

Abstrak

Strategi Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa (Studi Pada SMK Negeri 2 Pekanbaru)

Dani Sefnanda
139110119

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengamatan nyata mengenai strategi komunikasi persuasif untuk meningkatkan motivasi belajar siswa pada program keahlian teknik informasi dan komputer konsentrasi rekayasa perangkat lunak di SMK Negeri 2 Pekanbaru. Pengamatan ini dapat dilihat dari bagaimana strategi komunikasi persuasif yang digunakan guru untuk meningkatkan motivasi belajar siswa, apa saja faktor hambatan dalam proses komunikasi persuasif, dan Upaya mengatasi hambatan proses komunikasi persuasif untuk meningkatkan motivasi belajar siswa. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian adalah kepala jurusan, guru, dan siswa rekayasa perangkat lunak. Teknik pengambilan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarik kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa: 1) Strategi komunikasi persuasif yang digunakan oleh pihak guru dalam meningkatkan motivasi belajar siswa adalah strategi persuasif psikodinamika, sosiokultural, dan *the meaning construction*. 2) Hambatan yang terjadi didalam komunikasi persuasif berasal dari guru, siswa, dan fasilitas sekolah. 3) Upaya mengatasi hambatan dari pihak guru dalam penyampaian yaitu dengan menggunakan bahasa yang jelas, padat dan singkat agar siswa mudah memahami apa yang disampaikan, memberikan pelajaran bervariasi seperti humor, santai dan bisa mengandalkan suasana kelas dengan tenang, mempermudah siswa dengan memberikan *script* pembuatan program. Sedangkan pihak siswa upaya yang dilakukan mendengarkan, mempelajari materi dan mengulangi pembelajaran yang telah diberikan, bekerjasama dengan teman, menjaga ketenangan kelas.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Guru, Motivasi

Abstrak

Persuasive Communication Strategies To Enhance Student Learning Motivation

*(Study on the Engineering Program Information and Computer Software
Engineering Concentrations at SMK Negeri 2 Pekanbaru)*

**Dani Sefnanda
139110119**

This research aims to get real observations about persuasive communication strategies to enhance student learning motivation in Information Engineering and Computer Software Engineering concentrations at SMK Negeri 2 Pekanbaru. This observation can be seen from how persuasive communication strategies used to enhance teacher learning for motivation of students, what are the factors of barriers in the communication process persuasive, and overcome the problems the process of persuasive communication to enhance the learning motivation of students. This descriptive research with qualitative approach. The subject in this research are the head of Department, teachers, and students of Software Engineering. Data techniques include observation, interview and documentation. Data analysis techniques used in this research was the collection of data, data presentation, data reduction and collect the conclusion. Based on the results of the research that has been done, that the results obtained: 1) persuasive communication Strategies used by the teacher in improving student learning motivation is persuasive strategy psikodinamika, sosiokultural, and the meaning construction. 2) barriers that occur in the persuasive communication came from teachers, students, and school facilities. 3) overcome the problems of the Efforts of teachers in delivery that is by using clear language, dense and brief so that students easily understand what is being delivered, give lessons vary like humor, relaxed and can be quietly so that makeeasier classroom students by providing the script the creation of the program. While the student attempts are made to listen, learn and repeat the learning materials that have been provided, in collaboration with friends, keep the joy of the class.

Keywords: *Persuasive Communication, Teacher, Motivation*