

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan keteguhan hati serta kelancaran kepada hamba dalam menyelesaikan tugas akhir ini, yang ku persembahkan kepada kedua orang tua ku sebagai bentuk terima kasih atas setiap usaha dan doa yang telah mereka berikan, agar perjuangan dan kerja keras selama ini berujung manis dan sesuai dengan apa yang diharapkan. Untuk kedua orang tuaku ayahanda AMIR HAMZAH S.Pd dan ibunda EFNIWARTI S.Pd yang tak henti-hentinya memberikan dorongan semangat dan pengajaran atas semua kegagalan yang pernah dijalani selama ini, serta dukungan yang selalu tercurah kepada penulis baik moral maupun materi, sehingga penulis dapat bangkit dan akhirnya dapat menyelesaikan ujung dari perkuliahan ini dalam bentuk skripsi ini. Serta adik-adikku tersayang MUHAMMAD IHSAN FAJRI, IBNU AFIF, dan “adik dapek godang” MAREL DIVA SESRA Amd.Keb yang selalu memberi semangat dan memberikan masukan-masukan serta bantuan yang mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.

## MOTTO

*Siapa yang bersungguh - sungguh akan mendapatkan hasil,*

*Siapa yang bersabar akan beruntung.*

*( Man Jadda Wa Jada, Man Shabara Zhafira )*

*Setiap perjalanan akan menyisakan sebuah pengalaman, dan  
setiap pengalaman akan memberikan sebuah pelajaran.  
Manusia yang tangguh dan cerdas, mampu menjadikan  
setiap pengalamannya menjadi pelajaran untuk dirinya dan  
orang lain.*

*(Penulis)*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

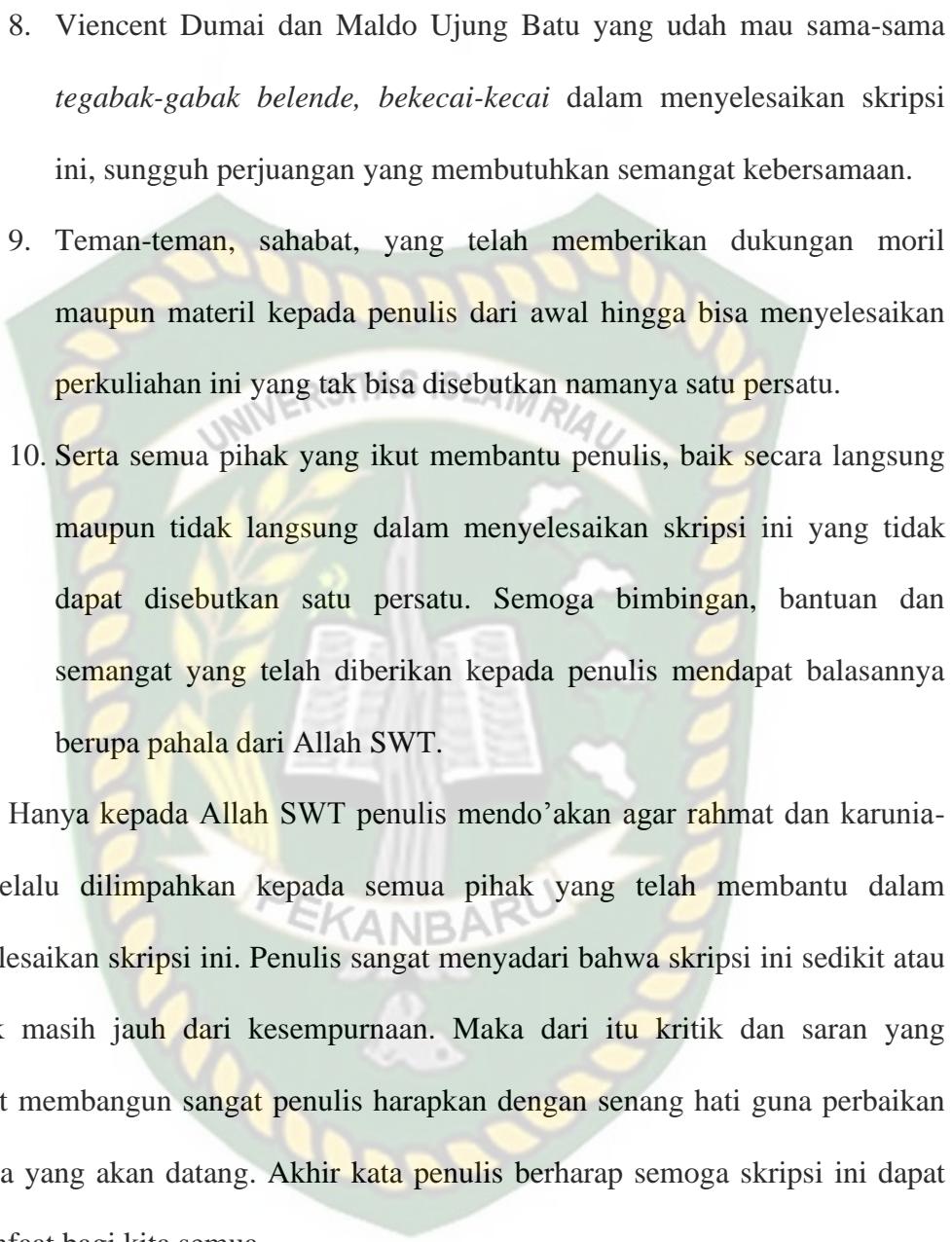
Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dalam bentuk skripsi ini. Begitu juga shalawat beserta salam yang penulis persembahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman yang kelam tanpa pengetahuan, menuju zaman yang terang benderang dan penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Dengan karunia Allah SWT maka akhirnya selesailah skripsi yang penulis buat dengan judul “Representasi Budaya Indonesia Dalam Iklan (Analisis Semiotika Pada Iklan Audiovisual Pesona Indonesia versi “*Wonderful West Pasaman*”). Skripsi ini merupakan salah satu implementasi dari ilmu pengetahuan yang telah di dapat selama masa perkuliahan, dan sekaligus sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi strata satu (S1) guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Islam Riau.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis merasakan betapa besarnya manfaat dan bantuan dari seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, masukan serta dukungannya, baik yang penulis dapat semenjak awal masa perkuliahan maupun hingga penyusunan skripsi ini maka dari itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih pada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Abdul Aziz, S.Sos M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
2. Ibu Cutra Aslinda, M.I.Kom, Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau dan Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Tessa Shasrini, B.Comm, M.Hrd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Muhd AR Imam Riauan, M.I.Kom, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen, yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan.
6. Karyawan dan karyawati Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
7. Said Selat Panjang yang jas nya udah kompre duluan dari pada orangnya, dan Iyan Kampar yang baru beli printer buat ngerjain proposal malah dipakai duluan sama kawan buat ngerjain revisi hahaha, *thanks!* semoga kalian bisa cepat nyusul.

- 
8. Viencent Dumai dan Maldo Ujung Batu yang udah mau sama-sama *tegabak-gabak belende, bekecai-kecai* dalam menyelesaikan skripsi ini, sungguh perjuangan yang membutuhkan semangat kebersamaan.
  9. Teman-teman, sahabat, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis dari awal hingga bisa menyelesaikan perkuliahan ini yang tak bisa disebutkan namanya satu persatu.
  10. Serta semua pihak yang ikut membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga bimbingan, bantuan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasannya berupa pahala dari Allah SWT.

Hanya kepada Allah SWT penulis mendo'akan agar rahmat dan karunia-Nya selalu dilimpahkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini sedikit atau banyak masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dengan senang hati guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pekanbaru, Juli 2017

Febby Fadly  
139110112

## DAFTAR ISI

### **Judul (Cover)**

Persetujuan Tim Pebimbing Skripsi

Persetujuan Tim Pengaji Skripsi

Berita Acara Ujian Komprehensif Skripsi

Lembaran Pengesahan

Lembaran Pernyataan

Halaman Persembahan..... ii

Halaman Motto ..... iii

Kata Pengantar ..... iv

Daftar Isi ..... vii

Daftar Tabel..... ix

Daftar Gambar dan Lampiran .....

Abstrak..... xi

*Abstract*..... xii

**BAB I PENDAHULUAN .....** 1

- A. Latar Belakang ..... 1
- B. Identifikasi Masalah ..... 11
- C. Fokus Masalah ..... 11
- D. Rumusan Masalah ..... 12
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 12

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 13**

- A. Kajian Literatur ..... 13
  - 1. Semiotika ..... 13
  - 2. Semiotika *Roland Barthes* ..... 15
  - 3. Representasi ..... 21
  - 4. Budaya..... 24
  - 5. Periklanan..... 39
- B. Definisi Operasional..... 44
- C. Penelitian Terdahulu ..... 49

**BAB III METODE PENELITIAN .....** 52

- A. Pendekatan Penelitian ..... 52
- B. Subjek dan Objek Penelitian ..... 53
- C. Lokasi dan waktu Penelitian ..... 54
- D. Sumber Data..... 55
- E. Teknik Pengumpulan Data..... 56
- F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... 58
- G. Teknik Analisis Data..... 59

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	60
A. Gambaran Umum .....	60
1. Iklan Pesona Indonesia <i>Wonderful West</i> Pasaman .....	60
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan Penelitian .....	62
1. Representasi Budaya Indonesia Dalam Iklan <i>Wonderful West</i> Pasaman.....	62
2. Representasi Budaya Indonesia Dalam Iklan <i>Wonderful West</i> Pasaman Menurut Konsep Roland Barthes .....	70
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	130

**Daftar Pustaka**

**Lampiran**

Dokumen ini adalah Arsip Milik :

## **Daftar Tabel**

Tabel 1.1 Perkembangan bulanan wisatawan mancanegara .....	10
Tabel 2.1 Perbandingan konotasi dan denotasi .....	19
Tabel 2.2 Proses representasi <i>John Fiske</i> .....	23
Tabel 2.3 Penelitian terdahulu.....	49
Tabel 3.1 Waktu penelitian .....	54
Tabel 4.1 Tabel representasi budaya.....	63
Tabel 5.1 Tabel representasi budaya per suku .....	130

## Daftar Gambar Dan Lampiran

### Daftar Gambar

Gambar 1.1	Iklan <i>Wonderful West Pasaman</i> di situs <i>youtube.com</i> .....	3
Gambar 1.2	<i>Rumah Gadang</i> .....	4
Gambar 1.3	<i>Talempong</i> .....	5
Gambar 1.4	<i>Karih</i> .....	5
Gambar 1.5	<i>Rendang</i> .....	6
Gambar 1.6	<i>Tari Pasambahan</i> .....	6
Gambar 1.7	<i>Kesenian Reog</i> .....	7
Gambar 1.8	<i>Gordang Sambilan</i> .....	7
Gambar 2.1	Peta tanda <i>Roland Barthes</i> .....	16
Gambar 2.2	<i>Two order of signification Roland Barthes</i> .....	20
Gambar 4.1	Analisis <i>scene Mengulurkan Tangan</i> .....	71
Gambar 4.2	Analisis <i>scene Rumah Gadang</i> .....	74
Gambar 4.3	Analisis <i>scene Rendang</i> .....	78
Gambar 4.4	Analisis <i>scene Sulaman Benang Emas</i> .....	83
Gambar 4.5	Pakaian penghulu di Minangkabau .....	84
Gambar 4.6	Pakaian mempelai di Minangkabau .....	84
Gambar 4.7	Analisis <i>scene Hamparan Sawah</i> .....	87
Gambar 4.8	Analisis <i>scene Ukiran Rumah Gadang</i> .....	91
Gambar 4.9	Analisis <i>scene Kapal</i> .....	95
Gambar 4.10	Analisis <i>scene Keris</i> .....	99
Gambar 4.11	Analisis <i>scene Masjid</i> .....	103
Gambar 4.12	Analisis <i>scene Talempong dan Gandang</i> .....	107
Gambar 4.13	Analisis <i>scene Reog Ponorogo</i> .....	112
Gambar 4.14	Analisis <i>scene Tari Pasambahan</i> .....	116
Gambar 4.15	Analisis <i>scene Ronggeng Pasaman</i> .....	121
Gambar 4.16	Analisis <i>scene Gordang Sambilan</i> .....	126

### Lampiran

- Surat Keterangan Pembimbing  
Surat Rekomendasi Riset Pemerintahan Provinsi Riau  
Lampiran 1 : Dokumentasi wawancara penelitian  
Lampiran 2 : Data informan

## Abstrak

### REPRESENTASI BUDAYA INDONESIA DALAM IKLAN (Analisis Semiotika Pada Iklan Audiovisual Pesona Indonesia Versi “Wonderful West Pasaman”)

Febby Fadly  
(139110112)

Kebudayaan adalah sebuah pola dari makna-makna yang tertuang dalam simbol-simbol yang diwariskan melalui sejarah. Kebudayaan adalah sebuah sistem dari konsep-konsep yang diwariskan dan diungkapkan dalam bentuk-bentuk simbolik melalui mana manusia berkomunikasi, mengekalkan, dan memperkembangkan pengetahuan tentang kehidupan ini dan bersikap terhadap kehidupan ini. Kebudayaan diseluruh dunia memiliki tujuh unsur dasar yang sama yaitu Bahasa, Sistem Pengetahuan, Sistem Kemasyarakatan dan Organisasi Sosial, Sistem Peralatan Hidup dan Teknologi, Sistem Mata Pencarian, Religi, dan Kesenian. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik analisis semiotika dari Roland Barthes untuk mengetahui makna denotasi, konotasi dan mitos dari representasi budaya yang terdapat dalam iklan Pesona Indonesia versi *Wonderful West Pasaman*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengamatan terhadap tampilan audiovisual dari iklan *Wonderful West Pasaman*, dokumentasi, serta wawancara kepada pemuka adat Minangkabau. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa dalam iklan Pesona Indonesia versi *Wonderful West Pasaman* terdapat representasi budaya Indonesia yang dikategorikan ke dalam tujuh bagian yaitu Bahasa, Sistem Pengetahuan, Sistem Kemasyarakatan dan Organisasi Sosial, Sistem Peralatan Hidup dan Teknologi, Sistem Mata Pencarian, Religi, dan Kesenian. Dalam iklan ini representasi budaya lebih banyak ditampilkan dalam bentuk kesenian.

**Kata Kunci :** Representasi, Kebudayaan, Semiotika

## ***Abstract***

### ***REPRESENTATION OF INDONESIA'S CULTURE ON ADVERTISEMENT (An Analysis of Semiotics On Audiovisual Advertisement of Pesona Indonesia "Wonderful West Pasaman" Version)***

Febby Fadly  
(139110112)

*Culture is a pattern of the meanings that embodied in symbols passed down through the history. Culture is a system of the concepts inherited and expressed in symbolic forms through which humans' communicate, perpetuate, and develop knowledge about this life and behave towards this life. The cultures around the world have the same seven elements basic, they are Language, Knowledge Systems, Social Systems and Social Organizations, Living Equipment Systems and Technology, Occupation Systems, Religions, and Arts. This research is a qualitative research that used semiotics analysis technique by Roland Barthes to know the meaning of denotation, connotation and myth of cultural representation that contained in Pesona Indonesia advertisement on Wonderful West Pasaman version. Technique of data collection in this research are observations on the audiovisual display of Wonderful West Pasaman advertisement, documentations, and interview to Minangkabau traditional leaders. The results of this research shows that in the Pesona Indonesia advertisement of the Wonderful West Pasaman version, there are representations of Indonesia's culture which are categorized into seven parts namely Language, Knowledge System, Social System and Social Organization, Living Equipment System and Technology, Occupation System, Religion, and Art. In this advertisement the representation of more culture is displayed in art version.*

***Key Words :Representation, Cultural, Semiotics***