

PERSEMBAHAN

Hasil karya ilmiah (skripsi) ini penulis persembahkan terutama kepada kedua orang tua, bapak **Umar** dan ibu **Nurhaida** yang telah membesarkan, mendidik hingga dewasa saat ini dan memberikan dukungan secara moral dan maret. Hanya doa terbaik yang hanya penulis berikan untuk bapak ibu. Dan pada akhirnya penulis berharap dapat membanggakan bapak dan ibu nantinya. Hanya ucapan terimakasih sebesar-besarnya yang penulis sampaikan kepada bapak dan ibu.

Terimakasih Bapak terimakasih Ibu....

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras untuk (urusan yang lain).

Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap.

(Qs. Al-Insyirah: 6-8)

“Satu hari waktu yang kita habiskan disaat sekarang, itu waktu yang kita pinjam dari masa depan”.

“Penyesalan membuat kita lebih memahami pentingnya kesempatan”.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini.

Shalawat beriring salam buat baginda Rasulullah SAW penulis ucapkan, karena jasa beliau kita bisa menikmati zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini. Beliau lah Suri Tauladan yang baik bagi umatnya. Dengan karunia Allah SWT maka akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul “aktivitas humas dalam meningkatkan minat calon mahasiswa masuk Universitas Islam Riau” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran yang didapat dalam masa perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan kepada:

1. Dr. Abdul Aziz, S.Sos M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.

2. Muhd AR Imam Riauan, M.I.Kom, dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini. Dan selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
3. Al Sukri M.I.Kom, dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
5. Seluruh informan penulis yang bersedia di wawancarai dalam membantu penulis untuk mendapatkan data-data yang diperlukan.
6. Teristimewa untuk kedua orang tua Ayah dan Ibu penulis sayang dan cintai, yang selalu mendoakan, dan tidak lupa untuk memberikan semangat yang luar biasa terhadap penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih untuk teman dan sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan support untuk menyelesaikan penulisan skripsi penelitian ini.
8. Terima kasih untuk kekasih “Intan Rayuri” yang telah memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semua pihak yang ikut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga bimbingan, bantuan dan semangat yang

telah diberikan kepada penulis mendapat balasannya dari Allah SWT, amin
yarabbal'alam.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa skripsi ini baik isi maupun pembahasannya masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca. Semoga Allah SWT melimpah rahmat dan karunia-NYA kepada kita semua.

Pekanbaru, 27 November 2017

Eka pratama

DAFTAR ISI

Judul	
Persetujuan Tim Pembimbing Skripsi	
Persetujuan Tim Penguji Skripsi	
Berita Acara Ujian Komprehensif Skripsi	
Lembar Pengesahan	
Lembaran Penyataan	
Halaman Persembahan.....	ii
Motto	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar dan Lampiran	x
Abstrak.....	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	10
C. Fokus Penelitian	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1. Tujuan.....	11
2. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Literatur.....	13
1. Aktivitas humas	13
a. Publisitas.....	17
b. Iklan.....	19
c. Press agentry.....	19
d. Public affairs	20
e. Manajemen isu.....	21
f. Lobby	22
g. Hubungan investor	22
2. Spanduk.....	25
3. Baliho.....	26
B. Definisi Operasional	27
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	30
B. Subjek dan Objek Penelitian	30
1. Subjek Penelitian.....	30

2. Objek Penelitian	31
C. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	32
D. Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Keabsahan Data	36
G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	39
1. Gambaran Umum Universitas Islam Riau	39
2. Humas Universitas Islam Riau	44
3. Aktifitas Program Kerja Humas Universitas Islam Riau	46
B. Hasil Penelitian	48
1. Aktivitas Humas Universitas Islam Riau	49
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat	56
C. Pembahasan Penelitian.....	60
1. Aktivitas Humas Universitas Islam Riau	61
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
Daftar Pustaka	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peningkatan Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian	33
Tabel 4.1 Program Kerja Humas Universitas Islam Riau.....	46
Tabel 4.2 Uraian Tugas Bidang Humas Universitas Islam Riau	48



DAFTAR GAMBAR dan LAMPIRAN

Gambar 4.1	Struktur Organisasi Universitas Islam Riau	44
Gambar 4.2	Struktur Humas Universitas Islam Riau	45

Lampiran 1	SK Pembimbing	
Lampiran 2	Surat Rekomendasi Riset DPMPTSP	
Lampiran 3	Daftar Pertanyaan Wawancara	
Lampiran 4	Daftar Pertanyaan Wawancara Peneliti Dengan Calon Mahasiswa Dalam Memperoleh Data	
Lampiran 5	Pemuatan Berita UIR di Media Massa	
Lampiran 6	Email UIR, Instagram, Facebook dan Website	
Lampiran 7	Spanduk dan Baliho	
Lampiran 8	Foto Dokumentasi	
Lampiran 9	Biodata Penulis	

Abstrak

Program Kerja Humas dalam Publikasi Informasi dan Pelayanan di Universitas Islam Riau

Eka pratama
139110111

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui program kerja humas dalam kegiatan publikasi informasi dan pelayanan Universitas Islam Riau. beberapa tahun belakangan ini Universitas Islam Riau mengalami peningkatan jumlah pendaftar calon mahasiswa yang hendak melanjutkan pendidikannya. Hal ini terjadi tidak lepas dari minat calon pendaftar. Aktivitas humas Universitas Islam Riau memiliki peran yang penting dalam menunjang opini publik dan citra positif dalam meraih kepercayaan masyarakat. Langkah yang humas lakukan seperti publikasi Melalui media cetak, elektronik, media sosial. Humas memasang baliho, brosur, banner dan spanduk ditempat ramai yang memungkinkan masyarakat dapat membacanya. Humas berupaya meningkatkan mutu pelayanan dalam membentuk persepsi masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan penyajian secara deskriptif. Data dkumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini terdiri dari seorang kepala bagian humas dan dua orang staf humas. Subjek utama dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Peneliti melakukan wawancara langsung kepala bagian humas Universitas Islam Riau dan dua orang staf dalam memperoleh data dan informasi mengenai apa saja yang dilakukan humas dalam menumbuhkan rasa minat masyarakat dan khalayak muda agar nantinya melanjutkan pendidikan masuk Universitas Islam Riau. Peneliti juga melakukan wawancara tiga (3) orang mahasiswa yang masih semester satu (1). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas yang humas lakukan benar adanya dalam program kerja yang dimilikinya dalam kegiatan publikasi informasi dan pelayanan online melalui media sosial.

Kata Kunci : Publikasi, informasi, pelayanan.

Abstract

*Public Relations Program in Information Publication
and Service at the Islamic University of Riau*

Eka Pratama
139110111

This study aims to determine the work program public relations in information publication activities and services Islamic University of Riau. In recent years Riau Islamic University has increased the number of applicants who want to continue their education. This happens can't be separated from the interest of prospective applicants. Public relations activities of the Islamic University of Riau have an important role in supporting public opinion and positive image in achieving public trust. Steps that public relations do like publications Through print media, electronic, social media. Humas install baliho, brochures, banners and banners in a crowded place that allows people to read it. Public Relations seeks to improve the quality of service in shaping people's perceptions. This research uses qualitative method with descriptive presentation. Data are collected through observation, interviews, and documentation. The subject of this study consisted of a public relations chief and two public relations staff. The main subject was chosen using purposive sampling technique. Researchers conducted direct interviews head of public relations department of Islamic University of Riau and two staffs in obtaining data and information about what is done public relations in fostering a sense of interest of the community and young audiences so that later continue education entered the Islamic University of Riau. Researchers also conducted interviews of three (3) students who are still semester one (1). The results of this study indicate that the public relations activities do right in the work program it has in the publication of information and services online through social media.

Keywords: *Publication, information, service.*