

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM RIAU
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau Jurusan Manajemen)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau*



OLEH

JULIANDAYENI

NPM : 175210050

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

PEKANBARU

2022



UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kaharudin Nasution No. 113 Perhentian Marpoyan
Telp. (0761) 674674 Fax: (0761) 6748834 Pekanbaru 28284

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : JULIANDAYENI
NPM : 175210050
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM RIAU (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau Jurusan Manajemen)

Disahkan Oleh:

Pembimbing

Dr. Eva Sundari, SE., MM

Diketahui :

Perpustakaan Universitas Islam Riau

Dokumen ini adalah Arsip Milik :



(Dr. Eva Sundari, SE.,MM, CRBC)

Ketua Program Studi

(Abd.Razak Jer, SE.,M.Si)





UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


Alamat : Jalan Kharuddin Nst Km 11 No 113 Marpoyan Pekanbaru Telp 647647

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Juliandayeni
 NPM : 175210050
 Program Studi : Manajemen S1
 Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau. (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau Jurusan Manajemen)
 SPONSOR : Dr Eva Sundari SE., MM. C.R.B.C

Dengan Rincian Sebagai Berikut:

Tanggal	Catatan Sponsor	Berita Acara	(Paraf) Sponsor
06/09/2021	X	<ul style="list-style-type: none"> - Perumusan Masalah tidak menggunakan tanda tanya - Operasional variabel penelitian buat keputusan pembelian, dimensi dan indikatornya - Daftar pustaka masukkan buku-buku 	
07/09/2021	X	<ul style="list-style-type: none"> - Dibawa tabel penelitian terdahulu dibuat sumbernya - Dimensi untuk variabel keputusan pemilihan ditambahkan teori dari keputusan pembelian 	
12/09/2021	X	<ul style="list-style-type: none"> - Tabel penelitian terdahulu kolom metode analisis di ganti alat analisa - Apakah regresi atau linier 	
21/09/2021	X	ACC SEMINAR PROPOSAL	
15/03/2022	X	<ul style="list-style-type: none"> - ABSTRAK - Perbaiki penjelasan hal 86 - Lihat X, X7 dan X10 tidak signifikan pengaruhnya karna lebih besar daro 0,05 	

		- Jelaskan hasil penelitian ada persamaan atau perbedaan dengan penelitian terdahulu	
23/03/2022	X	ACC SEMINAR HASIL	

Pekanbaru, Agustus 2022

Mengetahui



Dina Hidayat, SE., M.Si., Ak., CA

Wakil Dekan I

Dokumen ini adalah Arsip Milik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Kaharuddin Nst Km 11 No 113 Marpoyan Pekanbaru Telp 647647

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI / MEJA HIJAU

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau No: 864/KPTS/FE-UIR/2022, Tanggal 08 Agustus 2022, Maka pada Hari Selasa 09 Agustus 2022 dilaksanakan Ujian Oral Komprehensif/Meja Hijau Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau pada Program Studi **Manajemen Tahun Akademis 2022/2023**.

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Nama | : Juliandayeni |
| 2. N P M | : 175210050 |
| 3. Program Studi | : Manajemen SI |
| 4. Judul skripsi | : Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau Jurusan Manajemen). |
| 5. Tanggal ujian | : 09 Agustus 2022 |
| 6. Waktu ujian | : 60 menit. |
| 7. Tempat ujian | : Ruang Sidang Meja Hijau Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIR |
| 8. Lulus Yudicium/Nilai | : Lulus (B+) 80,5 |
| 9. Keterangan lain | : Aman dan lancar. |

PANITIA UJIAN

Ketua

Sekretaris

Dina Hidayat, SE., M.Si., Ak., CA
Wakil Dekan Bidang Akademis

Abd. Razak Jer, SE., M.Si
Ketua Prodi Manajemen

Dosen penguji :

1. Dr. Hj. Eva Sundari, SE., MM., CRBC
2. Drs. Syahdanur, M.Si
3. Syaefulloh, SE., M.Si

(.....)
(.....)
(.....)

Notulen

1. Rahmat Setiawan, SE., M.B.A

(.....)

Pekanbaru, 09 Agustus 2022

Mengetahui
Dekan,



Dr. Hj. Eva Sundari, SE., MM., CRBC

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Nomor: 336/Kpts/FE-UIR/2021

TENTANG PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA S1 DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

- Membaca : Surat Penetapan Ketua Program Studi Manajemen tanggal, 2021-04-06 Tentang Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa
- Menimbang : Bahwa dalam membantu Mahasiswa untuk menyusun skripsi sehingga mendapat hasil yang baik, perlu ditunjuk dosen pembimbing yang akan memberikan bimbingan sepenuhnya terhadap Mahasiswa tersebut
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor : 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
 2. Undang-Undang Nomor : 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
 3. Peraturan Pemerintah Nomor : 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
 4. Statuta Universitas Islam Riau Tahun 2018
 5. SK. Dewan Pimpinan YLPI Riau Nomor : 106/Kpts. A/YLPI/VI/2017 Tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Riau Periode 2017-2021
 6. Peraturan Universitas Islam Riau Nomor : 601 Tahun 2018 Tentang Ketentuan Akademik Bidang Pendidikan Universitas Islam Riau.
 7. SK. Rektor Universitas Islam Riau Nomor : 598/UIR/KPTS/2019 Tentang Pembimbing tugas akhir Mahasiswa Program Diploma dan Sarjana Universitas Islam Riau a. Nomor: 510/A-UIR/4-1987

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : 1. Mengangkat Saudara yang tersebut namanya dibawah ini sebagai pembimbing dalam penyusunan skripsi yaitu :

No.	Nama	Jabatan Fungsional	Keterangan
1.	Dr. Eva Sundari, SE., MM, C.I.R.B.C.	Lektor	Pembimbing

2. Mahasiswa yang dibimbing adalah :
- Nama : Juliandayeni
N P M : 175210050
Jurusan/Jenjang Pendid. : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU DI ERA COVID-19
3. Tugas Pembimbing berpedoman kepada Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Riau Nomor : 598/UIR/KPTS/2019 Tentang Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa Program Diploma dan Sarjana Universitas Islam Riau.
4. Dalam pelaksana bimbingan supaya memperhatikan Usul dan Saran dari Forum Seminar Proposal, kepada Dosen pembimbing diberikan Honorarium sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Riau.
5. Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan kembali.

Kutipan : disampaikan kepada Ybs untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Ditetapkan di: Pekanbaru
Pada Tanggal: 06 April 2021


Dekan
Dr. Eva Sundari, SE., MM, C.I.R.B.C.

Tembusan : Disampaikan pada :

1. Kepada Yth. Ketua Program Studi EP, Manajemen dan Akuntansi
2. Arsip File : SK, Dekan Kml Haj

**SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RIAU
Nomor : 864 / Kpts/FE-UIR/2022
TENTANG PENETAPAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menyelesaikan studi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau dilak sanakan ujian skripsi / oral comprehensive sebagai tugas akhir dan untuk itu perlu ditetapkan mahasiswa yang telah memenuhi syarat untuk ujian dimaksud serta dosen penguji.
2. Bahwa penetapan mahasiswa yang memenuhi syarat dan penguji mahasiswa yang bersangkutan perlu ditetapkan dengan surat keputusan Dekan.
- Mengingat** : 1. Undang-undang RI Nomor: 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang RI Nomor: 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen
3. Undang-undang RI Nomor: 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor: 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
5. Statuta Universitas Islam Riau Tahun 2015.
6. SK Pimpinan YLPI Daerah Riau Nomor: 006/Skep/YLPI/1976 Tentang Peraturan Dasar Universitas Islam Riau.
7. Surat Keputusan BAN-PT/Depdiknas RI
- a. Nomor : 2806/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018, tentang Akreditasi Eko. Pembangunan
- b. Nomor : 2640/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018, tentang Akreditasi Manajemen
- c. Nomor : 2635/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018, tentang Akreditasi Akuntansi S1
- d. Nomor : 1036/SK/BAN-PT/Akred/Dipl-III/IV/2019, tentang Akreditasi D3 Akuntansi.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : 1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau yang tersebut di bawah ini:
- Nama : Juliansyen
N P M : 175210050
Program Studi : Manajemen S1
Judul skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau Jurusan Manajemen).
2. Penguji ujian skripsi/oral comprehensive mahasiswa tersebut terdiri dari:

NO	Nama	Pangkat/Golongan	Bidang Duiji	Jabatan
1	Dr. Eva Sundari, SE., MM., CRBC	Lektor, C/c	Materi	Ketua
2	Drs. Syahdarur, M.Si	Lektor Kepala, D/a	Sistematika	Sekretaris
3	Syaefulloh, SE., M.Si	Asisten Ahli, C/b	Methodologi	Anggota
4			Penyajian	Anggota
5			Bahasa	Anggota
6	Rahmat Setiawan, SE., M.B.A	Non Fungsional C/b	-	Notulen
7			-	Saksi II
8			-	Notulen

3. Laporan hasil ujian serta berita acara telah disampaikan kepada pimpinan Universitas Islam Riau selambat-lambatnya 1 (satu) minggu setelah ujian dilaksanakan.
4. Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan dengan ketentuan bila terdapat kekeliruan akan segera diperbaiki sebagaimana mestinya.
- Kutipan : Disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Ditetapkan di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 09 Agustus 2022
Dekan

Dr. Eva Sundari, SE., MM., CRBC

- Tembusan** : Disampaikan pada :
1. Yth : Bapak Koordinator Kopertis Wilayah X di Padang
2. Yth : Bapak Rektor Universitas Islam Riau di Pekanbaru
3. Yth : Sdr. Kepala Biro Keuangan UIR di Pekanbaru
4. Yth : Sdr. Kepala BAAK UIR di Pekanbaru

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No 113 Marpoyan Pekanbaru Telp 647647

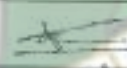
BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Nama : Jullandayeni
NPM : 175210050
Jurusan : Manajemen / SI
Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau Jurusan Manajemen).
Hari/Tanggal : Selasa 09 Agustus 2022
Tempat : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIR

Dosen Pembimbing

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Dr. Hj. Eva Sundari, SE., MM., CRBC		

Dosen Pembahas / Penguji

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Drs. Syahdanur, M.Si		
2	Syaefulloh, SE., M.Si		

Hasil Seminar : *)

1. Lulus (Total Nilai)
2. Lulus dengan perbaikan (Total Nilai ~~81~~)
3. Tidak Lulus (Total Nilai)

Mengetahui
An.Dekan


Dina Hidayat, SE., M.Si., Ak., CA
Wakil Dekan I



Pekanbaru, 09 Agustus 2022
Ketua Prodi


Abd. Razak Jer, SE., M.Si

*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Kaharuddin Nst Km 11 No 113 Marpoyan Pekanbaru Telp 647647

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Nama : Juliandayeni
NPM : 175210050
Judul Proposal : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau di Era Covid-19.
Pembimbing : 1. Dr. Eva Sundari, SE., MM., CRBC
Hari/Tanggal Seminar : Rabu 22 September 2021

Hasil Seminar dirumuskan sebagai berikut :


1. Judul : Disetujui dirubah/perlu diseminarkan *)
2. Permasalahan : Jelas/masih kabur/perlu dirumuskan kembali *)
3. Tujuan Penelitian : Jelas/mengambang/perlu diperbaiki *)
4. Hipotesa : Cukup tajam/perlu dipertajam/di perbaiki *)
5. Variabel yang diteliti : Jelas/Kurang jelas *)
6. Alat yang dipakai : Cocok/belum cocok/kurang *)
7. Populasi dan sampel : Jelas/tidak jelas *)
8. Cara pengambilan sampel : Jelas/tidak jelas *)
9. Sumber data : Jelas/tidak jelas *)
10. Cara memperoleh data : Jelas/tidak jelas *)
11. Teknik pengolahan data : Jelas/tidak jelas *)
12. Daftar kepustakaan : Cukup/belum cukup mendukung pemecahan masalah Penelitian *)
13. Teknik penyusunan laporan : Telah sudah belum memenuhi syarat *)
14. Kesimpulan tim seminar : Perlu/tidak perlu diseminarkan kembali *)

Demikianlah keputusan tim yang terdiri dari :

No	Nama	Jabatan pada Seminar	Tanda Tangan
1.	Dr. Eva Sundari, SE., MM., CRBC	Ketua	1. 
2.	Drs. Syahdanur, M.Si	Anggota	2. 
3.	Syaefulloh, SE., M.Si	Anggota	3. 

*Coret yang tidak perlu

Mengetahui
A.n. Dekan Bidang Akademis


Dina Hidayat, SE., M.Si., Ak., CA



Pekanbaru, 22 September 2021
Sekretaris,


Abd. Razak Jer, SE., M.Si



UNIVERSITAS ISLAM RIAU FAKULTAS EKONOMI

الجامعة الإسلامية الريوية

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No. 113, Marpoyan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28284
Telp. +62 761 674674 Fax. +62 761 674834 Email : fekon@uir.ac.id Website : www.ac.uir.id

Pekanbaru, 06 April 2021

Nomor : 288/KPTS/UIR/Fekon/2021
Lampiran : -
Hal : **Mohon Izin Penelitian**

Kepada Yth. : Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pekanbaru
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wbr.,

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa mahasiswa :

Nama : Juliandayeni
NPM : 175210050
Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Riau
Jurusan/Program Studi : Manajemen

Mahasiswa berikut di atas bermaksud akan mengambil data dan informasi pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka menyelesaikan tugas akhir perkuliahan. Adapun judul penelitian mahasiswa tersebut :

"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU DI ERA COVID-19"

Data/informasi yang Bapak/Ibu berikan akan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian dan tidak akan dipublikasikan.

Demikianlah kami sampaikan, atas kerjasamanya kami haturkan terima kasih.

Wassalam,
Wakil Dekan I



Dr. Hj. Elyan Sastraningsih, M.Si.
NPK. 94 1202 204



UNIVERSITAS ISLAM RIAU FAKULTAS EKONOMI

الجامعة الإسلامية البرونزية

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No. 113, Mangrove, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28284
Telp. +62 761 674674 Fax. +62 761 674834 Email: [iain-riau.ac.id](mailto:info@iain-riau.ac.id) Website: www.iain-riau.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

NAMA : JULIANDAYENI
NPM : 175210050
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM RIAU (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM RIAU JURUSAN MANAJEMEN)
PEMBIMBING : DR. EVA SUNDARI, SE., MM

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiarisme yaitu 27% pada setiap subbab naskah skripsi yang disusun.

Demikianlah surat keterangan ini di buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 06 Juni 2022

Ketua Program Studi Manajemen

Abd Razak Jer, SE., M.Si

ABSTRAK

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM RIAU
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau Jurusan Manajemen)**

JULIANDAYENI

NPM : 175210050

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa dalam memilih Jurusan Manajemen fakultas ekonomi dan bisnis. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 57 orang dengan metode pengambilan sampel menggunakan Purposional Random Sampling. Metode analisis data dilakukan secara deskriptif dan kuantitatif dengan alat analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor Aspirasi, program Akademik, biaya pendidikan, lokasi, promosi, fasilitas, dan orang tua memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Manajemen fakultas ekonomi.

Kata kunci : *Pemilihan Jurusan, Aspirasi, Sikap, Bimbingan Karir, Program Akademik, Biaya Pendidikan, Lokasi, Reputasi Perguruan Tinggi, Promosi, Fasilitas, Ketersediaan Bantuan Keuangan, Orang Tua, Pengambilan Keputusan.*

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DECISION STUDENTS IN CHOOSE MANAGEMENT DEPARTMENT FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS RIAU ISLAMIC UNIVERSITY

(Case Study of Students of Islamic University of Riau, Department of
Management)

JULIANDAYENI

NPM : 175210050

This study aims to identify and identify the factors that influence student decisions in choosing the Department of Management, Faculty of Economics and Business. The sample in this study amounted to 57 people with the sampling method using purposive random sampling. The method of data analysis was carried out descriptively and quantitatively with multiple linear regression analysis tools. The results showed that aspiration, academic programs, education costs, location, promotions, facilities, and parents had a positive and significant influence on student decisions in choosing Management majors in the economics faculty.

Keywords: *Major Selection, Aspirations, Attitudes, Career Guidance, Academic Programs, Tuition Fees, Location, College Reputation, Promotions, Facilities, Availability Of Financial Assistance, Parents, Decision Making.*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau**”. Dalam rangka menyelesaikan studi studi strata untuk mencapai gelar sarjana ekonomi.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung, maka dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr, H. Syafhendry, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Riau yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar dan menuntut ilmu di Universitas Islam Riau.
2. Ibu Dr Eva Sundari SE., MM. C.R.B.C. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau yang telah memberikan pelayanan dan kesempatan mengikuti program strata satu di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau.
3. Abd. Razak Jer, SE., M.Si. Selaku ketua Jurusan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau, yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan selama masa studi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau.
4. Ibu Dr Eva Sundari SE., MM. C.R.B.C. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, bantuan serta arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs, Syahdanur, M. Si dan Ibu Devi Kurniawati, S.P MM. Selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan saran yang sangat bermanfaat selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Syaefulloh, SE., M.Si. Selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam menyempurnakan skripsi ini.

7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya..
8. Kepada kedua orang tua saya, teristimewa dan tercinta Bapak Osmaidi Caniago dan Ibu Salasiah atas do'a dan kasih sayang serta pengorbanan, nasihat, motivasi, dan bimbingan serta bekal ilmu yang telah diberikan kepada saya. Dan untuk adikku Fenny Dwi Anggreini yang telah memberikan semangat, serta seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan mendo'akan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Untuk semua teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi, semangat serta dorongannya.
10. Mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2020 selaku responden yang telah membantu menjadi bagian dalam penelitian ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca atau pihak-pihak yang berkepentingan pada skripsi ini pada umumnya.

Pekanbaru, 24 Agustus 2022

Juliandayeni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
BERITA ACARA BIMBINGAN	
BERITA ACARA MEJAHIJAU	
SURAT KETERANGAN DEKAN.....	
SURAT KEPUTUSAN DOSEN PEMBIMBING	
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL	
SURAT IZIN PENELITIAN	
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME.....	
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI.....	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Keputusan.....	7
2.1.1 Pengertian Keputusan.....	7
2.1.2 Dasar-Dasar Pengambilan Keputusan.....	8
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa	9
2.1.4 Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan.....	17
2.1.5 Indikator Pengambilan Keputusan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi/Objek Penelitian	26
3.2 Jenis Dan Sumber Data	26
3.3 Operasional Variabel.....	27
3.4 Populasi Dan Sampel	30
3.5 Analisis Data	31
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	32
4.1 Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIR	32
4.2 Visi dan Misi Fakiltas Ekonomi dan Bisnis UIR	33
4.3 Sejarah Universitas Islam Riau	33

4.4 Pembangunan Gedung Universitas Islam Riau	34
4.5 Visi Dan Misi Universitas Islam Riau.....	35
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Profil Responden	37
5.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	37
5.2.1 Variabel Aspirasi.....	37
5.2.2 Variabel Sikap	40
5.2.3 Variabel Bimbingan Karier	43
5.2.4 Variabel Program Akademik.....	46
5.2.5 Variabel Biaya Pendidikan.....	49
5.2.6 Variabel Lokasi	52
5.2.7 Variabel Reputasi Perguruan Tinggi	55
5.2.8 Variabel Promosi.....	58
5.2.9 Variabel Fasilitas	62
5.2.10 Variabel Ketersediaan Bantuan Keuangan.....	65
5.2.11 Variabel Pola Asuh Orang Tua	68
5.2.12 Variabel Keputusan Memilih Jurusan	78
5.3 Hasil Uji Pengaruh Regresi Linier Berganda	84
5.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	89
5.5 Hasil Uji Hipotesis	90
5.5.1 Hasil Uji F (Simultan)	90
5.5.2 Hasil Uji (Parsial).....	91
5.6 Pembahasan.....	95

BAB VI PENUTUP	103
6.1 Kesimpulan.....	103
6.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105



Dokumen ini adalah Arsip Miik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Mapping Journal Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	27
Tabel 5.1 Tanggapan resaponden terhadap indikator aspirasi “memilih program studi manajemen merupakan salah satu cara dalam mencapai cita-cita saya”	38
Tabel 5.2 Tanggapan responden terhadap indikator aspirasi “saya ingin membagi ilmu saya untuk orang banyak”	39
Tabel 5.3 Tanggapan responden terhadap indikator aspirasi “dalam memilih program studi manajemen, tidak ada dorongan dari pihak lain”	39
Tabel 5.4 Tanggapan responden terhadap indikator sikap “saya memilih program studi manajemen sesuai dengan kemampuan saya”.....	40
Tabel 5.5 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Sikap “Mata pelajaran manajemen bagi saya mata pelajaran yang sangat mudah dipahami”	41
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Sikap “Belajar dengan sebaya membuat saya lebih memahami materi manajemen	42
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bimbingan Karier “Dengan bimbingan karier, saya lebih memahami program studi apa yang nantinya akan saya pilih.....	43

Tabel 5.8 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bimbingan Karier “Dengan bimbingan karier, saya lebih memahami bakat saya dibidang mana.....	44
Tabel 5.9 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bimbingan Karier “Bimbingan karier memberikan gambaran tentang program studi apa yang nantinya cocok dengan saya.....	45
Tabel 5.10 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bimbingan Karier “Kepribadian saya mempengaruhi dalam memilih program studi	45
Tabel 5.11 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Program Akademik “Terdapat berbagai program studi khusus yang tersedia di UIR.....	46
Tabel 5.12 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Program Akademik “Program studi yang diberikan oleh UIR mempunyai kualitas yang baik	47
Tabel 5.13 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Program Akademik “Persyaratan masuk ke UIR sangat mudah”	48
Tabel 5.14 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Biaya Pendidikan “Biaya registrasi pendidikan di UIR relatif murah.”.....	49
Tabel 5.15 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Biaya Pendidikan “Beban SKS per semester di UIR relatif murah”	50
Tabel 5.16 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Biaya Pendidikan “Iuran kegiatan mahasiswa tidak membebankan and”	51
Tabel 5.17 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Biaya Pendidikan “Saya selalu menyediakan uang untuk membeli buku setiap pergantian semester”	51

Tabel 5.18	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Lokasi “Letak lokasi UIR sangat mudah dijangkau, terdapat banyak angkutan umum	52
Tabel 5.19	Responden Terhadap Indikator Lokasi “Setiap fakultas memiliki tempat parkir sendiri Tanggapan.....	53
Tabel 5.20	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Lokasi “Kondisi kampus yang aman memberikan kelancaran dalam proses belajar”	54
Tabel 5.21	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Reputasi Perguruan Tinggi “UIR merupakan salah satu universitas yang ternama “	55
Tabel 5.22	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Reputasi Perguruan Tinggi “Memiliki jumlah program studi yang banyak”	56
Tabel 5.23	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Reputasi Perguruan Tinggi “Dipercayai dalam meluluskan sarjana yang berkompeten	57
Tabel 5.24	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Reputasi Perguruan Tinggi “Sistem pengajaran yang selalu <i>up to date</i> ”	57
Tabel 5.25	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi “Web UIR sangat membantu dalam memberikan informasi terkait program studi manajemen”	58
Tabel 5.26	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi “Mensponsori suatu kegiatan merupakan tindakan positif yang dilakukan oleh UIR”	59
Tabel 5.27	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi “Iklan-iklan yang dilakukan oleh UIR sangat	

membantu dalam memilih program studi yang akan saya pilih” 60

Tabel 5.28 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi “Dengan internet dapat dengan mudah mengakses web UIR. 61

Tabel 5.29 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi “Kegiatan pameran yang diikuti oleh UIR, memberikan pengaruh yang positif bagi saya” 62

Tabel 5.30 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Fasilitas “Gedung perkuliahan yang baik, nyaman serta aman “63

Tabel 5.31 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Fasilitas “Kondisi gedung perkuliahan yang kuat, kokoh, nyaman” 63

Tabel 5.32 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Fasilitas “Alat laboratorium yang sudah lengkap, buku perpustakaan yang sudah lengkap, serta jaringan wifi yang lancar” 64

Tabel 5.33 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Ketersediaan Bantuan Keuangan “Saya sanggup dalam membayar biaya perkuliahantiap semester”..... 65

Tabel 5.34 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Ketersediaan Bantuan Keuangan “Beasiswa diberikan kepada mahasiswa yang berprestasi” 66

Tabel 5.35 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Ketersediaan Bantuan Keuangan “Beasiswa diberikan kepada mahasiswa yang Berkarakter” 67

Tabel 5.36 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pola Asuh Orang tua ” Komunikasi saya dengan orang tua berjalan dengan baik”	68
Tabel 5.37 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pola Asuh Orang tua” Peraturan dibuat untuk mengatur saya semakin lebih baik	69
Tabel 5.38 Pola Asuh Orang tua ” Orang tua menginginkan saya untuk menjadi Tanggapan Responden Terhadap Indikator yang terbaik”	69
Tabel 5.39 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pola Asuh Orang tua “Orang tua saya selalu memperhatikan segala aktivitas saya”	70
Tabel 5.40 Rekapitulasi tanggapan Responden terhadap variabel X...	70
Tabel 5.41 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keputusan Memilih Jurusan “Keputusan yang saya ambil bertujuan untuk mengembangkan lagi bakat serta kemampuan di bidang manajemen”	71
Tabel 5.42 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Memilih Jurusan” Sebelum memutuskan mengambil jurusan manajemen saya memiliki alternatif pilihan jurusan“	79
Tabel 5.43 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Memilih Jurusan” Saya melihat mahasiswa jurusan manajemen ternyata memiliki penampilan yang baik dibandingkan jurusan lainnya”	80
Tabel 5.44 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Memilih Jurusan “Alasan saya memilih jurusan manajemen adalah karna masa studinya yang cepat “	81

Tabel 5.45 Rekapitulasi tanggapan Responden terhadap variabel Y ...	82
Tabel 5.46 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
Tabel 5.47 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	90
Tabel 5.48 Hasil Uji F atau Uji Simultan.....	91
Tabel 5.49 Hasil Uji t atau Uji Parsial.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	24
Gambar 3.1 Peta Universitas Islam Riau, Pekanbaru	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian



Dokumen ini adalah Arsip Milik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan faktor penting dalam upaya menaikkan Sumber Daya Manusia di suatu Negara terkhusus Indonesia yang memiliki penduduk paling banyak. Seperti yang tercantum di pembukaan Undang-Undang Dasar 1945 yaitu mencerdaskan kehidupan bangsa.

Undang-Undang Dasar Negeri Republik Indonesia Tahun 1945 Pasal 31 ayat (1) menyebutkan bahwa setiap warga negara berhak mendapatkan pendidikan, dan ayat (3) menegaskan bahwa pemerintah mengusahakan dan menyelenggarakan satu sistem pendidikan nasional yang meningkatkan keimanan dan ketaqwaan serta akhlak mulia dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa yang diatur dengan Undang-Undang. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 menyatakan bahwa sistem pendidikan nasional memberikan dasar hukum untuk membangun pendidikan nasional dengan menerapkan prinsip Demokrasi, desentralisasi, otonomi, keadilan dan menjunjung tinggi hak asasi manusia. Penerapan ketentuan dalam Undang-Undang ini diharapkan dapat mendukung segala upaya untuk memecahkan masalah pendidikan, guna memberikan sumbangan yang signifikan terhadap masalah-masalah makro bangsa Indonesia.

Pendidikan menjadi hal yang utama bagi setiap individu, terutama untuk menambah wawasan. Pendidikan itu sendiri memiliki jenjang atau tingkatan tertentu bagi mereka yang menempuhnya. Pendidikan juga menyediakan jurusan-jurusan ilmu yang disesuaikan dengan minat para peserta didik. Melalui pendidikan wawasan seseorang akan semakin maju. Hal ini tentu memberi begitu banyak manfaat bukan hanya secara individu, melainkan juga bagi masyarakat sekitar serta negara.. Pendidikan menjadi

hal penting yang tidak boleh ditinggalkan sebab dengan adanya pendidikan banyak hal bisa dicapai dan dilakukan secara mudah.

Untuk itu, seluruh komponen bangsa wajib mencerdaskan kehidupan masyarakat yang merupakan tujuan bangsa Indonesia, sehingga memberikan kesempatan terhadap seluruh komponen masyarakat berhak untuk mendapatkan pendidikan yang lebih baik guna menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan bertaqwa.

Pendidikan adalah wadah untuk membangun masa depan yang baik dengan pondasi yang kuat. Pendidikan adalah ujung tombak kemajuan suatu bangsa, semakin tinggi tingkat pendidikan masyarakat suatu bangsa, maka semakin disegani dan dihargai bangsa ini. Seseorang yang berpendidikan akan membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai bidang demi kesejahteraan manusia lainnya dan akan menularkan ilmu kepada generasi penerusnya.

Dalam kerangka globalisasi, penyiapan pendidikan perlu disinergikan dengan tuntutan kompetisi. Karena itu dimensi daya saing dalam sumber daya manusia kelak menjadi faktor penting sehingga upaya memacu kualitas sumber daya manusia melalui pendidikan merupakan tuntutan yang harus dikedepankan. Untuk itu, lembaga perguruan tinggi dituntut untuk mampu meningkatkan kualitas lulusannya agar mampu bersaing dengan tenaga baik dari dalam maupun luar negeri. Hal ini bukan hanya merupakan tanggung jawab perguruan tinggi negeri namun juga lembaga perguruan tinggi swasta, karena mengingat adanya batas daya tampung pada perguruan tinggi negeri. Dengan demikian, peranan pihak swasta di seluruh Indonesia sangat diharapkan dalam penciptaan kualitas sumber daya manusia yang handal.

Saat ini berbagai program pendidikan yang menarik telah banyak ditawarkan oleh banyak perguruan tinggi, namun demikian memilih perguruan tinggi menjadi kesulitan tersendiri mengingat banyak sekali perguruan tinggi yang menawarkan dan mempromosikan berbagai program yang ada diperguruan tinggi sehingga calon mahasiswa dihadapkan pada situasi untuk memilih jurusan tersebut untuk mencapai

sebuah cita-citanya. Setiap individu memiliki cita-cita dan keinginan yang berbeda sebagaimana dengan memilih sebuah jurusan. Banyak pilihan-pilihan yang dapat menjadi pertimbangan dalam memilih suatu jurusan agar mencapai suatu keinginan dan cita-cita sesuai yang diharapkan.

Dalam memilih tentunya memiliki minat serta keinginan yang berbeda di setiap individu, minat tersebut akan mencapai suatu tujuan dengan mengambil suatu keputusan yang baik. Banyak faktor yang harus dipertimbangkan sebelum seorang calon mahasiswa menjatuhkan pilihan kepada salah satu perguruan tinggi yang diminati. Hal ini dapat dipengaruhi dari dalam diri maupun dari luar diri setiap individu, namun sebagian orang mungkin akan melakukan pilihan secara spontan tanpa perencanaan karena tergiur oleh promosi, pelayanan, fasilitas gedung dan lain-lain. Tentu dalam menentukan pilihan kuliah memerlukan proses rasional karena akan berakibat jangka panjang dan terkait dengan pengorbanan yang besar, mulai dari waktu, persiapan, dan sikap mental dari mahasiswa tersebut.

Demikian juga dengan halnya Universitas Islam Riau berusaha selalu mendapat tempat di masyarakat sebagai perguruan tinggi yang dipercaya dan berkualitas serta berakreditasi. Universitas Islam Riau adalah perguruan tinggi tertua di Provinsi Riau yang berdiri sejak 4 September 1962 berhasil menjaring mahasiswa yang cukup luar biasa, bahkan bisa menyaingi perguruan tinggi negeri. Universitas Islam Riau memiliki sembilan fakultas diantaranya adalah Fakultas Hukum, Fakultas Agama Islam, Fakultas Teknik, Fakultas Pertanian, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Fakultas Psikologi, Fakultas Ilmu Komunikasi. Di antara sembilan fakultas tersebut fakultas Ekonomi Dan Bisnis cukup diminati oleh masyarakat.

Fakultas Ekonomu Dan Bisnis memiliki tiga Program Studi (Prodi), salah satunya adalah Manajemen. Mahasiswa yang memilih prodi manajemen tentu memiliki alasan yang berbeda sebelum memilih masuk ke prodi yang diinginkan. Tentunya mahasiswa akan mempertimbangkan berbagai hal sebelum memutuskan masuk keprodi manajemen, mereka

tentu akan mempertimbangkan minat, kemampuan dan peluang, prestasi, kemampuan keluarga, lokasi dan lain-lain (Renita, 2007).

Dalam memilih prodi, mahasiswa mahasiswa tentu harus mengedepankan jurusan yang mendukung bakat dan kemampuan yang dimilikinya. Selain minat hal yang juga harus diperhatikan adalah kemampuan. Kemampuan sama halnya dengan bakat. Minat dan bakat merupakan dua hal yang saling berkaitan dan tidak dapat dipisahkan (Rahman, 2007).

Keputusan memilih prodi dapat muncul dari mahasiswa sendiri karena adanya perasaan senang, namun juga dapat muncul dari luar yang disebabkan oleh beberapa penyebab, seperti pengaruh dari orang tua, teman dan lingkungan sekitarnya.

Keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan membuat peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut tentang **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM RIAU”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas maka dapat diperoleh permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah “Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan dalam memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau”.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan dalam memilih Jurusan Manajemen fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Sebagai proses pembelajaran dan mempraktekkan metode yang pernah dipelajari di bangku perkuliahan dalam menganalisis keputusan Mahasiswa saat memilih jurusan.

2. Bagi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau

Hasil dari penelitian ini akan menjadi bahan informasi mengenai keputusan memilih jurusan yang akan di ambil dan mengetahui seberapa banyak keinginan mahasiswa dalam memilih Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau.

3. Bagi Pihak Lain

Sebagai referensi untuk teman-teman yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang dan untuk bahan informasi tambahan mengenai Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau..

1.5 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TELAAH PUSTAKA

Bab ini dijelaskan tentang serangkaian teori-teori pendukung yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dianalisa, penjelasan dari masing-masing variabel, penelitian terdahulu, kerangka berfikir, serta hipotesis penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini dijelaskan tentang metode penelitian yang digunakan dalam menganalisis permasalahan, terdiri dari lokasi penelitian, jenis dan sumber data, operasional variabel, populasi dan sampel, serta analisis data.

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan membahas tentang hasil penelitian dan menguraikan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran yang merupakan intisari dari hasil pembahasan dari bab-bab sebelumnya mengenai keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau.



BAB II

TELAAH PUSTAKA

2.1 Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau.

2.1.1 Pengertian Keputusan.

Setiap orang akan selalu berusaha untuk mencapai segala sesuatu yang diinginkan untuk memenuhi kebutuhannya, untuk mencapai itu semua tentu ada dorongan dari dalam diri individu itu sendiri.

Begitu halnya dalam memilih jurusan, setiap jurusan memiliki peminat tersendiri, mereka memiliki pertimbangan-pertimbangan tertentu dalam memilih jurusan. Banyak faktor yang mempengaruhi alasan mahasiswa dalam memilih jurusan salah satu peran penting yang harus dimiliki adalah minat untuk mengambil suatu keputusan.

Menurut Baron dan Bayne (2008) adalah suatu proses melalui kombinasi individu atau kelompok dan mengintegrasikan informasi yang ada dengan tujuan memilih satu dari berbagai kemungkinan tindakan. Sedangkan pengambilan keputusan juga didefinisikan oleh Sweeney dan Mc Farlin (dalam Sarwono & Meinarno, 2009) sebagai suatu proses mengevaluasi pilihan-pilihan yang ada untuk mendapatkan hasil yang diharapkan.

Menurut Ralph C. Davis menyatakan bahwa keputusan adalah suatu hasil pemecahan masalah yang dihadapi dengan tegas. Suatu keputusan adalah suatu jawaban yang pasti terhadap suatu pertanyaan. Keputusan harus menjawab sebuah pertanyaan tentang apa yang dibicarakan dalam hubungannya dengan suatu perencanaan. Keputusan bisa pula berupa suatu tindakan terhadap pelaksanaan yang sangat menyimpang dari rencana semula.

Menurut James A.F. Stoner menyatakan bahwa keputusan ialah suatu pemilihan diantara alternatif-alternatif. Dalam definisi ini mengandung tiga pengertian, yakni :

1. Ada pilihan yang berdasarkan logika atau pertimbangan.
2. Ada beberapa sebuah alternatif yang harus dan dipilih salah satu yang terbaik.
3. Ada tujuan yang ingin dicapai, dan keputusan itu makin mendekatkan pada suatu tujuan tersebut.

Menurut Prof.Dr.Prajudi Atmosudirjo,SH. Menyatakan bahwa keputusan ialah suatu pengakhiran dari proses pemikiran tentang suatu masalah atau problematika untuk menjawab suatu pertanyaan apa yang harus diperbuat guna untuk mengatasi masalah tersebut, dengan menjatuhkan sebuah pilihan pada suatu alternatif. Didalam pengambilan suatu keoutusan harus ada pertimbangan-pertimbangan agar tidak salah dalam mengambil keputusan.

Dari penjelasan beberapa ahli di atas penulis dapat menyimpulkan bahwa keputusan merupakan pengambilan tindakan atas sesuatu diantara pilihan yang mencapai tujuan yang pasti.

2.1.2 Dasar-Dasar Pengambilan Keputusan

Menurut Terry dalam Syamsi (2000:16) disebut dasar-dasar pengambilan keputusan yang berlaku adalah sebagai berikut :

1. Intuisi

Pengambilan keputusan yang berdasarkan atas intuisi atau perasaan memiliki sifat subjektif, sehingga mudah terkena pengaruh.

2. Pengalaman

Pengambilan keputusan berdasarkan pengalaman memiliki manfaat bagi pengetahuan praktis, karena pengalaman seseorang dapat memperkirakan keadaan sesuatu, dapat memperhitungkan untung ruginya terhadap keputusan yang akan dihasilkan.

3. Fakta

Pengambilan keputusan berdasarkan fakta dapat memberikan keputusan yang sehat, solid dan baik, dengan fakta maka tingkat kepercayaan

terhadap pengambilan keputusan dapat lebih tinggi, sehingga orang dapat menerima keputusan-keputusan yang dibuat itu dengan rela dan lapang dada.

4. Wewenang

Pengambilan keputusan secara wewenang biasanya dilakukan oleh pimpinan terhadap bawahannya atau orang yang lebih tinggi kedudukannya kepada orang yang lebih rendah kedudukannya.

5. Logika/Rasional

Pada pengambilan keputusan yang berdasarkan rasional, keputusan yang dihasilkan bersifat objektif, logis, lebih transparan, konsisten, sehingga dapat dikatakan mendekati kebenaran atau sesuai dengan apa yang diinginkan.

2.1.3 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa

Mahasiswa dalam memilih jurusan atau program studi yang akan mereka tempuh pada perguruan tinggi merupakan sebuah cara dalam perencanaan karir di masa depan. Dalam proses memilih atau memutuskan sering kali seseorang dihadapkan pada kebingungan, hal ini tidak bisa dipungkiri karena jurusan yang dipilih akan menjadi gerbang pertama dalam memilih karir dimasa depan. Banyak faktor yang harus diperhitungkan dan dipikir matang-matang, dari berbagai penelusuran literatur, diketahui bahwa banyak faktor yang paling banyak menentukan dalam memilih perguruan tinggi adalah ketertarikan atau daya tarik. Disamping itu keputusan seseorang untuk menentukan pilihan dipengaruhi oleh faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Mehboob et asl (2012), menjelaskan bahwa : “Faktor-Faktor yang mempengaruhi dalam memilih perguruan tinggi antara lain faktor aspirasi, sikap, bimbingan karir, program akademik, biaya pendidikan, lokasi, reputasi perguruan tinggi, promosi, fasilitas, ketersediaan bantuan keuangan dan faktor orang tua”.

1. Aspirasi

Menurut Mehboob el al (2012) bahwa aspirasi pendidikan ditemukan berhubungan positif dengan pemilihan program studi. Selain itu adanya aspirasi terhadap suatu pekerjaan, membuat para mahasiswa yang tengah menginjak masa remaja harus mempersiapkan diri untuk merealisasikan pekerjaan atau profesi yang diinginkan. Dalam hal ini aspirasi sebagai salah satu dorongan dalam mencapai sesuatu yang diinginkan.

2. Sikap

Sikap merupakan faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan seorang dalam mencapai sesuatu yang diinginkan. Menurut Harley dalam Djaali (2007:114) bahwa sikap merupakan kesiapan atau kecenderungan seseorang untuk bertindak dalam menghadapi suatu objek atau perangsang tertentu yang mempunyai arti, baik bersifat positif, netral, atau negatif, yang menyangkut aspek-aspek kognisi, efeksi, dan kecenderungan untuk bertindak. Berkaitanb dengan hal-hal tersebut struktur sikap mengandung 3 komponen konatif. Pada prinsipnya sikap dapat dianggap suatu kecenderungan mahasiswa untuk bertindak dengan cara tertentu dengan situasi tertentu. Menurut Yusuf (2011:171) mengatakan sikap tidak dibawa sejak lahir, melainkan dipelajari maka sikap dapan berubah-ubah sesuai dengan keadaan lingkungan. Adanya pengalaman tersebut maka akan membentuk suatu sikap yang dapat mempengaruhi pandangan dari suatu hal. Bimbingan Karier.

3. Bimbingan Karier

Merupakan salah satu kegiatan bimbingan yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam memilih program studi diperguruan tinggi. Menurut Hornby dalam Walgito (2013) karir merupakan pekerjaan, profesi sedangkan bimbingan karier menurut Walgito (2010;201) hanya merupakan salah satu aspek dari bimbingan dan

konseling. Bimbingan karier diberikan kepada siswa dengan tujuan secara umum untuk membantu siswa dalam memilih program studi di perguruan tinggi sesuai dengan minat, kemampuan dirinya, sehingga nanti mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan apa yang diinginkan. Hal ini, bimbingan karier sangat penting dalam memahami kemampuan yang ada pada diri seseorang, memberikan pemahaman diri terkait program studi yang tepat ketika melanjutkan pendidikan.

4. Program Akademik

Menurut Mastur (2014:138) program pendidikan akademik adalah pendidikan tinggi yang diarahkan terutama pada penguasaan ilmu pengetahuan dan pengembangannya, dan lebih mengutamakan peningkatan mutu serta memperluas wawasan ilmu pengetahuan. Hal ini bahwa ketersediaan program akademi yang diperlukan sebagai atribut yang sangat penting untuk mahasiswa tahun pertama untuk memilih khususnya institusi perguruan tinggi.

Program Akademik di Universitas Islam Riau yang meliputi;

1. Program Sarjana (S1)

Sarjana adalah salah satu program awal yang akan anda capai sebagai salah satu gerbang memasuki dunia kerja, mengembangkan skill, dan relasi untuk anda lulusan SMA/SMK dan sederajat sebagai salah satu peluang untuk memasuki pendidikan lanjutan yang lebih tinggi.

Di Universitas Islam Riau sebagai lembaga pendidikan yang mendukung catur darma perguruan tinggi, maka UIR menyediakan 34 program studi S1 yang tersebar di 9 fakultas dengan mayoritas A dan B pada Akreditasinya.

2. Program Pascasarjana (S2)

Program pascasarjana Universitas Islam Riau menawarkan Berbagai Program Magister (S2) dan satu Program Doktor (S3) yang masing-masing sudah terakreditasi A dan B oleh BAN

PT, serta pengajar dan pendidik yang merupakan guru besar dan dosen lulusan dalam dan luar negeri yang berpengalaman dan tidak diragukan kreadibilitasnya.

5. Biaya Pendidikan

Biaya merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan seseorang dalam memilih program studi yang ada di perguruan tinggi. Biaya merupakan salah satu komponen yang membentuk *image*, biaya yang tinggi tanpa ditunjang kualitas perguruan tinggi yang bagus akan menimbulkan *image* yang buruk. Menurut Supriadi (2003:3) biaya (*cost*) dalam pengertian ini memiliki cakupan yang luas, yaitu semua jenis pengeluaran yang berkenaan dengan penyelenggaraan pendidikan, baik dalam bentuk uang maupun barang dan tenaga (yang dapat uang dihargakan dengan uang). Sedangkan menurut Mulyono (2010:82) biaya merupakan pengeluaran dalam penyelenggaraan pendidikan baik berupa uang maupun barang untuk terlaksananya kegiatan pendidikan.

Biaya kuliah Universitas Islam Riau memberikan penjelasan mengenai besarnya biaya yang perlu dibayarkan oleh setiap peserta studi di kampus Universitas Islam Riau baik baru ataupun lama. Dimana nominal biaya kuliah UIR berbeda-beda untuk setiap jurusan. Biaya kuliah Universitas Islam Riau dibagi menjadi 3 jenis yaitu;

1. Biaya Sumbangan Pokok

Biaya sumbangan pokok UIR merupakan uang pangkal wajib bagi seluruh mahasiswa baru. Dimana besaran biaya sumbangan pokok ini sering juga disebut sebagai biaya Catur Dharma. Nantinya biaya kuliah UIR ini akan digunakan untuk mengembangkan sarana serta prasarana kampus UIR.

2. Biaya Kuliah SPP UIR

Sumbangan Penyelenggara Pendidikan (SPP) UIR merupakan biaya wajib per semester bagi semua mahasiswa UIR, baik

peserta didik baru ataupun lama. Seperti halnya sumbangan pokok, biaya kuliah SPP UIR dibedakan berdasarkan jurusan kuliah UIR.

3. Biaya Kuliah SKS UIR

Biaya kuliah SKS merupakan biaya kuliah yang nilainya tidak selalu sama untuk tiap semester. Peralnya besar bea SKS UIR akan tergantung jumlah mata kuliah setiap peserta studi. Namun di sini penulis akan memberikan gambaran biaya kuliah SKS UIR khusus semester 1.

6. Lokasi

Lokasi perguruan tinggi sangat menentukan *image* tentang perguruan tinggi, menurut Swastha dalam Desy (2016) lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Faktor penting dalam pengembangan suatu usaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi tujuan. Faktor lokasi yang baik adalah relatif untuk setiap jenis usaha yang berbeda. Menurut Mehboob et al (2012) lokasi perguruan tinggi juga ditemukan menjadi prediktor dalam memberikan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan dalam melanjutkan keprogram tinggi. Mereka mencatat bahwa kedekatan perguruan tinggi dan jarak dari rumah juga bisa memiliki dampak yang signifikan pada pilihan siswa untuk mendaftar dan memilih program studi yang ada diperguruan tinggi. Faktor lokasi juga mempengaruhi mahasiswa dalam mengambil keputusan dalam memilih program studi yang ada diperguruan tinggi, karena jauh dekat perguruan tinggi dari pusat perkotaan, perpustakaan, fasilitas pendidikan untuk masing-masing program studi dapat mempengaruhi mahasiswa dalam pengambilan keputusan.

7. Reputasi Perguruan Tinggi

Reputasi perguruan tinggi merupakan salah satu faktor yang dapat ikut mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi diperguruan tinggi. Menurut Mitnick dan Mahon dalam Wibowo (2009) reputasi merupakan presepsi seorang atau beberapa orang pengamat terhadap seorang individu atau sebuah organisasi, dimana presepsi tersebut muncul karena kinerja atau kualitas dari individu atau organisasi berbagai studi telah mengakui pentingnya reputasi dalam konteks pendidikan tinggi. Reputasi perguruan tinggi memiliki peranan yang penting bagi keunggulan suatu perguruan tinggi.

8. Promosi

Promosi perguruan tinggi juga memberikan pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. Menurut Kotler dan Keller dalam Erdawati (2014) promosi merupakan usaha yang dilakukan oleh pemasar untuk berkomunikasi dengan pasar sasaran. Sedangkan menurut Wahjono (2010;133) promosi adalah kegiatan memberitahukan dan mengkomunikasikan kepada masyarakat tentang keberadaan produk, kemanfaatan, keunggulan, atribut-atribut yang dimiliki, harga, dimana dan cara memperolehnya, terlebih dalam memberikan informasi yang berguna bagi para calon mahasiswa.

9. Fasilitas

Menurut Bafadal (2004:2), fasilitas sekolah dapat dikelompokkan menjadi 2 yaitu sarana pendidikan dan prasarana pendidikan. Pengertian sarana atau fasilitas belajar adalah semua perangkat peralatan, bahan, dan prabot yang secara langsung digunakan dalam proses belajar di sekolah. Sedangkan prasarana pendidikan adalah semua perangkat kelengkapan dasar yang secara tidak langsung menunjang pelaksanaan proses pendidikan disekolah. Jadi prinsip

fasilitas belajar adalah segala sesuatu yang memudahkan untuk belajar.

Universitas Islam Riau menyediakan layanan dan fasilitas bagi mahasiswanya, yaitu;

1. Bebas biaya kuliah selama 8 semester bagi hafiz Al-Qur'an 30 juz.
2. Perpustakaan
3. Labor Dasar
4. Labor Bahasa dan Mikro Teaching
5. Labor Teknik Sipil, Teknik Perminyakan, Teknik Planologi, Teknik Informatika, dan Teknik Mesin
6. Rumah Susun Mahasiswa (RUSUNAWA)
7. Workshop
8. Labor Agronomi, Fisiologi, Genetika dan Penyakit Tanaman
9. Kebun Percobaan dan Balai Benih Ikan (BBI)
10. Labor Nutrisi Ikan dan Plantonologi
11. Labor Produksi Ikan
12. Labor FIKOM
13. Labor Psikolog
14. Labor Bioteknologi
15. Sarana Olahraga, Kesenian, Pusat Kegiatan Mahasiswa (PKM), Indoor Volly, Panahan, Stadion Mini
16. Masjid Kampus (AL-MUNAWARRAH)
17. Klinik Pratama YLPI
18. Asuransi Bagi Mahasiswa
19. Pusat Konseling
20. Lembaga Bantuan Hukum (LBH)
21. Beasiswa Bidikmisi, Peningkatan Prestasi Akademik (PPA), Baznas Pusat, Baznas Provinsi, dan UPZ UIR
22. Labor Komputer
23. Akses Internet Berkapasitas 2 Gbps



10. Ketersediaan Bantuan Keuangan

Menurut Yusuf dalam Ming(2010) menemukan bahwa bantuan keuangan yang ditawarkan oleh universitas sebagai salah satu dari empat atribut yang sangat penting yang diharapkan dari lembaga pendidikan tinggi tertentu. Menurut Ismail dalam Ming (2010) mempelajari tentang mediasi pengaruh informasi pada pilihan perguruan tinggi menunjukkan bahwa siswa puas dengan pilihan perguruan tinggi berdasarkan kepuasan informasi mereka dengan faktor keuangan sehubungan (pengaruh eksternal) yang meliputi bantuan keuangan dan biaya terjangkau.

Di Universitas Islam Riau itu sendiri telah berkomitmen untuk memberikan kemudahan bagi mahasiswa/i dalam menjalankan masa studi salah satunya dengan menghadiri program-program beasiswa yang juga merupakan hasil kerja sama dengan mitra Universitas Islam Riau.

Mahasiswa Universitas Islam Riau tidak perlu khawatir karna Universitas Islam Riau telah memberikan kesempatan melalui 5 jenis dan 14 program beasiswa yang dapat kamu ikuti proses seleksinya, salah satu program dan jenis beasiswa di Universitas Islam Riau meliputi;

1. Beasiswa Pemerintah Provinsi Riau
 - Bidikmisi Bhakti Negri
 - Prestasi Angkatan
 - Prestasi FKIP
 - Prestasi Kriminologi
 - Prestasi Teknik Perminyakan
 - Tahfisd
 - Bantuan Sosisal
 - Prestasi Strata dua

2. LLDIKTI

- Bidikmisim KIP-Kuliah
- Afirmasi Adik Difabel
- Bantuan SPP/UKT Kemendikbud Ristek RI

3. Pertamina

- Sobat Bumi

4. BNI

- Bantuan BNI

5. Baznas

- Beasiswa Cendekia

11. Orang Tua

Pola asuh orang tua juga memberikan pengaruh kepada anak-anaknya dalam mengambil keputusan untuk memilih program studi. Menurut Dariyo (2004:67) orang tua ikut berperan dalam menentukan arah pemilihan karier pada anak remajanya, walaupun pada akhirnya keberhasilan dalam menjalankan karier selanjutnya sangat tergantung pada kecakapan dan keprofesionalan pada anak yang menjalankan.

2.1.4 Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan

Langkah-langkah pengambilan keputusan menurut Mondy dan Premeaux dalam Anzizhan (2004:55) terdiri dari lima langkah :

1. Mengidentifikasi masalah atau peluang, mempelajari masalah apa saja yang harus ditangkap oleh individu dalam meningkatkan peran dimasa depan. Oleh karena itu, faktor yang menyebabkan munculnya masalah atau faktor-faktor yang menjadi peluang harus diidentifikasi sedemikian rupa melalui analisis rasional dan sistematis.

2. Membuat alternatif-alternatif, membuat sejumlah alternatif yang diperkirakan akan dapat menjadi jawaban dalam pemecahan masalah adalah sangat penting. Sebab berbagai alternatif yang dibuat akan dapat dipilih alternatif yang paling menguntungkan dalam memecahkan masalah yang dihadapi. Demikian pula membuat berbagai alternatif peluang lagi keputusan yang menyangkut masa depan agar diketahui peluang yang lebih besar untuk memajukan anggota.
3. Mengevaluasi alternatif, menilai keuntungan dan kerugian atau kekuatan dan kelemahan dari masing-masing alternatif didalam memecahkan masalah dan menjawab peluang yang akan menentukan pilihan. Jika harus dilihat faktor fisibilitas suatu alternatif maka hal yang akan menetapkan pilihan mana yang akan diambil sebagai keputusan.
4. Memiliki dan mengimplementasikan alternatif, adapun tindakan memilih alternatif terbaik dari sejumlah alternatif yang diajukan dalam mendukung keberhasilan pemecahan masalah dan menjawab peluang yang ada merupakan langkah keempat. Pemilihan alternatif itu sekaligus menetapkan untuk dilaksanakan sebagai keputusan yang diambil oleh organisasi.
5. Mengevaluasi alternatif. Keputusan yang ditetapkan dan telah dilaksanakan harus dievaluasi apakah telah mencapai tujuan yang diinginkan atau belum. Sebab keputusan itu diyakini sebagai cara dalam memecahkan masalah atau mengisi peluang untuk menjawab kebutuhan. Jika belum tindakan harus diperbaiki dan kembali melihat alternatif-alternatif yang diajukan atau menambah kembali alternatif yang ada di samping melengkapi informasi untuk keputusan yang diambil.

6. Pendapat lain menegaskan bahwa langkah-langkah pengambilan keputusan ada enam yaitu :
 - a. Mengidentifikasi suatu masalah
 - b. Memperjelas menyusun prioritas sasaran-sasaran
 - c. Menciptakan pilihan-pilihan
 - d. Menilai pilihan-pilihan
 - e. Memperbandingkan akibat-akibat yang diramalkan pada masing-masing pilihan dengan konsekuensi-konsekuensi dengan sasaran-sasaran.

2.1.5 Indikator Pengambilan Keputusan

Indikator pengambilan keputusan menurut Syamsi dalam Hevi (2013) sebagai berikut :

1. Tujuan
Tujuan tersebut harus disesuaikan dengan tingkat relevansi dengan kebutuhan, kejelasan dan kemampuan memprediksi.
2. Identifikasi Alternatif
Identifikasi alternatif maksudnya adalah untuk mencapai tujuan tersebut, kiranya perlu dibuatkan beberapa alternatif, yang nantinya perlu dipilih salah satu yang dianggap paling tepat.
3. Faktor Yang Tidak Dapat Diketahui Sebelumnya
Faktor yang tidak dapat diketahui sebelumnya artinya adalah keberhasilan pemilihan alternatif itu baru dapat diketahui dengan pasti. Oleh karena itu kemampuan pimpinan untuk memperkirakan masa yang akan datang sangat menentukan terhadap berhasil tidaknya keputusan yang akan dipilihnya.
4. Dibutuhkan sarana untuk mengukur hasil yang dicapai
Dibutuhkan sarana untuk mengukur hasil yang dicapai maksudnya adalah masing-masing alternatif perlu disertai akibat positif dan

negatifnya, termasuk sudah di dalamnya *uncontrollable events*-nya. Alternatif-alternatif menggunakan sarana atau alat untuk mengukur yang akan di peroleh atau pengeluaran yang perlu dilakukan dari setiap kombinasi alternatif keputusan dan peristiwa di luar jangkauan manusia ini.

2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 *Mapping Journal* Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Alat Analisa	Kesimpulan
1.	Dewa Ayu Juli Artini, Ketut Kirya, Wayan Suwendra (2014)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (FEB) Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA) Sebagai Tempat Kuliah	Data yang diperoleh diuji dengan menggunakan analisis faktor menggunakan bantuan SPSS.	Faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih tempat kuliah adalah (1) faktor lingkungan internal yaitu orang, harga, proses, produk dan promosi serta (2) faktor lingkungan eksternal yaitu keluarga, kemauan sendiri, dan kelompok acuan. Faktor yang paling dominan mempengaruhi mahasiswa dalam memilih jurusan di

				FEB Undiksha sebagai tempat kuliah adalah faktor lingkungan internal.
2.	Eneng Wiliana (2018)	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Tangerang	Data yang diperoleh diuji dengan menggunakan analisis faktor menggunakan bantuan SPSS.	Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi di fakultas ilmu kesehatan UMT adalah faktor lingkungan internal yang meliputi tempat, harga, produk, fisik, dan promosi dengan nilai eigenvalue sebesar 3.255 dengan loading factor yang paling dominan adalah variabel tempat sebesar 0.735. untuk faktor lingkungan eksternal yaitu keluarga

Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau

				pendapatan keluarga dan kemauan sendiri mempunyai nilai eigenvalue sebesar 1.349, dengan loading factor yang paling dominan adalah variabel pendapat keluarga. Faktor yang paling dominan mempengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi di FIKes UMT adalah faktor lingkungan internal.
3.	Wan Suryani (2013)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatra Utara Al Munawaroh Medan	Data yang diperoleh diuji dengan menggunakan analisis faktor menggunakan bantuan SPSS.	Dari hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan terdapat enam faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatra Utara

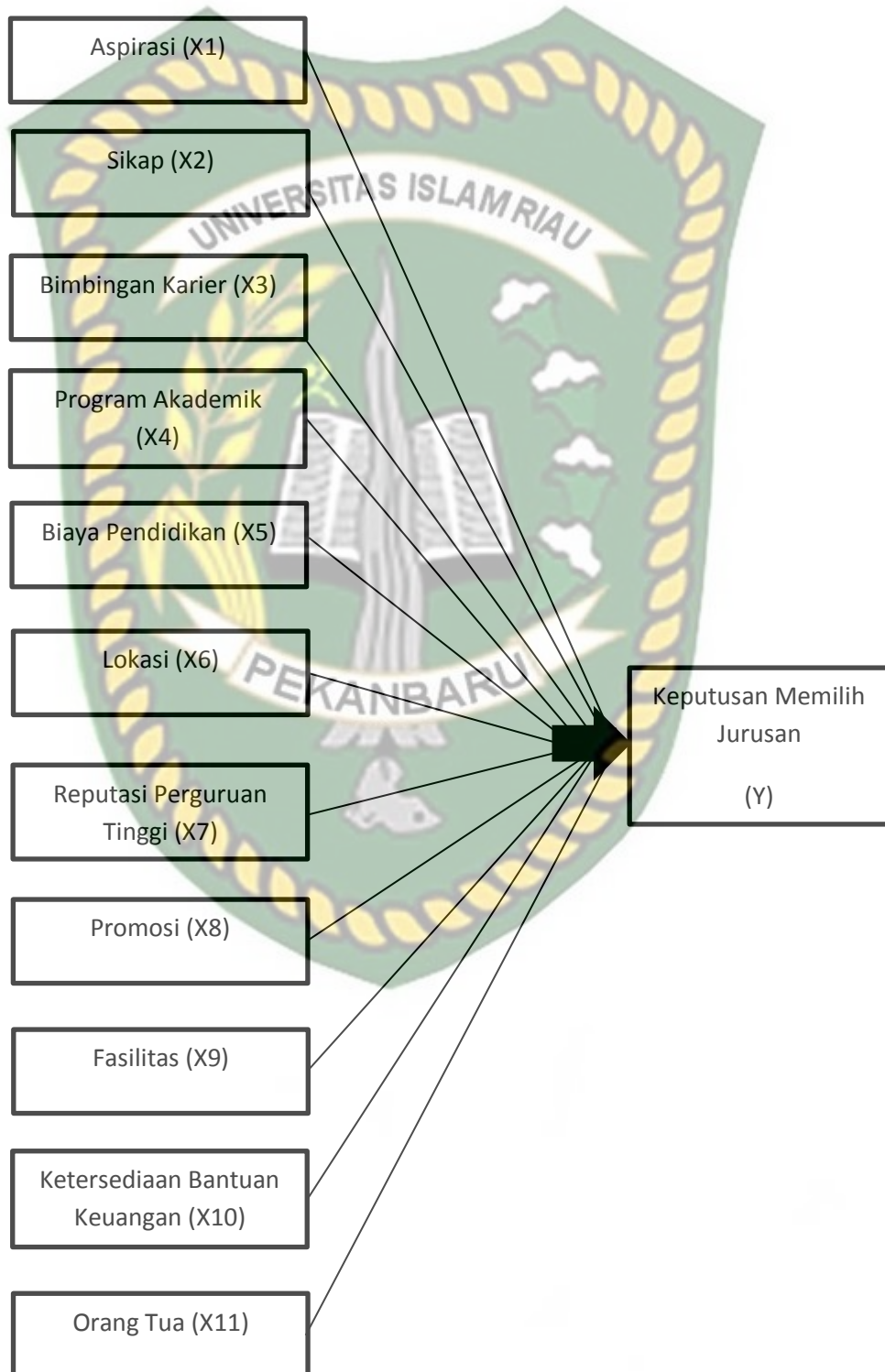
				Yaitu : Faktor proses, faktor motivasi, faktor physical evidence, faktor reverensi faktor biaya, dan faktor lokasi.
--	--	--	--	---

Sumber: <https://scholar.google.com>



2.3 Kerangka Berfikir

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir



Keterangan :

- X1 = Aspirasi
- X2 = Sikap
- X3 = Bimbingan Karier
- X4 = Program Akademik
- X5 = Biaya Pendidikan
- X6 = Lokasi
- X7 = Reputasi Perguruan Tinggi
- X8 = Promosi
- X9 = Fasilitas
- X10 = Ketersediaan Bantuan Keuangan
- X11 = Orang Tua
- Y = Keputusan Memilih Jurusan

2.4 Hipotesis

Menurut Zikmund (1997 : 112), “Hipotesis adalah proposisi atau dugaan belum terbukti bahwa tentatif menjelaskan fakta atau fenomena, serta kemungkinan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan penelitian”.

Berdasarkan kerangka pemikiran diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut :

- Ha1 = Diduga Faktor Aspirasi, Sikap, Bimbingan Karier, Program Akademik, Biaya Pendidikan, Lokasi, Reputasi Perguruan Tinggi, Promosi, Fasilitas, Ketersediaan Bantuan Keuangan, Orang Tua Berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau.
- Ha2 = Ada faktor yang mempunyai pengaruh paling besar atau dominan terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi/Objek Penelitian

Lokasi penelitian yang dipilih oleh penulis dalam penelitian ini pada Fakultas Manajemen Gedung Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau Pekanbaru yang terletak di Jalan Kaharuddin Nasution No, 113, Marpoyan Pekanbaru Riau. Adapun gedung Fakultas Ekonomi Dan Bisnis dapat dilihat pada Gambar 2 berikut.

Gambar 3.1. Peta Universitas Islam Riau, Pekanbaru.



Sumber: Website Universitas Islam Riau, 2021

Dari peta di atas seperti yang kita lihat Gedung Fakultas Ekonomi Dan Bisnis berada di nomer 18 yang bersebelahan dengan gedung Fakultas Agama Islam dan tidak jauh dari Stadion Sepak Bola dan Gor Volly.

3.2 Jenis Dan Sumber Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah menggunakan Data Primer. Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya yang berupa wawancara, jarak pendapat dari individu atau kelompok (orang) maupun hasil observasi dari suatu objek, kejadian atau hasil pengujian (benda).

Data primer yang dikumpulkan dalam penelitian ini melalui pengiriman kuisioner kepada responden. Sumber data yang didapat dari mahasiswa angkatan 2020. Dalam penelitian kali ini dikarenakan kondisi *Physical Distancing* maka peneliti menyediakan angket menggunakan media *GoogleFrom*.

Penelitian menggunakan kuisioner dalam bentuk *check-list* dengan 5 alternatif pilihan jawaban, sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju (STS) = Sekor 1
2. Tidak Setuju (TS) = Sekor 2
3. Kurang Setuju (KS) = Sekor 3
4. Setuju (S) = Sekor 4
5. Sangat Setuju (SS) = Sekor 5

3.3 Operasional Variabel

Tabel 3.1. *Operasional Variabel Penelitian*

No	Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
1.	Aspirasi (Hulock dalam Putri, 2013)		<ul style="list-style-type: none"> • Cita-cita • Hasrat • ketetapan 	Ordinal
2.	Sikap (Ahmadi, 2009:149)		<ul style="list-style-type: none"> • Aspek Kognitif • Aspek Efektif • Aspek Konatif 	Ordinal
3.	Bimbingan Karier (Mastur, 2014:9)		<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan Intelegensi atau Kecerdasan • Bakat • Minat 	Ordinal

			<ul style="list-style-type: none"> • Kepribadian 	
4.	Program Akademik (Mastur, 2014:138)		<ul style="list-style-type: none"> • Universitas Memiliki Berbagai Pilihan Gelar yang Tersedia. • Universitas Memiliki Sejumlah Program Studi Khusus yang Tersedia. • Universitas Memiliki Persyaratan Masuk tulisanyang Fleksibel. 	Ordinal
5.	Biaya Pendidikan (Mulyono, 2010:82)		<ul style="list-style-type: none"> • Biaya Registrasi Pendidikan • Biaya Beban SKS Per Semester • Biaya Kegiatan Mahasiswa • Biaya Pembelian Buku 	Ordinal
6.	Lokasi (Fandy Tjiptono (2002:41-42)		<ul style="list-style-type: none"> • Akses Lokasi • Tempat Parkir yang Luas dan Aman • Lingkungan yang Merndukung 	Ordinal
7.	Reputasi Perguruan Tinggi (Deephouse dalam		<ul style="list-style-type: none"> • Kopetensi Perguruan Tinggi • Keunggulan Perguruan Tinggi • Kepercayaan Masyarakat pada 	Ordinal

	Wibowo, 2009)		Perguruan Tinggi <ul style="list-style-type: none"> • Pengalaman Perguruan Tinggi 	
8.	Promosi (Cravent, 2002:77)		<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan Periklanan di Media Sosial • Mensponsori Suatu Kegiatan • Pemampangan Iklan di Tempat Umum • Memanfaatkan Media Internet • Ikut Kegiatan Pameran Pendidikan 	Ordinal
9.	Fasilitas (Djamarah, 2002:150)		<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi Fasilitas Fisik • Gedung Perkuliahan • Fasilitas Pendukung Perkuliahan 	Ordinal
10.	Ketersediaan Bantuan Keuangan (Syahru, 2013)		<ul style="list-style-type: none"> • Aspek Ekonomi • Aspek Akademik • Aspek Karakter 	Ordinal
11.	Orang Tua (Casmini, 2007:47)		<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi Orang Tua Terhadap Anak • Ketegasan Orang Tua Terhadap Anak • Tuntutan Orang Tua Terhadap Anak 	Ordinal

			<ul style="list-style-type: none"> • Perhatian Orang Tua 	
12.	Keputusan Memilih Jurusan (Syamsi dalam Hevi, 2002:12)	Pencarian Teori dari Keputusan Pembelian	<ul style="list-style-type: none"> • Tujuan • Identifikasi Alternatif • Faktor yang tidak dapat di ketahui sebelumnya • Dibutuhkan sarana untuk mengukur hasil yang dicapai 	Ordinal

3.4 Populasi Dan Sampel

Populasi menurut Arikunto Suharsimi (1998 : 117), “Populasi merupakan keseluruhan objek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti sebuah elemen yang ada dalam wilayah penelitian tersebut, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi”. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau angkatan 2020 yang berjumlah 382 Mahasiswa. Jumlah tersebut diperoleh peneliti dari Admin Tata Usaha Prodi Manajemen.

Sampel menurut Sugiyono (2008 : 118), “Sampel adalah bagian dari keseluruhan serata karakteristik yang dimiliki oleh sebuah populasi”. Sampel yang digunakan adalah mengumpulkan 57 Responden mahasiswa Jurusan Manajemen Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau Angkatan 2020 diambil dari jumlah populasi berdasarkan pendapat Arikunto di ambil 15%, Analisis data dalam penelitian ini menggunakan penyebaran angket kuesioner dengan teknik *proporsional random sampling* yaitu pengambilan sampel secara acak dimana seluruh mahasiswa manajemen angkatan 2020 mempunyai kesempatan yang sama untuk dijadikan sampel.

3.5 Analisis Data

Dalam menganalisis data pada penelitian ini menggunakan teknik deskriptif dengan pendekatan kualitatif yaitu dilakukan dengan cara penyebaran angket kuesioner. Data yang terkumpul, selanjutnya akan di analisis untuk mendapatkan hasil yang optimal oleh peneliti. Alat untuk pengumpulan data tersebut menggunakan Regresi Berganda yang dilakukan dengan bantuan *software SPSS (Statistical Package for Social Science)*. Dengan model persamaan dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan :

Y : Keputusan Memilih Jurusan

a : Konstanta

b₁, b₂ : Regresi

X₁, X₂, X_n : Aspirasi, Sikap, Bimbingan Karier, Program Akademik, Biaya Pendidikan, Lokasi, Reputasi Perguruan Tinggi, Promosi, Fasilitas, Ketersediaan Bantuan Keuangan, Orang Tua.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PENELITIAN

4.1 Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau secara resmi dibuka oleh yayasan pendidikan islam (YLPI) Daerah Riau pada tanggal 1 juli 1981 berdasarkan SK. No. 19/kep. 1978 dengan kegiatan oprasional dimulai pada tanggal 22 Agustus 1981. Sebelum Fakultas Ekonomi dan Bisnis berdiri sudah ada Akademi Akuntansi dan Akademi sekretaris Manajemen yang pada dasarnya merupakan cikal bakal berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pada perkembangan selanjutnya Akademik Akuntansi merupakan salah satu program studi yang bernaungan dibawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan nama program Akuntansi D.III, sedangkan ASMI selanjutnya diasuh oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang berganti nama menjadi Program Studi D.III Kesekretariatan. Dari tahun 1981 sampai dengan awal tahun 1985 Fakultas Ekonomi dan Bisnis berlokasi dikampus lama jalan Prof. Yamin No. 1 pekanbaru. Sejaka awal tahun 1985, seiring dengan semakin meningkatnya aktivitas dan kapasitas masing-masing jurusan maka Fakultas Ekonomi pindah ke kampus Baru di Perhentian Marpoyan pekanbaru yang sekarang bernama Jl. Kaharuddin Nasution KM 11 Marpoyan Pekanbaru. Fakultas Ekonomi dan Bisnis memperoleh izin operasional dari pemerintah c.q Kopertis Wilayah I Medan berdasarka SK. No. 025/PD/Kop.1/1981 tertanggal 24 agustus 1981. kemudian pada tanggal 2 November 1984 status Fakultas Ekonomi dan Bisnis ditingkatkan menjadi terdaftar berdasarkan SK. No,03240/DIKBUD/1984. Paad tahun 1987 program Akuntansi D.III, ditingkatkan statusnya dari terdaftar menjadi Diakui dan pada tahun 1990 dinaikkan menjadi Status disamakan berdasarkan SK Dirjen Dikti N 044/0/90 tanggal 17 januari 1990. Berdasarkan evaluasi dari kopertis Wilayah I maka mulai: juni 1990 status program studi Manajemen dan studi Manajemen dan studi pembangunan ditingkatkan statusnya dari terdaftar menjadi Diakui berdasarkan SK Mendikbud RI No. 0379/0/1990

dan No. 0380/0/194 tertanggal 31 Mei 1990 yang kemudian meningkat menjadi status disamakan berdasarkan SK. Dirjen Dikti No. 441/Dikti/Kep/92 tanggal 16 oktober 1992. Jurusan Akuntansi/S1 mulai dibuka pada tahun 1984.

4.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau

a. Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

“Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang unggul dan terkemuka dibidang ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi berwawasan Islam diAsia Tenggara tahun 2020”

b. Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran bidang Ekonomi pembangunan, Manajemen dan Akuntansi yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan masyarakat dan dunia bisnis serta berdaya saing tinggi dalam era globalisasi berdasarkan nilai-nilai islam.
2. Menyelenggarakan peneliteiten untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dibidang Ekonomi pembangunan. Manajemen dan Akuntansi.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berorientasi pada peningkatan pengetahuan dan pola pikir masyarakat untuk peningkatan keesejahteraan
4. Membangun dan mengembangkan budaya akademik yang dinamis, kreatif, inovatif dalam lingkungan kampus yang kondusif dan islami.
5. Menjalin kerjasama dengan institusi pendidikan, dunia bisnis, organisasi profesi dan institusi pendidikan, dunia bisnis, organisasi profesi dan institusi pemerintah, baik ditingkat lokal. Nasional dan Internasional.

4.3 Sejarah Universitas Islam Riau

Universitas Islam Riau adalah perguruan tinggi tertua di provinsi Riau berdiri pada tanggal 4 september 1962 bertepatan dengan 23 Zulkaidah 1382 H, dibawah Yayasan Lembaga pendidikan islam (YLPI) Riau. Tokoh pendiri Universitas Islam Riau yaitu:

1. Dt. Wan Abdurahman
2. Soeman Hasibuan
3. H. Zaini Kunin
4. H. A. Malik
5. H. Bakri Sulaiman
6. H. A. Kadir Abbas, S.H, dan
7. H. A. hamid Sulaiman

Pertama kali Universitas Islam Riau hanya ada satu fakultas saja, yaitu fakultas agama islam dengan dua jurusan yaitu jurusan Hukum dan Tarbiyah, dengan dekan pertama H.A. Kadir Abbas, S. H. terletak dikota pekan baru jalan. Prof. Mohd. Yamin, S.H, bangunan gedung tingkat dua. Namun pembangunan kampus tidak sampai disini saja, maka UIR terus mengembangkan pembangunan bidang fisik dilokasi kedua jalan kaharuddin Nasution KM 11 perhentian Marpoyan.

4.5 Pembangunan Gedung Universitas Islam Riau

Pertamanya Universitas Islam Riau hanya memiliki satu ael kampus yang terletak dipusat kota Jalan prof. Mohnd, Yamin, SH Pekan baru dengan bangunan gedung tingkat II, namun pengembangan kampus tidak sampai disini saja, maka Universitas Islam Riau terus mengembangkan pembangunan dibidang fisik. Berkat kejelian dan kegigihan pemimpin yayasan lembaga pendidikan islam riau maka diusahakan pembelian lahan di Km. 11 perhatian Marpoyan seluas 65 Ha, dan tepatnya pada tahun 1983 dilaksanakan pembangunan pertama untuk gedung fakultas pertanian, sehingga pada tahun itu juga Fakultas Perhatian resmi menempati gedung baru di Perhentian Marpoyan tersebut. Dengan adanya lahan di Perhentian Marpoyan tersebut UIR tetap berusaha mengembangkan pembangunan gedung, sehingga pada tahun akademis 1990/1991 semua fakultas dilingkungan UIR resmi menempati Kampus baru yang terletak di Perhentian Marpoyan, Km. 11 seluas 65 Ha, yang telah memperoleh hak guna bangunan atas nama Yayasan Pendidikan Islam. Lahan yang terletak di Perhentian Maroyan Km. 11 telah dibangun berbagai bangunan seperti :

1. Gedung Fakultas Hukum tiga lantai
2. Gedung Fakultas Agama Islam dua lantai
3. Gedung Fakultas Pertanian dengan dua lantai
4. Gedung Fakultas Ekonomi dengan dua lantai
5. Gedung FKIP dengan tiga lantai
6. Gedung Fisipol dengan tiga lantai
7. Gedung Fakultas psikologi empat lantai
8. Gedung Ilmu Komunikasi tiga lantai
9. Bangunan Mesjid Kampus
10. Bangunan Gedung perpustakaan 4 lantai
11. Bangunan Gedung kafeteria
12. Bangunan Mushallah
13. Bangunan Garase kendaraan UIR
14. Bangunan kompleks perumahan Karyawan dan Dosen UIR
15. Bangunan Gedung pusat kegiatan Mahasiswa (PKM)
16. Bangunan Gedung laborarium
17. Bangunan Gedung olah raga tenis
18. Lapangan Bola Kaki
19. Gedung Rusunawa

4.6 Visi dan Misi Universitas Islam Riau

a. Visi Universitas Islam Riau 2041

Menjadi Universitas Islam Berkelas Dunia Berbasis Imam dan Takwa
“To Be World Class Islamic University Based on iman dan Takwa”

b. Misi Universitas Islam Riau

1. Menerapkan Kandungan Al-Quran dan As-Sunnah.
2. Menyelenggarakan pendidikan berwawasan global yang berbasis Imam dan Takwa

3. Menyelenggarakan penelitian, pengembangan ilmu dan pengetahuan dan teknologi bereputasi internasional yang berbasis iman dan takwa.
4. Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat bernilai well-being bagi Masyarakat yang berbasis iman dan takwa .
5. Menyelenggarakan Dakwah Islamiyah berlandaskan bil hikma, bil lisan, bil kalam dan bil hal.
6. Menyelenggarakan *Islamic Good University Governance*



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau

BAB V

HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN

5.1. Profil Responden

Data pada penelitian ini berasal dari sumber primer dan sekunder. Data primer dikumpulkan dengan cara peneliti membagikan kuesioner melalui e-from kepada responden yang memutuskan untuk memilih jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Riau. Kuesioner yang peneliti sebar sebanyak 57 lembar kuesioner. Selanjutnya data yang diperoleh kemudian dianalisis sesuai dengan design penelitian sehingga dapat mendeskripsikan karakteristik responden dan menjawab tujuan dari penelitian ini. Proses analisis dalam hasil penelitian ini dilakukan analisis terhadap profil responden yang dikategorikan mulai dari usia dan penghasilan perbulan.

5.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Uji data deskriptif adalah menampilkan gambaran umum mengenai jawaban responden atas pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner. Berdasarkan hasil tanggapan dari responden tentang variabel-variabel penelitian, maka peneliti akan menguraikan secara rinci jawaban responden yang dikelompokkan dalam deskriptif statistik. Pada penyampaian gambaran empiris atas data yang digunakan dalam penelitian secara deskriptif statistik adalah dengan angka indeks.

Melalui angka indeks tersebut akan diketahui sejauh mana derajat persepsi responden atas variabel-variabel yang menjadi indikator dalam penelitian. Deskripsi masing-masing variabel akan diuraikan sebagai berikut:

5.2.1. Variabel Aspirasi (X_1)

Aspirasi berasal dari kata *aspire*, yang berarti bercita-cita atau menginginkan. Dalam kamus besar Bahasa Indonesia, aspirasi dikatakan

sebagai harapan dan tujuan untuk keberhasilan pada masa yang akan datang.

Tabel 5.1

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Aspirasi “Memilih program studi manajemen merupakan salah satu cara dalam mencapai cita-cita saya. (X_{1.1})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	15	26,31%
2	Setuju	35	61,40%
3	Netral	4	7,01%
4	Tidak Setuju	2	3,50%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.1 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Aspirasi. Terdapat 15 atau 26,31% responden menyatakan sangat setuju, 35 atau 61,40% responden menyatakan setuju, dan 4 atau 7,01% responden menyatakan Netral. Sementara, 2 atau 3,50% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian aspirasi terhadap Memilih program studi manajemen merupakan salah satu cara dalam mencapai cita-cita di Universitas Islam Riau.

Tabel 5.2

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Aspirasi “Saya ingin membagi ilmu saya untuk orang banyak. (X_{1.2})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	32	56,14%
2	Setuju	23	40,35%
3	Netral	2	3,50%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.2 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Aspirasi. Terdapat 32 atau 56,14% responden menyatakan sangat setuju, 23 atau 40,35% responden menyatakan setuju, dan 2 atau 3,50% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian aspirasi terhadap membagi ilmu saya untuk orang banyak.

Tabel 5.3

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Aspirasi “Dalam memilih program studi manajemen, tidak ada dorongan dari pihak lain. (X_{1.3})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	15	26,31%

2	Setuju	33	57,89%
3	Netral	6	10,52%
4	Tidak Setuju	2	3,50%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.3 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Aspirasi. Terdapat 15 atau 26,31% responden menyatakan sangat setuju, 33 atau 57,89% responden menyatakan setuju, dan 6 atau 10,52% responden menyatakan Netral. Sementara, 2 atau 3,50% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian aspirasi terhadap dalam memilih program studi manajemen, tidak ada dorongan dari pihak lain.

5.2.2. Variabel Sikap (X_2)

Sikap merupakan faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan seorang dalam mencapai sesuatu yang diinginkan. Menurut Harley dalam Djaali (2007:114) bahwa sikap merupakan kesiapan atau kecenderungan seseorang untuk bertindak dalam menghadapi suatu objek atau perangsang tertentu yang mempunyai arti, baik bersifat positif, netral, atau negatif, yang menyangkut aspek-aspek kognisi, efeksi, dan kecenderungan untuk bertindak.

Tabel 5.4

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Sikap “Saya memilih program studi manajemen sesuai dengan kemampuan saya ($X_{2.1}$)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
----	--------------------	-----------	------------

1	Sangat Setuju	14	24,56%
2	Setuju	37	64,91%
3	Netral	3	5,26%
4	Tidak Setuju	2	3,50%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.4 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Sikap. Terdapat 14 atau 24,56% responden menyatakan sangat setuju, 37 atau 64,91% responden menyatakan setuju, dan 3 atau 5,26% responden menyatakan Netral. Sementara, 2 atau 3,50% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian sikap terhadap memilih program studi manajemen sesuai dengan kemampuan saya.

Tabel 5.5

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Sikap “Mata pelajaran manajemen bagi saya mata pelajaran yang sangat mudah dipahami (X_{2.2})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	9	15,78%
2	Setuju	23	40,35%
3	Netral	19	33,33%
4	Tidak Setuju	6	10,52%

5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.5 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Sikap. Terdapat 9 atau 15,77% responden menyatakan sangat setuju, 23 atau 40,35% responden menyatakan setuju, dan 19 atau 33,33% responden menyatakan Netral. Sementara, 6 atau 10,52% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian sikap terhadap Mata pelajaran manajemen bagi saya mata pelajaran yang sangat mudah dipahami.

Tabel 5.6

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Sikap “Belajar dengan sebaya membuat saya lebih memahami materi manajemen. (X_{2.3})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	35	61,40%
2	Setuju	14	34,56%
3	Netral	8	14,04%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.6 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Sikap. Terdapat 35 atau 61,40% responden menyatakan sangat setuju, 14 atau 34,56% responden menyatakan setuju, dan 8 atau 14,04% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian sikap terhadap Belajar dengan sebaya membuat saya lebih memahami materi manajemen

5.2.3. Variabel Bimbingan Karier (X_3)

Variabel bimbingan karier Merupakan salah satu kegiatan bimbingan yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam memilih program studi diperguruan tinggi. Menurut Hornby dalam Walgito (2013) karir merupakan pekerjaan, profesi sedangkan bimbingan karier menurut Walgito (2010;201) hanya merupakan salah satu aspek dari bimbingan dan konseling.

Tabel 5.7

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bimbingan Karier “Dengan bimbingan karier, saya lebih memahami program studi apa yang nantinya akan saya pilih

($X_{3.1}$)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	14	34,56%
2	Setuju	38	66,67%
3	Netral	4	7,02%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.7 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Bimbingan Karier. Terdapat 14 atau 34,56% responden menyatakan sangat setuju, 38 atau 66,67% responden menyatakan setuju, dan 5 atau 7,02% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Dengan bimbingan karier, saya lebih memahami program studi apa yang nantinya akan saya pilih.

Tabel 5.8

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bimbingan Karier “Dengan bimbingan karier, saya lebih memahami bakat saya dibidang mana (X_{3.2})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	15	26,31%
2	Setuju	36	63,15%
3	Netral	5	8,77%
4	Tidak Setuju	1	1,75%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.8 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Bimbingan Karier. Terdapat 15 atau 26,31% responden menyatakan sangat setuju, 36 atau 63,15% responden menyatakan setuju, dan 5 atau 8,77% responden menyatakan Netral. Sementara, 1 atau 1,75% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian

bimbingan karier terhadap Dengan bimbingan karier, saya lebih memahami bakat saya dibidang mana.

Tabel 5.9

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bimbingan Karier “Bimbingan karier memberikan gambaran tentang program studi apa yang nantinya cocok dengan saya (X_{3.3})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	17	29,83%
2	Setuju	38	66,67%
3	Netral	2	3,50%
4	Tidak Setuju	0	0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0
	Total	57	100%

Tabel 5.9 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Bimbingan Karier. Terdapat 17 atau 29,83% responden menyatakan sangat setuju, 38 atau 66,67% responden menyatakan setuju, dan 2 atau 3,50% responden menyatakan Netral. Sementaratidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Bimbingan karier memberikan gambaran tentang program studi apa yang nantinya cocok dengan saya.

Tabel 5.10

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bimbingan Karier “Kepribadian saya mempengaruhi dalam memilih program studi (X_{3.4})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	14	24,56%
2	Setuju	32	56,14%
3	Netral	9	15,78%
4	Tidak Setuju	2	3,50%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.10 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Bimbingan Karier. Terdapat 14 atau 24,56% responden menyatakan sangat setuju, 32 atau 56,14% responden menyatakan setuju, dan 9 atau 15,78% responden menyatakan Netral. Sementara, 2 atau 3,50% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Kepribadian saya mempengaruhi dalam memilih program studi.

5.2.4. Variabel Program Akademik (X_4)

Menurut Mastur (2014:138) program pendidikan akademik adalah pendidikan tinggi yang diarahkan terutama pada penguasaan ilmu pengetahuan dan pengembangannya, dan lebih mengutamakan peningkatan mutu serta memperluas wawasan ilmu pengetahuan.

Tabel 5.11

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Program Akademik “Terdapat berbagai program studi khusus yang tersedia di UIR. ($X_{4.1}$)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	17	29,82%
2	Setuju	36	63,15%
3	Netral	3	5,26%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.11 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Program Akademik. Terdapat 17 atau 29,82% responden menyatakan sangat setuju, 36 atau 63,15% responden menyatakan setuju, dan 3 atau 5,26% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Terdapat berbagai program studi khusus yang tersedia di UIR.

Tabel 5.12

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Program Akademik “Program studi yang diberikan oleh UIR mempunyai kualitas yang baik (X_{4.2})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	21	36,84%
2	Setuju	35	61,40%
3	Netral	1	3,50%

4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.12 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Program Akademik. Terdapat 21 atau 36,84% responden menyatakan sangat setuju, 35 atau 61,40% responden menyatakan setuju, dan 1 atau 3,50% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Program studi yang diberikan oleh UIR mempunyai kualitas yang baik

Tabel 5.13

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Program Akademik “Persyaratan masuk ke UIR sangat mudah” (X_{4.3})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	18	31,58%
2	Setuju	33	57,89%
3	Netral	5	8,78%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.13 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Program Akademik. Terdapat 18 atau 31,58% responden menyatakan sangat setuju, 33 atau 57,89% responden menyatakan setuju, dan 5 atau 8,78% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Persyaratan masuk ke UIR sangat mudah.

2.5.5. Variabel Biaya Pendidikan (X_5)

Variabel biaya pendidikan adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan seseorang dalam memilih program studi yang ada di perguruan tinggi. Biaya merupakan salah satu komponen yang membentuk *image*.

Tabel 5.14

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Biaya Pendidikan “Biaya registrasi pendidikan di UIR relatif murah.” ($X_{5.1}$)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	9	15,79%
2	Setuju	20	35,08%
3	Netral	20	35,08%
4	Tidak Setuju	5	8,78%
5	Sangat Tidak Setuju	3	5,26%
	Total	57	100%

Tabel 5.14 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Biaya Pendidikan.

Terdapat 9 atau 15,79% responden menyatakan sangat setuju, 20 atau 35,08% responden menyatakan setuju, dan 20 atau 35,08% responden menyatakan Netral. Sementara, 5 atau 8,78% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 3 atau 5,26% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Biaya registrasi pendidikan di UIR relatif murah.

Tabel 5.15

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Biaya Pendidikan “Beban SKS per semester di UIR relatif murah” ($X_{5.2}$)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	9	15,79%
2	Setuju	26	45,61%
3	Netral	14	24,56%
4	Tidak Setuju	6	10,52%
5	Sangat Tidak Setuju	2	3,50%
	Total	57	100%

Tabel 5.15 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Biaya Pendidikan. Terdapat 9 atau 15,79% responden menyatakan sangat setuju, 26 atau 45,61% responden menyatakan setuju, dan 14 atau 24,56% responden menyatakan Netral. Sementara, 6 atau 10,52% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 2 atau 3,50% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Beban SKS per semester di UIR relatif murah.

Tabel 5.16

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Biaya Pendidikan “Iuran kegiatan mahasiswa tidak membebankan anda. (X_{5.3})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	8,78%
2	Setuju	36	63,15%
3	Netral	12	21,05%
4	Tidak Setuju	4	7,02%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.16 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Biaya Pendidikan. Terdapat 5 atau 8,78% responden menyatakan sangat setuju, 36 atau 63,15% responden menyatakan setuju, dan 12 atau 21,05% responden menyatakan Netral. Sementara, 4 atau 7,02% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Iuran kegiatan mahasiswa tidak membebankan anda.

Tabel 5.17

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Biaya Pendidikan “Saya selalu menyediakan uang untuk membeli buku setiap pergantian semester (X_{5.4})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	10	17,54%
2	Setuju	33	57,89%

3	Netral	12	21,05%
4	Tidak Setuju	2	3,50%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.7 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Biaya Pendidikan. Terdapat 10 atau 17,54% responden menyatakan sangat setuju, 33 atau 57,89% responden menyatakan setuju, dan 12 atau 21,05% responden menyatakan Netral. Sementara, 2 atau 3,50% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Saya selalu menyediakan uang untuk membeli buku setiap pergantian semester.

5.2.6. Variabel Lokasi (X_6)

Variabel lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Faktor penting dalam pengembangan suatu usaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi tujuan. Faktor lokasi yang baik adalah relatif untuk setiap jenis usaha yang berbeda. Menurut Mehboob et al (2012) lokasi perguruan tinggi juga ditemukan menjadi prediktor dalam memberikan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan dalam melanjutkan keprogram tinggi.

Tabel 5.18

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Lokasi “Letak lokasi UIR sangat mudah dijangkau, terdapat banyak angkutan umum ($X_{6.1}$)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
----	--------------------	-----------	------------

1	Sangat Setuju	15	26,31%
2	Setuju	38	66,67%
3	Netral	3	5,26%
4	Tidak Setuju	1	1,75%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.7 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Lokasi. Terdapat 15 atau 26,31% responden menyatakan sangat setuju, 38 atau 66,67% responden menyatakan setuju, dan 3 atau 5,26% responden menyatakan Netral. Sementara, 1 atau 1,75% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Letak lokasi UIR sangat mudah dijangkau, terdapat banyak angkutan umum.

Tabel 5.19

Responden Terhadap Indikator Lokasi “Setiap fakultas memiliki tempat parkir sendiri Tanggapan “(X_{6.2})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	20	35,08%
2	Setuju	35	61,40%
3	Netral	2	3,50%
4	Tidak Setuju	0	0%

5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.7 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Lokasi. Terdapat 20 atau 35,08% responden menyatakan sangat setuju, 35 atau 61,40% responden menyatakan setuju, dan 2 atau 3,50% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Setiap fakultas memiliki tempat parkir sendiri.

Tabel 5.20

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Lokasi “Kondisi kampus yang aman memberikan kelancaran dalam proses belajar” (X_{6.3})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	19	33,34%
2	Setuju	36	63,15%
3	Netral	2	3,50%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.7 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Lokasi. Terdapat

19 atau 33,34% responden menyatakan sangat setuju, 36 atau 63,15% responden menyatakan setuju, dan 2 atau 3,50% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Kondisi kampus yang aman memberikan kelancaran dalam proses belajar.

5.2.6. Variabel Reputasi Perguruan Tinggi (X₇)

Variabel reputasi perguruan tinggi adalah salah satu faktor yang dapat ikut mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi diperguruan tinggi.

Tabel 5.21

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Reputasi Perguruan Tinggi “UIR merupakan salah satu universitas yang ternama “ (X_{7.1})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	21	36,84%
2	Setuju	34	59,64%
3	Netral	2	3,50%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.21 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Reputasi Perguruan Tinggi. Terdapat 21 atau 36,84% responden menyatakan sangat setuju, 34 atau 59,64% responden menyatakan setuju, dan 2 atau 3,50% responden

menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap UIR merupakan salah satu universitas yang ternama.

Tabel 5.22

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Reputasi Perguruan Tinggi “Memiliki jumlah program studi yang banyak” (X_{7.2})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	15	26,31%
2	Setuju	40	70,18%
3	Netral	0	0%
4	Tidak Setuju	1	1,75%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.22 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Reputasi Perguruan Tinggi. Terdapat 15 atau 26,31% responden menyatakan sangat setuju, 40 atau 70,18% responden menyatakan setuju, dan tidak ada responden menyatakan Netral. Sementara, 1 atau 1,75% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Memiliki jumlah program studi yang banyak.

Tabel 5.23

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Reputasi Perguruan Tinggi
 “Dipercayai dalam meluluskan sarjana yang berkompeten”(X_{7.3})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	18	31,58%
2	Setuju	37	64,92%
3	Netral	0	0%
4	Tidak Setuju	2	3,50%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.23 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Reputasi Perguruan Tinggi. Terdapat 18 atau 31,58% responden menyatakan sangat setuju, 37 atau 64,92% responden menyatakan setuju, dan tidak ada responden menyatakan Netral. Sementara, 2 atau 3,50% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Dipercayai dalam meluluskan sarjana yang berkompeten.

Tabel 5.24

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Reputasi Perguruan Tinggi “Sistem
 pengajaran yang selalu *up to date*” (X_{7.4})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	17	29,82%

2	Setuju	37	64,92%
3	Netral	2	3,50%
4	Tidak Setuju	1	1,75%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.24 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Reputasi Perguruan Tinggi. Terdapat 17 atau 29,82% responden menyatakan sangat setuju, 37 atau 64,92% responden menyatakan setuju, dan 2 atau 3,50% responden menyatakan Netral. Sementara, 1 atau 1,75% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Sistem pengajaran yang selalu *up to date*.

5.2.8. Variabel Promosi (X₈)

Promosi perguruan tinggi juga memberikan pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. Menurut Kotler dan Keller dalam Erdawati (2014) promosi merupakan usaha yang dilakukan oleh pemasar untuk berkomunikasi dengan pasar sasaran.

Tabel 5.25

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi “Web UIR sangat membantu dalam memberikan informasi terkait program studi manajemen”(X_{8.1})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	19	33,34%

2	Setuju	35	61,40%
3	Netral	3	5,26%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.25 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Promosi. Terdapat 19 atau 33,34% responden menyatakan sangat setuju, 35 atau 62,40% responden menyatakan setuju, dan 3 atau 5,26% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Web UIR sangat membantu dalam memberikan informasi terkait program studi manajemen.

Tabel 5.26

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi “Mensponsori suatu kegiatan merupakan tindakan positif yang dilakukan oleh UIR” (X_{8.2})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	16	28,07%
2	Setuju	36	63,15%
3	Netral	4	7,01%
4	Tidak Setuju	2	3,50%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%

	Total	57	100%
--	--------------	-----------	-------------

Tabel 5.26 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Promosi. Terdapat 16 atau 28,07% responden menyatakan sangat setuju, 36 atau 63,15% responden menyatakan setuju, dan 4 atau 7,01% responden menyatakan Netral. Sementara, 2 atau 3,50% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Mensponsori suatu kegiatan merupakan tindakan positif yang dilakukan oleh UIR.

Tabel 5.27

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi “Iklan-iklan yang dilakukan oleh UIR sangat membantu dalam memilih program studi yang akan saya pilih”

(X_{8.3})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	15	26,31%
2	Setuju	35	61,40%
3	Netral	6	10,52%
4	Tidak Setuju	1	1,75%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.27 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Promosi. Terdapat

15 atau 26,31% responden menyatakan sangat setuju, 35 atau 61,40% responden menyatakan setuju, dan 6 atau 10,52% responden menyatakan Netral. Sementara, 1 atau 1,75% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Iklan-iklan yang dilakukan oleh UIR sangat membantu dalam memilih program studi yang akan saya pilih.

Tabel 5.28

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi “Dengan internet dapat dengan mudah mengakses web UIR. (X_{8.4})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	18	31,58%
2	Setuju	35	61,40%
3	Netral	3	5,26%
4	Tidak Setuju	1	1,75%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.28 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Promosi. Terdapat 18 atau 31,58% responden menyatakan sangat setuju, 35 atau 61,40% responden menyatakan setuju, dan 3 atau 5,26% responden menyatakan Netral. Sementara, 1 atau 1,75% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Dengan internet dapat dengan mudah mengakses web UIR.

Tabel 5.29

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi “Kegiatan pameran yang diikuti oleh UIR, memberikan pengaruh yang positif bagi saya” (X_{8.5})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	16	28,07%
2	Setuju	38	66,67%
3	Netral	3	5,26%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.29 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Promosi. Terdapat 16 atau 28,07% responden menyatakan sangat setuju, 38 atau 66,67% responden menyatakan setuju, dan 3 atau 5,26% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Kegiatan pameran yang diikuti oleh UIR, memberikan pengaruh yang positif bagi saya.

5.2.9. Variabel Fasilitas (X₉)

Menurut Bafadal (2004:2), fasilitas sekolah dapat dikelompokkan menjadi 2 yaitu sarana pendidikan dan prasarana pendidikan. Pengertian sarana atau fasilitas belajar adalah semua perangkat peralatan, bahan, dan prabot yang secara langsung digunakan dalam proses belajar di sekolah.

Tabel 5.30

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Fasilitas “Gedung perkuliahan yang baik, nyaman serta aman “(X_{9.1})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	15	26,31%
2	Setuju	41	71,92%
3	Netral	0	0%
4	Tidak Setuju	1	1,75%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.30 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Fasilitas. Terdapat 15 atau 26,31% responden menyatakan sangat setuju, 41 atau 71,92% responden menyatakan setuju, dan tidak ada responden menyatakan Netral. Sementara, 1 atau 1,75% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Gedung perkuliahan yang baik, nyaman serta aman.

Tabel 5.31

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Fasilitas “Kondisi gedung perkuliahan yang kuat, kokoh, nyaman” (X_{9.2})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	12	21,05%

2	Setuju	41	71,92%
3	Netral	2	3,50%
4	Tidak Setuju	1	1,75%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.31 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Fasilitas. Terdapat 12 atau 21,05% responden menyatakan sangat setuju, 41 atau 71,92% responden menyatakan setuju, dan 2 atau 3,50% responden menyatakan Netral. Sementara, 1 atau 1,75% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Kondisi gedung perkuliahan yang kuat, kokoh, nyaman.

Tabel 5.32

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Fasilitas “Alat laboratorium yang sudah lengkap, buku perpustakaan yang sudah lengkap, serta jaringan wifi yang lancar” (X_{9.3})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	13	22,80%
2	Setuju	38	66,67%
3	Netral	4	7,01%
4	Tidak Setuju	1	1,75%

5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.32 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Fasilitas. Terdapat 13 atau 22,80% responden menyatakan sangat setuju, 38 atau 66,67% responden menyatakan setuju, dan 4 atau 7,01% responden menyatakan Netral. Sementara, 1 atau 1,75% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Alat laboratorium yang sudah lengkap, buku perpustakaan yang sudah lengkap, serta jaringan wifi yang lancar.

5.2.10. Variabel Ketersediaan Bantuan Keuangan (X_{10})

Menurut Yusuf dalam Ming(2010) menemukan bahwa bantuan keuangan yang ditawarkan oleh universitas sebagai salah satu dari empat atribut yang sangat penting yang diharapkan dari lembaga pendidikan tinggi tertentu.

Tabel 5.33

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Ketersediaan Bantuan Keuangan
 “Saya sanggup dalam membayar biaya perkuliahan tiap semester” ($X_{10.1}$)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	11	19,30%
2	Setuju	35	61,40%
3	Netral	8	14,03%
4	Tidak Setuju	3	5,26%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%

	Total	57	100%
--	--------------	-----------	-------------

Tabel 5.33 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Ketersediaan Bantuan Keuangan. Terdapat 11 atau 19,30% responden menyatakan sangat setuju, 35 atau 61,40% responden menyatakan setuju, dan 8 atau 14,03% responden menyatakan Netral. Sementara, 3 atau 5,26% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Saya sanggup dalam membayar biaya perkuliahan tiap semester.

Tabel 5.34

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Ketersediaan Bantuan Keuangan
 “Basiswa diberikan kepada mahasiswa yang berprestasi” ($X_{10.2}$)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	17	29,82%
2	Setuju	27	45,61%
3	Netral	10	17,54%
4	Tidak Setuju	3	2,56%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.34 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Ketersediaan Bantuan Keuangan. Terdapat 17 atau 29,82% responden menyatakan sangat

setuju, 27 atau 45,61% responden menyatakan setuju, dan 10 atau 17,54% responden menyatakan Netral. Sementara, 3 atau 2,56% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Beasiswa diberikan kepada mahasiswa yang berpretasi.

Tabel 5.35

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Ketersediaan Bantuan Keuangan
 “Beasiswa diberikan kepada mahasiswa yang Berkarakter” ($X_{10.3}$)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	16	28,07%
2	Setuju	32	56,14%
3	Netral	5	8,78%
4	Tidak Setuju	4	7,01%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.35 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Ketersediaan Bantuan Keuangan. Terdapat 16 atau 28,07% responden menyatakan sangat setuju, 32 atau 56,14% responden menyatakan setuju, dan 5 atau 8,78% responden menyatakan Netral. Sementara, 4 atau 7,01% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Beasiswa diberikan kepada mahasiswa yang Berkarakter.

5.2.11. Variabel Pola Asuh Orangtua (X_{11})

Pola asuh orang tua juga memberikan pengaruh kepada anak-anaknya dalam mengambil keputusan untuk memilih program studi. Menurut Dariyo (2004:67) orang tua ikut berperan dalam menentukan arah pemilihan karier pada anak remajanya, walaupun pada akhirnya keberhasilan dalam menjalankan karier selanjutnya sangat tergantung pada kecakapan dan keprofesionalan pada anak yang menjalankan.

Tabel 5.36

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pola Asuh Orangtua” Komunikasi saya dengan orang tua berjalan dengan baik” ($X_{11.1}$)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	24	42,10%
2	Setuju	30	52,63%
3	Netral	1	1,75%
4	Tidak Setuju	2	3,50%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.36 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Pola Asuh Orangtua. Terdapat 24 atau 42,10% responden menyatakan sangat setuju, 30 atau 52,63% responden menyatakan setuju, dan 1 atau 1,75% responden menyatakan Netral. Sementara, 2 atau 3,50% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan

kesesuaian bimbingan karier terhadap Komunikasi saya dengan orang tua berjalan dengan baik.

Tabel 5.37

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pola Asuh Orangtua” Peraturan dibuat untuk mengatur saya semakin lebih baik. (X_{11.2})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	18	31,58%
2	Setuju	36	63,15%
3	Netral	2	3,50%
4	Tidak Setuju	1	1,75%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.37 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Pola Asuh Orangtua. Terdapat 18 atau 31,58% responden menyatakan sangat setuju, 36 atau 63,15% responden menyatakan setuju, dan 2 atau 3,50% responden menyatakan Netral. Sementara, 1 atau 1,75% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Peraturan dibuat untuk mengatur saya semakin lebih baik.

Tabel 5.38

Pola Asuh Orangtua ” Orang tua menginginkan saya untuk menjadi Tanggapan Responden Terhadap Indikator yang terbaik” (X_{11.3})

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	31	54,38%
2	Setuju	25	43,86%
3	Netral	0	0%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.38 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Pola Asuh Orangtua. Terdapat 31 atau 54,38% responden menyatakan sangat setuju, 25 atau 43,86% responden menyatakan setuju, dan tidak ada responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Orang tua menginginkan saya untuk menjadi yang terbaik.

Tabel 5.39

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pola Asuh Orangtua “Orang tua saya selalu memperhatikan segala aktivitas saya” ($X_{11.4}$)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	23	40,35%
2	Setuju	27	45,61%
3	Netral	6	10,52%

4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.39 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Pola Asuh Orangtua. Terdapat 23 atau 40,35% responden menyatakan sangat setuju, 27 atau 45,61% responden menyatakan setuju, dan 6 atau 10,52% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Orang tua saya selalu memperhatikan segala aktivitas saya.

Tabel 5.40

Rekapitulasi tanggapan Responden terhadap variabel X

No	Indikator	Pernyataan	Skor Jawaban					Σ
			5	4	3	2	1	
1	Aspirasi	Memilih program studi manajemen merupakan salah satu cara dalam mencapai cita-cita saya	15	35	4	2	1	232
			75	140	12	4	1	
		Saya ingin membagi ilmu saya untuk orang banyak.	32	23	2	-	-	258
		Dalam memilih	15	33	6	2	1	230

No	Indikator	Pernyataan	Skor Jawaban					Σ
			5	4	3	2	1	
		program studi manajemen, tidak ada dorongan dari pihak lain	75	132	18	4	1	
2	Sikap	Saya memilih program studi manajemen sesuai dengan kemampuan saya	14 70	37 148	3 9	2 4	1 1	232
		Mata pelajaran manajemen bagi saya	9	23	19	6	-	206
		mata pelajaran yang sangat mudah dipahami	45	92	57	12	-	
		Belajar dengan sebaya membuat saya lebih memahami materi manajemen.	25 125	14 56	8 24	-	-	205
3		Dengan bimbingan karier, saya lebih memahami program studi apa yang nantinya akan saya pilih	14 70	38 152	4 12	-	1 1	235
		Dengan bimbingan karier, saya lebih memahami bakat saya dibidang	15 75	36 144	5 15	1 1	-	235

No	Indikator	Pernyataan	Skor Jawaban					Σ
			5	4	3	2	1	
	Bimbingan Karier	mana						
		Bimbingan karier memberikan gambaran tentang program studi apa yang nantinya cocok dengan saya	17 85	38 152	2 6	-	-	243
		Kepribadian saya mempengaruhi dalam memilih program studi	14 70	32 128	9 27	2 4	-	229
		Terdapat berbagai program studi khusus yang tersedia di UIR	17 85	36 144	3 9	-	1 1	239
4	Program Akademik	Program studi yang diberikan oleh UIR mempunyai kualitas yang baik	21 105	35 140	1 3	-	-	248
		Persyaratan masuk ke UIR sangat mudah	18 90	33 132	5 15	-	1 1	238
		Biaya registrasi pendidikan di UIR relatif murah.	9 45	20 80	20 60	5 10	3 3	198
5	Pendidikan	Beban SKS per	9	26	14	6	2	205

No	Indikator	Pernyataan	Skor Jawaban					Σ
			5	4	3	2	1	
		semester di UIR relatif murah	45	104	42	12	2	
		Iuran kegiatan mahasiswa tidak membebankan anda	5 25	36 144	12 36	4 8	-	213
		Saya selalu menyediakan uang untuk membeli buku setiap pergantian semester	10 50	33 132	12 36	2 4	-	222
6	Lokasi	Letak lokasi UIR sangat mudah dijangkau, terdapat banyak angkutan umum	15 75	38 152	3 9	1 2	-	238
		Setiap fakultas memiliki tempat parkir sendiri.	20 100	35 140	2 6	-	-	246
		Kondisi kampus yang aman memberikan kelancaran dalam proses belajar	19 95	36 144	2 6	-	-	245
		Reputasi Perguruan Tinggi	21 105	34 136	2 6	-	-	247

No	Indikator	Pernyataan	Skor Jawaban					Σ
			5	4	3	2	1	
		Memiliki jumlah program studi yang banyak	15 75	40 160	-	1 2	1 1	238
		Sistem pengajaran yang selalu up to date.	18 90	37 148	-	2 4	-	242
		Web UIR sangat membantu dalam memberikan informasi terkait program studi manajemen	17 85	37 148	2 6	1 2	-	241
		Web UIR sangat membantu dalam memberikan informasi terkait program studi manajemen	19 95	35 140	3 9	-	-	244
		Mensponsori suatu kegiatan merupakan tindakan positif yang dilakukan oleh UIR.	16 80	36 144	4 12	1 2	-	238
8	Promosi	Iklan-iklan yang dilakukan oleh UIR sangat membantu dalam memilih program studi yang akan saya pilih.	15 75	35 140	6 18	1 2	-	235

No	Indikator	Pernyataan	Skor Jawaban					Σ
			5	4	3	2	1	
		Dengan internet dapat dengan mudah mengakses web UIR.	18 90	35 140	6 18	1 2	-	250
		Kegiatan pameran yang diikuti oleh UIR, memberikan pengaruh yang positif bagi saya.	16 80	38 152	3 9	-	-	241
9	Fasilitas	Gedung perkuliahan yang baik, nyaman serta aman	15 75	41 164	-	1 2	-	248
		Kondisi gedung perkuliahan yang kuat, kokoh, nyaman, Kondisi gedung perkuliahan yang kuat, kokoh, nyaman.	12 60	41 164	2 6	1 2	1 1	233
		Alat laboratorium yang sudah lengkap, buku perpustakaan yang sudah lengkap, serta jaringan wifi yang lancar	13 65	38 152	4 12	1 2	1 1	232
10	Ketersediaan Bantuan	Saya sanggup dalam membayar biaya perkuliahan tiap	11 55	35 140	8 24	3 6	-	225

No	Indikator	Pernyataan	Skor Jawaban					Σ
			5	4	3	2	1	
	Keuangan	semester						
		Beasiswa diberikan kepada mahasiswa yang berprestasi	17 85	27 108	10 30	3 6	-	229
	Beasiswa diberikan kepada mahasiswa yang berkarakter	16 80	32 128	5 15	4 8	-	231	
		Komunikasi saya dengan orang tua berjalan dengan baik.	24 120	30 120	1 3	2 4	-	247
11	Pola Asuh Orangtua	Peraturan dibuat untuk mengatur saya semakin lebih baik.	18 90	36 144	2 6	1 2	-	242
		Orang tua menginginkan saya untuk menjadi yang terbaik	31 155	25 100	-	-	1 1	256
		Orang tua saya selalu memperhatikan segala aktivitas saya	23 115	27 108	6 18	-	1 1	242
		Total						9.158

Sumber : Data Primer yang diolah, SPSS 24, 2022

Bobot jawaban responden terhadap variabel X tersebut dapat dijelaskan melalui interval kategori berikut:

- Jumlah sub indikator = 39
- Jumlah responden = 57
- Bobot maksimum = $57 \times 39 \times 5 = 11.115$
- Bobot minimum = $57 \times 39 \times 1 = 2.223$
- Jumlah Kelas Interval = 5
- Range = $\frac{\text{Nilai tertinggi} - \text{Nilai terendah}}{\text{Jumlah Kelas Interval}}$
- Interval = $\frac{11.115 - 2.223}{5} = \frac{8.892}{5} = 1.778$

Berdasarkan tabel 5.40 di atas menunjukkan bahwa hasil rekapitulasi dari jumlah bobot jawaban responden terhadap variabel (X) adalah 9.158. Pada interval kategori yang digambarkan di atas maka dapat disimpulkan bahwa responden mempunyai tanggapan yang baik terhadap variabel X. secara keseluruhan variabel X dengan indikator Aspirasi, pernyataan kedua memiliki jumlah bobot tertinggi sebesar 258 sedangkan pernyataan pertama dengan indikator Biaya Pendidikan penilaian paling rendah dengan nilai bobot 198 termasuk kategori baik.

5.2.12. Variabel Keputusan Memilih Jurusan (Y)

Variabel keputusan memilih jurusan Memiliki dan mengimplementasikan alternatif, adapun tindakan memilih alternatif terbaik dari sejumlah alternatif yang diajukan dalam mendukung keberhasilan pemecahan masalah dan menjawab

peluang yang ada merupakan langkah keempat. Pemilihan alternatif itu sekaligus menetapkan untuk dilaksanakan sebagai keputusan yang diambil oleh organisasi.

Tabel 5.41

Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keputusan Memilih Jurusan
 “Keputusan yang saya ambil bertujuan untuk mengembangkan lagi bakat serta kemampuan di bidang manajemen” (Y.1)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	18	31,58%
2	Setuju	38	66,67%
3	Netral	1	1,75%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.41 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Keputusan Memilih Jurusan. Terdapat 18 atau 31,58% responden menyatakan sangat setuju, 38 atau 66,67% responden menyatakan setuju, dan 1 atau 1,75% responden menyatakan Netral. Sementara, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Keputusan yang saya ambil bertujuan untuk mengembangkan lagi bakat serta kemampuan di bidang manajemen.

Tabel 5.42

Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Memilih Jurusan” Sebelum memutuskan mengambil jurusan manajemen saya memiliki alternatif pilihan jurusan“(Y.2)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	14	34,56%
2	Setuju	35	61,40%
3	Netral	7	12,28%
4	Tidak Setuju	1	1,75%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.42 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Keputusan Memilih Jurusan. Terdapat 14 atau 34,56% responden menyatakan sangat setuju, 35 atau 61,40% responden menyatakan setuju, dan 7 atau 12,28% responden menyatakan Netral. Sementara, 1 atau 1,75% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Sebelum memutuskan mengambil jurusan manajemen saya memiliki alternatif pilihan jurusan

Tabel 5.43

Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Memilih Jurusan” Saya melihat mahasiswa jurusan manajemen ternyata memiliki penampilan yang baik dibandingkan jurusan lainnya”(Y.3)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	9	15,79%
2	Setuju	39	68,42%
3	Netral	6	10,52%
4	Tidak Setuju	2	3,50%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,75%
	Total	57	100%

Tabel 5.43 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Keputusan Memilih Jurusan. Terdapat 9 atau 15,79% responden menyatakan sangat setuju, 39 atau 68,42% responden menyatakan setuju, dan 6 atau 10,52% responden menyatakan Netral. Sementara, 2 atau 3,50% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan 1 atau 1,75% responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Saya melihat mahasiswa jurusan manajemen ternyata memiliki penampilan yang baik dibandingkan jurusan lainnya.

Tabel 5.44

Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Memilih Jurusan “Alasan saya memilih jurusan manajemen adalah karna masa studinya yang cepat “ (Y.4)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	9	15,79%
2	Setuju	35	61,40%

3	Netral	10	17,54%
4	Tidak Setuju	3	5,26%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

Tabel 5.44 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap Keputusan Memilih Jurusan. Terdapat 9 atau 15,79% responden menyatakan sangat setuju, 35 atau 61,40% responden menyatakan setuju, dan 10 atau 17,54% responden menyatakan Netral. Sementara, 3 atau 5,26% responden yang menyatakan tidak setuju. Dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan kesesuaian bimbingan karier terhadap Alasan saya memilih jurusan manajemen adalah karna masa studinya yang cepat.

Tabel 5.45

Rekapitulasi tanggapan Responden terhadap variabel Y

No	Indikator	Pernyataan	Skor Jawaban					Σ
			5	4	3	2	1	
		Keputusan yang saya ambil bertujuan untuk mengembangkan lagi bakat serta kemampuan di bidang manajemen.	18 90	38 152	1 3	- -	- -	245
		Sebelum memutuskan mengambil jurusan	14 70	35 140	7 21	1 2	- -	233

1	Keputusan Memilih Jurusan	manajemen saya memiliki alternatif pilihan jurusan						
		Saya melihat mahasiswa jurusan manajemen ternyata memiliki penampilan yang baik dibandingkan jurusan lainnya	9	39	6	2	1	223
		Alasan saya memilih jurusan manajemen adalah karna masa studinya yang cepat	45	156	18	4	1	
			9	35	10	3	-	221
			45	140	30	6		
Total								922

Sumber : Data Primer yang diolah, SPSS 24, 2022

Bobot jawaban responden terhadap variabel Y tersebut dapat dijelaskan melalui interval kategori berikut:

- Jumlah sub indikator = 4
- Jumlah responden = 57
- Bobot maksimum = $57 \times 4 \times 5 = 1.140$
- Bobot minimum = $57 \times 4 \times 1 = 228$
- Jumlah Kelas Interval = 5
- Range = Nilai tertinggi – Nilai terendah Jumlah

Kelas Interval

$$\text{- Interval} = \frac{1.140 - 228}{5} = \frac{912}{5} = 182,4$$

Berdasarkan pada tabel 5.45 diatas, hasil skor total untuk variabel minat beli sebesar 922. Pada interval kategori yang digambarkan di atas maka dapat disimpulkan bahwa responden mempunyai tanggapan yang baik terhadap keputusan memilih jurusan yang diperoleh dari survei yang dilakukan oleh 100 responden, secara keseluruhan variabel Y dengan indikator Keputusan yang saya ambil bertujuan untuk mengembangkan lagi bakat serta kemampuan di bidang manajemen, pernyataan pertama memiliki jumlah bobot tertinggi sebesar 245 sedangkan pernyataan keempat dengan indikator Alasan saya memilih jurusan manajemen adalah karna masa studinya yang cepat penilaian paling rendah dengan nilai bobot 221 termasuk kategori baik. Walaupun semua nilai indikator variabel Y sudah tergolong dalam kategori baik, namun Universitas harus tetap menjaga mahasiswa untuk terus memilih Jurusan Manajemen.

5.3 Hasil Uji Pengaruh Regresi Linear Berganda

Model regresi linear berganda menyatakan suatu bentuk hubungan linear antara dua atau lebih variabel independen dengan variabel dependennya. Regresi memerlukan beberapa syarat yang harus dipenuhi sebagai model untuk menilai suatu pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Berikut hasil uji regresi linier berganda seperti tabel 5.44 sebagai berikut :

Tabel 5.46

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a				
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,349	2,426		1,380	,174
	X1	,275	,134	,239	2,060	,045
	X2	-,053	,108	-,057	-,488	,628
	X3	-,120	,065	-,173	-1,849	,071
	X4	,212	,097	,209	2,191	,034
	X5	,136	,046	,261	2,972	,005
	X6	,439	,134	,321	3,273	,002
	X7	-,119	,085	-,168	-1,399	,169
	X8	,237	,075	,272	3,155	,003
	X9	,302	,128	,228	2,364	,022
	X10	-,105	,076	-,138	-1,383	,174
	X11	,267	,082	,382	3,243	,002
a. Dependent Variable: Y						

Sumber : Data Primer yang diolah, SPSS 24, 2022

Persamaan regresi yang terjadi dapat dinyatakan dengan menggunakan rumus regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = 3,349 + 2,75X_1 - 0,53X_2 - 0,120 X_3 + 0,212 X_4 + 0,136X_5 + 0,439 X_6 - 0,119 X_7 + 0,237X_8 + 0,302 X_9 - 0,105 X_{10} + 0,267 X_{11}$$

Keterangan:

Y = Keputusan Memilih Jurusan

X₁ = Aspirasi

X₂ = Sikap

X₃ = Bimbingan Karier

X₄ = Program Akademik

X₅ = Biaya Pendidikan

X₆ = Lokasi

X₇ = Reputasi Perguruan Tinggi

X₈ = Promosi

X₉ = Fasilitas

X₁₀ = Ketersediaan Bantuan Keuangan

X₁₁ = Orang Tua

Dari persamaan diatas dapat dijelaskan bahwa:

1. Nilai konstanta sebesar 3.349 menyatakan bahwa apabila semua variabel indenpenden yaitu X₁ Aspirasi, X₂ Sikap, X₃ bimbingan karier, X₄ program akademik, X₅ biaya pendidikan, X₆ lokasi, X₇ reputasi perguruan tinggi, X₈ promosi, X₉ fasilitas, X₁₀ ketersediaan bantuan keuangan, dan X₁₁ orang tua nilainya adalah nol (0) maka nilai dari variabel dependent yaitu keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen (Y) adalah 3.349.
2. Koefisien regresi variabel Aspirasi (X₁) sebesar 0.275 menunjukkan bahwa apabila nilai variabel Aspirasi (X₁) mengalami peningkatan sebesar 1% maka variabel keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen (Y)



akan mengalami peningkatan sebesar 27.5% dengan asumsi variabel indenpenden nilainya tetap. Koefisien bernilai positif berarti terjadi hubungan positif antara variabel Aspirasi dan variabel keputusan Memilih Jurusan Manajemen. Semakin baiknya Aspirasi maka semakin meningkat keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

3. Koefisien regresi variabel Sikap (X2) sebesar -0.053 menunjukkan apabila nilai variabel Sikap mengalami peningkatan sebesar 1% maka variabel keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan manajemen (Y) akan mengalami penurunan sebesar 5.3% dengan asumsi variabel indenpenden nilainya tetap . Keofisen bernilai negatif berarti Variabel Sikap tidak Signifikan atau tidak berpengaruh terhadap varaibel keputusan Mahasiswa memilih Jurusan Manajemen
4. Koefisien regresi variabel Bimbingan Karier (X3) sebesar -0.120 menunjukkan apabila nilai variabel Bimbingan Karier mengalami peningkatan sebesar 1% maka variabel keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan manajemen (Y) akan mengalami penurunan sebesar 12.0% dengan asumsi variabel indenpenden nilainya tetap . keofisen bernilai negatif berarti terjadi hubungan negatif antara varaibel Sikap dan varaibel keputusan Mahasiswa memilih Jurusan Manajemen
5. Koefisien regresi variabel Program Akademik (X4) sebesar 0.212 menunjukkan bahwa apabila nilai variabel Program Akademik (X4) mengalami peningkatan sebesar 1% maka variabel keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 27.5% dengan asumsi variabel indenpenden nilainya tetap. Koefisien bernilai positif berarti terjadi hubungan positif antara variabel Program Akademik dan variabel keputusan Memilih Jurusan Manajemen. Semakin baiknya Program Akademik maka semakin meningkat keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.
6. Koefisien regresi variabel Biaya Pendidikan (X5) sebesar 0.136 menunjukkan bahwa apabila nilai variabel Biaya Pendidikan (X5) mengalami peningkatan sebesar 1% maka variabel keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen (Y) akan mengalami peningkatan sebesar

13.6% dengan asumsi variabel indenpenden nilainya tetap. Koefisien bernilai positif berarti terjadi hubungan positif antara variabel Biaya Pendidikan dan variabel keputusan Memilih Jurusan Manajemen. Semakin baiknya Biaya Pendidikan maka semakin meningkat keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

7. Koefisien regresi variabel Lokasi (X6) sebesar 0.439 menunjukkan bahwa apabila nilai variabel Lokasi (X6) mengalami peningkatan sebesar 1% maka variabel keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 43.9% dengan asumsi variabel indenpenden nilainya tetap. Koefisien bernilai positif berarti terjadi hubungan positif antara variabel Lokasi dan variabel keputusan Memilih Jurusan Manajemen. Semakin baiknya Lokasi maka semakin meningkat keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.
8. Koefisien regresi variabel reputasi Perguruan Tinggi (X7) sebesar -0.119 menunjukkan apabila nilai variabel Reputasi perguruan tinggi mengalami peningkatan sebesar 1% maka variabel keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan manajemen (Y) akan mengalami penurunan sebesar 11.9% dengan asumsi variabel indenpenden nilainya tetap . Keofisen bernilai negatif berarti Variabel Reputasi Perguruan Tinggi tidak Signifikan atau tidak berpengaruh terhadap varaibel keputusan Mahasiswa memilih Jurusan Manajemen.
9. Koefisien regresi variabel promosi (X8) sebesar 0.237 menunjukkan bahwa apabila nilai variabel Promosi (X1) mengalami peningkatan sebesar 1% maka variabel keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 23.7% dengan asumsi variabel indenpenden nilainya tetap. Koefisien bernilai positif berarti terjadi hubungan positif antara variabel Promosi dan variabel keputusan Memilih Jurusan Manajemen. Semakin baiknya Promosi maka semakin meningkat keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.
10. Koefisien regresi variabel Fasilitas (X9) sebesar 0.302 menunjukkan bahwa apabila nilai variabel Fasilitas (X9) mengalami peningkatan sebesar 1% maka variabel keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen (Y)

akan mengalami peningkatan sebesar 30.2% dengan asumsi variabel independen nilainya tetap. Koefisien bernilai positif berarti terjadi hubungan positif antara variabel Fasilitas dan variabel keputusan Memilih Jurusan Manajemen. Semakin baiknya Fasilitas maka semakin meningkat keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

11. Koefisien regresi variabel Ketersediaan Bantuan Keuangan (X10) sebesar -0.105 menunjukkan apabila nilai variabel Ketersediaan bantuan keuangan mengalami peningkatan sebesar 1% maka variabel keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan manajemen (Y) akan mengalami penurunan sebesar 10.5% dengan asumsi variabel independen nilainya tetap . Koefisien bernilai negatif berarti Variabel Ketersediaan Bantuan Keuangan tidak Signifikan atau tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan Mahasiswa memilih Jurusan Manajemen.
12. Koefisien regresi variabel Orang Tua (X11) sebesar 0.267 menunjukkan bahwa apabila nilai variabel Orang Tua (X11) mengalami peningkatan sebesar 1% maka variabel keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 26.7% dengan asumsi variabel independen nilainya tetap. Koefisien bernilai positif berarti terjadi hubungan positif antara variabel Orang Tua dan variabel keputusan Memilih Jurusan Manajemen. Semakin baiknya variabel Orang Tua maka semakin meningkat keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

5.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Analisis determinasi adalah analisis pengujian yang dilakukan untuk dapat mengetahui jumlah atau persentase pengaruh yang diberikan secara simultan antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil pengolahan data pada uji regresi determinasi dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 5.47

Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.849 ^a	.721	.653	.88252

redictors: (Constant), X11, X5, X9, X8, X4, X10, X3, X6, X1, X7

Sumber: Data Primer yang diolah, SPSS 24, 2022

Berdasarkan pada data tabel 5.47, dapat ditemukan bahwa nilai *R Square* (R^2) sebesar 0,721. Dapat dikatakan bahwa variabel kualitas produk dan harga memiliki pengaruh terhadap minat beli dengan persentase sebesar 72,1%. Sedangkan sisanya sebesar 27,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diambil dan dilakukan pengujian oleh peneliti.

5.5 Hasil Uji Hipotesis

5.5.1 Hasil Uji F (Simultan)

Uji simultan ini bertujuan untuk menguji atau mengkonfirmasi hipotesis yang menjelaskan “harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap minat beli pada produk safi”. Hasil perhitungan regresi secara simultan diperoleh sebagai berikut:

Tabel 5.48

Hasil Uji F atau Uji Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	90,672	11	8,243	10,584	.000 ^b
	Residual	35,048	45	,779		
	Total	125,719	56			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X11, X5, X9, X8, X4, X10, X3, X6, X1, X2, X7						

Sumber : Data Primer yang diolah, SPSS 24, 2022

Uji simultan ditunjukkan dengan hasil perhitungan F_{hitung} senilai 10,584 dengan tingkat signifikansi 0,000 yang berada dibawah α 0,05. Hal ini berarti bahwa secara bersama-sama variabel independen (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih Jurusan (Y). Selain menggunakan nilai Sig, cara lain dapat dibuktikan dengan membandingkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka hipotesis diterima. Pada tabel 5.48 diatas nilai F_{hitung} sebesar 135,014 sementara F_{tabel} 2,00 (lihat F tabel) maka $F_{hitung} > F_{tabel}$.

5.5.2 Hasil Uji t (Parsial)

Uji t memiliki tujuan untuk menguji atau mengkonfirmasi hipotesis secara individu. Uji t ini, dalam hasil perhitungan statistik *Ordinary Least Square* (OSL) ditunjukkan dengan t hitung dijelaskan dalam tabel berikut ini :

Tabel 5.49

Hasil Uji t atau Uji Parsial

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,349	2,426		1,380	,174
	X1	,275	,134	,239	2,060	,045
	X2	-,053	,108	-,057	-,488	,628
	X3	-,120	,065	-,173	-1,849	,071
	X4	,212	,097	,209	2,191	,034
	X5	,136	,046	,261	2,972	,005
	X6	,439	,134	,321	3,273	,002
	X7	-,119	,085	-,168	-1,399	,169
	X8	,237	,075	,272	3,155	,003
	X9	,302	,128	,228	2,364	,022
	X10	-,105	,076	-,138	-1,383	,174
	X11	,267	,082	,382	3,243	,002

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data Primer yang diolah, SPSS 24, 2022

Koefisien regresi sebuah variabel independen memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel dependen jika nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka hipotesis diterima dan sebaliknya, atau probabilitas ($\text{Sign. } t < \alpha$, ($\alpha = 0,05$). Kriteria untuk menentukan $t\text{-tabel}$ adalah $\alpha = 5\% : 2$ (uji 2 sisi) dengan derajat kebebasan (df) $n - k$.

Dari tabel 5.49 terlihat bahwa hasil uji t pengujian regresi menunjukkan bahwa variabel Aspirasi (X_1) nilai t hitung sebesar 2,060 dengan taraf signifikansi 0,045. Nilai t tabel diperoleh sebesar 1,679 (lihat t tabel). Hasil uji variabel harga menunjukkan t hitung $>$ t tabel maka variabel Aspirasi berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Dari tabel 5.49 terlihat bahwa hasil uji t pengujian regresi menunjukkan bahwa variabel Sikap (X_2) nilai t hitung sebesar -0,488 dengan taraf signifikansi 0,628. Nilai t tabel diperoleh sebesar 1,679 (lihat t tabel). Hasil uji variabel harga menunjukkan t hitung $<$ t tabel maka variabel Sikap tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Dari tabel 5.49 terlihat bahwa hasil uji t pengujian regresi menunjukkan bahwa variabel Bimbingan Karier (X_3) nilai t hitung sebesar -1,849 dengan taraf signifikansi 0,071. Nilai t tabel diperoleh sebesar 1,679 (lihat t tabel). Hasil uji variabel harga menunjukkan t hitung $<$ t tabel maka variabel Bimbingan Karier berpengaruh negatif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Dari tabel 5.49 terlihat bahwa hasil uji t pengujian regresi menunjukkan bahwa variabel Program Akademik (X_4) nilai t hitung sebesar 2,191 dengan taraf signifikansi 0,034. Nilai t tabel diperoleh sebesar 1,679 (lihat t tabel). Hasil uji variabel harga menunjukkan t hitung $>$ t tabel maka variabel Program Akademik berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Dari tabel 5.49 terlihat bahwa hasil uji t pengujian regresi menunjukkan bahwa variabel Biaya Pendidikan (X5) nilai thitung sebesar 2,972 dengan taraf signifikansi 0,005. Nilai ttabel diperoleh sebesar 1,679 (lihat t tabel). Hasil uji variabel harga menunjukkan thitung > ttabel maka variabel Biaya Pendidikan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Dari tabel 5.49 terlihat bahwa hasil uji t pengujian regresi menunjukkan bahwa variabel Lokasi (X6) nilai thitung sebesar 3,273 dengan taraf signifikansi 0,002. Nilai ttabel diperoleh sebesar 1,679 (lihat t tabel). Hasil uji variabel harga menunjukkan thitung > ttabel maka variabel Lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Dari tabel 5.49 terlihat bahwa hasil uji t pengujian regresi menunjukkan bahwa variabel Reputasi Perguruan Tinggi (X7) nilai thitung sebesar -1,399 dengan taraf signifikansi 0,169. Nilai ttabel diperoleh sebesar 1,679 (lihat t tabel). Hasil uji variabel harga menunjukkan thitung < ttabel maka variabel Reputasi Perguruan Tinggi tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Dari tabel 5.49 terlihat bahwa hasil uji t pengujian regresi menunjukkan bahwa variabel Promosi (X8) nilai thitung sebesar 3,155 dengan taraf signifikansi 0,003. Nilai ttabel diperoleh sebesar 1,679 (lihat t tabel). Hasil uji variabel harga menunjukkan thitung > ttabel maka variabel Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Dari tabel 5.49 terlihat bahwa hasil uji t pengujian regresi menunjukkan bahwa variabel Fasilitas (X9) nilai thitung sebesar 2,364 dengan taraf signifikansi 0,022. Nilai ttabel diperoleh sebesar 1,679 (lihat t tabel). Hasil uji variabel harga menunjukkan thitung > ttabel maka variabel Fasilitas berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Dari tabel 5.49 terlihat bahwa hasil uji t pengujian regresi menunjukkan bahwa variabel Ketersediaan Bnatuan Keuangan (X10) nilai thitung sebesar -1,383 dengan taraf signifikansi 0,174. Nilai ttabel diperoleh sebesar 1,679 (lihat t

tabel). Hasil uji variabel harga menunjukkan $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka variabel Ketersediaan Bnatuan Keuangan tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Dari tabel 5.49 terlihat bahwa hasil uji t pengujian regresi menunjukkan bahwa variabel Pola Asuh Orangtua (X11) nilai t_{hitung} sebesar 3,243 dengan taraf signifikansi 0,002. Nilai t_{tabel} diperoleh sebesar 1,679 (lihat t tabel). Hasil uji variabel harga menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka variabel Pola Asuh Orangtua berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

5.6. Pembahasan

1. Pengaruh Aspirasi terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

H_a : terdapat pengaruh antara variabel Aspirasi terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Manajemen. Maka Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai t hitung dan t_{tabel} maka hipotesis diterima jika $T_{hitung} > T_{tabel}$. Sehingga Berdasarkan pengujian

secara parsial dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai t_{hitung} sebesar 2.060 $>$ t_{tabel} sebesar 1.679 sedangkan nilai koefisien β dari variabel Aspirasi bernilai positif yaitu sebesar 0.275 jadi, sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan sehingga hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak atau dengan istilah lain Aspirasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen. Sehingga semakin baiknya variabel Aspirasi maka akan semakin meningkatnya Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh wan suryani (2013) yang menyatakan bahwa Variabel Aspirasi berpengaruh Signifikan terhadap pengambilan keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan bisnis Univeristas islam riau.

2. Pengaruh Sikap terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Ha : tidak terdapat pengaruh antara variabel Sikap terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Manajemen. Maka Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai thitung dan ttabel maka hipotesis diterima jika $T_{hitung} > T_{tabel}$. Sehingga Berdasarkan pengujian secara parsial dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai thitung sebesar $-0.488 < t_{tabel}$ sebesar 1.679 sedangkan nilai koefisien β dari variabel Sikap bernilai negatif yaitu sebesar -0.053 . jadi, sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan sehingga hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa H_a ditolak dan H_o diterima. atau dengan istilah lain Sikap tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Eneng Wiliana (2018) yang menyatakan bahwa Variabel Sikap tidak berpengaruh Signifikan terhadap pengambilan keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan bisnis Univeristas islam riau.

3. Pengaruh bimbingan karier terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Ha : tidak terdapat pengaruh antara variabel Sikap terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Manajemen. Maka Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai thitung dan ttabel maka hipotesis diterima jika $T_{hitung} > T_{tabel}$. Sehingga Berdasarkan pengujian secara parsial dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai thitung sebesar $-1.849 < t_{tabel}$

sebesar 1.679 sedangkan nilai koefisien β dari variabel bimbingan karier bernilai negatif yaitu

sebesar -0.120 . jadi, sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan sehingga hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa H_a ditolak dan H_o diterima. atau dengan istilah lain Bimbingan karier tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Eneng Wiliana (2018) yang menyatakan bahwa Variabel Bimbingan karier berpengaruh Signifikan terhadap pengambilan keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan bisnis Univeristas islam riau.

4. Pengaruh Program Akademik terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Ha : terdapat pengaruh antara variabel Program Akademik terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Manajemen. Maka Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai thitung dan ttabel maka hipotesis diterima jika $T_{hitung} > T_{tabel}$. Sehingga Berdasarkan pengujian secara parsial dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai thitung sebesar $2.191 > t_{tabel}$ sebesar 1.679 sedangkan nilai koefisien β dari variabel Program Akademik bernilai positif yaitu sebesar 0.212 jadi, sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan sehingga hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Ha diterima dan Ho ditolak atau dengan istilah lain program Akademik berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen. Sehingga semakin baiknya variabel program akademik maka akan semakin meningkatnya Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewa Ayu Juli Artini, Ketut Kirya, Wayan Suwendra (2014) yang menyatakan bahwa Variabel Program Akademik berpengaruh Signifikan terhadap pengambilan keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan bisnis Univeristas islam riau.

5. Pengaruh Biaya Pendidikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Ha : terdapat pengaruh antara variabel biaya pendidikan terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Manajemen. Maka Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai thitung dan ttabel maka hipotesis diterima jika $T_{hitung} > T_{tabel}$. Sehingga Berdasarkan pengujian secara parsial

dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai thitung sebesar $2.972 > t_{tabel}$ sebesar 1.679 sedangkan nilai koefisien β dari variabel Biaya Pendidikan bernilai positif yaitu sebesar 0.136 jadi, sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan sehingga hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak atau dengan istilah lain variabel biaya pendidikan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen. Sehingga semakin baiknya variabel biaya pendidikan maka akan semakin meningkatnya Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh wan suryani (2013) yang menyatakan bahwa Variabel biaya berpengaruh Signifikan terhadap pengambilan keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan bisnis Univeristas islam riau.

6. Pengaruh lokasi terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

H_a : terdapat pengaruh antara variabel lokasi terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Manajemen. Maka Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai thitung dan t_{tabel} maka hipotesis diterima jika $Thitung > T_{tabel}$. Sehingga Berdasarkan pengujian secara parsial dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai thitung sebesar $3.273 > t_{tabel}$

sebesar 1.679 sedangkan nilai koefisien β dari variabel lokasi bernilai positif yaitu sebesar 0.439 jadi, sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan sehingga hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak atau dengan istilah lain variabel lokasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen. Sehingga semakin baiknya variabel lokasi maka akan semakin meningkatnya Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh wan suryani (2013) yang menyatakan bahwa Variabel Lokasi berpengaruh Signifikan terhadap pengambilan keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan bisnis Univeristas islam riau.

7. Pengaruh reputasi perguruan Tinggi terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Ha : tidak terdapat pengaruh antara variabel reputasi perguruan tinggi terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Manajemen. Maka Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai thitung dan ttabel maka hipotesis diterima jika $T_{hitung} > T_{tabel}$. Sehingga Berdasarkan pengujian secara parsial dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai thitung sebesar $-1.399 < t_{tabel}$ sebesar 1.679 sedangkan nilai koefisien β dari variabel reputasi perguruan tinggi bernilai negatif yaitu sebesar -0.119 . jadi, sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan sehingga hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa H_a ditolak dan H_o diterima. atau dengan istilah lain reputasi perguruan tinggi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewa Ayu Juli Artini, Ketut Kirya, Wayan Suwendra (2014) yang menyatakan bahwa Variabel Reputasi Perguruan Tinggi tidak berpengaruh Signifikan terhadap pengambilan keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas islam riau.

8. Pengaruh promosi terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Ha : terdapat pengaruh antara variabel promosi terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Manajemen. Maka Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai thitung dan ttabel maka hipotesis diterima jika $T_{hitung} > T_{tabel}$. Sehingga Berdasarkan pengujian secara parsial dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai thitung sebesar $3.155 > t_{tabel}$

sebesar 1.679 sedangkan nilai koefisien β dari variabel promosi bernilai positif yaitu sebesar 0.237 jadi, sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan sehingga hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak atau dengan istilah lain variabel promosi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Memilih

Jurusan Manajemen. Sehingga semakin baiknya variabel promosi maka akan semakin meningkatnya Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh wan suryani (2013) yang menyatakan bahwa Variabel Promosi berpengaruh Signifikan terhadap pengambilan keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan bisnis Univeristas islam riau.

9. Pengaruh fasilitas terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Ha : terdapat pengaruh antara variabel fasilitas terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Manajemen. Maka Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai thitung dan ttabel maka hipotesis diterima jika $T_{hitung} > T_{tabel}$. Sehingga Berdasarkan pengujian secara parsial dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai thitung sebesar $2.364 > t_{tabel}$ sebesar 1.679 sedangkan nilai koefisien β dari variabel fasilitas bernilai positif yaitu sebesar 0.302 jadi, sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan sehingga hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Ha diterima dan Ho ditolak atau dengan istilah lain variabel fasilitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen. Sehingga semakin baiknya fasilitas maka akan semakin meningkatnya Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Eneng Wiliana (2018) yang menyatakan bahwa Variabel Fasilitas berpengaruh Signifikan terhadap pengambilan keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan bisnis Univeristas islam riau.

10. Pengaruh ketersediaan bantuan keuangan terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Ha : tidak terdapat pengaruh antara variabel ketersediaan bantuan keuangan terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Manajemen. Maka Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai thitung dan ttabel maka hipotesis diterima jika $T_{hitung} > T_{tabel}$. Sehingga Berdasarkan pengujian secara

parsial dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai thitung sebesar $-1.383 < t_{tabel}$ sebesar 1.679 sedangkan nilai koefisien β dari variabel ketersediaan bantuan keuangan bernilai negatif yaitu sebesar -0.105 . jadi, sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan sehingga hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa H_a ditolak dan H_o diterima. atau dengan istilah lain ketersediaan bantuan Keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Eneng Wiliana (2018) yang menyatakan bahwa Variabel Ketersediaan Bantuan Keuangan tidak berpengaruh Signifikan terhadap pengambilan keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan bisnis Univeristas islam riau.

11. Pengaruh orang Tua terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

H_a : terdapat pengaruh antara variabel orang tua terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Manajemen. Maka Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai thitung dan ttabel maka hipotesis diterima jika $Thitung > T_{tabel}$. Sehingga Berdasarkan pengujian secara parsial dengan uji t dapat dilihat bahwa nilai thitung sebesar $3.243 > t_{tabel}$ sebesar 1.679 sedangkan nilai koefisien β dari variabel pola asuh orangtua bernilai positif yaitu sebesar 0.267 jadi, sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan sehingga hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak atau dengan istilah lain orang tua berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh wan suryani (2013) yang menyatakan bahwa Variabel Pengaruh Pola Asuh Orang Tua berpengaruh Signifikan terhadap pengambilan keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi dan bisnis Univeristas islam riau.

12. Pengaruh Aspirasi, Sikap, bimbingan karier, program akademik, biaya pendidikan, lokasi, reputasi perguruan tinggi, promosi, fasilitas, ketersediaan bantuan keuangan, dan orang tua terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen.

Ha : terdapat pengaruh yang positif variabel Aspirasi, Sikap, bimbingan karier, program akademik, biaya pendidikan, lokasi, reputasi perguruan tinggi, promosi, fasilitas, ketersediaan bantuan keuangan, dan orang tua terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen. Berdasarkan pengujian pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen nilai adjusted square diperoleh sebesar 0.653 atau 65.3% artinya persentase pengaruh variabel independen (Aspirasi, Sikap, bimbingan karier, program akademik, biaya pendidikan, lokasi, reputasi perguruan tinggi, promosi, fasilitas, ketersediaan bantuan keuangan, dan orang tua) yang digunakan mampu berpengaruh sebesar 65,3% atau berpengaruh besar terhadap variabel dependen (keputusan mahasiswa memilih jurusan manajemen) sedangkan 34.7% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak terdapat dalam penelitian ini. Namun secara bersama-sama dapat dijelaskan dalam uji F (uji simultan) menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $10.584 > 2.00$. ini maksudnya ialah variabel faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih meliputi (Aspirasi, Sikap, bimbingan karier, program akademik, biaya pendidikan, lokasi, reputasi perguruan tinggi, promosi, fasilitas, ketersediaan bantuan keuangan, dan orang tua) secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa Memilih Jurusan manajemen.

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah dijelaskan dalam bab V, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Secara persial berdasarkan hasil tanggapan responden mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa dalam memilih Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis maka hasil pengujian hipotesis diperoleh Aspirasi (X1), program akademik (X4), Biaya pendidikan (X5), lokasi (X6), prpmosi (X8), fasilitas (X9) dan orang tua (X11) terdapat pengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Sedangkan untuk variabel Sikap (X2), Bimbingan Karier (X3), Reputasi perguruan Tinggi (X7), Ketersediaan bantuan Keuangan (X10) tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis.

2. Secara Simultan berdasarkan hasil tanggapan responden mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis maka hasil pengujian hipotesis diperoleh Aspirasi (X1), Sikap (X2), Bimbingan Karier (X3), Program Akademik (X4), Biaya pendidikan (X5) , Lokasi (X6), Reputasi perguruan Tinggi (X7), Promosi (X8), Fasilitas (X9), Ketersediaan bantuan Keuangan (X10), dan Orang Tua (X11) secara bersama sama berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa Dalam memilih Jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis (Y). dilihat dari nilai adjusted R square yaitu 0.653 hal ini berarti bahwa kemampuan variabel-variabel Aspirasi, sikap, bimbingan karier, program akademik, biaya pendidikan, lokasi, reputasi perguruan tinggi, promosi, fasilitas, ketersediaan bantuan keuangan dan orang tua memeberikan kontribusi terhadap keputusan mahasiswa

dalam memilih Jurusan Manajemen fakultas ekonomi dan bisnis ialah 65,3% sedangkan 34,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas pada penelitian ini. Dengan demikian dapat diketahui bahwa mahasiswa dalam memilih Jurusan Manajemen banyak memperhatikan variabel Aspirasi, sikap, bimbingan Karier, program Akademi, biaya pendidikan, lokasi, reputasi perguruan tinggi, promosi, fasilitas, ketersediaan bantuan Keuangan dan orang tua secara simultan dalam mengambil keputusan dalam memilih Jurusan Manajemen fakultas ekonomi dan bisnis.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka disarankan beberapa hal tersebut:

1. Mahasiswa sebaiknya harus lebih mempertimbangkan pemahaman, kemampuan dan keyakinan diri terhadap pengambilan keputusan yang nantinya akan dipilih. Sehingga keputusan yang diambil sesuai dengan harapan.
2. Prodi manajemen lebih memperhatikan lagi biaya pendidikan yang menjadi faktor paling rendah agar kedepannya tidak lagi berpengaruh dalam pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau.
3. Keluarga, Sekolah, dan Perguruan Tinggi diharapkan ikut serta dalam memberikan pengarahan yang positif terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan. Dengan adanya dukungan dan dorongan diri dari beberapa pihak maka mahasiswa akan lebih mantap, percaya diri dan yakin dalam pengambilan keputusan bagi masa depannya.

Daftar Pustaka

- Widodo. 2017. *Metode Penelitian Populer & Praktis*. Depok: Rajawali Pers
- Djamarah, Bahri, Syaiful. 2011. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Zikmund 1997. Pengertian Hipotesis. <http://www.asikbelajar.com>
- Ahmadi, Abu, 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta : Rineka Cipta
- Anni, Chatharina Tri, 2005. *Psikologi Belajar*. Semarang : PUT Unnes Pres
- Anzizhan, Syafaruddin, 2004. *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta : PT Grasindo
- Arivin, Zainal, 2002. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung : PT Rosdakarya
- Assauri, Sofjan, 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Prof Dr. Anwar Sausi, S.E., M.SI. 2011 *Metodologi Penelitian Bisnia*, Novietha Indra Sallama. Rata Lenteng Agung No. 101 Jagakarsa, Jakarta Selatan 12610
- Budi, Isman, 2015. *Definisi dan Dasar Pengambilan Keputusan*. <http://ismaan.wordpress.com/2015/05/19/definisi-dandasar-pengambilan-keputusan/> (23 Maret 2016, pukul 07,06)
- Tiswani & Safullah, (2005). *Pengantar Managemen*, Jakarta : Kencana Prenamedia Grup
- Dariyo, Agoes, 2004. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Dewa Ayu Juli Artini, Ketut Kirya, Wayan Suwendra 2014. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (FEB) Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA) Sebagai Tempat Kuliah.” *Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*.

Eneng Williana 2018, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Tangerang.” *Journal JKFT;Universitas Muhammadiyah Tangerang*.

Wan Suryani 2013, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Al Munawaroh Medan.” *Journal Sumatera Utara : Universitas Islam Sumatera Utara Al Munawaroh Medan*.

Dapertemen Pendidikan Nasional Indonesia, 2003. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Jakarta : Medya Duta*

