

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Al-Qur'an Al-Karim dan terjemahannya*, 2010, Departemen Agama RI, Bandung.
- Abdullah, Thamrin, 2014, *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Adisaputro, Gunawan, 2010, *Manajemen Pemasaran- Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran* (edisi ke-2). UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Ali, Zainuddin, 2008, *Hukum Perbankan Syariah*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Alma, Buchari, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Assauri, Sofjan, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Bungin, Burhan, 2013, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*. Kencana, Jakarta.
- Cannon, J, 2008, *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat, Jakarta.
- Chandra, Gregorius, 2007, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hasan, Ali, 2010, *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Hendar, 2010, *Manajemen Perusahaan Koperasi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Jain, SC. 1990. Dalam Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran-Strategi Pemasaran*, Alfabeta, Jakarta.
- Kasmir, 2007, *Managemen Perbankan*, Raja Drafindo Persada, Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan, dan M. Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung.
- Kotler, Amstrong, Gary, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- L. Salusu, 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profi*. Grasindo. Jakarta.
- M. Nur Rianto Al Arif, 2015, *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Gramata Publishing, Bekasi.
- Misbahuddin, Iqbal Hasan, 2013, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara, Jakarta.
- , 2012, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta, Bandung.
- M. Suyatno, 2008, *Muhammad Business Strategy dan Ethics*. ANDI.
- Najib, 2008, *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. PT. Elek Media Komputindo, Jakarta.
- Nurul Huda, Mohamad Heykal, 2010, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Pearce, John, A dan Robinson, Richard B, 2007, *Manajemen Strategi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sanusi, Anwar, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Solihin, Ismail, 2012, *Manajemen Strategik*. Erlangga, Bandung.
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang, 2012, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Manajemen Pemasaran-Strategi Pemasaran* .Alfabeta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*. ANDI, Yogyakarta.
- Thoriq Gunara, dan Utus Hardiono Sudiby, 2007, *Marketing Muhammad SAW*, Madina Prima, Bandung.

Umar, Husein, 2010, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Rajawali Pers, Jakarta.

Veithzal, Rivai, 2017. *Islamic Financial Manajement*, Rajawali Pers, Jakarta.

**Skripsi:**

Suswedi Yondra, 2013, *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Pasar Pangsa pada PT Semen Tonasa*, Skripsi, Fakultas Syari'ah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Jurnal:**

Emi Silvia, 2017, "*Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pembiayaan Kendaraan Bermotor* (Studi pada PT. Al-Ijarah Indonesia Finance Lampung). Vol. 1 No. 2

Renita Oktaviani, 2015, "*Pengaruh Differensiasi, Promosi dan Possitioning Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Pure It Unilever* (Studi Pada Pelanggan Carrefour Mall Panakukang Makassar)". Vol. 12 N0. 10