

ABSTRAK

Strategi Manajemen Komunikasi Radio Aditya FM Pekanbaru Dalam Mempertahankan Pendengar Guna Menjaga Stabilitas Spot Iklan

Adeltra Surya Nugraha
119110067

Skripsi ini berjudul Strategi Manajemen Komunikasi Radio Aditya FM Dalam Mempertahankan Pendengar Guna Menjaga Stabilitas Spot Iklan. Radio Aditya FM adalah sebuah perusahaan media siaran radio swasta yang tertua di kota Pekanbaru. Radio Aditya FM sendiri telah banyak membantu dalam memberikan sarana informasi dan hiburan kepada masyarakat kota Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses terjadinya strategi manajemen di dalam perusahaan Radio Aditya FM, sedangkan acuan teori yang digunakan adalah model implementasi fungsi-fungsi manajemen dalam kegiatan komunikasi di organisasi. Analisis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan teknik yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian tentang Strategi Manajemen Komunikasi Radio Aditya FM Dalam Mempertahankan pendengar Guna Menjaga Stabilitas Spot Iklan bahwa penerapan strategi manajemen yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan berjalan cukup efektif dengan pemberlakuan sistem yang terorganisir didalam perusahaan tersebut. hal ini untuk menunjang setiap aspek – aspek penting dalam sebuah perusahaan radio yang teranalisa seperti kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Dan semua aspek itu dikerjakan dengan konsep manajemen yang baik dari semua pihak yang terorganisir di Radio Aditya FM dan akan mendorong kualitas untuk pencapaian Visi dan Misi perusahaan.

Kata Kunci : Strategi, Manajemen Komunikasi, Radio.

ABSTRACT

Strategi Manajemen Komunikasi Radio Aditya FM Pekanbaru Dalam Mempertahankan Pendengar Guna Menjaga Stabilitas Spot Iklan

Adeltra Surya Nugraha
119110067

This research entitled Communication Management Strategy Aditya FM Radio Listener In order to Maintain Stability Maintaining Ad Spot. Aditya FM Radio is a media company whose oldest private radio broadcasting in the city of Pekanbaru. Aditya FM radio itself has a lot of help in providing a means of information and entertainment to the people of the city of Pekanbaru. This study aims to determine the process of strategic management in the company Aditya FM Radio, while the theoretical reference used is the implementation model management functions in communication activities in the organization. This research analyzes using qualitative research method with descriptive approach to the technique used is interview, observation and documentation. Results of research on Strategic Communication Management Aditya FM Radio listeners In order to Maintain Stability Maintaining Ad Spot that implementation systems management strategy that consists of planning, organizing, implementing, and monitoring running quite effectively with the implementation of an organized system within the company stretcher. With the competitiveness of the media is so rapidly in this era of globalization such as these make Aditya FM radio further enhance the quality of work of each of the parties manejerial and workgroups in the enterprise itself. But all that went quite well due to the operation management strategies in their own applied evenly while working.

Keywords: Strategy, Management Communication, Radio.



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau