

ABSTRAK

PERAN HUMAS SMPN 1 DURI MANDAU DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF

HARDI YOGI

NPM : 109110100

Melalui komunikasi dengan publik, *public relations* akan menganalisa mengenai berbagai kegiatan yang direncanakan dan dilaksanakan di sekolah atau lembaga untuk kepentingan peserta didik atau siswa serta orang tua murid mau memberi perhatian yang besar dalam menunjang program-program sekolah atau lembaga. Dengan mengetahui kebutuhan dan keinginan publik, lembaga atau organisasi akan menyediakan apa yang dibutuhkan oleh publik, sehingga pada akhirnya kepuasan publik akan tercapai. Citra positif dari sekolah ini dulunya merupakan sekolah yang sangat ketat menerapkan disiplin. Sangat menjunjung tinggi budaya disiplin organisasi sekolah yang dapat disebabkan oleh lingkungan sekolah yang jauh dari jalan besar dan pusat keramaian, tetapi setelah sekolah ini pindah ke daerah yang dekat dengan pusat keramaian seolah-olah citra sekolah juga berubah dengan ditandai banyaknya siswa yang bebas bolos sekolah dan nilai akreditasi yang menurun. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi humas dalam meningkatkan citra positif di SMPN 1 Duri Mandau dengan masyarakat. Penelitian dilakukan pada SMPN 1 Duri Mandau. Metode penelitian yang di gunakan adalah metode kualitatif. Dari hasil penelitian diketahui Peran humas SMP Negeri 1 Duri dalam membangun citra positif menyangkut dua hal yaitu Internal dan Eksternal. Kegiatan humas selalu dilakukan oleh bagian-bagian pihak guru dan Kepala Sekolah, karena humas tidak dapat berdiri sendiri. Kontribusi humas secara internal mencakup kegiatan yang ada di sekolah seperti pertemuan wali murid dengan guru dan komite, serta kegiatan lainnya yang berdampak positif dan menguntungkan satu sama lain. Hambatan-hambatan internal dalam menjalankan tugas adalah waktu, keuangan, buku paket, guru, website, letak sekolah. Permasalahan guru terkait para anak didik yang susah belajar memang pengaruh dari lingkungan rumah, keadaan rumah yang kurang mendukung anak untuk belajar dan juga latar belakang orang tua.

Kata Kunci : Strategi Humas, Citra Positif

ABSTRACT

ROLES OF SMPN 1 DURI MANDAU IN BUILDING POSITIVE IMAGE

HARDI YOGI
NPM: 109110100

By communicating with the public, public relations will analyze the various activities planned and implemented in schools or institutions for the benefit of learners or students and parents want to pay great attention in supporting school programs or institutions. By knowing the needs and desires of the public, institutions or organizations will provide what is needed by the public, so that ultimately public satisfaction will be achieved. The positive image of this school used to be a very strictly disciplined school. It strongly upholds the culture of school organizational discipline that can be caused by the school environment away from the main roads and crowded centers, but after this school moved the area close to the center of the crowd as if the image of the school also changed with the marked number of students who freely skipped school and the value Declining accreditation. The purpose of this study is to know the strategy of public relations in improving the positive image in SMPN 1 Duri Mandau with the community. The study was conducted at SMPN 1 Duri Mandau. The research method used is qualitative method. From the research results knowledge The public relations role of SMP Negeri 1 Duri in building a positive image concerning two things: Internal and External. Public relations activities are always done by the parts of the teachers and principals, because public relations can not stand alone. Internal public relations contributions include existing activities at schools such as religious, pupil meetings with teachers and committees, as well as other activities that have a positive and beneficial impact on each other. As for the contribution externally, the public relations party to work with outsiders some examples that is with banks, puskesmas, schools as Bengkalis District. The problem of teachers related to the students who are hard to learn is the influence of the home environment, the state of the house is less support for children to learn and also the background of parents.

Keywords: PR Strategy, Positive Image