

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro, Lukikati Komala dan Siti Karlinah 2009. *Komunikasi massa suatu pengantar (edisi revisi)*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2005. *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu komunikasi suatu teori dan praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.CitraAdityaBakti.
- Javandalasta, Panca. 2011. *5 Hari Mahir Bikin Film*. Jakarta: Java Pustaka Group.
- Moleong, Lexy. J. 2005. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode praktis penelitian deskriptif kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- Morrisan M.a. 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Perdana Media Grup.
- Mangkunegara, A. P. 2005. *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rahman, Abdul Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi suatu pengantar (dalam perspektif islam)*. Jakarta: Kencana

Soehartono, Irawan. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Uno, Hamzah. 2007. *Teori Komunikasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.

Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.

Non Buku :

Jurnal, Nuryani Tri Rahayu, No 1/Volume 19/2010

Jurnal, Dedi Ahmadi, No 2/ Volume 9/2008

Jurna, Kristievel Mokoagow, No 2/Volume 5/2016

<http://www.wikipedia.com>

<https://dubaifilmfest.com>

<http://www.apji.or.id>

<http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/content/asal-kata-mengunduh-dan-mengunggah>