

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., Karlina, S. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Simbiosis. Bandung.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta. Bandung.
- Basu Swasta & Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Budiman, Hikmat. 2002. *Lubang Hitam Kebudayaan*. Kanisius. Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisa Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Damayanti, Rita. 2000. *Dasar-dasar Psikologi*. FKM UI. Jakarta.
- Darmadi. 2010. *Analisis Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah di Televisi*. Jurnal Penelitian.
- Darmastuti, R. 2011. *Media Relations : Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Durianto. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Goodwin, Dennis W. 1994. *Life and Health Insurance Marketing*. LOMA (Life Office Management Association, Inc). Jakarta.
- Kasali, Renald. 2005. *Management Periklanan Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran-Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*. Prenhalinndo. Jakarta.
- Lamb, Charles W dan Joseph F. Hair. 2001. *Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.

- Moleong, Lexy. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Refrensi. Jakarta Selatan.
- Mulyana, Dedy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar*. Rosdakarya. Bandung.
- Muslih. 2004. *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Ekonisia. Yogyakarta.
- Ngalim Purwanto. 2004. *Psikologi Pendidikan*. Remaja Rosdakarya. Jakarta.
- Patilima, Hamid. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Saifuddin Azwar. 2001. *Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Tes dan Prestasi*. Pustaka Pelajar Offset. Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Simamora. 2003. *Aura Merek 7 Langkah membangun merek paling kuat*, Gramedia pustaka. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi umum*. Pustaka Setia. Bandung.
- Soeratno. 1995. *Metodologi Penelitian*. UUP AMP YKPN. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sunarwinadi, Ilya. 1993. *Komunikasi Antar Budaya*. UI Pers. Jakarta
- Supardi, M.D. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yayasan Cerdas Press. Mataram.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda Karya. Bandung.
- Sutopo. H. B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UNS. Surakarta.

Verdeber, R. F. 2010. *The Challenge of Effective Speaking*. Wadsworth. Boston.

Wawan & Dewi M. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Nuha Medika. Yogyakarta.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Grasindo. Jakarta.

Wood, J. T. 1997. *Communication in Our Lives*. Wadsworth. California.

Jurnal:

Sasmita, R. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*.

Zuardi, M. H. 2013. *Persepsi Nasabah Terhadap Sistem Pembiayaan Bagi Hasil Di Bank Jabar Syariah Kota Cirebon*.

Noviandry. 2014. *Persepsi Masyarakat Tentang Penggunaan Iklan Media Luar Ruang Terhadap Estetika Kota Samarinda*.

Internet:

<http://infoasuransi.com>, diakses pada tanggal 2 September 2015

<https://axa.co.id>, diakses pada tanggal 6 September 2015

<https://portal.axa.co.id>, diakses pada tanggal 10 oktober 2016