

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MAHASISWA DALAM MEMILIH KONSENTRASI PEMINATAN PADA PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau



OLEH :

MARYATUL KITIYAH
165210598

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM RIAU
PEKANBARU
2022**



UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kaharudin Nasution No. 113 Perhentian Marpoyan
Telp. (0761) 674674 Fax: (0761) 6748834 Pekanbaru 28284

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : MARYATUL KITIYAH
NPM : 165210598
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MAHASISWA
DALAM MEMILIH KONSENTRASI PEMINATAN PADA PARODI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Disahkan Oleh:

Pembimbing

Yul Efnita, SE., MM

Diketahui :

Ketua Program Studi

(Abd. Razak Jer, SE., M.Si)

Perpustakaan Universitas Islam Riau

Dokumen ini adalah Arsip Milik :



(Dr. Eva Sundari, SE., MM, CRBC)



UNIVERSITAS ISLAM RIAU

FAKULTAS EKONOMI

alamat: Jalan Kaharuddin Nasution No.113 Perhentian Marpoyan
Telp.(0761) 674674 Fax. (0761) 674834 Pekanbaru-28284

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Maryatul Kitiyah
NPM : 165210598
Program Studi : Manajemen S1
Sponsor : Yul Efnita, SE., MM
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Konsentrasi Peminatan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau.

No.	Waktu	Catatan Sponsor	Berita Acara	Paraf Sponsor
1	14/04/2021	x	- Format penulisan, populasi dan sampel, latar belakang	
2	27/08/2021	x	- Tambah teori tentang perilaku konsumen - Faktor Y nya diganti dengan keputusan pembelian Acc ujian seminar proposal	
3	18/02/2022	x	- Perbaikan kuisoner - Acc kuisoner	
4	09/04/2022	x	- Perbaikan cover, daftar pustaka - Lengkapi lampiran-lampiran	
6	22/06/2022	x	- Acc Ujian Seminar Hasil	

Pekanbaru, 5 Agustus 2022
Wakil Dekan I



Dina Hidayat, SE., M.Si., Ak., CA

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Kaharuddin Nst Km 11 No 113 Marpoyan Pekanbaru Telp 647647

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI / MEJA HIJAU

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau No: 803/KPTS/FE-UIR/2022, Tanggal 02 Agustus 2022, Maka pada Hari Rabu 03 Agustus 2022 dilaksanakan Ujian Oral Komprehensif/Meja Hijau Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau pada Program Studi **Manajemen** Tahun Akademis 2022/2023.

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Nama | : Maryatul Kitiyah |
| 2. N P M | : 165210598 |
| 3. Program Studi | : Manajemen SI |
| 4. Judul skripsi | : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Konsentrasi Peminatan Pada Parodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. |
| 5. Tanggal ujian | : 03 Agustus 2022 |
| 6. Waktu ujian | : 60 menit. |
| 7. Tempat ujian | : Ruang Sidang Meja Hijau Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIR |
| 8. Lulus Yudicium/Nilai | : Lulus (B) 77 |
| 9. Keterangan lain | : Aman dan lancar. |

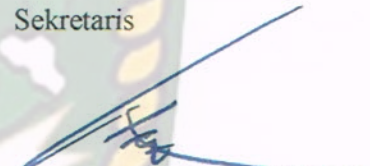
PANITIA UJIAN

Ketua



Dina Hidayat, SE., M.Si., Ak., CA
Wakil Dekan Bidang Akademis


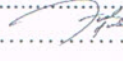
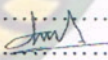
Sekretaris



Abd. Razak Jer, SE., M.Si
Ketua Prodi Manajemen

Dosen penguji :

1. Yul Efnita, SE., MM
2. Awliya Afwa, SE., MM
3. Syaefulloh, SE., M.Si

(.....)
(.....)
(.....)

Notulen

1. Syaefulloh, SE., M.Si

(.....)

Pekanbaru, 03 Agustus 2022

Mengetahui
Dekan,



Dina Hidayat, SE., M.Si., Ak., CA
Kuasa No: 510/A-UIR/5-FEB/2022

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM RIAU
Nomor : 803 / Kpts/FE-UIR/2022
TENTANG PENETAPAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RIAU

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM RIAU

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menyelesaikan studi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau dilaksanakan ujian skripsi /oral comprehensive sebagai tugas akhir dan untuk itu perlu ditetapkan mahasiswa yang telah memenuhi syarat untuk ujian dimaksud serta dosen penguji
2. Bahwa penetapan mahasiswa yang memenuhi syarat dan penguji mahasiswa yang bersangkutan perlu ditetapkan dengan surat keputusan Dekan.

- Mengingat : 1. Undang-undang RI Nomor: 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang RI Nomor: 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen
3. Undang-undang RI Nomor: 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi.
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor: 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
5. Statuta Universitas Islam Riau Tahun 2018.
6. SK. Pimpinan YLPI Daerah Riau Nomor: 006/Skep/YLPI/II/1976 Tentang Peraturan Dasar Universitas Islam Riau.
7. Surat Keputusan BAN PT Depdiknas RI :
- a. Nomor : 2806/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018, tentang Akreditasi Eko. Pembangun
- b. Nomor : 2640/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018, tentang Akreditasi Manajemen
- c. Nomor : 2635/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018, tentang Akreditasi Akuntansi S1 Irma Dona Cahyati d. Nomor : 1036/SK/BAN-PT/Akred/Dipl-III/IV/2019, tentang Akreditasi D.3 Akuntansi.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : 1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau yang tersebut di bawah ini:

Nama : Maryatul Kitiyah
N P M : 165210598
Program Studi : Manajemen S1
Judul skripsi : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Konsentrasi Peminatan Pada Parodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau.

2. Penguji ujian skripsi/oral komprehensif mahasiswa tersebut terdiri dari:

NO	Nama	Pangkat/Golongan	Bidang Diuji	Jabatan
1	Yul Efnita, SE., MM	Lektor, C/c	Materi	Ketua
2	Awliya Afwa, SE., MM	Assisten Ahli, C/b	Sistematika	Sekretaris
3	Syaefulloh, SE., M.Si	Assisten Ahli, C/b	Lektor Kepala, D/a	Anggota
4			Penyajian	Anggota
5			Assisten Ahli, C/b	Anggota
6	Syaefulloh, SE., M.Si	Assisten Ahli, C/b	-	Notulen
7			-	Saksi II
8			-	Notulen

3. Laporan hasil ujian serta berita acara telah disampaikan kepada pimpinan Universitas Islam Riau selambat-lambatnya 1 (satu) minggu setelah ujian dilaksanakan.

4. Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan dengan ketentuan bila terdapat kekeliruan akan segera diperbaiki sebagaimana mestinya.

Kutipan : Disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.



Ditetapkan di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 03 Agustus 2022
Dekan

Dr. Eva Sundari, SE., MM., CRBC

Tembusan : Disampaikan pada :

1. Yth : Bapak Koordinator Kopertis Wilayah X di Padang
2. Yth : Bapak Rektor Universitas Islam Riau di Pekanbaru
3. Yth : Sdr. Kepala Biro Keuangan UIR di Pekanbaru
4. Yth : Sdr. Kepala BAAK UIR di Pekanbaru

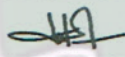
UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No 113 Marpoyan Pekanbaru Telp 647647


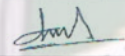
BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Nama : Maryatul Kitiyah
NPM : 165210598
Jurusan : Manajemen / SI
Judul Skripsi : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Konsentrasi Peminatan Pada Parodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau.
Hari/Tanggal : Rabu 03 Agustus 2022
Tempat : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIR

Dosen Pembimbing

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Yul Efnita, SE., MM		


Dosen Pembahas / Penguji

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Awliya Afwa, SE., MM		
2	Syaefulloh, SE., M.Si		

Hasil Seminar : *)

1. Lulus (Total Nilai)
2. Lulus dengan perbaikan (Total Nilai 77)
3. Tidak Lulus (Total Nilai)

Mengetahui
An.Dekan


Dina Hidayat, SE., M.Si., Ak., CA
Wakil Dekan I



Pekanbaru, 03 Agustus 2022
Ketua Prodi


Abd. Razak Jer, SE., M.Si

*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Kaharuddin Nst Km 11 No 113 Marpoyan Pekanbaru Telp 647647



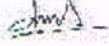
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Nama : Maryatul Kiftiyah
NPM : 165210598
Judul Proposal : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Konsentrasi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau.
Pembimbing : 1. Yul Efnita, SE., MM
Hari/Tanggal Seminar : Rabu 24 November 2021

Hasil Seminar dirumuskan sebagai berikut :


1. Judul : Disetujui dirubah/perlu diseminarkan *)
2. Permasalahan : Jelas/masih kabur/perlu dirumuskan kembali *)
3. Tujuan Penelitian : Jelas/mengambang/perlu diperbaiki *)
4. Hipotesa : Cukup tajam/perlu dipertajam/di perbaiki *)
5. Variabel yang diteliti : Jelas/Kurang jelas *)
6. Alat yang dipakai : Cocok/belum cocok/kurang *)
7. Populasi dan sampel : Jelas/tidak jelas *)
8. Cara pengambilan sampel : Jelas/tidak jelas *)
9. Sumber data : Jelas/tidak jelas *)
10. Cara memperoleh data : Jelas/tidak jelas *)
11. Teknik pengolahan data : Jelas/tidak jelas *)
12. Daftar kepustakaan : Cukup/belum cukup mendukung pemecahan masalah Penelitian *)
13. Teknik penyusunan laporan : Telah sudah/belum memenuhi syarat *)
14. Kesimpulan tim seminar : Perlu/tidak perlu diseminarkan kembali *)

Demikianlah keputusan tim yang terdiri dari :

No	Nama	Jabatan pada Seminar	Tanda Tangan
1.	Yul Efnita, SE., MM	Ketua	1. 
2.	Awliya Afwa, SE., MM	Anggota	2. 
3.	Syaefulloh, SE., M.Si	Anggota	3. 

*Coret yang tidak perlu

Mengetahui
A.n. Dekan Bidang Akademis


Dina Hidayat, SE., M.Si., Ak., CA



Pekanbaru, 24 November 2021
Sekretaris,


Abd. Razak Jer, SE., M.Si

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Nomor: /Kpts/FE-UIR/2021

TENTANG PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA S1 DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

- Membaca : Surat Penetapan Ketua Program Studi Manajemen tanggal, 2021-03-16 Tentang Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa
- Menimbang : Bahwa dalam membantu Mahasiswa untuk menyusun skripsi sehingga mendapat hasil yang baik, perlu ditunjuk dosen pembimbing yang akan memberikan bimbingan sepenuhnya terhadap Mahasiswa tersebut
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor : 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-Undang Nomor : 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
3. Peraturan Pemerintah Nomor : 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Statuta Universitas Islam Riau Tahun 2018
5. SK. Dewan Pimpinan YLPI Riau Nomor : 106/Kpts. A/YLPI/VI/2017 Tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Riau Periode. 2017-2021
6. Peraturan Universitas Islam Riau Nomor : 001 Tahun 2018 Tentang Ketentuan Akademik Bidang Pendidikan Universitas Islam Riau.
7. SK. Rektor Universitas Islam Riau Nomor : 598/UIR/KPTS/2019 Tentang Pembimbing tugas akhir Mahasiswa Program Diploma dan Sarjana Universitas Islam Riau
a. Nomor: 510/A-UIR/4-1987

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : 1. Mengangkat Saudara yang tersebut namanya dibawah ini sebagai pembimbing dalam penyusunan skripsi yaitu :

No.	Nama	Jabatan Fungsional	Keterangan
1.	Yul Efnita, SE., MM.	Lektor	Pembimbing

2. Mahasiswa yang dibimbing adalah :
- Nama : Maryatul Kitiyah
N P M : 165210598
Jurusan/Jenjang Pendd. : Manajemen
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Konsentrasi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Univeritas Islam Riau
3. Tugas Pembimbing berpedoman kepada Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Riau Nomor : 598/UIR/KPTS/2019 Tentang Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa Program Diploma dan Sarjana Universitas Islam Riau.
4. Dalam pelaksana bimbingan supaya memperhatikan Usul dan Saran dari Forum Seminar Proposal, kepada Dosen pembimbing diberikan Honorarium sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Riau.
5. Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan kembali.
- Kutipan : disampaikan kepada Ybs untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Ditetapkan di: Pekanbaru
Pada Tanggal: 17 Maret 2021
Dekan,

Dr. Firdaus AR, SE., M.Si., Ak., CA

Tembusan : Disampaikan pada :

1. Kepada Yth. Ketua Program Studi EP, Manajemen dan Akuntansi
2. Arsip File : SK.Dekan Kml Haj



UNIVERSITAS ISLAM RIAU FAKULTAS EKONOMI

الجامعة الإسلامية الريوية

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No. 113, Marpoyan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28264
Telp. +62 761 674674 Fax. +62 761 674834 Email: tokonguir.ac.id Website: www.iau.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

NAMA : MARYATUL KITIYAH
NPM : 165210598
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MAHASISWA DALAM MEMILIH KONSENTRASI PEMINATAN PADA PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU
PEMBIMBING : YUL EFNITA, SE., MM

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiarisme yaitu 28% pada setiap subbab naskah skripsi yang disusun.

Demikianlah surat keterangan ini di buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 23 Juni 2022

Ketua Program Studi Manajemen

Abd Razak Jer, SE., M.Si

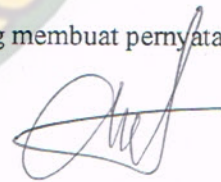
SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis ini, Skripsi ini adalah, asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Islam Riau maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis saya ini murni gagasan, dan penilaian saya sendiri atau bantuan pihak manapun, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat, karya pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi Akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Pekanbaru, 08 Agustus 2022.

Saya yang membuat pernyataan,



Maryatul Kitiyah

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI MAHASISWA DALAM MEMILIH KONSENTRASI PEMINATAN PADA PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Oleh :

MARYATUL KITIYAH

165210598

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi peminatan pada prodi manajemen fakultas ekonomi dan bisni Universitas Islam Riau. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 80 responden dengan metode yang digunakan adalah *proportionate stratified rondon sampling*. Metode analisis data dilakukan secara deskriptif dan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan dibandingkan menggunakan uji t dan f. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor teman, faktor dosen, faktor kemampuan dan faktor minat memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi peminatan pada prodi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Riau.

Kata kunci : Teman, Dosen, Kemampuan, Minat dan Motivasi

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING STUDENT'S MOTIVATION IN CHOOSING THE CONCENTRATION OF INTEREST IN MANAGEMENT PROGRAM FACULTY OF ECONOMICS RIAU ISLAMIC UNIVERSITY

By :

Maryatul Kitiyah

165210598

Destination research this is for identify influencing factors _ motivation college student in choose concentration fans on study program management faculty economy and business Riau Islamic University . Sample used _ in research this is as many as 80 respondents with method used _ is *proportionate stratified random sampling*. Method data analysis done by descriptive and quantitative with use analyst multiple linear regression and compared to use t and f test . Results research this showing that factor friend , factor lecturer , factor ability and factor interest give influence positive and significant to motivation college student in choose concentration request on study program management faculty economy and business Riau Islamic University .

Keywords : _ Friends , Lecturers , Abilities , Interests and Motivation

KATA PENGATAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul **“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Konsentrasi Peminatan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau”**

. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, untuk segala berkah yang tak henti hentinya diberikan kepada saya
2. Terimakasih untuk kedua bapak tersayang Bapak Marwan, Ibu tercinta Sukirah. Terimakasih atas doa dan kasih sayang yang tak terhingga, pengorbanan nasehat dan bekal ilmu yang diberikan kepada saya. Dan untuk kakak saya Ika Mariana, keponakan Nindya Aldila Maheswari dan Syakilla Hany Rafanda yang telah memebrikan doa dan semngat.
3. Bapak Prof. Dr. H. Syafrinaldi SH., MCL selaku Rektor Universitas Islam Riau .
4. Ibu Eva Sundari, Dr., SE., CRBC selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau yang telah memberikan dedikasi kepada Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau

5. Bapak Abd. Razak Jer, SE., M.Si. selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau
6. Bapak Awliya, SE., MM. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau
7. Ibu Yul Efnita, SE., MM. selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memeberikan arahan, bimbingan, perhatian dan saran-saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga selesai.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam masa perkuliahan.
9. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan baik langsung ataupun tidak langsung.
10. Terimakasih juga kepada Mas Muhammad Anwar Subkhi yang telah memberikan semangat kepada saya.
11. Terimakasih kepada teman-teman yang telah membantu dan mendukung serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada Jumi, Siti Juarmi, Tia Nauli, Nurmelia. Serta teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas segala dukungannya semoga Allah membalas kepada seuma pihak yang terkait.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Penulis memohon semoga bimbingan, bantuan pengorbanan serta keikhlasan yang telah diberikan selama ini akan menjadi amal kebajikan di mata Allah SWT sehingga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Pekanbaru, Maret 2022

MARYATUL KITIYAH



RENCANA DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4. Batasan Masalah.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
1.1. Teman.....	9
1.2. Dosen	10
1.3. Kemampuan	12

1.4. Minat	13
1.5. Motivasi	15
1.6. Penelitian Terdahulu	18
1.7. Kerangka Penelitian	19
1.8. Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN

1.1. Lokasi Penelitian	21
1.2. Oprasional Variabel	21
1.3. Populasi dan Sampel	23
1.3.1. Populasi	23
1.3.2. Sampel	23
1.4. Jenis dan Sumber Data	25
1.5. Teknik Pengumpulan Data	26
1.6. Teknik Analis Data	27

BAB IV GAMBAR UMUM UNIVERSITAS

4.1. Sejarah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau	32
4.2 Program Studi Fakultas Ekonomi	33
4.2.1. program Studi Ekonomi Pembangunan	34
4.2.2. Program Studi Manajemen S1	34
4.2.3. Program Studi Akuntansi S1	34

4.2.4. Program Studi Akuntansi D3	35
4.3. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi	35
4.3.1. Visi Fakultas Ekonomi	35
4.3.2. Misi Fakultas Ekonomi	35
4.4. Sturktur Organisasi Fakultas Ekonomi	36
BAB V PENENLITIAN DAN PEMBAHSAN	
5.1. Hasil Penenlitian	37
5.2. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	39
5.2.1. Uji validitas	39
5.2.2 Uji Reabilitas	41
5.3. Analis Deskriptif Variabel Penelitian	41
5.3.1. Teman	41
5.3.2. Dosen	47
5.3.3. Kemampuan	50
5.3.4. Minat	53
5.3.5. Motivasi	58
5.4. Uji Asumsi Klasik	62

5.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda	62
5.5. Uji Hipotesis	64
5.5.1. Uji Simultan (F)	64
5.5.2. Uji Parsial (T)	65
5.5.3. Hasil Pengujian Hipotesis	65
5.5.4. Analisis Determinasi (R^2)	67
5.6. Pembahasan Hasil Penelitian	68
5.6.1. Faktor Teman	68
5.6.2. Faktor Dosen	69
5.6.3. Faktor Kemampuan	70
5.6.4. Faktor Minat	71
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Simpulan	73
6.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Konsentrasi Pilihan di Prodi Manajemen	4
Tabel 1.2	Jumlah Mahasiswa angkatan 19	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1	Operasional Variabel	21
Tabel 3.2	Perhitungan Proportionate Stratified Random Sampling	25
Tabel 3.3	Skala Rikret	27
Tabel 4.1	Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis	33
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan/Konsentrasi	38
Tabel 5.3	Uji Validitas	39
Tabel 5.4	Uji Reabilitas	41
Tabel 5.5	Teman Memotivasi saya Dalam Memilih Konsentrasi	42
Tabel 5.6	Teman bias Banyak Memberikan Saran Untuk Memilih Konsentrasi	43
Tabel 5.7	Teman Bisa Menjadi Teman bertukar Pikiran	43
Tabel 5.8	Teman Dapat Memberi Semangat Untuk Belajar	44

Tabel 5.9	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Teman	45
Tabel 5.10	Dosen Menggunakan Media Belajar Yang Mudah di Pahami	47
Tabel 5.11	Dosen Memiliki Jiwa Profesional	48
Tabel 5.12	Dosen Memberikan Contoh Yang Baik Kepada Mahasiswa	48
Tabel 5.13	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Dosen	49
Tabel 5.14	Nilai Pada Mata Kuliah Sebelumnya Sangat Mendukung Untuk Saya Mentukan Konsentrasi	51
Tabel 5.15	Saya Yakin Dapat Mengerjakan Tugas Dengan Baik	51
Tabel 5.16	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai kemampuan	52
Tabel 5.17	Konsentrasi yang Saya Ambil Saat Ini Sesuai Dengan Pelajaran Yang Saya Sukai	54
Tabel 5.18	Saya Merasa Senang dan Semangat saat Pelajaran Mata Kuliah Konsentrasi Yang di Pilih	54
Tabel 5.19	Saya Memiliki Perhatian Yang Tinggi terhadap mata Kuliah Konsentrasi yang Dipilih	55
Tabel 5.20	Konsentrasi yang Dipilih Sudah Saya Rencanakan	

	Sebelumnya Untuk memilihnya	56
Tabel 5.21	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Minat	56
Tabel 5.22	Termotivasi Untuk Lebih Maju	58
Tabel 5.23	Motivasi yang Akan di Buktikan Oleh Aktivitas	59
Tabel 5.24	Termotivasi Untuk Mengembangkan Kemampuan Akademik	59
Tabel 5.25	Memiliki Motivasi Untuk Menerapkannya di Dunia Kerja	60
Tabel 5.26	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Motivasi	61
Tabel 5.27	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	62
Tabel 5.28	Uji Simultan (F)	64
Tabel 5.29	Uji Parsial (T)	65
Tabel 5.30	Kofisien Determinasi (R^2)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	36



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pendidikan menjadi bagian terpenting dalam kebutuhan masyarakat. Pendidikan juga dijadikan sebagai alat untuk memajukan bangsa. Pendidikan secara umum dapat pula diartikan sebagai proses kehidupan dalam mengembangkan diri pada setiap individu untuk melangsungkan kehidupan, sehingga dapat menjadikan seseorang yang terdidik. Pendidikan pertama kita peroleh adalah di lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat dan lingkungan sekolah.

Untuk dapat mengembangkan pendidikan juga bisa kita peroleh sampai ke perguruan tinggi. Universitas merupakan lembaga pendidikan yang digunakan untuk mengarahkan manusia agar dapat menjadi tenaga kerja yang profesional dan siap kerja. Satuan pendidikan bisa berupa Institut, akademik, politeknik, dan sekolah tinggi. Terdapat banyak Universitas di Indonesia salah satunya adalah Universitas Islam Riau yang berbeda di kabupaten Perhentian Marpoyan Provinsi Riau

Berdasarkan buku akademik tahun 2017 Universitas Islam Riau merupakan perguruan tinggi yang terdiri dari 6 Fakultas. Fakultas Ekonomi terdapat program sarjana (manajemen, akuntansi, ekonomi pembangunan) dan program vokasi (Akuntansi D3). Jurusan manajemen menjadi jurusan yang banyak diminati. Program studi manajemen di Universitas Islam Riau di bagi menjadi konsentrasi

meliputi : Manajemen keuangan, Manajemen pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional. Dalam ke 4 konsentrasi tersebut ada 4 konsentrasi yang banyak diminati oleh mahasiswa dan ada juga yang tidak diminati. Dalam memilih konsentrasi mahasiswa banyak melakukan pertimbangan untuk mengetahui konsentrasi mana yang akan dipilih. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi mahasiswa dalam memilih konsentrasi antara lain yaitu : Faktor dosen, faktor teman, faktor minat dan faktor kemampuan. Dilihat dari pengertiannya bahwa motivasi merupakan proses mempengaruhi seseorang dalam melakukan apa yang diinginkan. Dalam hal ini faktor dosen, faktor teman, faktor minat dan faktor kemampuan merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi motivasi untuk memilih konsentrasi di jurusan manajemen Ekonomi Universitas Islam Riau.

Dalarn keinginan mahasiswa untuk memilih konsentrasi minat menjadi salah satu faktor yang sangat berpengaruh dalam pemilihan konsentrasi manajemen pada fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. Minat merupakan keadaan dimana seseorang menunjukkan keinginan ataupun kebutuhan yang ada di dalam dirinya.

Dosen juga merupakan faktor yang sangat berpengaruh pada setiap individu dalam proses belajar mengajar, yang juga berperan memberikan arahan dalam usaha pembentukan sumber daya manusia yang memiliki kemampuan. Oleh karena itu, dosen merupakan salah satu unsur dibidang kependidikan yang harus berperan secara aktif dan menempatkan kedudukannya sebagai tenaga profesional, sesuai degan tuntunan masyarakat yang semakin berkembang.

Selain keinginan dan dosen lingkungan sekitar juga menjadi faktor penunjang seperti hubungan rekan ataupun hubungan pertemanan. Biasanya pengaruh teman akan lebih besar dalam melakukan pemilihan sesuatu begtupun juga dalam mempengaruhi kita untuk memilih sebuah langkah dalam pendidikan yang benar-benar diperlukan.

Kemampuan diri merupakan kemampuan yang dapat dirasakan oleh individu secara sadar dan dapat dilihat hasilnya. Kemampuan diri juga dapat dirasakan oleh diri kita sendiri maupun orang lain. Kemampuan untuk mengenali kemampuan diri merupakan hal yang penting, karena melakuakan sebuah kegiatan diri merupakan tolak ukur dari sbuah keberhasilan tugas.

Motivasi adalah dorongan atau perangsang yang membuat seseorang yang melakukan pekerjaan yang diinginkannya dengan rela tanpa merasa terpaksa sehingga pekerjaan yang dilakukan dapat berjalan dengan baik atau menghasilkan sesuatu yang memuaskan. Menurut Samsudin (2010 : 281) mengemukakan bahwa motivasi adalah proses mempengaruhi atau mendorong dari luar terhadap seseorang atau kelompok kerja agar mereka mau melaksanakan sesuatu yang telah ditetapkan.

Setiap program konsentrasi mempunyai peminat-peminat tersendiri, memiliki pertimbangan-pertimbang tertentu sebelum memilih konsentrasi dalam sebuah program studi. Begitu pula dengan mahasiswa yang akan memilih program konsentrasi peminat pada progam studi manajemen. Para mahasiswa mempunyai pertimbangan-pertimbangan khusus.

Di universitas Islam Riau ada beberapa konsentrasi yang dapat dipilih oleh para mahasiswa, mana jurusan yang sesuai dengan minat dan keingingan para mahasiswa nya.

Tabel 1.1
Konsentrasi pilihan di Prodi Manajemen

Konsentrasi
Manajemen Peasaran
Manjemen Keuangan
Manajemen Sumber Daya Manusia
Manajemen Oprasional

Dengan adanya bebrapa faktor diatas yang dapat mempengaruhi mahasiswa dalam memilih konsentrasi, maka mahasiswa berusaha lebih slektif dalam menentukan pilihan konsntrasi. Faktor yang diduga dominan berpengaruh terhadap pemilihan program studi adalah teman, dosen, kekmampuan, minat dan motivasi.

Tabel 1.2
Jumlah Mahsiswa Angkatan

Manajemen sumber daya manusia	280
Manajemen Pemasaran	86
Manejemen Keuangan	48
Manajemen Oprasional	13

Dari table diatas menunjukkan bahwa konsntrasi yang paling banyak diminati mahasiswa adalah konsntrasi manajemen sumber daya manusia dan yang sedikit diminati adalah kosentrasi manajemen oprasional. Menurut para responden menyatakan alasan mengapa peminat MSDM lebih banyak menganggap bahwa dalam mata pelajaran semua berisi tentang teori tidak ada hitungan, dan peluang pekerjaannya lebih besar. Dan alasan mengapa peminat manajemen oprasional dikarenakan pada setiap tahunya konsntrasi ini peminatnya sangat sedikit yang memnjadikan mahasiswa tidak tertarik untuk memilihnya. Jadi peminat untuk manajemen oprasional ini adalah mahasiswa yang menyukai dan paham pada lingkup pelajaran manajemen oprasional.

Fenomena yang kerap terjadi disetiap mahasiswa yakni kebimbangan dalam memilih konsentrasi peminat ini, yang dapat menyebabkan pertukarang ulang dalam di setiap konsentrasi peminat. Kebimbangan terjadi karna adanya ajakan teman untuk memilih konsentrasi yang sama. Penyebab blain juga terjadi pada pemilihan dosen yang ada pada setiap konsentrasi peminat ini. Dan jumlah mahasiswa yang ada pada setiap konsnetrasi peminat juga menyadai suatu faktor yang dapat mempengaruhi karena jumlah setiap konsntrasi berbeda-beda.

Berdasarkan fenomena tersebut timbul ketertarikan untuk menenilit kembali minat mahasiwa dalam memilih konsentrasi. Pada penelitian kali ini mencoba melakukan hal yang sama yaitu meneliti beberapa faktor yang dapat mempengaruhi mahasiwa dalam pemilihan konsntrasi. Konteks peneliti yang akan dilakukan oleh peneliti saat ini berfokus pada para mahasiswa program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Berdasarkan uraian diatas, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Konsentrasi Manajemen di Universitas Islam Riau”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka perumusan masalah yang di angkat adalah “apa saja faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam pemilihan konsentrasi”?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini didasarkan pada perumusan masalah yang telah ditetapkan, yaitu:

1. Untuk mengidentifikasi faktor-faktor utama yang mempengaruhi
2. Untuk mengetahui faktor mana yang sangat berpengaruh dalam pemilihan konsentrasi.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan, serta pengalaman yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pemilihan konsentrasi pada program studi manajemen.

2. Bagi Program Studi Manajemen

- a. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi pertimbangan ketika melakukan pengarahannya peminatan konsentrasi.
- b. Sebagai bahan informasi dalam menentukan konsentrasi, sehingga dapat mengetahui faktor mana yang sangat berpengaruh.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai faktor-faktor yang memengaruhi motivasi dalam pemilihan konsentrasi.

1.4 Batasan Masalah

Pembaasan masalah ini dimaksud agar penelitian yang dilakukan dapat diketahui secara terperinci masalah yang akan diteliti, sehingga lebih fokus dan terarah. Adapun batasannya adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa yang dimaksud dalam penelitian ini adalah mahasiswa program S1
- b. Yang menjadi objek penelitian ini adalah mahasiswa program studi yang masih aktif di tahun ajaran 2019/2020 di Universitas Islam Riau.

1.5 Sistematika Penelitian

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah tujuan dan manfaat penelitian, serta batasan masalah.

BAB II : PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan konsentrasi, di lengkapi juga dengan penelitian terdahulu kerangka pemikiran dan yang terakhir adalah hipotesis.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas mengenai metodologi penelitian yang terdiri dari lokasi penelitian, oprasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan terakhir teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM UNIVERSITAS

Pada bab ini akan membahas sejarah singkat Universitas, visi dan misi, struktur serta gambaran aktivitas Universitas.

BAB V : HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN

Pada bab ini akan memaparkan hasil penelitian serta pembahasannya.

BAB VI : KESIMPULAN

Pada bab ini menjelaskan saran dan kesimpulan berdasarkan dari penelitian.

BAB II

Telaah Pustaka

2.1. Teman

Teman adalah orang dengan tingkat umur dan kedewasaan yang kira-kira sama (Santrock 2007:55). Teman ialah anak-anak atau remaja yang memiliki tingkat kematangan usia yang kurang lebih sama atau sepadan. Lingkungan teman sebaya juga memiliki pengaruh yang besar terhadap keberhasilan seseorang dalam pencapaian tujuannya.

Teman merupakan lingkungan sosial dimana seseorang belajar hidup bersama orang lain yang bukan anggota keluarga dan kelompok yang terdiri dari sejumlah individu yang sama. Maksud kata sama disini ialah individu mempunyai beberapa persamaan-persamaan seperti usia yang sama dan setatus usia yang hampir sama. Seperti yang di ungkapkan oleh Slavin(2008:98) bahwa teman sebaya merupakan suatu intraksi dengan orang-orang yang mempunyai kesamaanusia dan setatusnya. Dalam berintraksi seseorang akan lebih memiliki berbaur dengan orang-orang yang mempunyai pemikira, hobi, dan keadaan yang sama.

Dari penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa lingkungan teman sebaya merupakan intrekasi yang cukup tertata dengan orang-orang yang memiliki persamaan usia dan setatusnya. Interaksi yang dimaksud disini merupakan interaksi dengan teman sebaya baik dilingkungan sekolah maupun lingkungan tempat tinggal. Maka dalam hal ini teman sebaya yang dimaksud

adalah teman di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau tahun ajaran 2020.

Berdasarkan penelitian Rita Dewi Anggraini (2016) indikator teman adalah :

1. Belajar memecahkan masalah.
2. Memperoleh dorongan emosional.
3. Teman sebagai pengganti keluarga.
4. Menjadi teman belajar siswa.
5. Menemukan harga diri siswa.

2.2 Dosen

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen Bab I Ketentuan Umum Pasal 1, Ayat 2: Dosen adalah pendidik profesional. Dan ilmuwan dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen Bab II Kedudukan, Fungsi, dan Tujuan Pasal 6: Kedudukan guru dan dosen sebagai tenaga profesional bertujuan untuk melaksanakan sistem pendidikan nasional dan mewujudkan tujuan pendidikan nasional, yaitu berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, serta menjadi warga Negara yang demokratis dan bertanggung jawab. Semua usaha reformasi dalam pendidikan seperti pembaharuan kurikulum dan penerapan

metode mengajar baru, akhirnya semua tergantung kepada dosen. Tanpa adanya penguasaan bahan pembelajaran dan strategi belajar mengajar, dan apabila tidak dapat mendorong mahasiswanya untuk belajar sungguh-sungguh, maka segala upaya peningkatan mutu pendidikan tidak akan mencapai hasil yang maksimal.

Indikator dosen menurut Sajidan (2011:1) antara lain adalah sebagai berikut:

1. Keterampilan mengajar (*teaching skill*).
2. Wawasan konten pengetahuan yang ia ajarkan.
3. Mampu secara praktis menrapkan kurikulum yang berlaku (*dynamic curriculum*).
4. Penggunaan alat pembelajaran / media pembelajaran yang baik (*good using learning equipment / media*).
5. Penguasaan teknologi.
6. Sikap professional guru dan dosen (*Professional attitude*).
7. Menjadi teladan (*best practises*) bagi peserta didiknya.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor dosen ini tidak berpengaruh kepada motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi dikarenakan mahasiswa ingin mudah. Dan ada responden yang memberikan keluhan bahwa banyak dosen yang jarang masuk tanpa konfirmasi dengan mahasiswa dan tanpa alasan yang jelas. Adapula dosen yang tidak disiplin waktu sehingga sering terlambat memasuki kelas atau keluar kelas sebelum jam pelajaran berakhir. Ada beberapa dosen menerapkan aturan kedisiplinan untuk para mahasiswa yang terlambat mengikuti perkuliahan tidak boleh memasuki kelas, akan tetapi jika dosen tersebut

terlambat memasuki kelas yang tidak sesuai dengan jadwal perkuliahan, dosen tersebut tetap boleh masuk ke dalam kelas tanpa adanya sanksi yang diberikan, ini merupakan hal yang tidak adil.

2.3. Kemampuan

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, kemampuan berasal dari kata “mampu” yang berarti kuasa (sanggup, bisa, melakukan sesuatu). Kemampuan adalah suatu kesanggupan individu dalam melakukan sesuatu. Kemampuan pada individu ditentukan oleh 3 aspek kondisi yaitu, kondisi sensoris dan kognitif, pengetahuan tentang respon yang benar, dan kemampuan untuk melaksanakan respon tersebut. Kondisi sensoris dan kognitif yaitu kemampuan yang dapat diamati dari proses memperoleh pengetahuan melalui pengalaman sendiri. Kemampuan yang ada pada diri seseorang merupakan bakat yang paling cocok, karena dengan adanya kemampuan ini seseorang dapat mengembangkan dirinya.

Menurut Robbins (2006) kemampuan individu memiliki 2 perangkat faktor yaitu dari kemampuan intelektual dan fisik :

- a. Kemampuan intelektual adalah kemampuan yang diperlukan untuk menjalankan mental.
- b. Kemampuan fisik adalah kemampuan yang diperlukan dalam menjalankan tugas-tugas yang menuntut stamina, kecekatan, kekuatan dan keterampilan serupa.

2.4. Minat

Minat adalah kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu Syah (2006:151). Menurut Purwanto (2008:135) minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap suatu objek disertai dengan keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut tentang objek tertentu. Sedangkan pendapat Slameto(2003:180) minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterampilan pada suatu hal/aktifitas tanpa ada yang menyuruh. Menurut Hurlock (Dalam Aulia Devi 2014) yang menjelaskan bahwa minat merupakan sumber dorongan pada seseorang untuk melakukan apa yang mereka inginkan dan bebas memilih. Dengan kata lain, minat dapat menjadi penyebab kegiatan seseorang untuk mengikuti suatu kegiatan tersebut didorong oleh keinginan yang ada pada diri individu.

Dari penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa minat adalah keinginan yang ada pada diri seseorang untuk memusatkan perhatian rasa lebih suka atau ketertarikan pada suatu objek tanpa ada paksaan dari orang lain dalam hal ini adalah pemilihan konsentrasi.

Menurut Slameto (2010:180) beberapa indikator minat belajar yaitu :

a) Perasaan Senang

Apabila seorang siswa memiliki perasaan senang terhadap pelajaran tertentu maka tidak akan ada rasa terpaksa untuk belajar.

Contohnya: senang dalam mengikuti pelajaran, tidak ada rasa bosan dalam belajar.

b) Keterlibatan Siswa

Ketertarikan seseorang akan obyek yang mengakibatkan orang tersebut senang dan tertarik untuk melakukan atau mengerjakan obyek tersebut.

Contohnya: aktif dalam menjawab pertanyaan, aktif dalam berdiskusi.

c) Ketertarikan

Berhubungan dengan daya dorong siswa terhadap ketertarikan pada sesuatu benda, orang, kegiatan berupa pengalaman afektif yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri. Contohnya: tidak menunda-nunda tugas yang di berikan oleh guru, antusias dalam mengikuti pelajaran.

d) Perhatian Siswa

Minat dan perhatian merupakan dua hal yang dianggap sama dalam penggunaan sehari-hari, perhatian siswa merupakan konsentrasi siswa terhadap pengamatan dan pengertian, dengan mengesampingkan yang lain. Siswa memiliki minat pada obyek tertentu maka dengan sendirinya akan memperhatikan obyek tersebut.

Dari hasil data penelitian menunjukkan bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap motivasi dalam memilih konsentrasi. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa memilih konsentrasi berdasarkan minat dari diri mahasiswa itu sendiri. Dibuktikan dengan hasil uji T (persial) variabel minat dengan nilai t-tabel tertinggi yaitu 4.254

2.5. Motivasi

2.5.1. Pengertian Motivasi

Motivasi lebih cenderung menjeaskan hal-hal yang bersifat umum dan menunjukan proses secara keseluruhan termasuk situasi yang mendorong seseorang dalam bertindak. Menurut Djamarah (dalam Pramudya Nugraha 2019) motivasi merupakan transformasi energi internal pada personal seseorang ditandai dengan munculnya afeksi/perasaan serta upaya untuk mencapai tujuan tertentu. Menurut Gray (dalam Arroqi'u Ainul Yaqin 2013) merupakan sejumlah proses yang bersifat internal atau eksternal bagi seorang individu yang menyebabkan timbulnya sikap antusiasme dan persistensi, dalam hal ini melaksanakan kegiatan-kegiatan tertentu. Definisi lain dikemukakan oleh Sudirman 2007:73(dalam Asprinda 2015) menyebutkan bahwa motivasi sebagai perubah energi dalam diri seseorang yang ditandai dengan munculnya feling dan didahului dengan tahapan terhadap adanya tujuan.

Untuk memahami konsep motivasi harus mengetahui karakteristik dari motivasi. Karakteristik umum motivasi menurut Thornbug (Arroqi'u Ainul Yaqin, 2013) ada empat yaitu :

1. Tingkah laku yang bermotivasi adalah digerakan, pendorongnya mungkin adalah apa yang kebetulan dipelajari.
2. Tinkah laku yang bermotivasi memberi arah. Apabila seseorang mempunyai sumber yang dapat menimbulkan motivasi, maka berarti ia sedang mecapai tujuan yang dianggap memuaskan.

3. Motivasi menimbulkan intensitas bertindak. Apabila seseorang hebat dibidang akademik, maka seseorang tersebut akan termotivasi untuk membuktikannya.
4. Motivasi itu efektif. Karena tingkah laku memiliki nilai yang terarah kepada tujuan, maka seseorang memilih tingkah laku yang tepat untuk mencapai tujuannya tersebut.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan suatu penggerak dalam hati seseorang untuk melakukan sesuatu dalam pencapaian suatu tujuan tertentu. Motivasi juga di artikan sebagai sebuah proses untuk mencapai suatu tujuan. Seseorang yang mempunyai motivasi berarti ia telah mempunyai kekuatan untuk memperoleh kesuksesan dalam kehidupan.

2.5.2. Konsep Motivasi dan Hubungannya Terhadap Perilaku Konsumen

Motivasi adalah apa yang merangsang semua perilaku manusia. Semua perilaku manusia dihasilkan dari motivasi. Ketegangan yang berusaha dihasilkan oleh kepuasan memulai proses motivasi. Seseorang mencoba segala daya mereka untuk menguranginya. Ada banyak jenis keinginan atau motif yang berbeda yang terletak di jantung motivasi. Sedangkan kebutuhan psikologis atau sekunder meliputi keinginan akan cinta dan status aman, kebutuhan fisiologis atau keinginan primer meliputi kebutuhan akan udara, udara, makanan, pakaian, tempat tinggal, dan jenis kelamin. Profesional pemasaran dapat lebih memahami bagaimana kebutuhan mempengaruhi perilaku konsumen dengan menggunakan teori motivasi. Dalam upaya untuk mengklasifikasikan kebutuhan-kebutuhan

penting ini ke dalam hierarki lima tingkat berdasarkan relevansi relatifnya dengan seorang individu, Abraham Maslow berusaha melakukannya. Dia mendaftar lima kategori kebutuhan: fisiologis, keamanan, sosial, egois atau harga diri, dan terakhir, aktualisasi diri. Kategori pertama adalah kebutuhan fisiologis. Teori kebutuhan adalah teori motivasi yang berbeda yang berfokus pada tiga jenis kebutuhan yang berbeda: kebutuhan akan kekuasaan, kebutuhan untuk berafiliasi, dan kebutuhan untuk berprestasi.

Tingkat partisipasi (seberapa antusias pembeli tertarik pada suatu produk) mempengaruhi seberapa termotivasi mereka untuk membelinya. Tingkat keterlibatan konsumen juga dipengaruhi oleh asal stimulus dan keadaan di sekitarnya pada saat ia bersentuhan dengan produk. Singkatnya, pemasar yang mampu membangun produk dan menyajikannya dengan cara yang memenuhi banyak kebutuhan yang mendorong konsumen untuk membeli barang atau jasa akan berhasil. Pemasar besar dapat menggunakan taktik cakupan pasar penuh yang dapat dibedakan lebih lanjut (bauran pemasaran yang berbeda). untuk beberapa barang) atau tidak jelas (bauran pemasaran tunggal untuk semua produk).

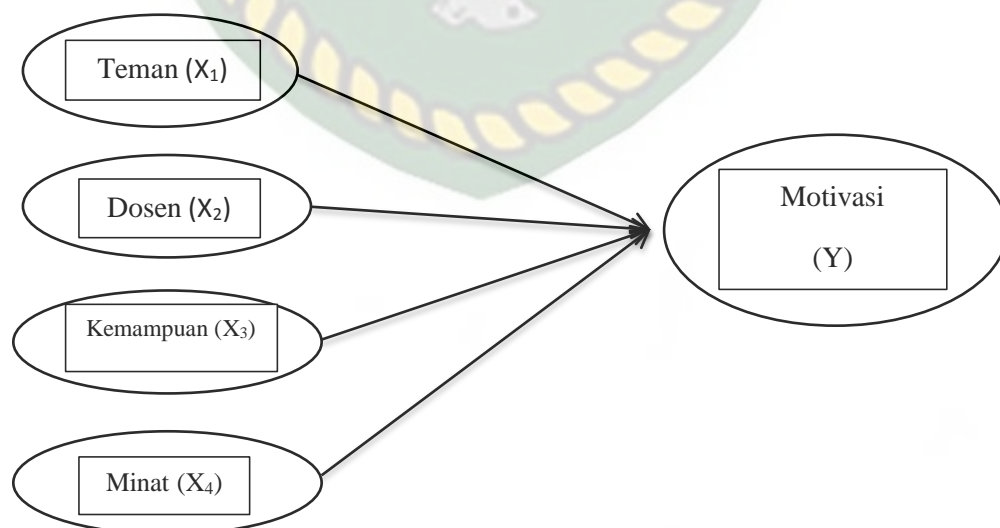
2.6 PENELITIAN TERDAHULU

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

NO	Nama Peneliti	Judul Peneliti	Variabel	Teknis Analisis	Hasil Penelitian
1		Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Memilih Konsentrasi pada Jurusan Manajemen Universitas Jember	(X ₁) Teman, (X ₂) Dosen, (X ₃) Minat, (X ₄) Kemampuan, (Y) Motivasi	Analisis regresi linier berganda	Faktor teman (X ₁), faktor dosen (X ₂), faktor minat (X ₃), dan faktor kemampuan (X ₄) secara simultan memberikan pengaruh signifikan terhadap motivasi
2	Nur Faridah	Faktor-Faktor Internal Yang Mempengaruhi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Pembangunan Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.	(X ₁)Bakat, (X ₂)Minat, (X ₃)Motivasi. (Y)Pemilihan Jurusan	Analisis regresi linier berganda	Terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Faktor Bakat, Minat, dan Motivasi dalam pemilihan jurusan ekonomi pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang
3	Budi Nuryanto	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	(X ₁)Pendukung (X ₂) Dosen, (X ₃) Kemauan, (X ₄) Keluarga,	Analisis regresi linier berganda	Faktor pendukung menjadi faktor yang paling

		hi Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Tahun 2011	(X ₅) Masyarakat (X ₆) Teman, (X ₇) Fisiologis, (X ₈) Metode Pembelajaran (Y) Persentasi belajar		ngbesarmempe ngaruhiprestasi belajarmahasis waPendidikan TataNiaga2011
4	Tri Utomo	Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Pjkr Dalam Memilih Mata Kuliah Olahraga Pilihan Bolatangan	(X ₁) Internal (X ₂) Eksternal (Y) Minat	Analisis regresi berganda	Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa program studi PJKR dalam memilih matakuliah olahraga pilihan bolatangan adalah faktor eksternal sebesar 58% lebih tinggi dari faktor internal yakni 48%

2.7 KERANGKA PENELITIAN



2.8 Hipotesis

Berdasarkan perumusan dan tujuan yang telah dipaparkan, maka hipotesis yang dirumuskan adalah “Pemilihan konsentrasi Manajemen di Universitas Islam Riau”



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau

BAB III

Metode Penelitian

3.1 Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau yang bertempat di Jalan Kaharuddin Nasution No. 113 Perhentian Marpoyan Pekanbaru.

3.2 Operasional Variabel

Operasional variabel dalam penelitian ini adalah pemilihan konsentrasi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau.

Tabel 3.1
Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Teman (X_1) Teman adalah lingkungan eksternal yang dapat mendorong semangat mahasiswa.	suport . Bertukar pikiran semngat belajar	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat memotivasi diri • Memberikan saran yang positif • Mempunyai teman berukar pikiran . • Sebagai penyemangat dalam belajar 	ordinal
Dosen (X_2) Dosen adalah pendidik professionl dan ilmuwan dengan tugas utama mentrasformasikan, mengembangkan dan memberikan ilmu pengetahuan, teknologi melalui pendidikan,	Media Sikap Teladan	<ul style="list-style-type: none"> • Alat pembelajaran yang digunakan • Keprofesionalan yang diterapkan • Memberikan pengalaman baik 	Ordinal

penelitian dan pengabdian di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau			
Kemampuan (X_3) Kemampuan adalah suatu kesanggupan, kekuatan yang dimiliki oleh mahasiswa dalam menjalani proses belajar pada konsentrasi yang akan dipilih.	Intelektual Fisik	<ul style="list-style-type: none"> • Keahlian mahasiswa dalam mata pelajaran konsentrasi • Tanggung Jawab pada tugas yang diberikan 	ordinal
Minat (X_4) Minat adalah kecenderungan dalam diri mahasiswa dalam ketertarikannya untuk memilih konsentrasi.	Ketertarikan Perasaan senang Perhatian Siswa	<ul style="list-style-type: none"> • Rasa Keinginan tahu siswa untuk mengetahui lebih luas lagi • Gembira dalam mengikuti pelajaran • Pengamatan yang dilakukan siswa • Siswa sudah merencanakan sebelumnya 	ordinal
Motivasi (Y) Adalah keadaan untuk memberikan dorongan kepada makhluk-makhluk untuk bertindak laku mencapai suatu tujuan.	Digerakan . Memberi arah Bertindak Tepat Sasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Tingkah laku seseorang untuk lebih baik • Pembuktian dengan aktivitas • Mengembangkan kemampuan akademik • Penerapan pada dunia kerja 	

3.3 Populasi dan Sampel

3.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalis yang terdiri dari obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2011:80). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa yang masih aktif pada program studi Manajemen di Universitas Islam Riau.

3.2.Sampel

Metode pengambilan sampel dalam menentukan responden pada penelitian ini menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling* (teknik sampling berstrata) yaitu pengambilan sampel berdasarkan proporsi dari setiap mahasiswa, teknik ini digunakan karena jumlah populasi mahasiswa setiap konsentrasi peminat diketahui serta jumlah populasi setiap konsentrasi peminat tidak sama. Strata yang dimaksud dalam penelitian ini adalah yaitu angkatan 2015 konsentrasi manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, manajemen operasional.

Jumlah sampel ditentukan dengan rumus Slovin, hal ini mengacu pada pendapat riduwan dan Engkos (2011:49) bahwa “teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin apabila populasi sudah diketahui”. Adapun rumus Slovin tersebut adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{N \cdot (d^2) + 1}$$

Dimana :

n = ukuran sampel

N = Populasi

d = Taraf nyata atau batas kesalahan

berdasarkan jumlah populasi tersebut dengan tingkat kelonggaran ketidak telitian sebesar 10%, maka dengan menggunakan rumus diatas sampel yang diperoleh adalah :

$$n = \frac{427}{427 \cdot (0.1)^2 + 1}$$

$$n = \frac{427}{5,27}$$

$$n = 80,02 = 80$$

Berdasarkan *proportionate stratified random sampling* sampel pada penelitian ini terbagi menjadi beberapa tingkat, yaitu berdasarkan setiap masing-masing konsentrasi. Penentuan sampel yang dijadikan responden dengan rumus adalah sebagai berikut :

$$n_i = \frac{N_i}{N} n$$

Dimana

n_i = Jumlah sampel menurut stratum (tingkatan)

n = jumlah seluruh sampel

N_i = Jumlah populasi menurut stratum

N = Jumlah seluruh populasi

Table 3.2
Perhitungan *Proportionate Stratified Random Sampling*

NO	Konsntrasi	Jumlah Populasi	Proposional sampling	Jumlah sampel
1	Manajema Pemasaran	86	$\frac{86}{427} \times 80 = 16,11$	16
2	Manajemen keungan	48	$\frac{48}{427} \times 80 = 8.99$	9
3	Manajemen Oprasional	13	$\frac{13}{427} \times 80 = 2,43$	2
4	Manjemen Sumber Daya Manusia	280	$\frac{280}{427} \times 80 = 52.45$	53
Jumlah		427	80	

Penentuan jumlah responden yang akan diteliti diambil secara acak atau *simple rondom sampling*.

3.4 Jenis dan Sumber Data

Jenis yang digunakan adalah data subyek, yaitu data berupa opini, sikap, pengalaman atau karakteristik seseorang atau sekelompok yang menjadi subyek penelitian (responden).

Dalam penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan konsentri manajemen di Universitas islam ini menggunakan 2 jenis data, yaitu :

3.4.1 Data Primer

Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh secara langsung dari responden yang berupa jawaban dan tanggapan atas pertanyaan atau pernyataan penelitian yang dalam kuesioner. Yaitu kuesioner

tentang faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih konsentrasi, yang diberikan kepada responden di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau yang telah memilih konsentrasi.

3.4.2 Data Skunder

Data skunder yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari buku, jurnal, literatur atau tulisan lain yang dianggap berkaitan dengan permasalahan yang diteliti dengan menggunakan laporan tertulis.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kuesioner adalah pengumpulan data dengan cara menyebarkan daftar pertanyaan kepada beberapa pelanggan yang dijadikan sebagai responden.
2. Wawancara yaitu teknik pengumpulan data melalui tanya jawab langsung kepada sejumlah responden terpilih yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan konsentrasi manajemen.
3. Dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku maupun jurnal yang berkaitan dengan topik pembahasan.

3.6. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan serangkaian kegiatan mengelola data yang dikumpulkan yang kemudian dibentuk menjadi seperangkat hasil, baik dalam bentuk penemuan baru ataupun bentuk lainnya.

Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang bertujuan untuk menganalisis serta menjelaskan secara komprehensif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif.

Setiap jawaban responden akan dinilai dengan arah pernyataan sebagai berikut yang ditunjukkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.3
Skala Likert

Jawaban pertanyaan	Bobot Nilai	
	Bila Positif	Bila Negatif
1. SS (Sangat Setuju)	5	1
2. S (Setuju)	4	2
3. C (Cukup)	3	3
4. TS (Tidak Setuju)	2	4
5. STS (Sangat Tidak Setuju)	1	5

Bobot skor ini hanya memudahkan saja bagi responden dalam menjawab pertanyaan dari kuesioner.

a. Uji validitas

Kata validitas ini berasal dari validity yang diartikan sejauh mana ketepatan serta kecepatan suatu instrument pengukur atau tes untuk melakukan fungsi ukurnya. Uji validitas ini dilakukan dengan cara membandingkan nilai r hitung dengan r table untuk degree of freedom (df) – n – 2, yang dimaksud n di sini adalah jumlah sampel, apabila r hitung diatas r table, maka dapat dinyatakan semjua indicator valid (Imam Ghozali, 2013). Kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut :

1. Apabila r hitung > rtable, maka instrument penelitian valid
2. Apabila r hitung < r tabel, maka instrument penelitian tidak valid.

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas ini adalah sebuah nilai yang memperlihatkan konsistensi suatu alat ukur dalam mengukur gejala yang sama disebabkan setiap alat pengukur harus memiliki kemampuan guna memberikan hasil pengukuran yang konsisten. (Umar 2002:86)

Untuk melihat kriteria dalam pengambilan keputusan untuk uji reabilitas adalah yaitu dengan melihat nilai cronbach alpha (α) pada masing-masing variable.

Suatu variable dapat dinyatakan reliable apabila memberikan nilai cronbach

Alpha 0.60

c. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi ini adalah salah satu analisis yang memiliki tujuan mengetahui pengaruh suatu variabel terhadap variabel lain. Dalam analisis regresi variabel yang mempengaruhi disebut sebagai *independent variable* (variabel bebas) dan variabel yang dipengaruhi disebut sebagai *dependent variable* (variabel terkait). Apabila dalam persamaan regresi hanya ada salah satu variabel bebas dan satu variabel terkait, maka dapat disebut sebagai regresi sederhana, dan apabila terdapat variabel bebasnya lebih dari satu, maka dapat dikatakan sebagai persamaan regresi berganda (Riduwan, 2007:174) dalam Arroqi' u ainul yaqin 2013.

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + \epsilon$$

Dimana :

Y = Kinerja pengelola organisasi masyarakat

α = Konstanta pada $X_1 X_2 X_3 X_4$

$b_1 \dots b_4$ = Koefisien parameter regresi

X_1 = Faktor teman

X_2 = faktor dosen

X_3 = Faktor kemampuan

X_4 = Faktor minat

ϵ = standar error

d. Uji hipotesis

1. Determinasi (R^2)

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisis regresi linier berganda di atas, maka selanjutnya dapat menganalisis koefisien determinasinya (R^2) yaitu disebut

juga dengan koefisiensi determinasi persial uguna mengukur secara terpisah dampak variable independent (X_1, X_2, X_3, X_4) terhadap variable dependent (Y) menggunakan bantuan SPSS pada computer, apabila (R^2) yang diperoleh mendekati 1 (satu), maka bias dikatan semakin kuatb model tersebut menerangkan variasi variable bebas terhadap variable terkait dan sebaliknya pula, apabila (R^2) makin mendekati 0 (nol) maka semakin lemah variasi variable bebaas terhadap variable terkait.

2. Uji T (persial)

Uji T atau disebut juga dengan uji persial ini digunakan guna mengetahui apakah masing-masing variable bebasnya yyang berupa teman (X_1) dosen (X_2) kemampuan (X_3) minat (X_4) yang secara sendiri-sendiri berpangaruh secara signifikan terhadap variable bebas/dependen yaitu motivasi (Y).

Proses penilaiannya mennggunakan SPSS. Petunjuk pengujian yang signifikan :

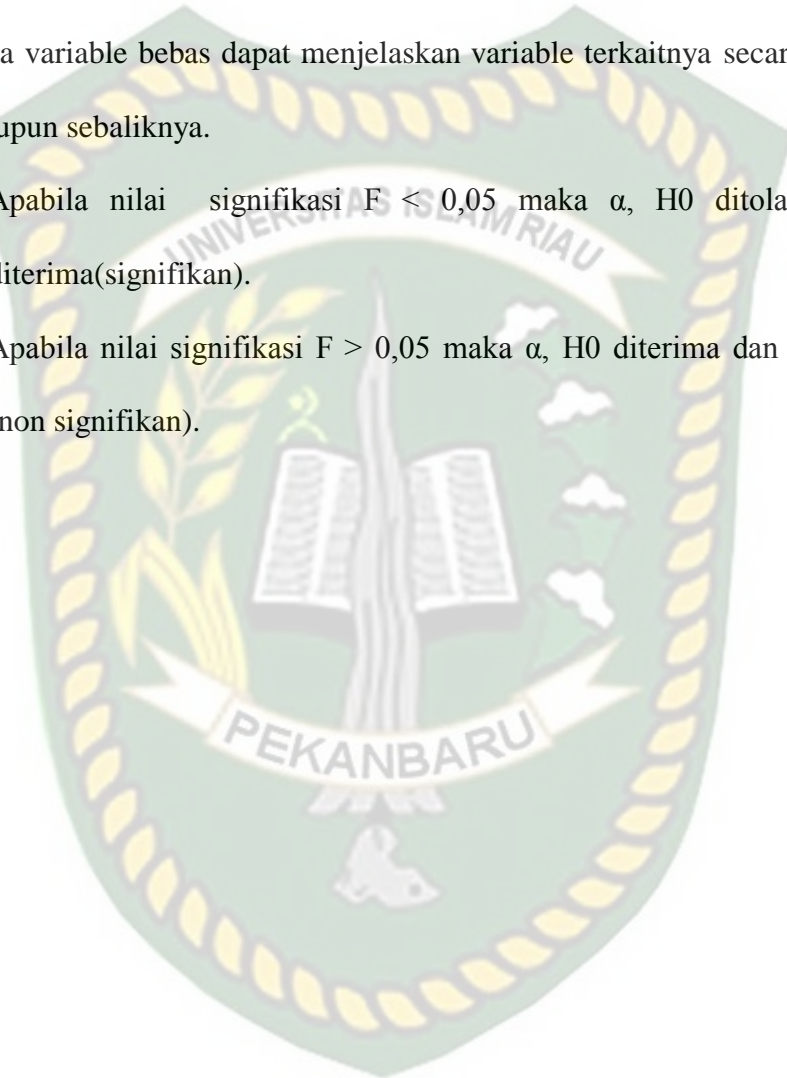
- Apabila nilai signifikansi $t < 0,05$ maka , H_0 ditolak dan H_1 diterima (signifikan)
- Apabila nilai signifikasi $t > 0,05$ maka, H_0 diterima dan H_1 ditolak (non signifikan)

3. Uji F (Simultan)

Uji F atau disebut juga sebagai uji simultan digunakan guna mengetahui pengaruh secara simultan seluruh variable bebas/indipeden terhadap variable terkait/dependen. Yang dimaksud dengan variable bebas pada penenlitian ini adalah teman (X_1) dosen (X_2) kemampuan (X_3) minat (X_4) dan variable terkaitnyab adalah motivasi (Y).

Untuk lebih mudahnya, dapat dengan cara melihat probabilitas dan membandingkannya dengan tingkat kesalahan yang digunakan sebesar 5% atau 0,05. Apabila probabilitasnya $<$ taraf kesalahan, maka dapat dinyatakan bahwa variable bebas dapat menjelaskan variable terkaitnya secara simultan, begitupun sebaliknya.

- Apabila nilai signifikansi $F < 0,05$ maka α , H_0 ditolak dan H_1 diterima (signifikan).
- Apabila nilai signifikansi $F > 0,05$ maka α , H_0 diterima dan H_1 ditolak (non signifikan).



BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau secara resmi dibuka oleh Yayasan Pendidikan Islam (YLPI) di daerah Riau pada tanggal 1 Juli 1981 berdasarkan SK. No. 19/Kep 1-1978 dengan kegiatan oprasional yang dimulai pada tanggal 22 Agustus 1981. Sebelum berdirinya fakultas Ekonomi sudah da Akademi Akuntansi dan Akademi Sekretaris Manajemen yang mana pada dasarnya merupakan asal mula berdirinya Fakultas Ekonomi dengan nama program Akademi Akuntansi adalah salah satu Program Studi yang bernaung dibawah Fakultas Ekonomi dengan nama Program Akuntansi D.III sedangkan ASMI (Akademi Sekretaris Manajemen) yang selanjutnya diasuh oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang beganti nama menjadi Program D.III Kesekretariataan.

Dari tahun 1981 sampai dengan awal tahun 1985 Fakultas Ekonomi yang awalnya berlokasi di kampus lama jalan Prof. Yamin No. 1 Pekanbaru. Seiring dengan meningkatnya aktivitas serta kapasitas masing-masing jurusan maka Fakultas Ekonomi pindah ke Kampus baru yang berada di Perhentian Marpoyan Pekanbaru yang sekarang kerap disebut dengan nama Jl. Kharuddin Nasution KM 11 Marpoyan Pekanbaru..

Pada tahun 1987 Program Akuntansi D.III ditingkatkan setatusnya dari Terdaftar menjadi Diakui kemudian pada tahun 1990 dinaikan menjadi Status Disamakan berdasarkan SK Drijen Dikti No 044/0/90 tanggal 17 Januari 1990.

Berdasarkan evaluasi dari Kopertis Wilayah , maka mulai Juni 1990 Status Program Studi Manajemen dan Studi Pembangunan diangkat setatusnya dari terdaftar menjadi Diakui berdasarkan SK Mendikbud RI No.0379/01/1990 dan No. 0380/0/194. Tertanggal 31 Mei 1990 yang kemudian menungkat menjadi status disamakan berdasarkan SK Dirjrn Dikti No. 441/Dikti/Kep/92 tanggal 16 Oktober 1992. Jurusan Akuntansi/S1 mulai dibuka pada tahun 1986.

Kemudian pada tahun 2021 Fakultas Ekonomi telah berubah nama menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Sehingga berdasarkan hasil pada penelitian Badan Akreditasi (BAN) seluruh Fakultas Program Studi dilingkungan Fakultas Ekonomi pada saat ini memiliki setatus Terakreditasi yaitu adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1

Program Studi fakultas Ekonomi dan Bisnis

No	Jurusan/Program Studi	Keterangan
1	Manajemen S1	Berakreditasi B
2	Ekonomi Pembangunan S1	Berakreditasi B
3	Akuntansi S1	Berakreditasi B
4	Akuntansi D3	Berakreditasi B

4.2 Program studi Fakultas Ekonomi

Berdasarkan buku panduan akademik tahun 2016 mengungkapkan bahwa Program Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis ada Program Sarjana dan Diploma yang memiliki wawasan Islam dengan Kompetensi Ekonomi Pembangunan S1, Manajemen S1, Akuntansi S1, Akuntansi D3.

4.2.1 Program Studi Ekonomi Pembangunan

Jurusan Ekonomi Pembangunan (EP) pada awalnya disebut dengan jurusan Ekonomi dan Studi Pembangunan (ESP). program studi Ekonomi Pembangunan telah menyiapkan Sarjana yang berwawasan Islam dengan kompetensi khusus pada bidang perencanaan pembangunan. Dengan runang lingkup ekonomi pedesaan, perkantoran, regional serta ekonomi publik. Dengan peluang karir di instansi pemerintah, lembaga keuangan/perbankan konvensional dan syariah, dan perusahaan swasta.

4.2.2 Program Studi Manajemen S1

Program studi manajemen telah menyiapkan Sarjana Manajemen yang berwawasan Islam dengan kompetensi di bidang manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen oprasi berorientasi global dan kontemporer. Dengan peluang karir di instansi pemerintah, perusahaan swasta, lembaga keuangan/perbankan konvensional dan syariah, dan menjadi wirausahawan.

4.2.3 Program Studi Akuntansi S1

Program studi Akuntansi menyiapkan sarjana akuntansi yang berwawasan islam dengan kompetensi khusus di bidang auditing, akuntansi dan keuangan syariah, akuntansi sector publik dan akuntansi keuangan daerah. Dengan peluang karir adalah sebagai akuntan publik, akuntan pemerintah, insntansi pemerintah, perusahaan pemerintah/swasta, lembaga keuangan konvensional/syariah.

4.2.4 Program Studi Akuntansi D3

Program studi akuntansi d3 menyiapkan ahli madya yang berwawasan islam yang terampil pada bidang akuntansi dan perpajakan. Peluang karirnya adalah sebagai akuntan publik, instansi pemerintah, perusahaan pemerintah/swasta dan lembaga keuangan/perbankan konvensional/syariah.

4.3 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi

4.3.1 Visi fakultas Ekonomi

Fakultas ekonomi ini memiliki visi adapun visi dari Fakultas Ekonomi ini adalah menjadi Fakultas Ekonomi yang Unggul dan Terkemuka Dibidang Ekonomi Pembangunan, Manajemen, dan Akuntansi Berwawasan Islam Di Asia Tenggara.

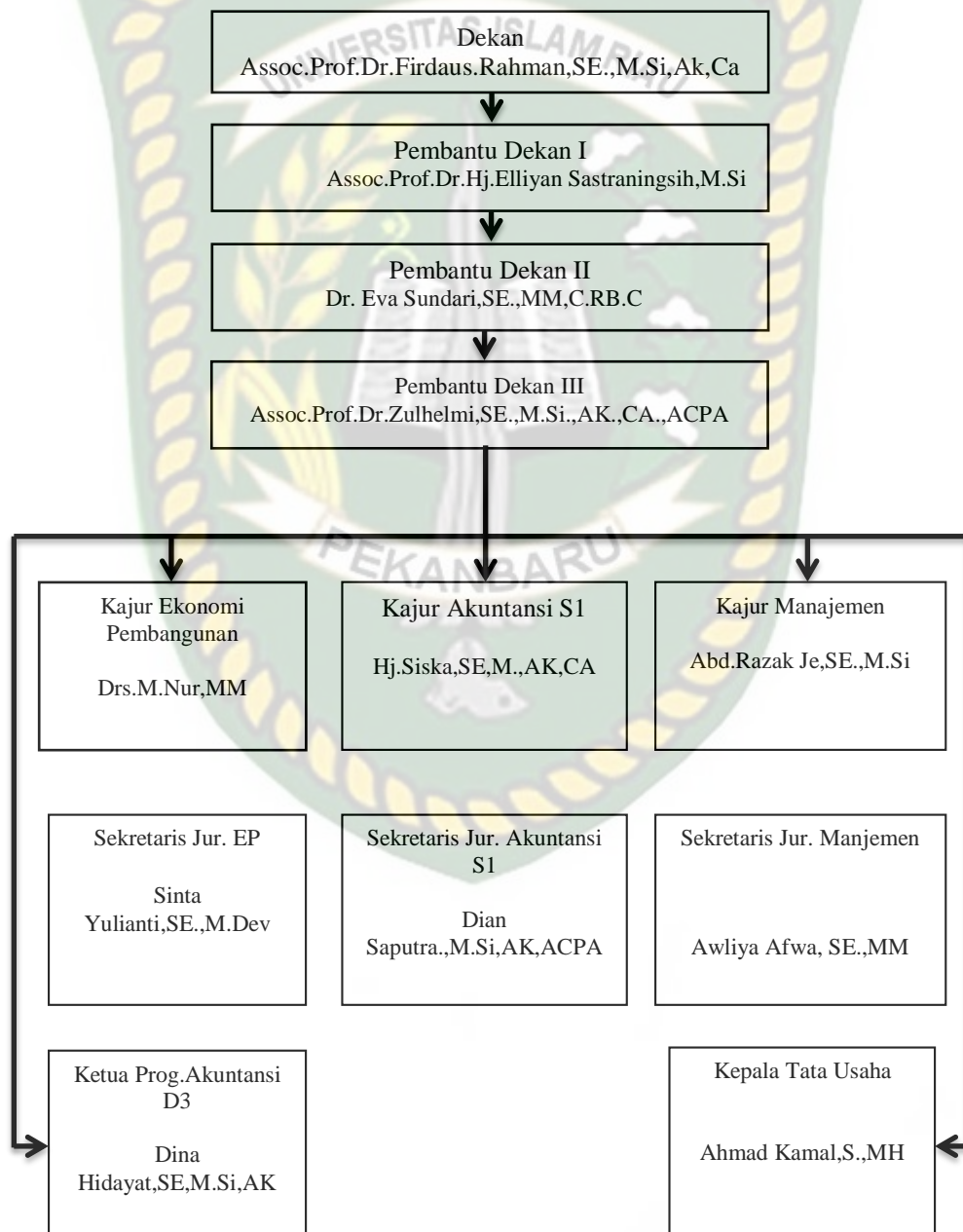
4.3.2 Misi Fakultas Ekonomi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran bidang ekonomi pembangunan, manajemen dan akuntansi yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan masyarakat dan dunia bisnis serap dengan berdaya saing tinggi dalam era globalisasi berdasarkan nilai-nilai islam.
2. Menyelenggarakan penelitian untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang ekonomi pembangunan, manajemen, dan akuntansi.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang berorientasi pada peningkatan, pengetahuan, serta pola pikir masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan.
4. Membangun dan mengembangkan budaya akademi yang dinamis, kreatif inovatif, dalam lingkungan kampus yang kondusif dan islami.

5. Menjalin kerja sama dengan intitus pendidikan, dunia bisnis, organisasi profesi dan institusi pemerintah baik ditingkat lokal, nasional dan internasional .

4.4 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Gambar Struktur Organisasi



BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian

Pada penelitian ini menjelaskan mengenai hasil yang telah didapat tentang faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi peminatan pada prodi manajemen. Semua data yang sudah diteliti oleh peneliti ini diperoleh dari data kuesioner yang ditujukan kepada responden yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomin dan Bisnis di Universitas Islam

Sebelum penelitian ini dilakukan, peneliti terlebih dahulu melaksanakan kegiatan yang bersangkutan dengan identitas responden yang mana kan dijadikan sampel dalam sebuah penelitian ini antara lain : identitas responden

5.1.1 Identitras Respondent

Responden pada penelitian ini yang dijadikan sebagai sampelnya adalah Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisini Universitas Islam Riau yang telah mengambil mata kuliah konsntrasi atau mahasiswa semester 5 dengan jumlah sampel sebanyak 81orang mahasiswa. Berikut ini adalah penejlasan mengenai identitas responden

a. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Untuk dapat melihat ulasan responden mengenai jenis kelamin dapat dilihat pada table berikut :

Table 5.1
Karakteristik responden berdasarkan pada jenis kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Laki-laki	33	41.25%
2	Perempuan	47	58.75%
Jumlah		80	100%

Sumber : data olahan 2021

Berdasarkan uraian data diatas maka dapat dinyatakan bahwa jenis kelamin yang sebagian besarnya dalam pemilihan konsentrasi adalah yang berjenis kelamin (Perempuan) yaitu sebanyak (47 atau 58.75%)

b. Karakteristik responden berdasarkan Jurusan

Untuk dapat melihat ulasan responden mengenai jurusan dapat dilihat pada table berikut :

Table 5.2
Karakteristik responden berdasarkan jurusan/konsentrasi

No	Jurusan/konsentrasi	Jumlah	Persentase (%)
1	Manajemen keuangan	9	11,25%
2	Manajemen Pemasaran	16	20%
3	Manajemen sumber Daya Manusia	53	66.25%
4	Manajemen Operasional	2	2.5%
Jumlah		80	100%

Sumber : data olahan 2021

Berdasarkan table konsentrasi diatas maka dapat dinyatakan bahwa jurusan/konsentrasi yang sebagian besarnya dalam memilih konsentrasi peminat paling banyak adalah konsentrasi manajemen sumber daya manusia yaitu

sebanyak 53 orang atau (65,4%). Jadi disimpulkan bahwa peminat yang paling banyak pada pemilihan konsentrasi adalah manajemen sumber daya manusia.

5.2 Uji Validitas dan Uji Reabilitas

5.2.1 Uji Validitas

Uji validitas ini digunakan guna mengetahui kesamaan antara data yang telah dikumpulkan dengan data yang sebenarnya, apa yang terjadi pada objek peneliti sehingga terdapat data yang valid. Untuk dapat meloihat hasil dari uji validitas ini dapat dilihat pada table dibawah :

Tabel 5.3
Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R hitung	r Tabel	Keterangan
Teman	X1.1	0.822	0.344	Valid
	X1.2	0.811	0.344	Valid
	X1.3	0.825	0.344	Valid
	X1.4	0.729	0.344	Valid
Dosen	X2.1	0.784	0.344	Valid
	X2.2	0.836	0.344	Valid
	X2.3	0.911	0.344	Valid
Kemampuan	X3.1	0.935	0.344	Valid
	X3.2	0.927	0.344	Valid
Minat	X4.1	0.838	0.344	Valid
	X4.2	0.828	0.344	Valid

	X4.3	0.830	0.344	Valid
	X4	0.881	0.344	Valid
Motivasi	Y1	0.670	0.344	Valid
	Y2	0.719	0.344	Valid
	Y3	0.777	0.344	Valid
	Y4	0.655	0.344	Valid

Dapat diketahui pada table diatas yang emnunjukan bahwa r-hitung > r-tabel maka dapat dikatakan pernyataan tersebut dalam kategori valid. Dapat dilihat bahwa hasil dari table menunjukan bhwa nilai korelasi dari setiap skor pernyataan-pernyataan variabel yang ada pada penelitian ini yaitu r-hitung > r-tabel yaitu 0.344 yang artinya pernyataan tersebut valid untuk digunakan sebagai alat ukur.

5.2.2 Uji Reliabilitas

Uji realibilitas ini adalah suatu pengujian yang digunakan bagi penenliti guna memastikan apakah kuesioner yang telah dikumpulkan sudah objektif atau tidak. Dapat dikatan objektif/reliable apabila kuosioner dilakukan pengukuran ulang dan mendapatkan hasil yang tetap sama, ini artinya riliabel ini merupakan sebuah konsistensi dari hasil uji. Untuk dapat melihat hasil dari reliabilitas dapat melihat pada table dibawah ini :

Tabel 5.4
Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Standar Cronbach's Alpha	Keterangan
Teman	0.803	0.60	Reliabel
Dosen	0.797	0.60	Reliabel
Kemampuan	0.846	0.60	Reliabel
Minat	0.860	0.60	Reliabel

Berdasarkan table diatas menunjukkan bahwa nilai cronbach alpha lebih besar dari 0.60 yang artinya bahwa semua indicator yang digunakan reliable sebagai alat ukur variabel.

5.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

5.3.1 Teman

Menurut Slavin(2008:98) menyatakan bahwa teman sebaya merupakan suatu intraksi dengan orang-orang yang mempunyai kesamaanusia dan setatusnya. Dalam berintraksi seseorang akan lebih memiliki berbaur dengan orang-orang yang mempunyai pemikira, hobi, dan keadaan yang sama. Berikut adalah tanggapan responden mengenai teman sebaya adalah sebagai berikut :

Table 5.5
Teman Memotivasi saya dalam memotivasi saya dalam memilih konsentrasi

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	29	5	36.25 %
Setuju	47	4	58.75%
Kurang Setuju	4	3	5%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Sumber : *Data Olahan 2021*

Berdasarkan table diatas dapat dilihat tanggapa responden mengenai teman memotivasi saya dalam memilih konsentrasi. Dari 80nresponden yang menyatakan sangat setuju sejumlah 29 (36.25 %) setuju 47 responden (58.75%) kurang setuju 4 (5%) responden, tidak setuju 0 responden, sangat tidak setuju 0 responden.

Maka dapat disimpulkan dari 80 responden bahwa 47 (58.75%) responden dari jumlah responden menyatakan setuju karena teman memotivasi mahaasiswa dalam memilih konsntrasi.

Table 5.6
Teman Sebaya Banyak Memberikan Saran Untuk memilih Konsentrasi

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	28	5	35%
Setuju	47	4	58.75%
Kurang Setuju	5	3	6.25%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan tanggapan responden diatas maka dapat diketahui bagaimana taggapan responden mengenai teman sebaya banyak memberikan saran untuk memilih konsentrasi dari 80 respondent yang memilih sangat setuju sebanyak 28 (35%) responden, setuju 47 (58.75%) kurang setuju 5 (6.25%) responden, kemudian yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada.

Dapat dilihat dari 80 responden bahwa 47 (58.75%) menyatakan setuju dari pernyataan responden menyatakan bahwa teman sebaya dapat memberikan saran dalam hal memilih konsentrasi.

Table 5.7
Teman Bisa Menjadi Teman Bertukar Pikiran

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	22	5	27.5%
Setuju	48	4	60%

Kurang Setuju	10	3	12.5%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan tanggapan responden diatas mengenai teman sebaya bias menjadi teman bertukran pikiran, adari 80 responden ada 22 (27.5%) responden sangat setuju, 48 (60%) responden setuju, 10 (12.5%) responden kurang setuju, Dan tidak ada responden untuk kategori tidak setuju dan tidak setuju.

Maka dapat diketahui dari 80 responden ada sebanyak 48 (60%) responen menjawab setuju menyatakan bahwa teman sebaya bias menjadi teman bertukar pikiran.

Table 5.8
Teman Dapat Memberi Semangat Untuk Belajar

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	21	5	26,25%
Setuju	47	4	58,75%
Kurang Setuju	11	3	13.75%
Tidak Setuju	1	2	1.25%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan table responden diatas mengenai teman sebaya dapat memebi semangat untuk belajarada 80 tanggapan responden mengenai

tersebut dimana sangat setuju 21 (26.25%) responden, setuju 47 atau 58.75% respon, kurang setuju 11 atau 13.75% responden, tidak setuju 1 atau 1.25% responden dan tidak ada responden sangat tidak setuju.

Maka dapat disimpulkan dari 80 reponden bahwa 47 atau 58.75% responden setuju menyatakan teman sebaya dapat memberi semangat untuk belajar.

Tabel 5.9
Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Teman

No	variabel	Pertanyaan	Sangat setuju (5)	Setuju (4)	Kurang setuju (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak setuju (1)	Total sakor
1	Teman sebaya	Teman memotivasi saya dalam memilih konsentrasi	29	47	4	-	-	
		Bobot Nilai	145	188	12	-	-	345
		Teman sebaya banyak memberikan saran untuk memilih konsentrasi	28	47	5	-	-	
		Bobot Nilai	140	188	15	-	-	343
		Teman sebaya bisa menjadi teman bertukar pikiran saat belajar	22	48	10	-	-	
		Bobot Nilai	110	192	30	-	-	332
		Teman sebaya dapat memberi semangat untuk belajar	21	47	11	1	-	
		Bobot Nilai	105	188	33	2	-	328
Jumlah								1348

Dari table diatas,Rekapitulasi variable Teman sebaya dapat diamati dari total kor variable teman sebaya yang diperoleh adalah sebanyak 1348. Dibawah ini adalah nilai tertinggi dan terendah dapat dilihat sebaga berikut :

$$\text{Nilai Tertinggi} = 4 \times 5 \times 80 = 1600$$

$$\text{Nilai Terendah} = 4 \times 1 \times 80 = 320$$

Untuk mencari interval koefesienya adalah :

Dan untuk mengetahui tingkat kategori mengenal variable teman sebaya, maka dapat ditentukan dibawah ini :

$$\text{Sangat setuju} = 1.344 - 1.600$$

$$\text{Setuju} = 1.088 - 1.344$$

$$\text{Kurang Setuju} = 832 - 1.088$$

$$\text{Tidak setuju} = 576 - 832$$

$$\text{Sangat Tidak Setuju} = 320 - 576$$

Dari uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa tingkat kategori mengenai tabel teman sebaya adalah kategori baik yaitu setuju. Hasil tanggapan responden yang menyatakan sangat setuju bahwa teman sebaya sangat berpengaruh dalam hal pemilihan konsentrasi mahasiswa fakultas Ekonomi & Bisnis di Universitas Islam Riau .

5.3.2 Dosen

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen Bab I Ketentuan Umum Pasal 1, Ayat 2: Dosen adalah pendidik profesional. Dan ilmuwan dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Berikut tanggapan responden mengenai dosen ialah sebagai berikut :

Table 5.10
Dosen Menggunakan Media Belajar Yang Mudah Dipahami

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	6	5	7.5%
Setuju	53	4	66.25%
Kurang Setuju	21	3	26.25%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan tabel diatas menerangkan bahwa mayoritas responden memberikan tanggapannya mengenai dosen menggunakan media belajar yang mudah dipahami, dari 80 responden yang menyatakan sangat setuju sebanyak 6 atau 7.5% responden, setuju sebanyak 53 atau 66.25% responden, kurang setuju 21 atau 26.25% responden, dan tidak ada yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Table 5.11
Dosen Memiliki Jiwa Professional

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	1	5	1.25%
Setuju	39	4	48.75%
Kurang Setuju	40	3	50%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan tabel tanggapan responden diatas mengenai dosen memiliki jiwa professional, maka dari 80 responden yang menyatakan sangat setuju adalah sebanyak 1 atau 1.25% responden, sangat setuju sebanyak 39 atau 48.75%, kurang setuju 40 atau 50%. Sementara tidak ada yang menyatakan tidak setuju dan tidak setuju.

Table.12
Dosen Memberikan contoh yang BAIK Kepada Mahasiswanya

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	2	5	2.5%
Setuju	37	4	46.25%
Kurang Setuju	41	3	51.25%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan tabel diatas menyatakan bahwa mayoritas responden memberikan tanggapan terhadap pernyataan dosen memberikan contoh yang baik kepada mahasiswanya, dari 80 responden yang menyatakan sangat setuju sebanyak 2 atau 2.5%, setuju 37 atau 46.25%, kurang setuju 41 atau 51.25%, sementara tidak ada yang responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Table 5.13
Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Dosen

No	variabel	Pertanyaan	Sangat setuju (5)	Setuju (4)	Kurang setuju (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak setuju (1)	Total sakor
2	Dosen	Dosen menggunakan media belajar yang muah dipahami	6	53	21	-	-	
		Bobot Nilai	30	212	63	-	-	305
		Dosen memiliki jiwa Profesional	1	39	40	-	-	
		Bobot Nilai	5	156	120	-	-	281
		Dosen memberikan contoh yang baik kepada mahasiswanya	2	37	41	-	-	
		Bobot Nilai	10	148	123	-	-	281
Jumlah								867

Berdasarkan tabel diatas tetang rekapitulasi mengenai faktor dosen ,dapat diliha dari jumlah skor yang diperoleh yaitu sebanyak 867. Dibawah ini dapat diketahui nilai tertinggi dan nilai terendah sebagai berikut :

$$\text{Nilai Teringgi} : 3 \times 5 \times 80 = 1.200$$

Nilai Terendah : $3 \times 1 \times 80 = 240$

Untuk mencari interval koefesienya adalah :

Dan untuk mengetahui tingkat kategori mengenai variable factor dosen dapat ditentukan sebagai berikut :

Sangat setuju = 1.008 - 1200

Setuju = 816 - 1.008

Kurang Setuju = 624 - 816

Tidak setuju = 432 - 624

Sangat Tidak Setuju = 240 - 432

Daru uraian-uraian diatas maka dapat diketahui bahwa tingkat kategori mengenai tabel factor dosen adalah cukup yaitu setuju. Hasil tanggapan responden yang menyatakan setuju bahwa factor dosen juga berpengaruh.

5.3.3 Kemampuan

Kemampuan pada individu ditentukan oleh 3 aspek kondisi yaitu, kondisi sensoris dan kognitif, pengetahuan tentang respon yang benar, dan kemampuan untuk melaksanakan respon tersebut. Kondisi sensoris dan kognitif yaitu kemampuan yang dapat diamati dari proses memperoleh pengetahuan melalui pengalaman sendiri. Kemampuan yang ada pada diri seseorang merupakan bakat yang paling cocok, karena dengan adanya

kemampuan ini seseorang dapat mengembangkan dirinya. Berikut tanggapan responden tentang kemampuan ialah sebagai berikut :

Table 5.14
Nilai Pada Mata Kuliah Sebelumnya Sangat mendukung Untuk Saya Menentukan Konsentrasi

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	30	5	37.5%
Setuju	45	4	56.25%
Kurang Setuju	5	3	6.25%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan tabel diatas menyatakan mayoritas responden memberikan tanggapan mengenai nilai pada mata kuliah sebelumnya sangat mendukung untuk menentukan konsentrasi, dari 80 responden yang menyatakan sangat setuju sebanyak 30 atau 37.5% responden, setuju 45 atau 56.25% responden, kurang setuju 5 atau 6.25% responden sementara tidak ada responden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Tabel 5.15
Saya Yakin Dapat Mengerjakan tugas Dengan Baik

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	37	5	46.25%
Setuju	40	4	50%
Kurang Setuju	3	3	37.5%
Tidak Setuju	0	2	0%

Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan tabel diatas menyatakan mayoritas responden memberikan tanggapan mengenai saya yakin dapat mengerjakan tugas dengan baik, dari 80% responden sebanyak sangat setuju 37 atau 46.25% responden, setuju 40 atau 50% responden, kurang setuju 3 atau 3.75% responden, kemudian tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

5.16

Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kemampuan

No	variabel	Pertanyaan	Sangat setuju (5)	Setuju (4)	Kurang setuju (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak setuju (1)	Total skor
3	Kemampuan	Nilai pada mata kuliah sebelumnya sangat mendukung untuk saya menentukan konsentrasi	30	45	5	-	-	
		Bobot	150	180	15	-	-	345
		Saya yakin dapat mengerjakan tugas dengan baik	32	45	3	-	-	
		Bobot	160	180	9	-	-	349
Jumlah								694

Berdasarkan tabel rekapitulasi diatas mengenai variable factor kemampuan dapat dilihat dari jumlah skor yang diperoleh yaitu sebanyak 694. Dibawah ini dapat diketahui nilai tertinggi dan nilai terendah adalah sebagai berikut :

$$\text{Nilai Tertinggi : } 2 \times 5 \times 80 = 800$$

$$\text{Nilai Terendah : } 2 \times 1 \times 80 = 160$$

Untuk mengetahui tingkat kategori mengenai variabel faktor kemampuan adalah sebagai berikut :

$$\text{Sangat Setuju} = 672 - 800$$

$$\text{Setuju} = 544 - 672$$

$$\text{Kurang Setuju} = 416 - 544$$

$$\text{Tidak Setuju} = 288 - 416$$

$$\text{Sangat Tidak Setuju} = 160 - 288$$

Berdasarkan uraian-uraian di atas maka dapat diketahui bahwa tingkat kategori mengenai tabel faktor kemampuan adalah sangat baik atau sangat setuju. Hasil tanggapan responden yang setuju juga merupakan hasil yang baik.

5.3.4 Minat

Menurut Hurlock (Dalam Aulia Devi 2014) yang menjelaskan bahwa minat merupakan sumber dorongan pada seseorang untuk melakukan apa yang mereka inginkan dan bebas memilih. Dengan kata lain, minat dapat menjadi penyebab kegiatan seseorang untuk mengikuti suatu kegiatan tersebut didorong oleh keinginan yang ada pada diri individu. Berikut tanggapan responden mengenai minat ialah sebagai berikut :

Tabel 5.17
Konsentrasi Yang Saya Ambil saat Ini Sesuai Dengan Pelajaran Yang saya sukai

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	37	5	46.25%
Setuju	40	4	50%
Kurang Setuju	3	3	3.75%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan tabel diatas menyatakan mayoritas responden memberikan tanggapan mengenai konsentrasi yang diambil saat ini sesuai dengan pelajaran yang saya sukai, dari 80 responden yang menyatakan sangat setuju 37 atau 46.25% responden, setuju 40 atau 50% responden, kurang setuju 3 atau 3.75%. Sementara tidak ada responden yang menanggapi tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Table 5.18
Saya Merasa Senang dan Semangat Saat Pelajaran Mata Kuliah Konsentrasi yang Dipilih

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	33	5	41.25%
Setuju	45	4	56.25%
Kurang Setuju	2	3	2.5%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%

Total	80		100%
-------	----	--	------

Berdasarkan tabel diatas menyatakan bahwa mayoritas responden memeberikan tanggapan mengenai saya merasa senang dan semangat saat membelajaran mata kuliah konsntrasi yang dipilih, dari 80 responden yang meanggapi pernyataan sebanyak sangat setuju 33 atau 41.25% responden, setuju 45 atau 56.25% responden, kurang setuju 2 atau 2.5% reponden. Dan tidak ada responden yang maenanggapi tidak setuju dan sangat tidak setuju

Table 5.19
Saya Memiliki Perhatian Yang Tinggi Terhadap Mata Kuliah Konsentrasi Yang dipilih

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	30	5	37.5%
Setuju	47	4	58.75%
Kurang Setuju	3	3	3.75%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bagaimana tanggapan responden mengenai memiliki perhatian yang tinggi terhadap mata kuliah konsentrasi yang dipilih, dari 80 responden yang menyatakan sangat setuju 30 atau 37.5%, setuju 47 atau 58.75%, kurang setuju 3 (3.75%), sementara tidak ada responden yang memilih tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Tabel 5.20
Konsentrasi Yang Dipilih Sudah Saya Rencanakan Sebelumnya Untuk Memilihnya

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	33	5	41.25%
Setuju	34	4	42.5%
Kurang Setuju	12	3	15%
Tidak Setuju	1	2	1.25%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		

Berdasarkan tabel ini dapat diketahui bagaimana tanggapan responden mengenai konsentrasi yang dipilih sudah direncanakan sebelumnya untuk memilihnya, adapun dari 80 responden yang menanggapi ialah sangat setuju 33 atau 41.25% responden, setuju 34 atau 42.5% responden, kurang setuju sebanyak 12 atau 15% responden dan tidak setuju sebanyak 1 atau 1.25% responden, lalu tidak ada responden yang menanggapi sangat tidak setuju.

Tabel 5.21
Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Minat

No	variabel	Pertanyaan	Sangat setuju (5)	Setuju (4)	Kurang setuju (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak setuju (1)	Total skor
4	Minat	Konsentrasi yang saya ambil saat ini sesuai dengan pelajaran yang saya sukai	37	40	3	-	-	
		Bobot Nilai	185	160	9	-	-	354
		Saya merasa senang dan semangat saat pelajaran mata kuliah konsentrasi yang dipilih	33	45	2	-	-	
		Bobot Nilai	165	180	6	-	-	351

	Saya memiliki perhatian yang tinggi terhadap mata kuliah konsentrasi yang dipilih	30	47	3	-	-	
	Bobot Nilai	150	188	9	-	-	347
	Konsentrasi yang dipilih sudah saya rencanakan sebelumnya untuk memilihnya	33	34	12	1	-	
	Bobot Nilai	165	136	36	2	-	339
Jumlah							1.391

Dari tabel diatas, rekapitulasi variabel faktor minat dapat diliha dari total skor variabel faktor minat yang diperoleh adalah 1.391 . dibawah ini tinggi dan nilai dapat dilihat sebagai berikut :

$$\text{Nilai Tertinggi} = 4 \times 5 \times 80 = 1600$$

$$\text{Nilai Terendah} = 4 \times 1 \times 80 = 320$$

Untuk mencari interval koefisiennya adalah :

Dan untuk mengetahui tingkat kategori mengeneai faktor minat, maka dapat diketahui seagai berikut :

$$\text{Sangat Setuju} = 1344 - 1600$$

$$\text{Setuju} = 1.088 - 1.344$$

$$\text{Kurang Setuju} = 836 - 1.088$$

$$\text{Tidak Setuju} = 576 - 836$$

Sangat Tidak Setuju = 320 – 576

Berdasarkan uraian-uraian di atas maka dapat diketahui bahwa tingkat kategori variabel faktor minat adalah sangat baik atau dapat disebut juga dengan sangat setuju.

5.3.5 Motivasi

Menurut Gray (dalam Arroqi'u Ainul Yaqin 2013) merupakan sejumlah proses yang bersifat internal atau eksternal bagi seorang individu yang menyebabkan timbulnya sikap antusiasme dan persistensi, dalam hal ini melaksanakan kegiatan-kegiatan tertentu. Berikut adalah tanggapan responden mengenai motivasi ialah sebagai berikut :

Tabel 5.22
Saya Termotivasi Untuk Lebih Maju

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	28	5	35%
Setuju	51	4	63.75%
Kurang Setuju	1	3	1.25%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan table di atas dapat diketahui bagaimana tanggapan responden mengenai saya termotivasi untuk lebih maju, dari 80 responden yang menanggapi sangat setuju sebanyak 28 atau 35%, setuju 51 atau

63.75%, kurang setuju 1 atau 1.25% dan sementara tidak ada tanggapan untuk tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Tabel 5.23
Motivasi yang akan dibuktikan Oleh Aktivitas

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	17	5	21.25%
Setuju	61	4	76.25%
Kurang Setuju	2	3	2.5%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan table diatas maka dapat diketahui bagaimana tanggapan dari responden mengenai variable motivasi yang dibuktikan oleh aktivitas, dari 80 responden yang menanggapi sangat setuju sebanyak 17 atau 21.25%, setuju 61 atau 76.25%, kurang setuju sebanyak 2 atau 2.5%, sementara tidak ada yang menanggapi tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Table 5.24
Termotivasi Untuk Mengembangkan Kemampuan Akademik

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	29	5	36.25%
Setuju	45	4	56.25%
Kurang Setuju	6	3	7.5%
Tidak Setuju	0	2	0%

Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan table diatas maka dapat diketahui tanggapan responden mengenai variable termotivasi untuk mengembangkan kemampuan akademik, dari 80 responden yang menanggapi sangat setuju 29 atau 36.25%, setuju 45 atau 56.25%, kurang setuju 6 atau 7.5%, dan sementara tidak ada responden yang menanggapi tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Table 5.25
Memiliki Motivasi Untuk Menerapkan Di Dunia Kerja

Kategori Jawaban	Frekuensi (Orang)	Skor	Presentase
Sangat setuju	42	5	52.5%
Setuju	36	4	45%
Kurang Setuju	2	3	2.5%
Tidak Setuju	0	2	0%
Sangat Tidak Setuju	0	1	0%
Total	80		100%

Berdasarkan table diatas maka dapat diketahui tanggapan responden mengenai variable memiliki motivasi untuk menerapkan di dunia kerja, dari 80 responden yang menanggapi sangat setuju sebanyak 42 atau 52.5%, setuju 36 atau 45%, kurang setuju 2 atau 2.5%, sementara tidak ada responden yang menanggapi tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Table 5.26
Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Motivasi

No	variabel	Pertanyaan	Sangat setuju (5)	Setuju (4)	Kurang setuju (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak setuju (1)	Total skor
5	Motivasi	Saya termotivasi untuk lebih maju	28	51	1	-	-	
		Bobot Nilai	140	204	3	-	-	347
		Motivasi yang akan dibuktikan oleh aktivitas	17	61	2	-	-	
		Bobot Nilai	85	244	6	-	-	335
		Termotivasi untuk mengembangkan kemampuan akademik	29	45	6	-	-	
		Bobot Nilai	145	180	18	-	-	343
		Memiliki motivasi untuk menerapkannya di dunia kerja	42	36	2	-	-	
		Bobot Nilai	210	144	6	-	-	360
Jumlah								1.385

Dari table diatas, rekapitulasi variable motivasi dapat dilihat dari total skor variabel faktor motivasi yang diperoleh adalah 1385. dibawah ini dapat diketahui nilai tertinggi dan nilai terendah adalah sebagai berikut :

$$\text{Nilai Tertinggi} = 4 \times 5 \times 80 = 1.600$$

$$\text{Nilai Terendah} = 4 \times 1 \times 80 = 320$$

Untuk mencari interval keofesiensinya adalah

Untuk mengetahui tingkat kategori mengenai variabel motivasi adalah sebagai berikut :

Sangat Setuju = 1.344 – 1.600

Setuju = 1.088 – 1.344

Kurang Setuju = 832 – 1.088

Tidak Setuju = 576 – 836

Sangat Tidak Setuju = 320 – 576

Berdasarkan uraian-uraian diatas maka dapat diketahui bahwa tingkat kategori mengenai table faktor motivasi adalah termasuk kategori sangat setuju.

5.4 Uji Asumsi Klasik

5.4.1 Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda ini berfungsi guna mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dua atau lebih variabel bebas (X) dan variabel (Y). Maka dari itu pada penelitian ini dilakukan analisis regresi linier berganda antara variabel-variabel berikut : Faktor Teman Sebaya (X_1), Faktor Dosen (X_2), Faktor Kemampuan (X_3), Faktor Minat (X_4) terhadap Motivasi (Y). adapun hasil penelitiannya adalah sebagai berikut:

Tabel 5.27
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.472	.376		3.919	.000

SQ_TEMAN	.125	.064	.164	1.934	.057
SQ_DOSEN	-.021	.080	-.024	-.260	.796
SQ_KEMAMPUAN	.294	.106	.299	2.777	.007
SQ_MINAT	.331	.078	.454	4.254	.000

a. Dependent Variable: SQ_MOTIVASI

Sumber data; spss 2022

Berdasarkan data diatas maka diperoleh persamaan regresi liner sebagai berikut :

$$Y = 1.472 + 0.125X_1 + (-0.021)X_2 + 0.294X_3 + 0.331X_4$$

Persamaan regresi liner diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :

a. Konstanta $a = 1.472$

Apabila teman sebaya, dosen, kemampuan dan minat diasumsikan tetap maka motivasi 1.472 satuan.

b. Koefisien $b_1 = 0.125$

Apabila nilai teman sebaya meningkat sebesar atau satuan, diasumsikan sama dengan 0 maka nilai motivasi akan meningkat sebesar 0.125

c. Koefisien $b_2 = -0.021$

Apabila nilai dosen menurun sebesar atau satuan, maka diasumsikan sama dengan 0 maka motivasi akan menurun sebesar -0.021 satuan.

d. Koefisien $b_3 = 0.294$

Apabila nilai kemampuan meningkat sebesar atau satuan, maka diasumsikan sama dengan 0 maka motivasi meningkat sebesar 0.294 satuan.

e. Koefisien $b_4 = 0.334$

Apabila nilai minat meningkat sebesar atau satuan, maka diasumsikan sama dengan 0 maka motivasi meningkat sebesar 0 maka motivasi meningkat sebesar 0.334 satuan.

5.5. Uji Hipotesis

5.5.1. Uji F (simultan)

Table 5.28
Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.241	4	.310	17.896	.000 ^b
	Residual	1.301	75	.017		
	Total	2.542	79			

a. Dependent Variable: SQ_MOTIVASI

b. Predictors: (Constant), SQ_MINAT, SQ_TEMAN, SQ_DOSEN, SQ_KEMAMPUAN

Sumber data: spss 2022

$$F\text{-tabel} = Df1 = k - 1 = 5 - 1 = 4$$

$$= Df2 = n - k = 80 - 5 = 75$$

Dari atas maka diketahui bahwa pengaruh secara simultan variabel independen terhadap variabel dependen dilakukan dengan cara membandingkan F_{tabel} dengan F_{hitung} Hipotesis diterima apabila $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ dan nilai sig $< \alpha$ 0.1. Nilai pada α 0,1 adalah 2.06. Nilai F_{hitung} adalah 17,896 $>$ 2.06 dengan sig 0,000 $<$ 0.1. Maka H_1 diterima, berarti secara bersama-sama (simultan) teman, dosen, kemampuan, minat berpengaruh signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam memilih jurusan konsentrasi.

5.5.2. Uji Persial (Uji t)

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang tujuannya untuk dapat melihat pengaruh variabel independen terhadap pengaruh variabel dependent secara persial (sendiri-sendiri) maupun secara simultan (bersama-sama). Pengujian ini dilakukan menggunakan bantuan dari SPSS.

Table 5.29
Uji Persial (T)

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.472	.376		3.919	.000
	SQ_TEMAN	.125	.064	.164	1.934	.057
	SQ_DOSEN	-.021	.080	-.024	-.260	.796
	SQ_KEMAMPUAN	.294	.106	.299	2.777	.007
	SQ_MINAT	.331	.078	.454	4.254	.000

a. Dependent Variable: SQ_MOTIVASI

Sumber data spss:2022

$$T \text{ table} = 0.1/2 = 0.05$$

$$= n - k - 1$$

$$80 - 5 - 1 = 74$$

$$= 1.665$$

5.5.3. Hasil Pengujian Hipotesis

1. Pengujian hipotesis H₁

Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} .

Hipotesis diterima apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai $sig < \alpha$ 0.1. Nilai t_{tabel} pada α 0.1 adalah 1.665. Untuk variabel (X₁) nilai t_{hitung} adalah

1.934 dan nilai sig 0.54. Dengan demikian maka dapat diartikan bahwa t -hitung $>$ t -tabel yaitu $1.934 > 1.665$ lalu nilai sig $0.057 < 0.1$. Hal ini menunjukan bahwa penelitian ini dapat membuktikan bahwa teman sebaya (X_1) berpengaruh signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi. Dan hipotesis diterima.

2. Pengujian hipotesis H_2

Hipotesis diterima apabila t -hitung $>$ t -tabel dan nilai sig $<$ α 0.1. Nilai t -tabel pada α 0.1 adalah 1.665. Untuk variable dosen (X_2) nilai t -hitungnya adalah $-0.260 > 1.665$ lalu sig $0.796 < 0.1$. hal ini menunjukan bahwa penelitian ini membuktikan bahwa dosen (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi. Hipotesis ditolak.

3. Pengujian Hipotesis H_3

Hipotesis diterima apabila t -hitung $>$ t -tabel dan nilai sig $<$ α 0.1 . nilai t -tabel pada α 0.1 adalah 1.665. Untuk variabel kemampuan (X_3) nilai t -hitungnya adalah $2.777 > 1.665$ dan sig $0.007 < 0.1$. Hal ini menunjukan bahwa penelitian ini membuktikan bahwa kemampuan (X_3) berpengaruh signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam memilih konsntrasi. Hipotesis ini diterima.

4. Pengujian Hipotesis H_4

Hipotesis diterima apabila t -hitung $>$ t -tabel dan nilai sig $<$ 0.1. Nilai t -tabel pada α 0.1 adalah 1.665. untuk variabel minat (X_4) nilai t -hitungnya adalah $4.254 > 1.665$ dan sig $0.000 < 0.1$. Hal ini menunjukan bahwa penelitian ini

membuktikan bahwa minat berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi. Hipotesis ini diterima.

5.5.4. Analisis Determinasi (R^2)

Analisis determinasi dalam regresi berganda digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel independen serentak terhadap variabel dependen. Berikut adalah hasil analisis determinasi setelah dilakukan analisis data menggunakan SPSS.

Table 5.30
Kofisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.699 ^a	.488	.461	.13169
a. Predictors: (Constant), SQ_MINAT, SQ_TEMAN, SQ_DOSEN, SQ_KEMAMPUAN				

Berdasarkan tabel di atas maka dapat disimpulkan bahwa faktor teman, dosen, kemampuan dan minat secara bersama-sama memberikan sumbangan pengaruh sebesar 46.1%, terhadap variabel motivasi sedangkan 53.9% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Maka dengan ini koefisien determinasi sebesar 46.1%, kemampuan variabel independen (faktor teman, dosen, kemampuan, dan minat). Dalam menjelaskan variasi variabel dependen (motivasi) terbatas.

5.6. Pembahasan

5.6.1 Pengaruh Teman (X_1) Terhadap Motivasi (Y)

Berdasarkan hasil tanggapan para responden menunjukkan bahwa faktor teman mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi pada jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Islam Riau.

Teman adalah orang dengan tingkat umur dan dewasa yang kira-kira sama (santrock 2007:55). Seperti yang diketahui teman sebaya ialah anak-anak/remaja yang memiliki tingkat kematangan usia yang kurang lebih sama/spadan. Slavin (2008:98) mengungkapkan bahwa teman sebaya merupakan suatu intraksi dengan orang-orang yang mempunyai kesamaan juga.

Seperti pernyataan GITA Putri Lestari (2022) mahasiswa jurusan Manajemen sumber daya manusia menyatakan bahwa “teman memberikan saran kepada saya untuk memilih konsentrasi manajemen sumber daya manusia dikarenakan banyaknya peminatnya. Sedangkan pernyataan dari Dewi utamai (2022) mahasiswa jurusan manajemen pemasaran menyatakan bahwa “ saya memilih konsentrasi pemasaran dikarenakan teman saya dari semester satu banyak yang memilih konsntrasi pemasaran.

Dari pernyataan-pernyataan diatas maka dapat disimpulkan bahwa para mahasiswa rata-rata dalam memilih konsentrasi melibatkan saran dari teman-temannya. Jadi dapat disimpulkan bahwa teman merupakan variabel yang berprngaruh terhadap motivasi mahasiwa dalam memilih konsentrasi pada jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis di Universitas Islam Riau.

5.6.2 Pengaruh Dosen (X₂) Terhadap Motivasi (Y)

Berdasarkan hasil tanggapan responden menunjukkan bahwa faktor dosen mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Riau.

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen Bab I Ketentuan Umum Pasal 1, Ayat 2 : dosen adalah pendidik profesional dan ilmuwan dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat .

Seperti pernyataan Tri Nur Utami(2022) yang merupakan mahasiswa jurusan pemasaran yang menyatakan bahwa : “saya memilih konsentrasi pemasaran ini karena saya lihat para dosennya bersahabat dengan mahasiswa-mahasiswanya.

Dari pernyataan ini maka dapat disimpulkan bahwa dosen memiliki kesan tersendiri yang dapat mempengaruhi mahasiswanya dalam memilih konsentrasi yang akan diambil. Tetapi tidak semua mahasiswa memilih konsentrasi dengan alasan yang sama seperti pernyataan diatas, karena memang pada kenyataan setiap dosen mempunyai karakter yang berbeda-beda.

5.6.3 Pengaruh Kemampuan (X_3) Terhadap Motivasi (Y)

Berdasarkan hasil tanggapan dari responden menunjukkan bahwa faktor kemampuan mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi pada jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Riau.

Kemampuan para mahasiswa sangat diperlukan saat menjalani proses perkuliahan. Sinaga dan Hardiati dalam Arroqi'u Ainul Yaqin (2013) mendefinisikan bahwa kemampuan adalah sebagai suatu dasar seseorang yang dengan sendirinya berkaitan dengan pelaksanaan pekerjaan secara efektif. Kemampuan ini dapat dikategorikan dengan kemampuan intelektual dan kemampuan fisik. Yang dimaksud kemampuan intelektual adalah memiliki pengetahuan dan wawasan dalam beberapa mata kuliah yang ada, sedangkan kemampuan fisik yang dimaksud disini adalah dapat menjalankan proses perkuliahan dengan baik, disiplin dan selalu aktif dalam proses perkuliahan.

Seperti pernyataan Widya Afia (2022) yang merupakan mahasiswa jurusan keuangan menyatakan bahwa : “saya memilih jurusan keuangan ini dikarenakan saya merasa mempunyai kemampuan menghitung dibandingkan harus menghafal suatu pemahaman teori”. Sedangkan pernyataan dari Geby Hendriani (2022) yang merupakan jurusan pemasaran menyatakan bahwa : “Saya memilih jurusan pemasaran dikarenakan saya lebih mampu mengafalkan teori teroti dibandingkan dengan rumus-rumus atau menghitung”.

Dari pernyataan-pernyataan diatas maka dapat disimpulkan bahwa faktor kemampuan berpengaruh bagi mahasiswa dalam memilih konsentrasi.

Apabila setiap insdividu dapat memahgami dengan benar apa kemampuan yang dimiliki maka hal tersebut sangat mendukung untuk tidak salah dalam menentukan kosntrasi mana yang akan dipilih.

5.6.4 Pengaruh Minat (X_4) Trhadap Motivasi (Y)

Berdasarkan hasil tanggapan dari responden menunjukkan bahwa faktor minat mempengaruhi motivasio mahasiswa dalam memilih konsntrasi pada jurusan manajemen Fakultas ekonomi & bisnis Universitas Islam Riau.

Minat adalah suatu kecenderungan seseorang dalam suatu hal atau aktivitas. Menurut Purwanto (2008:135) menyatakan bahwa minat adalah suatu ekadaan dimana seseorang mempunyayi perhatian lebih terhadap suatu objek disertai dengan keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan dengan lanjut tentang objek tersebut. Dari ketertarikan dan perhatian setyiap mahasiswa inilah yang membuat mahasiswa timbul minat dalam menentukan konsntrasi mana yang akan dipilih.

Seperti pernyataan Liza Ramadani (2022) yang merupakan jurusan sumber daya manusia yang menyatakana bahwa “saya memilih konsntrasiu sumberdaya manusia ini karena saya mtertarik dengan pelajaran sumber daya manusia. Sedsngkan menurut Suci Rahma Yulis (2022) yang merupakan jurusan Oprasional menyatakan bahwa “ saya memilih konsntrasi oprasional ini karena saya merasa tertantang dengan pelajaran oprasinoal mengapa setiap tahunya peminatnya selalu sedikit, oaleh karna itu saya tertarik untuk memilih konsntrasi maajemen.

Dari pernyataan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa faktor minat memiliki pengaruh terhadap motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi pada jurusan manajemen.



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian ini, maka didapatkan kesimpulan yaitu bahwa motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau secara parsial dipengaruhi oleh tiga variabel yakni faktor teman (X_1), faktor kemampuan (X_3), faktor minat (X_4). Dibuktikan dengan nilai signifikan dibawah 0.1 serata dikuatkan dengan observasi wawancara, dan pernyataan kuesioner. Dari ketiga variabel tersebut menunjukkan bahwa faktor minat (X_4) yang paling dominan dalam mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Riau. Sedangkan satu variabel yaitu faktor dosen (X_2) secara parsial tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam memilih konsentrasi.

Faktor teman (X_1), faktor dosen (X_2), faktor kemampuan (X_3), faktor minat (X_4) secara bersama-sama (simultan) memberikan pengaruh signifikan terhadap motivasi. Hal ini dibuktikan dengan dengan nilai signifikan lebih kecil daripada nilai probabilitas dan F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} serta dikuatkan dengan hasil observasi, wawancara dan pernyataan kuesioner.

6.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, maka saran yang didapat disampaikan adalah :

1. Bagi pimpinan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Riau sebagai pemangku kebijakan diharapkan dapat memberikan sosialisasi kepada mahasiswanya mengenai pengenalan konsentrasi yang akan dipilih oleh para mahasiswanya jurusan manajemen tidak hanya sekali. Guna untuk memberikan pemahaman lebih kepada mahasiswa yang akan menentukan konsentrasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis alangkah baiknya menambahkan variabel baru yang belum dimasukkan dalam penelitian ini contohnya metode pemebajaranya yang bertujuan untuk menyempurnakan penelitian sebelumnya.
3. Bagi mahasiswa yang akan memilih konsentrasi pada jurusan manajemen sebaiknya lebih memperhatikan kembali konsentrasi mana yang akan dipilih dengan mempertimbangkan kemampuan yang sesuai dengan keinginann serta mengkonsultasikan kembali kepada dosen PA masing-masing.

DAFTAR PUSTAKA

- Asparinda, (2015). *Motivasi Belajar Siswa Negeri 4 Merlung Kabupaten Tanjung jabung Barat*. Jambi
- Sanusi, Anwar, (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Pramudya Nugraha P. (2019). *Motivasi Belajar Siswa yang Aktif Dalam Organisasi Pencinta Alam Mapalas*. Surabaya
- Rita Dewi A, (2017). *Pengaruh Motivasi Belajar Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas XI IPS N 1 Pleret*. Yogyakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14. 2005. *Tentang Guru Dan Dosen Bab I Ketentuan Umum Pasal 1, ayat 2*. Jakarta. Kementerian Hukum Dan Ham republic Indonesia.
- Mu'tadin, (2002). "Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku".
<https://hasmansulawesi01.blogspot.com/2009/03/pengaruh-teman-sebaya-terhadap-perilaku.html>. [25 Oktober 2020]
- Elisa Dian L, (2016). *Hubungan Antar Pergaulan Teman Sebaya Dengan Hasil Belajar PKN Siswa Kelas IV*. Semarang
- Indriantoro Nur, Bambang Supomo, (2013). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPF
- Slameto.(2010). "Indikator Teman Sebaya".
<https://ainamulyana.blogspot.com/2012/02/minat-belajar.html>. [25 Oktober 2020]

Arroqi'u Ainul Y, (2013). *Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Konsentrasi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi*.

Jember

Kreitenr, Robert dan Angelo Kinicki. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Penerbit Salemba, 2014

Gzali Imam, . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018

Sajidan, (2011). *Pengembangan Profesionalisme Guru Dan Dosen*. Semarang. Universitas Negeri Semarang.

<http://sajudan.staff.fkip.uns.ac.id/2011/02/25/pengembanganprofesionalisme-guru-dan-dosen/>. [25 Oktober 2020]

Murti Sumarni, alamah Wahyuni. 2005. *Metedologi Penelitian Bisnis*". Penerbit Andi. Yogyakarta.

Winardi, J. 2022. *Motivasi dan Permotivasi dalam Manajemen*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.