

**YAYASAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (YLPI) RIAU
UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**ANALISIS NILAI SENSUALITAS PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM AKUN @hotmanparisofficial**

(KAJIAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Riau**



JONRI NALDI GURNING

**NPM : 169110039
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI : MEDIA MASSA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

PEKANBARU

2020

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

Nama : Jonri Naldi Gurning
NPM : 169110039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Massa
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)
Hari/ Tanggal Ujian Skripsi : 21 Desember 2020
Judul Penelitian : Analisis Nilai Sensualitas Perempuan di Media Sosial Instagram Akun @hotmanparisofficial (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce)

Format sistematika dan pembahasan materi masing-masing bab dan sub-sub bab dalam skripsi ini, telah dipelajari dan dinilai relatif telah memenuhi ketentuan-ketentuan normatif dan kriteria metode penelitian ilmiah. Oleh karena itu dinilai layak serta dapat disetujui untuk disidangkan dalam ujian komprehensif.

Pekanbaru, 15 November 2020

Menyetujui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Eka Fitri Qurniawati, M.I.Kom)

Pembimbing

(Yudi Daherman, M.I.Kom)

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

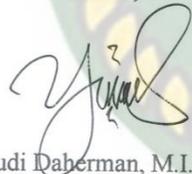
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Nama : Jonri Naldi Gurning
NPM : 169110039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)
Hari/Tanggal Ujian Komprehensif : Senin, 21 Desember 2020
Judul Skripsi : Analisis Nilai Sensualitas Perempuan di
Media Sosial Instagram Akun
@hotmanparisofficial
(Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce)

Naskah ini secara keseluruhan dinilai relatif telah memenuhi ketentuan-ketentuan metode penelitian ilmiah, oleh karena itu tim penguji ujian Komprehensif Fakultas Ilmu Komunikasi dapat menyetujui dan menerimanya untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana.

Pekanbaru, 5 Januari 2021
Tim Skripsi

Ketua,



Yudi Daherman, M.I.Kom

Penguji,



Tessa Shasrini, B. Comm, M.HrD

Mengetahui,
Wakil Dekan I



Citra Aslinda, M.I.Kom

Penguji,



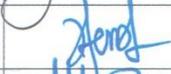
Al Sukri, M.I.Kom

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Nomor : 0921/UIR-Fikom/Kpts/2020 Tanggal **11 Desember 2020** maka dihadapan Tim Penguji pada hari ini **Senin Tanggal 21 Desember 2020 Jam : 11.00 – 12.00 WIB** bertempat di ruang **Aula** Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Pekanbaru telah dilaksanakan Ujian Skripsi Mahasiswa atas :

Nama : Jonri Naldi Gurning
NPM : 169110039
Bidang Konsentrasi : Media Massa
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)
Judul Skripsi : “Analisis Nilai Sensualitas Perempuan di Media Sosial Instagram Akun @hotmanparisofficial (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce)
Nilai Ujian : Angka : “71,25”; Huruf : “B”
Keputusan Hasil Ujian : Lulus / Tidak Lulus / Ditunda
Tim Penguji :

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Yudi Daherman, M.I.Kom	Ketua	
2.	Tessa Shasrini, B. Comm, M.HrD	Penguji	
3.	Al Sukri, M.I.Kom	Penguji	

Pekanbaru, 22 Desember 2020

Dekan




Dr. Abdu Aziz, S.Sos., M.Si

NIP : 196506181994031004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS NILAI SENSUALITAS PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM AKUN *@hotmanparisofficial*

(Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce)

Yang Diajukan Oleh :

Jonri Naldi Gurning

169110039

Pada Tanggal :

Senin, 21 Desember 2020

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Abdul Aziz, S.Sos., M.Si

Tim Penguji,

Tanda Tangan,

Yudi Daherman, M.I.Kom

Tessa Shasrini, B.Comm. M.HrD

Al Sukri, M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jonri Naldi Gurning
Tempat/tanggal lahir : Pangururan, 18 April 1996
NPM : 169110039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Media Massa
Alamat/NO. Tlp : Jl. Rowo Bening Ujung, Sidomulyo Barat/ 082286061907
Judul Proposal/Skripsi : Analisis Nilai Sensualitas perempuan di Media Sosial Instagram Akun *@hotmanparisofficial* (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce)

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (Skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik itu di Universitas Islam Riau maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam daftar pustaka.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam daftar pustaka.
4. Bersedia untuk mempublikasikan karya tulis saya (Skripsi) di jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
5. Pernyataan ini sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dari apa yang saya nyatakan di atas (poin 1-3). Maka saya bersedia menerima sanksi pembatalan nilai proposal dan pencabutan gelar akademik kesarjanaan saya dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Islam Riau.

Pekanbaru, 15 November 2020.

Yang menyatakan,



(Jonri Naldi Gurning)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur ku ucapkan pada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat Nya yang telah memberikan kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangan. Atas berkatmu saya dapat menjadi pribadi yang berilmu, beriman dan bersabar. Dengan ini saya mempersembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya, Bapak Permin Gurning dan Ibu saya Elpe Sijabat. Terima kasih telah memberi dukungan doa dan cinta kasih yang begitu besar kepada saya hingga saat ini. Apa yang saya dapatkan saat ini belum mampu membayar semua kebaikan, dan juga kerja keras kalian selama ini. Terima kasih juga buat seluruh keluarga kandung saya abang Paska Alek Sandro Gurning S.P, Juli Mansen Gurning S.T, kakak Melani Gurning S.A,b dan juga adik-adik saya Iyn Riona Gurning, Albinus Gurning, yang sudah memberikan saya doa dan semangat kepada saya sebagai anak Ke-4 dalam keluarga. Kepada bapak Yudi Daherman. M.I.Kom selaku dosen pembimbing saya, yang selalu sabar memberikan arahan serta semangat kepada saya. Dan tidak lupa juga saya berterima kasih kepada seluruh teman-teman saya, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut mengingatkan saya agar tidak menunda mengerjakan penelitian saya ini, saya juga berharap ke pada seluruh teman-teman saya agar tetap semangat menyelesaikan penelitian. Terima kasih sudah membantu saya hingga selesai, terima kasih atas bantuan, nasehat dan juga ilmu yang di berikan ke pada saya.

MOTTO

“Percayalah kepada TUHAN dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar kepada pengertian mu sendiri.

Akuilah dia dalam segenap lakumu, maka ia akan meluruskan jalanmu.

Jangan engkau menganggap dirimu sendiri bijak, takutlah akan TUHAN dan jauhilah kejahatan”

Itulah yang akan menyembuhkan tubuhmu dan menyegarkan tulang-tulangmu”

AMSAL 3: 5-8

“Apa pun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk tuhan dan bukan untuk manusia”

KOLOSE 3:23

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan rahmat dan karunianNya, baik itu kesehatan jasmani dan juga kesahatan rohani kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi penelitian ini dengan baik dan sesuai dengan waktu yang yang direncanakan. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul **“Analisis Nilai Sensualitas Perempuan di Media Sosial Instagram @hotmanparisofficial (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Dalam penyelesaian Skripsi ini peneliti mendapatkan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta dukungan dan doa dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak berikut ini :

1. DR. Abdul Aziz S.Sos.,M,Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Riau.
2. Yudi Daherman, M.I.Kom selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan saran kepada peneliti dalam penulisan Skripsi ini.
3. Ibu Eka Qurniawati, M.I.Kom selaku ketua program studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau yang dalam hal ini peneliti tidak dapat menyebutkan satu persatu, yang telah membimbing, memberikan motivasi dan juga memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
5. Seluruh Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau atas kerja sama dan bantuan pelayanan serta penggunaan fasilitas perkuliahan.
6. Kepada keluarga terutama orang tua saya bapak dan ibu saya serta seluruh keluarga saya yang mendukung baik secara moril maupun materil dan senantiasa mendoakan.

7. Untuk seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2016 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.

Penelitian berusaha semaksimal mungkin dalam penyelesaian Skripsi ini. Namun demikian, peneliti menyadari bahwa Skripsi ini yang di buat oleh peneliti masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritikan dan saran dari pembaca yang berguna untuk perbaikan dan kesempurnaan penelitian ini. Selanjutnya semoga Skripsi ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya dan memberikan manfaat bagi yang membaca. Atas perhatiannya peneliti ucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 15 November 2020

(Jonri Naldi Gurning)
169110039

DAFTAR ISI

Cover

Persetujuan Tim Pembimbing Skripsi

Persetujuann Tim Penguji Skripsi

Berita Acara Ujian Komprehensif

Lembar Pengesahan

Surat Pernyataan

Halaman Persembahan i

Motto ii

Kata Pengantar..... iii

Daftar Isi..... iv

Daftar Gambar v

Daftar Tabel..... vi

Abstrak vii

Abstract viii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang penelitian 1

B. Identifikasi Masalah 11

C. Fokus Penelitian 12

D. Rumusan Masalah penelitian..... 12

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Literatur 14

1. Pengertian Semiotika..... 14

2. Semiotika Charles Sanders Peirce 19

3. Pengertian Nilai Sensualitas dan undang-undang yang mengatur
pornografi..... 23

4. Pengertian Instagram 28

B. Defenisi Operasional 29

C. Penelitian Terdahulu yang Relevan..... 31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	34
B. Subjek dan Objek Penelitian	34
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
D. Sumber Data penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data penelitian	36
F. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	38

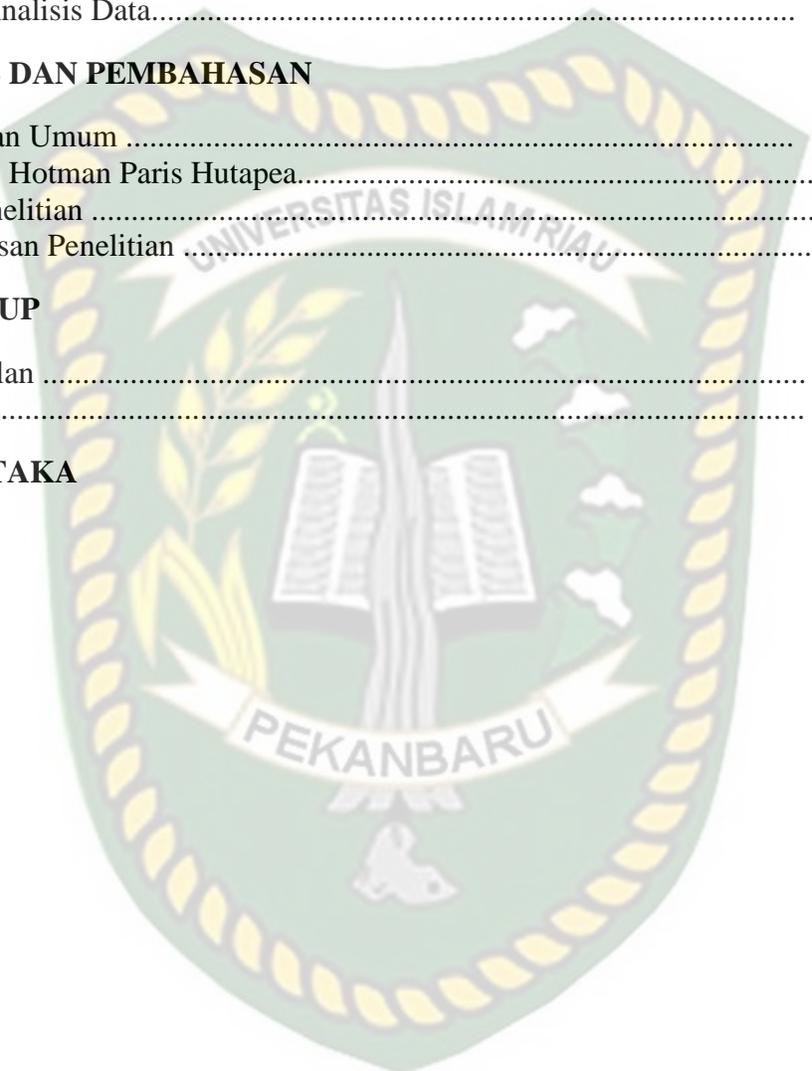
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	40
1. Profil Hotman Paris Hutapea.....	40
B. Hasil Penelitian	44
C. Pembahasan Penelitian	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Rencana Jadwal Penelitian	35



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Gambaran umum Akun Instagram @hotmanparisofficial	8
Gambar 1.2 Hotman memposting foto wanita seksi pada Instagram pribadinya	9
Gambar 1.3 Hotman Paris berenang dengan 2 orang wanita seksi di dalam renang	10
Gambar 4.1 Tanggal 2 Januari 2020	46
Gambar 4.2 Tanggal 3 Januari 2020	47
Gambar 4.3 Tanggal 3 Januari 2020	48
Gambar 4.4 Tanggal 3 Januari 2020	49
Gambar 4.5 Tanggal 7 Januari 2020	50
Gambar 4.6 Tanggal 19 Januari 2020	51
Gambar 4.7 Tanggal 19 Januari 2020	52
Gambar 4.8 Tanggal 12 Marer 2020	53
Gambar 4.9 Tanggal 16 Maret 2020	54
Gambar 4.10 Tanggal 17 Maret 2020	55
Gambar 4.11 Tanggal 18 Maret 2020	56
Gambar 4.12 Tanggal 4 April 2020	57
Gambar 4.13 Tanggal 20 April 2020	58
Gambar 4.14 Tanggal 23 April 2020	59
Gambar 4.15 Tanggal 10 Mei 2020	60
Gambar 4.16 Tanggal 14 Mei 2020	61
Gambar 4.17 Tanggal 1 Juni 2020	62
Gambar 4.18 Tanggal 28 Juli 2020	63
Gambar 4.19 Tanggal 3 Agustus 2020	64

Abstrak

Analisis Nilai Sensualitas Perempuan di Media Sosial Instagram Akun *@hotmanparisofficial*

(Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce)

Jonri Naldi Gurning

169110039

Penelitian ini bertujuan bagaimana analisis nilai sensualitas perempuan di media sosial Instagram di akun *@hotmanparisofficial* berupa foto postingan. Nilai adalah sesuatu yang memberikan makna dalam hidup, yang memberikan acuan, titik tolak dan tujuan hidup. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Sensualitas adalah sesuatu berupa badani bukan rohani. Artinya, sensualitas merupakan suatu istilah mengenai hubungan badan ke arah seks (negatif). Unsur utama sensualitas adalah lebih identik dengan perempuan sebagai objek yang mampu memberikan daya tarik sendiri untuk para lawan jenis dan sebagai sarana media khususnya media sosial sebagai sarana mendapatkan keuntungan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bertujuan menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya dengan menggunakan teknik sampling untuk mencari subjek sesuai kriteria yang peneliti harapkan untuk mendapatkan jawaban dari pertanyaan dan menggunakan penelitian deskriptif untuk menyimpulkan informasi mengenai suatu gejala yang di paparkan seperti apa adanya pada saat penelitian. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini beberapa teknik yang saling berhubungan satu sama lain, yaitu: analisis semiotika, dokumentasi dan observasi. Subjek dari penelitian ini adalah media sosial Instagram akun *@hotmanparisofficial*. Hotman Paris memanfaatkan sosok perempuan dengan melakukan komodifikasi-komodifikasi melalui body images yang tampak. Body images yang tampak merupakan hasil dari seleksi yang dilakukan Hotman Paris. pria merupakan segmentasi utamanya, dengan memainkan sosok perempuan sebagai objek utamanya.

Kata kunci: Nilai, Sensualitas, Hotman Paris, Instagram.

Abstract

Analysis of the Value of Women's Sensuality on Social Media Instagram @hotmanparisofficial Account

(Charles Sanders Peirce's Study of Semiotics)

Jonri Naldi Gurning

169110039

This study aims to analyze the value of women's sensuality on Instagram social media in the @hotmanparisofficial account in the form of post photos. Value is something that gives meaning in life, which provides a reference, starting point and purpose in life. According to the Big Indonesian Dictionary (KBBI) Sensuality is something in the form of a body, not a spiritual one. That is, sensuality is a term regarding sexual relations (negative). The main element of sensuality is more synonymous with women as objects capable of providing their own attractiveness to the opposite sex and as a medium for media, especially social media, as a means of getting profit. This study uses a qualitative method that aims to explain the phenomenon in depth by using sampling techniques to find subjects according to the criteria that researchers expect to get answers to questions and using descriptive research to conclude information about a symptom that is described as it was at the time of the study. The data collection techniques in this study are several techniques that are interconnected with each other, namely: semiotic analysis, documentation and observation. The subject of this research is the social media Instagram account @ hotmanparisofficial. Hotman Paris makes use of the female figure by doing commodification through visible body images. The visible body images are the result of a selection made by Hotman Paris. men are the main segmentation, by playing the female figure as the main object.

Keywords: Value, Sensuality, Hotman Paris, Instagram.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah Penelitian

Komunikasi adalah suatu hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. manusia sebagai individu dan makhluk sosial dalam segala aktivitasnya yang selalu membutuhkan adanya komunikasi, karena pada hakikatnya interaksi antar manusia adalah sesuatu yang sangat penting untuk kebutuhan seseorang manusia. Tidak ada manusia yang mampu memenuhi segala kebutuhannya sendiri tanpa berkomunikasi dengan manusia yang lain karena proses komunikasi antar manusia adalah hal yang sangat fundamental untuk manusia.

Setiap orang yang hidup dalam masyarakat, sejak bangun tidur hingga tidur lagi, secara kodrati senantiasa terlibat dalam komunikasi. Terjadinya komunikasi adalah sebagai konsekuensi *hubungan sosial* (social interaction). Terjadinya interaksi sosial disebabkan *interkomunikasi* (intercommunication).

Di era ini, dunia seakan-akan telah menyediakan rumah baru bagi anak-anak zaman sekarang atau yang lebih sering disebut dengan generasi *millennial*, dan ini muncul yaitu generasi *alpha*. Rumah baru tersebut menjanjikan berbagai fasilitas di mana manusia akan mampu mereduksi waktu dan memangkas jarak. Sehingga tak terasa hanya dengan berada di kamar dan hanya menggunakan *smartphone*, kita sudah bisa mengetahui sebuah informasi, berita, isu dan berbagai peristiwa yang terjadi baik di dalam maupun luar negeri. Bahkan untuk dapat berkenalan dengan orang-orang yang baru dari berbagai belahan dunia, kita tidak harus bertemu secara langsung dengannya, cukup melalui

berbagai aplikasi media sosial yang terpasang dalam *smartphone* saja, di sanalah orang-orang dari berbagai negara berkumpul. Tidak bisa di pungkiri, realitas sosial yang demikian sudah merambat pada anak zaman atau generasi *millennial* yang lahir antara tahun 1977-1994. Generasi ini di tandai dengan perkembangan teknologi, tingkat pendidikan dan pengetahuan lebih maju dari generasi sebelumnya. Hal ini pula menjadi bukti perkembangan zaman yang disebut globalisasi.

McLuhan (1962) menyatakan ketergantungan secara elektronik terhadap terhadap zaman globalisasi telah melahirkan zaman di mana manusia berada dalam sebuah imajinasi yang besar yang disebut *global village*. Sejak sekitar tahun 1950-an, perkembangan teknologi khususnya media massa elektronik mulai menyebar luas, seperti media televisi dan radio. Akibat dari munculnya media massa elektronik ini, menjadikan sumber informasi dengan mudah diakses, salah satunya yaitu perkembangan media terutama di negara maju dan bnerkembang dengan bukti *oral society*, di mana masyarakat mulai saling menggantungkan kehidupannya pada teknologi, dan hal itu dapat menghasilkan dinamika dalam masyarakat yang memandang bahwa media massa merupakan candu.

Internet membawa perubahan yang sangat Signifikan dalam kehidupan komunikasi manusia terutama dalam masyarakat. Salah satu perubahan nyata yaitu internet semakin membuat jarak tidak terasa lagi. membuat segala suatu menjadi semakin mudah dalam mengekspresikan keinginan melalui bantuan koneksi internet. Untuk khalayak umum, internet menyajikan berbagai inovasi-inovasi baru mengikuti perkembangan zaman.

Internet di anggap sebagai awal dari revolusi industri di bidang media mn istilah mengakibatkan *media*. dalam kurun waktu 4 lebih tahun, internet telah menarik 96% penduduk dunia untuk bergabung dalam *social networking*. *New Media* muncul dari inovasi-inovasi media

lama yang sangat kurang relevan lagi dengan perkembangan teknologi di era yang sekarang ini , dahulu seseorang menggunakan satu benda untuk satu fungsi, misalnya melihat koran untuk dibaca, televisi untuk di tontont, radio untuk di dengar, maka di era media baru, yakni era *new media*, dalam satu benda kita sudah dapat melakukan banyak hal bersamaan sekaligus sekarang ini.

Media sosial adalah media yang terhubung melalui koneksi internet yang memungkinkan pengguna berkesempatan untuk berinteraksi dan mempresentasikan diri, baik secara langsung maupun tertunda, dengan khalayak luas.

Dalam hal ini pengaruh media terhadap minat, sikap dan perilaku ditentukan diantaranya oleh materi atau pesan yang disampaikan, intensitas pemirsa dalam menggunakan media sosial, latar belakang pendidikan dan pengalaman, nilai dan norma, budaya serta lingkungan tempat masyarakat itu berada. Artinya pesan (*message*) pada media sosial akan di konsumsi khalayak dan berpengaruh secara langsung atau pun tidak, pada wilayah pengetahuan atau wawasan (*kogniti*), perasaan (*afeksi*), dan perilaku (*psikomotorik*).

Indonesia terkenal sebagai pengguna paling aktif di dunia. Jumlah pengguna media sosial di Indonesia sangat la banyak . Apalagi, jumlah pengguna Internet di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Bahkan indonesia merupakan salah satu negara dengan pengguna Facebook terbanyak di dunia. Jumlah pengguna Facebook Indonesia mengalahkan pengguna Facebook di Meksiko, Filipina, Vietnam dan Thailand. Selain Facebook, Indonesia juga menjadi negara Ke -4 di dunia dengan pengguna Instagram terbanyak. Tidak mengherankan, pasalnya Instagram terus melakukan pembaharuan di platform mereka. Maka Instagram menjadi salah satu aplikasi paling populer di dunia. Sejauh ini Amerika menjadi negara dengan pengguna Instagram paling banyak. Total ada 110 juta pengguna Instagram di Amerika, Sementara Brazil menduduki posisi kedua

pengguna Instagram terbanyak dengan jumlah pengguna 66 juta pengguna Instagram, Negara ketiga yang memiliki pengguna Instagram terbanyak adalah India dengan jumlah 64 juta pengguna Instagram, sementara Indonesia yang berada di posisi ke-4 memiliki jumlah pengguna Instagram 56 juta pengguna Instagram. Di Indonesia, pengguna Instagram terbanyak berusia 18-24 tahun. Studi juga mengungkap bahwa pada awal 2019, jumlah rata-rata pengguna Instagram laki-laki 1.9 % lebih banyak ketimbang pengguna perempuan.¹

Media sosial ini yang sangat populer di kalangan masyarakat Indonesia adalah media sosial Instagram, hal ini dikarenakan semua masyarakat sudah dapat menikmati dan melihat berbagai macam informasi baik itu berupa gambar, foto dan video. tanpa ada batasan, hal ini di karenakan berbagai berbagai informasi bisa di dapat di instagram melalui koneksi internet.

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna lain dapat juga mengambil foto, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik ke instagram itu sendiri. Kelebihan dari Instagram adalah memakai partisipasi publik atau fans. Hal tersebut dilihat dari banyak pengguna Instagram dalam memposting karya-karyanya berupa foto, gambar dan video. Selain pengguna biasa ada juga yang memanfaatkannya sebagai media mengekspresikan diri atau pun sebagai media bisnis. Banyak akun-akun yang menawarkan hal-hal yang baru untuk menarik pengguna lain.

Kepribadian seseorang bisa juga dilihat dari Instagram yang dimilikinya. hal ini di lihat dari akun-akun seperti apa saja yang mereka ikuti, jika seseorang mempunyai minat di bidang fotografi mereka akan mengikuti akun-akun yang membahas atau berhubungan dengan fotografi. Begitu juga dengan orang yang mempunyai minat di bidang hukum atau orang yang sedang menempuh pendidikan di bidang hukum, maka dia akan mengikuti akun-akun yang berhubungan

¹ <https://m.liputan6.com/teknoread/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia#:~:text=Total%20ada%20110%20juta%20pengguna,dengan%20jumlah%2064%20juta%20user>

dengan bidang hukum seperti seorang pengacara, notaris dan lainnya. maupun hanya sekedar mengikuti karena mengagumi tokoh tersebut.

Di sadari atau tidak, ternyata media sosial Instagram memberikan dampak atau pengaruh kepada siapa pun yang menggunakannya, pengaruh yang dapat ditimbulkan sangat la beragam ada yang pengaruh positif mau pun pengaruh negatif. Contohnya pangaruh positif, ketika menyaksikan sebuah postingan Instagram yang mampu membuat kita membuat kita terpengaruh menjadi terampil atau mungkin lebih bisa bersikap lebih baik sesuai diri kita sendiri. Sedangkan contoh pengaruh negatifnya, seseorang tersangka pemerkosaan melakukan aksinya setelah menyaksikan pornografi di sebuah akun media sosial Instagram.

Semiotika merupakan bidang studi tentang tanda dan tanda-tanda itu bekerja (atau disebut juga semiologi). Dalam memahami studi tentang makna setidaknya terdapat tiga unsur utama yakni: (1) tanda, (2) acuan tanda, dan (3) penggunaan tanda. Tanda merupakan sesuatu bersifat fisik, bisa dipresepsi indera kita, tanda mengacu pada sesuatu diluar tanda itu sendiri, dan bergantung pada pengenalan oleh penggunanya sehingga disebut tanda. Misalnya, mengacungkan jempol ke kawan kita yang berprestasi. Dalam hal ini, tanda mengaju pada sebagai pujian. Makna yang disampaikan ke teman yang berprestasi tersebut tersampaikan dan komunikasi pun berlangsung (Sobur, 2009)

Sensualitas perempuan yang digambarkan menunjukkan tubuh perempuan telah berobjektifikasi dan dibatasi. Pembatasan itu terjadi mengikuti mitos yang berlaku secara kultural. Menurut Ann Okley (1972), perempuan adalah tubuh ditambahkan kontruk sosial kultural yang di investasikan kepada tubuhnya. Tubuh di kontruksi agar menampilkan atau mempertunjukkan suatu gender tertentu yang sudah dikonstruksi terlebih dahulu sebelum tubuh yang itu ada (Prabasmoro, 2007:51-52).

Lingkungan sering kali menilai seseorang berdasarkan pakaian, cara bicara, sikap dan tampilan fisik (Melliana, 2006:31). Kontruksi sosial menentukan perempuan seperti apa yang dapat dikatakan sensualitas.

Hotman merupakan seorang pengacara ternama di Indonesia bergerak di bidang hukum bisnis di Indonesia. Dijuluki sebagai “Raja Pailit” dan pengacara selebritis Indonesia, serta pengacara “30 Miliar”. Mendapatkan julukani “*Celebrity Lawyers*”, “*The Most Dangerous Lawer*” oleh majalah SWA, dan “*Bling-bling Lawyer*” oleh salah satu majalah di Australia. Hotman berdarah batak ini lahir di Laguboti 20 Oktober 1959 yang merupakan salah satu pengacara terkaya di Indonesia saat ini. Tak hanya menjadi seorang pengacara, Hotman juga menjadi pembawa acara di sebuah Stasiun TV Swasta *Inews TV* yaitu “*Hotman Paris Show*”. Hotman memiliki 3 orang anak 1 putri, dan 2 putra. Ketiga anak hotman paris juga lulusan hukum dan ketiganya lulusan Hukum di london.

Hotman Paris juga di anugrahi gelar advokat terbaik se-Asia. Penghargaan itu diberikan oleh Capital Profile. Capital Profile merupakan lembaga terkenal di Hong Kong yang sangat berpengaruh dalam pasar Asia dan China saat ini. Dalam laporan Capital Profile, Hotman Paris hutapea mendapat Special report “*The Best of Hotman Paris*”. Lembaga riset ini juga memberikan penghargaan pengacara kondang ini yang dikenal ceplas-ceplos ini lantaran dianggap berhasil sering memenangkan kasus-kasus berat dengan baik. baru pertama kali lembaga riset ini memilih putra Indonesia sebagai salah satu advokat Indonesia yang dapat bersaing dengan pengacara luar Negeri. Dr. Hotman Paris sangat disegani oleh bankers asing, kreditur asing dan pengusaha asing luar negeri.

Selain menjadi pengacara dan entertainment Hotman Paris juga aktif di media sosial akun Instagramnya yaitu *@Hotmanparisofficial* yang saat ini sudah memiliki, 11,1 RB postingan, 4,7 JT pengikut dan 4.348 mengikuti.

Gambar 1.1

Gambaran Umum Akun *@hotmanparisofficial*



Sumber : Akun media sosial Instagram *@hotmanparisofficial*

Dalam postingan akun *@hotmanparisofficial* ia kerap mengunggah kegiatan sehari-hari baik itu sedang berkerja mau pun kehidupan pribadinya, Hotman Paris sering mengunggah foto dan video. Pangacara kondang ini juga kerap berfoto dengan wanita cantik dan seksi. Baik itu kalangan artis mau pun masyarakat biasa. Kebiasaan ini sering mendapat tanggapan dari followersnya karena wanita tersebut juga sering berpenampilan seksi, komentar tersebut ada yang berkomentar negatif namun ada juga yang berkomentar positif. Dalam postingan Instagram sering menampilkan perempuan yang berpakaian memperlihatkan lekuk tubuh, sedikit terbuka namun tidak terbuka menampilkannya, serta berpose sedemikian rupa untuk memfokuskan

pandangan pada bagian tertentu dari tubuhnya, payudara dan pinggul yang menonjol adalah perempuan yang dikatakan sensualitas.

Maka peneliti ingin meneliti tentang Analisis nilai sensualitas perempuan di Media Sosial Instagram akun *@hotmanparisofficial* berupa foto, dengan melalui *capture* pada akun Instagram milik Hotman Paris Hutapea.

Gambar 1.2

Hotman Paris Memposting Foto wanita seksi Pada Instagram Pribadinya



Sumber :postingan Instagram *@hotmanparisofficial* (22 Februari 2020)

Gambar 1.3

Hotman Paris berenang dengan 2 Orang wanita seksi di kolam renang.



Sumber : postingan instagram hotman paris (22 Februari 2020)

Alasan peneliti tertarik meneliti Analisis nilai sensualitas perempuan di media sosial Instagram akun @hotmanparisofficial berupa foto, karena peneliti juga merupakan pengguna Instagram dan juga mengikuti akun @hotmanparisofficial sejak 2016, selain itu peneliti juga masih satu budaya dan sama-sama tinggal di Indonesia sebagai pengguna media sosial Instagram. Sehingga penelitian ini menarik untuk dilakukan, terlebih lagi sensualitas memberikan pengaruh yang kuat bagi penikmat terutama anak-anak mau pun remaja.

Di Indonesia pun sudah ada yang mengatur Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2008 tentang Pornografi yang berbunyi "*setiap orang dilarang membuat tulisan, suara atau rekaman suara, film atau yang dapat disamakan dengan film, syair lagu, puisi, gambar, foto dan lukisan yang mengeksploitasi daya tarik bagian tubuh tertentu yang sensualitas dari orang dewasa. Sanksi dari pasal pasal 4 tersebut, dapat dipidana penjara paling singkat 1(satu)*

tahun dan yang paling lama 5 (lima) tahun atau denda paling sedikit Rp100 juta dan paling banyak Rp500 juta”.

Kemudian pasal 12, yang berbunyi “setiap orang dilarang menyiarkan, mendengarkan, mempertontonkan atau menempelkan tulisan, suara atau rekaman suara film atau yang dapat disamakan dengan film, syair, lagu, puisi, gambar, foto dan lukisan yang mengeksploitasi daya tarik bagian tubuh tertentu yang sensualitas dari orang dewasa melalui media cetak, media massa elektronik dan alat komunikasi media. sanksi pidana paling singkat 2 tahun 6 bulan atau paling lama 12 tahun dan denda paling sedikit Rp 300 juta dan paling banyak Rp 2 Miliar.”²

B. Identifikasi Masalah Penelitian

Mengacu pada latar belakang diatas, maka yang menjadi indentifikasi masalah pada penelitian ini sebagai berikut.

1. Terdapat nilai Sensualitas pada akun Instagram *@hotmanparisofficial* pada foto postinganya
2. Sebagai Praktisi Hukum *@hotmanparisofficial* tidak mentaati peraturan tentang pornografi pada media sosial miliknya
3. Pendapat pengikut (*followers*) perempuan di Instagram *@hotmanparis-official* mengenai nilai Sensualitas pada postingan fotonya.

C. Fokus Penelitian

²<https://m.detik.com/news/berita/525718/pamer-udel-paha-dada-rp-2m?nd77104bcj=>
Di akses pada tanggal 11/05/2020

Dari beberapa masalah yang sudah ada di dalam identifikasi masalah di atas, maka peneliti memfokuskan permasalahan pada nilai sensualitas yang terdapat pada postingan *@hotmanparisofficial* berupa foto pada postingan awal Tahun 2020 sampai Agustus 2020.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana nilai sensualitas dalam postingan instagram milik *@hotmanparisofficial* berupa foto.

E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini untuk mengetahui bagaimana analisi nilai sensualitas perempuan di media sosial Instagram di akun *@hotmanparisofficial* berupa postingan foto.

2. Manfaat penelitian

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini memberikan informasi tentang nilai sensualitas yang ada di media sosial Instagram *@hotmanparisofficial* yang merupakan kajian dari ilmu komunikasi yaitu semiotika, serta dapat menambah pengetahuan serta keterampilan peneliti dalam Ilmu Komunikasi khususnya analisis nilai sensualitas di media sosial Instagram.

2. Manfaat Praktis

Di harapkan hasil penelitian ini dapat memberikan referensi serta acuan untuk menganalisis nilai sensualitas perempuan di media sosial terutama Instagram oleh mahasiswa pada khususnya, serta para pengkaji Ilmu Komunikasi pada umumnya.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Literatur.

1. Pengertian Semiotika

Semiotika adalah suatu kajian ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda adalah perangkat yang kita pakai dalam upaya mencari jalan di dunia ini, di tengah-tengah kehidupan dan bersama-sama manusia. Semiologi dalam istilah Barthes, pada dasarnya hendak mempelajari bagaimana kemanusiaan (*humanity*) memaknai hal-hal (*things*). Memaknai (*to signify*) dalam hal ini tidak dapat di campur adukkan dengan mengkomunikasikan (*to communicate*). Memaknai berarti bahwa objek-objek itu hendak berkomunikasi, tetapi juga mengkontitusi sistem terstruktur dari tanda (Sobur, 2009:15).

Semiotika studi tentang tanda dan segala yang berhubungan dengannya, cara berfungsinya, hubungannya dengan tanda-tanda lain. Pengirimannya oleh mereka yang menggunakannya. Ilmu ini menganggap bahwa fenomena sosial atau masyarakat dan kebudayaan itu merupakan tanda-tanda. Semiotika mempelajari sistem-sistem, aturan-aturan, konvensi-konvensi, yang merupakan tanda-tanda tersebut mempunyai arti (Kriyantono, 2006:236).

Tanda itu sendiri didefinisikan sebagai suatu atas dasar konvensi sosial yang terbangun sebelumnya dan dapat dianggap mewakili suatu yang lain. Tanda pada awalnya di maknai sebagai suatu hal yang menunjuk adanya hal lain.

Sebagian besar menyebutkan bahwa ilmu semiotika bermula dari ilmu linguistik dengan tokohnya Ferdinand de Saussure (1857-1913). De Saussure tidak hanya dikenal sebagai bapak Linguistik tetapi juga banyak dirujuk sebagai tokoh semiotik dalam bukunya *Course in General Linguistics* (1916).

Selain itu ada tokoh yang penting dalam semiotika adalah Charles Sanders Peirce (1839-1914) seorang filsuf Amerika, Charles Williams Morris (1901-1979) yang mengembangkan *behaviourist semiotics*. Kemudian yang mengembangkan teori-teori semiotik modern adalah Roland Barthes (1915-1980), Algirdas Greimas (1917-1992), Yuri Lotman (1922-1993), Christian Metz (193-1993), Umberto Eco (1941), Linguis selain de Saussure yang bekerja dengan *semiotics Framework* adalah Louis Hjelmslev (1899-1966) dan Roman Jakobson (1901-1981) dalam psikoanalisis.

Menurut Little John tanda-tanda (*sign*) adalah basis dari seluruh komunikasi. Manusia dengan perantara tanda-tanda, dapat melakukan komunikasi dengan sesamanya. Banyak hal dapat di komunikasikan dalam dunia ini.

Tanda adalah kesatuan dari suatu bentuk penanda (*signifier*) dengan sebuah ide atau petanda (*signified*). Yang mesti diperhatikan adalah bahwa dalam tanda bahasa selalu

mempunyai dua segi : penanda atau petanda : *signifier* atau *signified*. Suatu penanda tanpa petanda tidak berarti apa-apa dan karena itu tidak merupakan tanda (Sobur, 2009:46).

Secara etimologi, istilah semiotika berasal dari kata Yunani *semeion* yang berarti “tanda”. Tanda itu sendiri di definisikan sebagai sesuatu yang atas dasar konvensi sosial yang terdapat sebelumnya, dapat dianggap mewakili sesuatu yang lain. Secara terminologis, semiotika dapat diidentifikasi sebagai ilmu yang mempelajari sederetan objek-objek, peristiwa-peristiwa, seluruh kebudayaan sebagai tanda (Sobur, 2009:95).

Menurut Eco, semiotika, ada sembilan belas bidang yang bisa dipertimbangkan sebagai bahan kajian untuk semiotik, yaitu semiotik binatang, semiotik tanda-tanda bauan, komunikasi rabaan, kode-kode cecapan, paralinguistik, semiotik medis, kinestik dan proksemik, kode-kode musik, bahasa yang diformalkan, bahasa tertulis, alfabet tak dikenal, kode rahasia, bahasa alam, komunikasi visual, sistem objek dan sebagainya. Semiotik di bidang komunikasi pun tidak terbatas jumlahnya, misalnya mengambil objek penelitian, seperti pemberitaan di media massa, komunikasi periklanan, tanda-tanda nonverbal, film, musik, video, kartun, media massa, media sosial, dan sampai ke sastra musik.

Teori semiotika yang berkembang pada saat ini bersumber pada dua pandangan yakni, strukturalisme dan pragmatisme.

a. Semiotika Struktural

Dasar-dasar teori semiotika struktural adalah sebagai berikut:

1. Tanda adalah sesuatu yang terstruktur dalam kognisi manusia dalam kehidupan manusia bermasyarakat, penggunaan tanda didasarkan oleh adanya kaidah-kaidah yang mengatur

(*langue*) praktik berbahasa (*parole*) dalam kehidupan bermasyarakat atau bagaimana *parole* mengubah *langue*.

2. Apabila manusia memandang sesuatu gejala budaya sebagai tanda, maka ia melihatnya sebagai struktur terdiri dari penanda (yakni bentuk secara abstrak) yang dikaitkan dengan petanda (yakni makna dan konsep)
 3. Manusia, dalam kehidupannya, melihat tanda melalui dua proses, yakni sintagmatik (penempatan tanda secara berdampingan) dan asosiatif (berhubungan antar tanda dalam ingatan manusia yang membentuk sistem dan paradigma).
 4. Teori tandanya bersifat dikotomis, yakni selain melihat tanda sebagai terdiri atas dua aspek yang berkaitan satu sama lain, juga melihat relasi antar tanda sebagai pembela “makna” (makna diperoleh dari perbedaan)
 5. Analisisnya didasari oleh sebagian atau keseluruhan kaidah-kaidah analisis struktural, yakni *imanensi*, *pertensi*.
- b. Semiotika pragmatis

Semiotika pragmatis bersumber pada Peirce. Bagi Peirce, tanda adalah “*sesuatu yang mewakili sesuatu*”. Danesi dan Perron menulis bahwa teori semiotik tentang sudah ada sejak Hippocrates (460-377 SM) yang mendefinisikan “*Tanda*” dalam bidang kedokteran sebagai gejala fisik (*physical symptom*) dan yang mewakili (*stand for*) suatu penyakit.

Menurut Danesi dan Perron, penelitian semiotika mencakup tiga ranah yang berkaitan dengan apa yang di serap manusia dan lingkungannya. Yakni bersangkutan dengan “*tubuh*” nya, “*pikiran*”nya dan “*kebudayaan*”nya. Ketiga ini sejajar dengan teori Peirce tentang proses representasi dari representamen. Representasi merupakan menyangkut hubungan antara representamen dengan objeknya.

Alek Sobur, menjelaskan ada 9 jenis semiotika saat ini, antara lain:

a. Semiotik Analitik

Merupakan semiotik yang menganalisis sistem tanda. Peirce mengatakan bahwa objek semiotika adalah tanda dan menganalisisnya menjadi ide, objek, dan makna. Ide dapat dikatakan sebagai lambang, sedangkan, makna adalah beban yang terdapat dalam lambang yang mengacu pada objek tertentu.

b. Semiotika Deskriptif

Merupakan semiotika yang memperhatikan sistem tanda yang dapat kita alami sekarang mau pun sejak tanda itu ada dahulu tetap seperti yang disaksikan sekarang.

c. Semiotik Faunal Zoosemiotik

Merupakan semiotik yang berkhusus memperhatikan sistem tanda yang dihasilkan oleh hewan.

d. Semiotik Kultural

Merupakan semiotik yang khusus menelaah sistem tanda yang ada di dalam kebudayaan masyarakat.

e. Semiotik naratif

Merupakan semiotika yang membahas sistem tanda dalam narasi yang berwujud mitos dan cerita lisan (*folklore*).

f. Semiotika Natural atau khusus

Menelaah sistem tanda yang dihasilkan oleh alam.

g. Semiotika Normatif

Merupakan semiotika yang khusus membahas sistem tanda yang dibuat manusia yang berwujud norma-norma.

h. Semiotika sosial.

Merupakan semiotika yang khusus menelaah sistem tanda yang dihasilkan oleh manusia berwujud lambang kata mau pun lambang kata berupa kalimat.

i. Semiotika Struktural.

Merupakan semiotika yang khusus menelaah sistem tanda yang di manifestasikan melalui struktural bahasa.

2. Semiotika Charles Sanders Peirce

Charles Sander Peirce merupakan seorang filsuf amerika yang paling orisinal dan multidimensional. “*Peirce adalah seorang pemikir yang argumentatif,*” begitu komentar Paul Cogley dan Litza Jansz (1999:20). Peirce terkenal karena teori tandanya. Di dalam lingkup semiotika, Peirce, sebagaimana dipaparkan Lectha (2001:227), sering kali mengulang-ulang bahwa secara umum, tanda adalah yang mewakili sesuatu bagi seseorang.

Bagi Peirce (Pateda, 2001:44), tanda “*is something which stands to somebody for something in some respect or capacity.*” Sesuatu yang digunakan agar tanda bisa berfungsi, oleh Peirce tersebut disebut ground. Konsekuensinya, tanda (*sign atau representamen*) selalu terdapat dalam hubungan triadik, yakni *ground, object, interpretant*. Atas dasar hubungan ini. Peirce mengadakan klasifikasi tanda. Tanda yang dikaitkan dengan ground dibagi menjadi qualisign, sinsign, dan legisign.

Qualisign adalah kualitas yang pada tanda, misalnya kata-kata kasar, keras, lemah, lembut, merdu. *Sinsign* adalah eksistensi aktual benda atau peristiwa yang ada pada tanda. Contohnya kata kabur atau keruh yang ada pada urutan kata air sungai sangat keruh yang menandakan ada hujan di hulu sungai. *Legisign* adalah norma yang dikandung oleh tanda,

misalnya rambu-rambu lalu lintas yang menandakan hal-hal yang boleh atau tidak boleh dilakukan oleh manusia.

Berdasarkan objeknya, Peirce membagi tanda atas *icon* (ikon), *index* (indeks), dan *symbol* (simbol). Ikon adalah tanda yang hubungan antara penanda dan petandanya bersifat bersamaan bentuk alamiah. Atau dengan kata lain. Ikon adalah hubungan antara tanda dan objek atau acuan yang bersifat kemiripan, misalnya, potret dan peta. Indeks adalah tanda yang menunjukkan adanya hubungan alamiah antara tanda dan petanda bersifat kausal atau hubungan sebab dan akibat, atau tanda yang berlangsung mengacu pada kenyataan. Contoh yang paling jelas ialah asap sebagai tanda api. Tanda dapat pula mengacu ke denotatum melalui konvensi . tanda seperti itu adalah tanda konvensional yang biasa disebut simbol. Jadi, simbol adalah tanda yang menunjukkan hubungan alamiah antara penanda dengan petandanya. Hubungan di antaranya bersifat arbitrer atau semena, hubungan berdasarkan konvensi (perjanjian) masyarakat.

Menurut Peirce, semua gejala (alam dan budaya) harus dilihat sebagai tanda. Pandangannya itu disebut “pansemiotik”. Model tanda yang dikemukakan oleh Peirce adalah trikotomis atau triadik. Prinsip dasarnya ialah bahwa tanda bersifat representatif, yaitu tanda adalah “sesuatu yang mewakili sesuatu yang lain”. (*something that represent something else*).

Teori Peirce mengatakan bahwa sesuatu itu dapat dikatakan sebagai tanda (*referent*). Jadi jika sebuah tanda mewakilinya, hak ini adalah fungsi utama tanda. Misalnya, anggukan kepala mewakili persetujuan, gelengan mewakili ketidaksetujuan, agar berfungsi, tanda harus ditangkap, dipahami, misalnya dengan bentuk kode. Proses perwakilan itu disebut semiosis, yaitu suatu proses dimana suatu tanda berfungsi sebagai tanda, yaitu mewakili sesuatu tanda yang ditandai.

Menurut Peirce tanda adalah “sesuatu yang bagi seseorang berfungsi sebagai wakil dari sesuatu yang lain dalam hal ini atau kapasitas tertentu” (Eco, 2011:21). Peirce mengemukakan teori segitiga makna atau *triangle meaning* yang terdiri dari tiga elemen utama yaitu tanda (sign), objek (object), dan interpretasi (interpretant).

Peirce membedakan hubungan antara tanda dengan acuannya kedalam tiga jenis hubungan, yaitu :

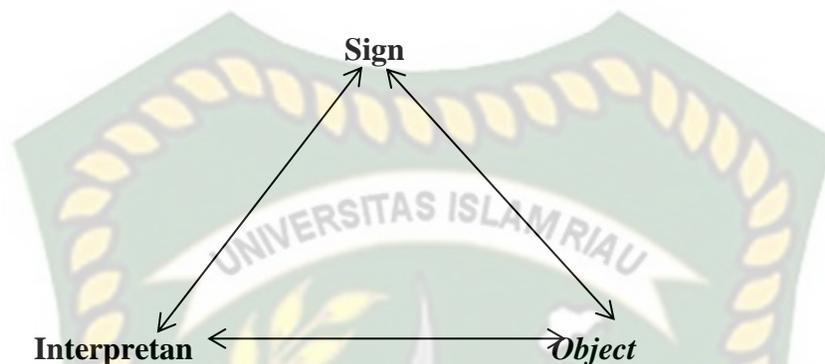
- a. Ikon, jika ia berupa hubungan kemiripan. Ikon bisa berupa foto, peta geografis, penyebutan dan penempatan.
- b. Indeks, jika berhubungan dengan kedekatan eksistensi. Misalnya, asap hitam tebal membungbung menandai adanya kebakaran, wajah yang muram menandai hati sedang sedih, dan sebagainya.
- c. Simbol, jika ia berupa hubungan yang sudah berbentuk konvensi.

Proses pemaknaan tanda pada Peirce mengikuti hubungan prosesual antara tiga titik, yaitu representamen (R), objek (O), dan interpretan (I). R adalah bagian tanda yang dapat di persepsikan (*secara fisik mau pun mental*) yang merujuk pada sesuatu yang diwakil oleh (O). Kemudian I adalah bagian dari proses yang menafsirkan hubungan R dengan O. Oleh karena itu, bagi Peirce, tanda tidak hanya representatif. Peirce membedakan tiga jenis tanda yakni indeks, ikon, dan lambang.

Dalam buku semiotika dan Dinamika Sosial Budaya karya Benny H. Hoed yang dikutip dari W. Nort, membedakan jenis tanda dalam kaitannya dengan objek (hal yang dirujuk), yaitu ikon, indeks, dan lambang. Indeks adalah tanda yang berhubungan representamen dengan objeknya yang bersifat langsung. Bahkan di dasarnya dengan kontiguitas atau sebab akibat. Ikon adalah

tanda yang representasinya berupa tiruan identitas objek yang dirujuknya. Lambang adalah tanda yang berhubungan representasi dengan objeknya didasarkan konvensi.

Peirce mengemukakan teori segitiga makna (*triangle meaning*) yang terdiri dari tiga elemen utama, yaitu tanda (*sign*), objek (*object*), dan interpretasi (*interpretant*).



(Sumber : Kris Budiman, 2004:26)

Tanda adalah sesuatu yang berbentuk fisik yang dapat ditangkap oleh panca indra manusia dan merupakan sesuatu merujuk (merepresentasikan) hal lain diluar tanda itu sendiri. Tanda menurut Peirce terdiri dari simbol (tanda yang muncul dari kesepakatan), ikon (tanda yang muncul dari fisik), dan indeks (tanda yang muncul dari hubungan sebab akibat). Sedangkan acuan tanda ini disebut objek. Objek atau acuan tanda adalah konteks sosial yang menjadi referensi dari tanda atau sesuatu yang dirujuk tanda.

Interpretant atau pengguna tanda adalah konsep pemikiran dari orang yang menggunakan tanda dan menurunkannya ke suatu makna tertentu atau makna yang ada dalam benak seseorang tentang objek yang di rujuk sebuah tanda. Hal yang terpenting dalam proses *semiosis* adalah bagaimana makna muncul dari sebuah tanda ketika tanda itu digunakan orang saat berkomunikasi.

3. Pengertian Nilai Sensualitas dan Undang-Undang yang mengatur pornografi

a. Pengertian Nilai

Nilai adalah sesuatu yang memberikan makna dalam hidup, yang memberi makna dalam hidup, yang memberi acuan, titik tolak dan tujuan hidup. Nilai adalah sesuatu yang di junjung tinggi, yang dapat mewarnai dan menjiwai tindakan seseorang. Nilai lebih sekedar keyakinan, nilai selalu menyangkut pola pikir dan tindakan, sehingga ada hubungan yang erat antara nilai dan etika (Adisusanto, 2013:56)

Nilai mempunyai beberapa macam makna. Makna nilai adalah bahwa sesuatu itu harus nilai (berguna), merupakan baik, benar atau indah, mempunyai kualitas yang dapat menyebabkan orang dapat mengambil sikap menyetujui atau mempunyai sifat nilai tertentu, dan memberi nilai, maksudnya menanggapi sesuatu sebagai hal yang di inginkan atau sebagai hal yang menggambarkan nilai tertentu.

b. Pengertian Sensualitas

Sensualitas mengarah kepada kata “*sense*” yang berarti indera. Sensualitas adalah tataran imajinasi seksual seseorang terhadap objek yang dilihatnya. Imajinasi itu merupakan pengalaman menyenangkan, yang terjadi melalui penginderaan seseorang terhadap bentuk tubuh orang yang di lihat. Jennifer L.Hillman dalam bukunya “*Chinical perspective on elderly sexuality*”, menjelaskan pengalaman menyenangkan ini akan menghasilkan sebuah kesenangan (*pleasure*) yang didapatkan melalui aktivitas seksual yang lain yang dirasakan melalui proses pengindraannya. namun demikian, sensualitas tidak hanya di dapatkan dengan mengikut sertakan orang lain sebagai objek, tetapi juga bisa didapatkan melalui benda, gambar, suara yang bersentuhan dengan pengindraannya.

Sensualitas berhubungan erat dengan daya tarik fisik seseorang. Daya tarik fisik adalah persepsi masyarakat yang memiliki budaya tertentu terhadap ciri-ciri atau karakter fisik individu, kelompok, ras, dan suku bangsa, yang dianggap menarik, indah, dan nyaman untuk dipandang (Renggaditya, 2013). Daya tarik fisik lawan jenis dapat membangkitkan hasrat seksual seseorang dari bagian-bagian khusus tubuh seperti payudara, bibir, pantat atau kaki sehingga memicu rangsangan birahi.

Sensualitas disimpulkan bahwa dimana kemampuan merangsang secara positif semua indera kita dalam penerimaan serta kesenangan diri pada tubuh seseorang atau orang lain. Hal ini meliputi penggambaran tubuh seseorang, respon siklus seksual, fantasi dan lainnya. seperti hanya sebuah tayangan atau bahkan hanya melihat dari foto saja, dimana akan tumbuh dengan mudah orang lain melihat busana yang dikenakan, lekuk tubuh, warna kulit. Kemudian secara sederhana bisa dikatakan bahwa sensualitas tersebut menekankan pada "*rasa*". Unsur utama sensualitas adalah lebih identik dengan perempuan sebagai objek yang mampu memberikan daya tarik sendiri untuk para lawan jenis dan sebagai sarana media khususnya media sosial sebagai sarana mendapatkan keuntungan.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia sensualitas adalah sesuatu berupa badani bukan rohani. Ini artinya, sensualitas merupakan suatu istilah mengenai hubungan badan ke arah seks (negatif)

Pada penelitian ini akan menganalisis kategori sensualitas dilihat dari beberapa aspek yaitu: Lekuk tubuh wanita, seperti dada dan pinggul. Aksesoris Yaitu, pakaian yang digunakan dan aksesorisnya. Gaya busana atau pakaian yang digunakan. Furniture yang digunakan berupa kasur dan spreï yang berwarna putih. Menggoda dan merayu pada tatapan wajah wanita yang menggoda dalam video klip.

Sensualitas menjadi istilah yang dapat digunakan untuk menjelaskan sebuah kesenangan yang didapatkan melalui panca indera (Hilman, 2000), muncul atau yang didapatkan melalui stimuli yang bermacam-macam tergantung pada pribadi seseorang dan karakter setiap orang. Sensualitas ini berkaitan langsung dengan pancaindera (*sense indera*). Jadi secara sederhana dapat dikatakan bahwa sensualitas yang menekankan pada “rasa”, sehingga bisa dikatakan lawan dari sensualitas adalah “inteleka”. Kedua unsur sensualitas itu selalu ada, saling seimbang. Unsur utama sensualitas adalah perasaan (sentimentalitas).

Sementara itu “*sensualitas*” adalah pemahaman yang ternyata berada di tataran imajinasi. Artinya sensualitas hanya bermakna atau mempunyai arti jika munculnya imajinasi seksual pada individu terhadap objek yang dilihat seseorang. Imajinasi ini berarti menempatkan konsep sensualitas sebagai *terminology* abstrak yang *relative* pemaknaannya dalam pola ini. Selama tidak menimbulkan imajinasi seksual, selama itu bukan termasuk dalam kategori definisi *terminology sensualitas*.

Definisi atas konsep sensualitas tubuh perempuan yang berkembang di media massa tidak dapat dirumuskan dalam definisi yang jelas dan tepat. Akan tetapi halnya sensualitas dapat diskursus yang berkembang menyatakan sebagai bentuk aksi sensual yang sengaja dipertontonkan untuk mengundang imajinasi seksual seseorang. Pakaian minim, terawang, dan terbuka merupakan salah satu contoh bentuk sensualitas itu. Sensualitas adalah “virus” yang melekat pada perempuan dan menyebabkan wabah kerusakan mental dan moral di dalam bangsa.

Tubuh perempuan tidak dilihat dari secara utuh melainkan menjadi potongan-potongan tubuh yang dilihat sebagai penyebab dalam konteks penurunan iman dan mental di dalam bangsa. Agen yang berperan sebagai *barier* yang sengaja menghalangi perempuan untuk mengekspresikan dan mengaktualisasikan diri mereka dalam *public sphere* ternyata dalam bentuk

komunitas-komunitas *ekslusif* yang kebanyakan berpijak atau berbasis pada kelompok-kelompok keagamaan. Kalau pun mereka individu tapi yang mengatasnamakan umat, masyarakat, dan lainnya. Institusi inilah yang dalam menjadi rumusan *foucault* (1979) disebut sebagai *disciplinary practices* yang dengan kekuatannya membentuk dan mengkonstruksikan tubuh perempuan.

Sensualitas perempuan yang dapat digambarkan menunjukkan bahwa tubuh perempuan yang telah terobjektifikasi dan dibatasi. Pembatasan itu terjadi mengikuti mitos-mitos yang berlaku secara sosial kultural. Menurut Ann Oakley (1972). Seorang perempuan adalah tubuh yang ditambahkan konstruk sosial kultural yang diinvestasikan kepada tubuhnya. Tubuh dikonstruksi terlebih dahulu sebelum tubuh itu sendiri ada (Prabasmoro, 2007:51-51).

b. Undang-Undang Yang Mengatur Sensualitas/Pornografi

Terdapat pula Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 2002 tentang penyiaran pada pasal 48 bagian huruf d yaitu: pembatasan adegan seks, kekerasan dan sadisme. Aturan lainnya juga terdapat pada *Creator Academy Youtube* tentang konten yang dikenai pembatasan sehingga tim peninjau *Youtube* dapat menerapkan pembatasan usia pada video tersebut.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2008 tentang pornografi yaitu, pasal 1 nomor 1 pornografi adalah gambar, sketsa, ilustrasi, foto, tulisan, suara, bunyi, gambar bergerak, animasi, kartun, percakapan, gerak tubuh atau bentuk pesan lainnya melalui melalui berbagai media komunikasi atau pertunjukann di muka umum, yang memuat kacabulan atau eksploitasi seksual yang melanggar norma kesusilaan dalam masyarakat.

4. Pengertian Instagram

a. Sejarah instagram

Media adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Perkembangan media sosial berdampak pada pola komunikasi saat ini. Munculnya web 2.0 memungkinkan orang membangun hubungan sosial serta berbagai informasi (Nasrullah, 2015:8).

Pada tahun 2010 perusahaan Burbn, Inc adalah sebuah perusahaan startup yang berfokus khusus untuk pengembangan aplikasi untuk telepon genggam. Pada awalnya mereka berfokus di *HTML5 mobile*. Dalam perkembangannya kedua CEO Mike Krieger dan Kevin Systrom memutuskan untuk lebih fokus pada satu bagian saja.

Setelah mencari ide selama satu minggu mereka pun membuat versi pertama dari Burbn. Awalnya masih kurang sempurna akan tetapi semakin lama semakin baik hasilnya. Setelah sudah selesai aplikasi ini terdapat di dalam smartphone iphone tetapi di dalamnya terlalu banyak fitur-fitur, mereka berusaha untuk mengurangi beberapa fitur yang ada namun karena sulit mereka akhirnya memulai kembali dari awal dan memfokuskan kepada foto, komentar dan kemampuan untuk menyukai foto-foto yang ada. Itulah yang akhirnya menjadi Instagram pada tanggal 9 April 2012, dengan perkiraan nilai \$1 miliar situs jejaring sosial facebook mengambil alih Instagram (Nabilla, 2015:28).

b. Pengertian Instagram

Pengertian Instagram menurut Atmoko dalam bukunya *Instagram Handbook*, *Instagram* adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik aplikasi Instagram sendiri (Atmoko,2012:4). *Instagram* adalah aplikasi layanan berbagi foto dan video

yang memungkinkan pengguna layanan untuk berfoto dan memberi *filter* lalu menyebarkan luaskannya di sosial media seperti *facebook*, *twitter* dan lainnya.

B. Defenisi Operasional.

Adapun definisi operasional dalam penelitian ini yaitu Analisis Semiotika. sensualitas, berupa foto.

1. Analisis

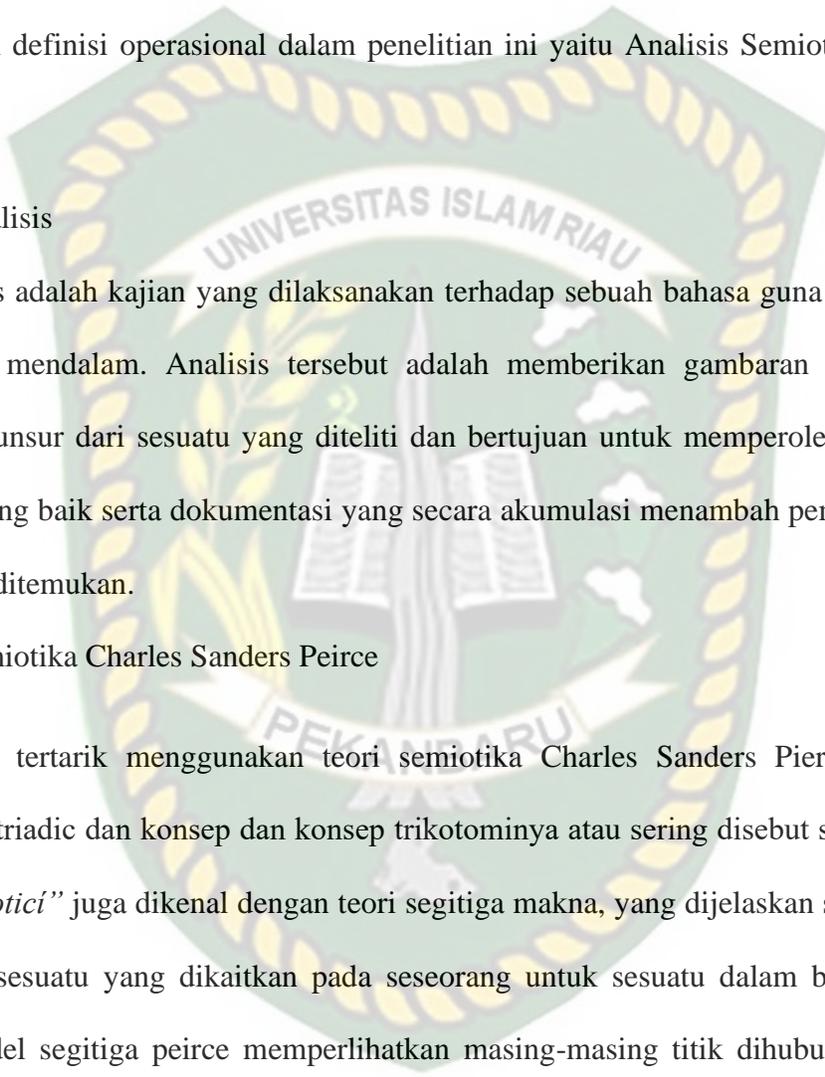
Analisis adalah kajian yang dilaksanakan terhadap sebuah bahasa guna meneliti struktur bahasa secara mendalam. Analisis tersebut adalah memberikan gambaran tentang kegiatan analisis unsur-unsur dari sesuatu yang diteliti dan bertujuan untuk memperoleh pengertian dan pemahaman yang baik serta dokumentasi yang secara akumulasi menambah pemahaman peneliti terhadap yang ditemukan.

2. Semiotika Charles Sanders Peirce

Peneliti tertarik menggunakan teori semiotika Charles Sanders Pierce yang dikenal dengan model triadic dan konsep dan konsep trikotominya atau sering disebut sebagai "*Triangel Meaning Semiotici*" juga dikenal dengan teori segitiga makna, yang dijelaskan secara sederhana. Tanda adalah sesuatu yang dikaitkan pada seseorang untuk sesuatu dalam beberapa hal atau kapasitas. Model segitiga peirce memperlihatkan masing-masing titik dihubungkan oleh garis dengan dua arah, artinya setiap istilah dapat dihubungkan satu dengan yang lainnya.

3. Sensualitas

Menurut penelitian pengertian sensualitas adalah menentukan daya tarik tubuh wanita yang bertindak atau berinteraksi sesuai dengan peran atau gambaran melalui panca indera yang



meninggalkan kesan tersendiri. Sensualitas adalah seseorang yang merupakan aspek yang sering kali di eksploitasi yang berbau pornografi dapat dilihat melalui lekuk tubuh seorang perempuan, gaya busana yang digunakan serta aksesoris yang dipakai, kemudian dikemas oleh para pelaku media untuk menarik minat penonton.

Artinya sensualitas hanya dapat bermakna atau mempunyai arti jika munculnya imajinasi seksual seseorang terhadap objek yang dilihat. Imajinasi ini yang berarti menempatkan konsep sensualitas sebagai *terminology* abstrak yang *relative* pemaknaannya dalam pola kebahasaan ini. Selama tidak menimbulkan imajinasi nafsu seksual, selama itu bukan masuk dalam kategori defenisi *terminology sensualitas*.

4. Foto

Foto adalah gambar diam baik berwarna maupun hitam putih yang dihasilkan oleh kamera yang merekam suatu objek atau kejadian atau keadaan pada suatu waktu tertentu.

Kegunaan utama dari Instagram adalah sebagai tempat mengunggah foto dan berupa video kepada pengguna lainnya. foto dan video yang akan di unggah atau di upload dapat di peroleh melalui kamera atau pun foto dan yang ada di dalam penyimpanan smartphone si pengguna.

C. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan

No.	JUDUL PENELITIAN	METODE PENELITIAN	HASIL PENELITIAN
-----	------------------	-------------------	------------------

1.	<p>Eksplorasi tubuh perempuan di Media Televisi (Analisis Semiotika makna pesan Iklan cat Avian Syntetic versi cat basah) Merly Natalia Lago Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako Jurnal Online Kinesik Vol. 4 No. 2 (2017)</p>	<p>Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan teknik analisa Semiotika Roland Barthes</p>	<p>Tubuh perempuan tampaknya dijadikan komoditas oleh pengiklan dengan memanfaatkan kesan sensualitasnya sebagai daya tarik. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa pengiklan Cat Avian Syntetic versi “Awat Cat Basah” terbukti memanfaatkan tubuh perempuan sebagai daya tarik.</p>
2.	<p>Sensualitas Iklan “The Axe Effect” Didit Widiatmoko Suwardikun Komunikasi Visual Institut Teknologi Bandung</p>	<p>Penelitian ini menggunakan analisis visual dengan pendekatan psikoanalisis yang berhubungan dengan subyektivitas manusia, seksualitas dan ambang sadar, seperti yang dikemukakan oleh Freud, scopophilia, kenikmatan memandang, adalah salah satu dorongan dasar yang terjadi pada semua anak] yang melihat, yang kemudian dikembangkan oleh Jaques Lacan yang mengemukakan bahwa saat Tertentu memandang dan pada visualitas khusus adalah dasar terbentuknya subyektivitas dan seksualitas.</p>	<p>Dari segi pemasaran, dengan iklan-iklan seperti ini produk Axe ditujukan kepada kaum muda golongan menengah, karyawan atau mahasiswa, dengan strategi menjual impian kaum pria muda lajang yang kenyataannya tidak memiliki cukup effort materi maupun fisik untuk dikagumi dan memikat jenis wanita dengan tampilan wajah dan tubuh ideal.</p>
3.	<p>Sensualitas tubuh perempuan dalam <i>musik video</i> milik Stellar berjudul <i>Marionette</i> dan <i>vibrato</i> Wulan Goestie Kusumawati - -</p>	<p>Penelitian ini menggunakan teknik analisis milik Tony Thwaites, yang melihat teks sebagai hal yang selalu di produksi dalam konteks sosial yakni di pengaruhi oleh dan memproduksi nilai budaya dan mitos dari konteks tersebut (Thwaites, Davis, Mules, 2009. P123)</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perempuan, melalui penampilan atau potongan tubuh (betis, kaki, payudara, pinggul, bibir, mata dan rambut) dalam music video ini “didesain” sebagai gambar hidup untuk memberikan kesenangan dan objek erotis bagi penonton yang melihatnya .</p>

Dari ringkasan penelitian pada tabel di atas beberapa persamaan dan perbedaan, yaitu:

1. Persamaan

Pada judul penelitian Merly Natalia Lago, Didit Widiatmoko Suwardikun dan Wulan Goestie Kusumawati. Sama-sama objek penelitiannya sensualitas perempuan.

2. Perbedaan

- a. Pada judul penelitian milik Merly Natalia Lago, menganalisis makna pesan Iklan cat Avian Syantetic versi cat basah dan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan teknik analisa Semiotika Roland Barthes
- b. Pada judul penelitian milik Didit Widiatmoko Suwardikun menekankan pada makna yang ada terkandung pada objek penelitian dan menggunakan analisis visual dengan pendekatan psikoanalisis yang berhubungan dengan subyektivitas manusia, sensualitas dan ambang sadar, seperti yang dikemukakan oleh Freud, scopophilia.
- c. Pada penelitian milik Wulan Goestie Kusumawati, berupaya untuk melihat, membaca dan mengeksplorasi bentuk makna-makna konotasi, denotasi dan mitos-mitos yang dapat memberi dampak dalam penentuan akan berupa apakah makna yang terbentuk. Dan pada penelitian ini menggunakan teknik analisis milik Tony Thwaites.



BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Pada penelitian kali ini penelitian yang berdasarkan sifatnya analisis semiotika kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang dilakukan pada kondisi alami, dengan melibatkan pengguna dan pengumpulan berbagai bahan pengalaman pribadi, pengamatan, data yang dihasilkan bersifat deskriptif dan analisis data dilakukan secara Induktif (Hidayat, 2002:33)

Penelitian yang bersifat deskriptif adalah upaya mencari pemecahan masalah dengan menggambarkan peristiwa-peristiwa berdasarkan fakta atau bukti yang ada. Untuk mendapatkan kesimpulan yang objektif, penelitian mencoba mendalami gejalanya dengan menginterpretasikan masalah atau mengumpulkan kombinasi dari berbagai permasalahan (Moleong, 2005:190).

B. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sesuatu yang diteliti baik orang, benda, atau pun lembaga. Subjek penelitian pada dasarnya adalah yang akan dikenai kesimpulan dari hasil penelitian dan yang menjadi subjek penelitian ini adalah media sosial Akun Instagram *@hotmanparisofficial*.

b. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sifat dari suatu benda, orang atau yang menjadi pusat perhatian dan sasaran dari penelitian dan objek penelitian ini yaitu nilai sensualitas yang terkandung dari media sosial Akun Instagram *@hotmanparisofficial*. postingan yang menjadi objek penelitian adalah berupa foto postingan awal tahun 2020 sampai agustus 2020.

C. Lokasi Dan Waktu Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Akun Instagram *@hotmanparisofficial* dilihat langsung dengan mengikuti (*follow*) akun tersebut dan langsung menganalisa foto postingan dari akun tersebut.

b. Waktu Penelitian

Tabel 3.1 Rencana Jadwal Penelitian

NO	JENIS KEGIATAN	BULAN DAN MINGGU KE																K E T							
		Oktober 2019				Juli 2020				Agustus 2020				November 2020					Desember 2020						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		1	2	3	4			
1.	Persiapan dan penyusunan UP	X	X																						
2.	Seminar Up							X																	
3.	Riset									X															
4.	Penelitian Lapangan										X														
5.	Pengolahan dan Analisis Data											X													
6.	Konsultasi Bimbingan Skripsi														X	X									
7.	Ujian Skripsi																		X						
8.	Revisi Dan Pengesahan Skripsi																			X					
9.	Penggandaan Serta Penyerahan Skripsi																				X				

D. Sumber Data

Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan dengan beberapa teknik yang saling mendukung satu sama lain yaitu data sekunder dan data primer.

1. Data Primer yaitu data yang didapatkan dari objek penelitian atau sumber utama adalah Akun Instagram *@hotmanParisOfficial*
2. Data Sekunder yaitu data dari sumber lain yang dapat mendukung penelitian ini, seperti Studi ke perpustakaan terhadap teori tentang media sosial Instagram dan nilai sensualitas yang relevan dengan penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai *setting*, berbagai sumber, dan cara (Sugiyono, 2012:62)

Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan beberapa teknik yang relevan saling mendukung satu sama lain yang diperoleh dari:

1. Analisis Semiotika

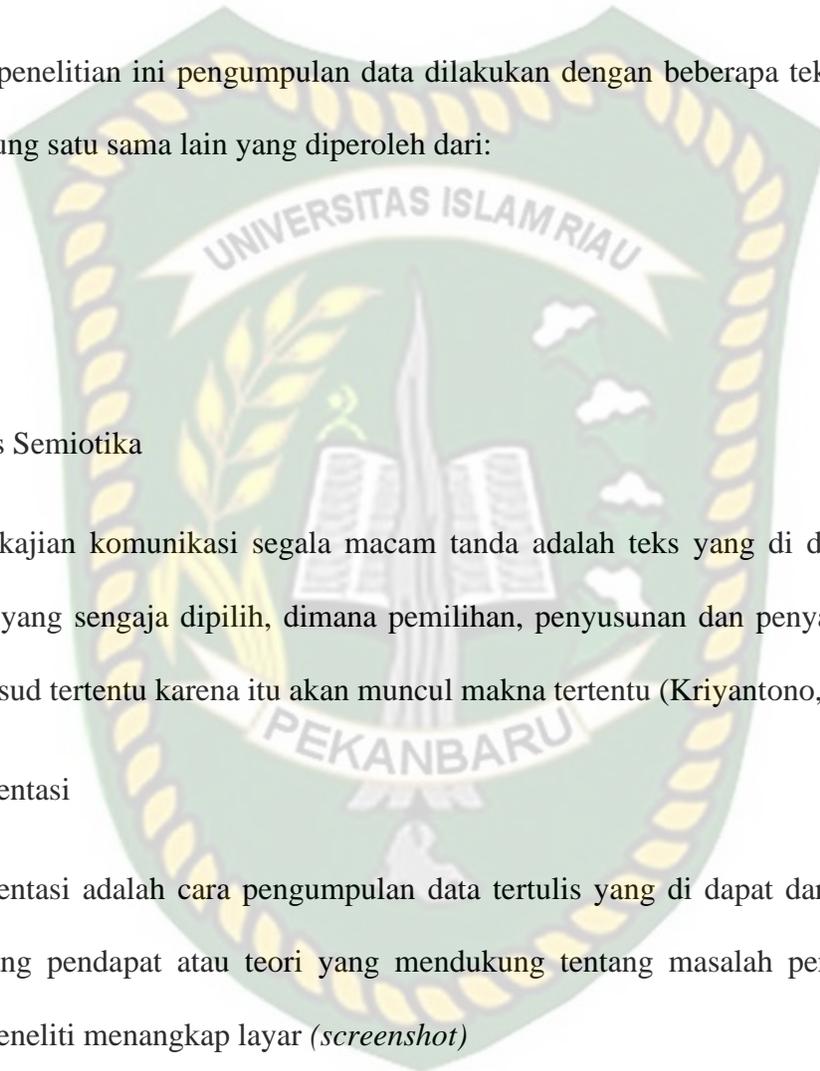
Dalam kajian komunikasi segala macam tanda adalah teks yang di dalamnya terdapat simbol-simbol yang sengaja dipilih, dimana pemilihan, penyusunan dan penyampaiannya tidak bebas dari maksud tertentu karena itu akan muncul makna tertentu (Kriyantono, 2009:38)

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah cara pengumpulan data tertulis yang di dapat dari arsip-arsip atau dokumen tentang pendapat atau teori yang mendukung tentang masalah penelitian ini. Pada penelitian ini peneliti menangkap layar (*screenshot*)

3. Observasi

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Akun Instagram si peneliti sebagai alat utama untuk mengkaji objek penelitian. Penelitian dilakukan dengan mengamati dan menganalisa makna dan simbol-simbol yang terdapat pada Akun Instagram yang akan diteliti tersebut. Dari



hasil pengamatan tersebut akan dilakukan dengan mempresentasikan adegan yang mengandung nilai sensualitas pada akun media sosial Instagram tersebut.

F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

Uji keabsahan data merupakan langkah pengujian data yang dilakukan peneliti dalam dalam penelitian kualitatif. Uji keabsahan data dalam penelitian, hanya ditekankan pada uji Validitas. Uji Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Dengan demikian data yang valid adalah "yang tidak berbeda" antar data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang sesungguhnya pada objek penelitian. Bila peneliti tidak membuat laporan yang sesuai dengan apa yang ada terjadi pada objek peneliti, maka data tersebut dapat dinyatakan tidak valid (Sugiyono, 2012:117).

Data-data yang telah dikumpulkan akan melalui proses pengujian keabsahan data. Peneliti menggunakan beberapa teknik dalam menguji data-data tersebut, yaitu dengan meningkatkan ketekunan.

1. Meningkatkan Ketekunan

Meningkatkan Ketekunan berarti melakukan pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan. Dengan cara tersebut maka kepastian data dan urutan peristiwa akan dapat direkam secara pasti dan sistematis. Sebagai bekal peneliti untuk meningkatkan ketekunan adalah dengan cara membaca sebagai referensi buku yang ada di perpustakaan uir, maupun hasil penelitian atau dokumentasi-dokumentasi yang terkait dengan temuan yang di teliti. Dengan

ketekunan wawasan peneliti akan semakin luas dan tajam, sehingga dapat digunakan untuk memeriksa data yang ditemukan itu benar, dipercaya atau tidak (Sugiyono, 2012:124)

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian semiotika ini adalah metode Diskriptif. Data yang didapatkan berupa foto dari postingan akun media sosial Instagram yang memiliki Nilai Sensualitas. Hal ini disebabkan karena adanya penerapan metode kualitatif, selain itu data yang diperoleh akan menjadi Hasil jawaban dari objek yang akan diteliti. Analisis data dilakukan dalam bentuk penelitian berdasarkan Model Semiotika dari Charles Sanders Peirce, yaitu sistem Tanda (*Sign*) dalam foto dijadikan sampel dalam penelitian, dikategorikan kedalam tanda dengan acuannya yang dibuat oleh Charles Sander Peirce terdiri dari tiga kategori yaitu Ikon (*icon*), indeks (*indeks*) dan simbol (*symbol*).

Dalam penelitian ini digunakan teknik analisis data yaitu Analisis Semiotika. Sebagai sarana komunikasi massa penyampai pesan dan cerminan realitas masyarakat, sebuah video dan foto dan berbagai unsur didalamnya dapat dikaji salah satunya dengan analisis semiotika. Semiotika didefinisikan oleh de Saussure didalam *Course In General Linguistic* sebagai “ilmu yang mengkaji tanda sebagai bagian dari kehidupan sosial” (Piliang, 2003:256). Jadi secara sederhana semiotika dapat juga mempelajari aturan yang membuat suatu tanda tersebut dapat memiliki arti.



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum

1. Profil Hotman Paris Hutapea

Hotman Paris adalah salah satu pengacara kondang sekaligus pengacara terkaya di Indonesia. Bahkan berkat kemampuannya serta kepiawaiannya menyelesaikan beberapa masalah kliennya, ia pun memperoleh kesuksesan di luar negeri. Ia bahkan memperoleh banyak klien dari Indonesia bahkan luar karena kesuksesannya itu.

Hotman Paris Hutapea lahir di sebuah desa kecil di Tapanuli Utara (Sumatra Utara). Meski berasal dari keluarga yang cukup, namun kehidupannya semasa kecil terbilang sangat sederhana. Karena sejak kecil, kedua orang tuanya telah membiasakan kehidupan yang disiplin

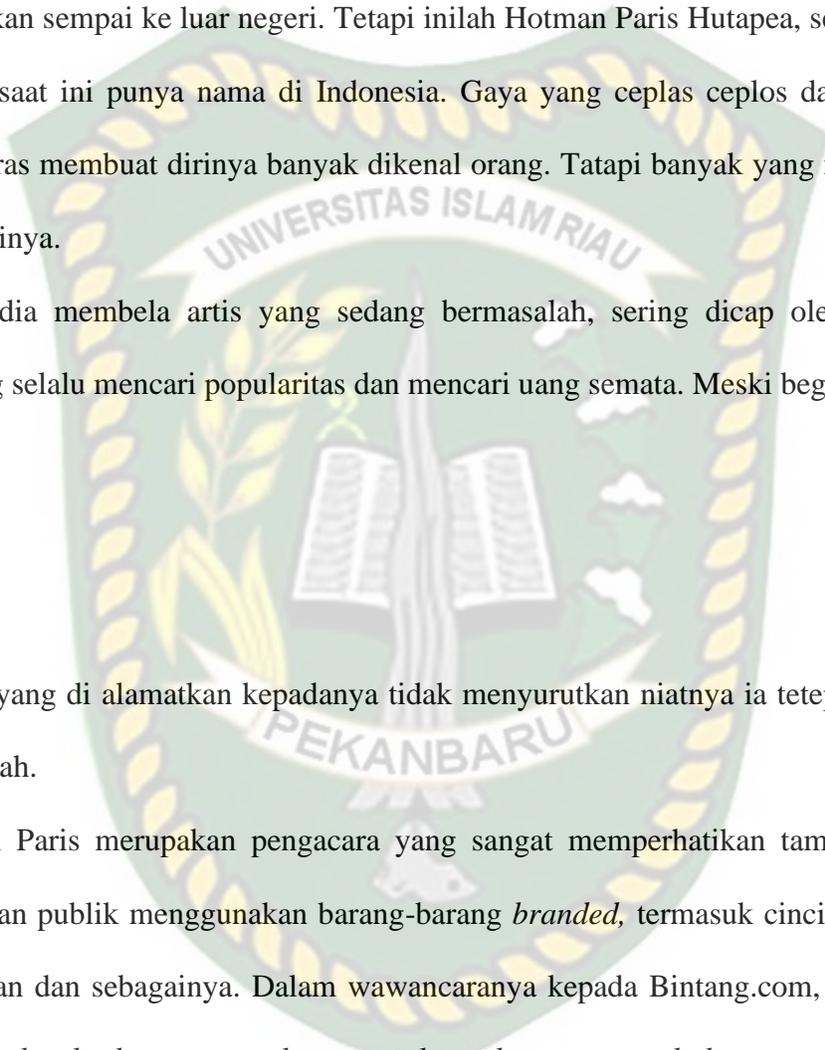
dan serba teratur. Bahkan sang ayah juga selalu mengajari anak-anaknya bagaimana hidup dengan menghargai uang dan tak memanjakan anak-anaknya.

Menjadi seorang pengacara sukses seperti sekarang ini, sebelumnya tidak pernah ada di dalam bayangannya hotman paris. Apalagi bisa dibilang menjadi selebritis yang dikenal seantero negeri ini, bahkan sampai ke luar negeri. Tetapi inilah Hotman Paris Hutapea, seorang penyacara nyentrik yang saat ini punya nama di Indonesia. Gaya yang ceplas ceplos dan suaranya yang lantang dan keras membuat dirinya banyak dikenal orang. Tetapi banyak yang memuji, ada pula yang membencinya.

Sering dia membela artis yang sedang bermasalah, sering dicap oleh orang sebagai pengacara yang selalu mencari popularitas dan mencari uang semata. Meski begitu,

semua cibiran yang di alamatkan kepadanya tidak menyurutkan niatnya ia tetep membela kaum artis dari masalah.

Hotman Paris merupakan pengacara yang sangat memperhatikan tampilan, dia sering tampil dihadapan publik menggunakan barang-barang *branded*, termasuk cincin berlian, setelan jas khas Hotman dan sebagainya. Dalam wawancaranya kepada Bintang.com, Hotman berkata, *“Kalau saya pakai berlian itu untuk menunjukkan identitas saya bahwa saya berkualitas lho, hati-hati, karena tidak mungkin saya pakai berlian kalau saya tidak berkualitas”*. Baginya barang-barang *branded* yang ia kenakan bukanlah bermaksud untuk meyombongkan dirinya, tetapi ada alasan yang jelas dan sangat masuk akal *“ada alasan bisnisnya. Tidak ada satu pun barang yang saya pakai saya beli di dalam negeri. bukan dalam rangka pamer kerena saya*



setiap hari ketemu konglomerat, banker. Bule itu sangat jeli dengan merk pakaian yang kita kenakan”

Hotman juga merupakan anggota komunitas Lamborghini Jakarta. Tak Cuma Lamborghini bernopol B 99 NIP, Hotman juga mengkoleksi mobil bernama beken, seperti Hummer, Cadillac, Audi, hingga Ferrari. Untuk sportcar berlogo “kuda jingkrak” Hotman Paris memiliki sebuah F430 yang terparkir di garasinya. Mobil itu ia beli dengan bandrol Rp 5,5 Miliar. Saat aktor artis “Raffi Ahmad” menikah pada tahun 2014, Hotman bersama klub Lamborghini Jakarta menghadiahkan mobil operasional kepada Raffi Ahmad sebagai kado pernikahannya dengan Nagita Slavina.



Biodata dan Profil

Nama Lengkap	: Hotman Paris Hutapea
Nama Panggilan	: Hotman
Nama Pungung	: Hotman Paris
Tempat Tanggal Lahir	: Laguboti, Sumatra Utara, 20 Oktober 1950
Umur	: 70 Tahun
Kewarganegaraan	: Indonesia
Profesi	: Pengacara
Pasangan	: Agustianne Marbun
Anak	: Felicia Putri Parisienne Hutapea, Frank Alexander Hutapea dan Fritz Hutapea.

Pendidikan

1. S-1 (sarjana Hukum) Fakultas Hukum, di Universitas Parahyangan, Bandung, (1981)
2. S-2 (Magister Ilmu Hukum) di University of Technology, Sydney, Australia, (1990)
3. S-2 (Master Ilmu Hukum) di Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
4. S-3 (Doktor) di Fakultas Hukum Universitas Padjajaran, (2011)

Karir Hotman Paris Hutapea

1. OC Kaligis & Associates Law Firm
2. Nasution Lubis Hadiputranto Law Firm (1982)
3. Free Hill Hollingdale & Page, Sidney (1987-1998)
4. Founder Hotman Paris Hutapea & Partners (1999)
5. Asosiasi Konsultan Hukum Pasar Modal (Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal / HKHPM)
6. Dijuluki sebagai “Raja Pailit” dan pengacara selebritis Indonesia.

Hotman Paris Hutapea juga memiliki segment SKJ (Salam Kopi Joni). Kedei kopi Johnny sendiri terletak di kelapa kopyor Blok Q1 Nomor 1, RT 16 RW 19, Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara. Segment ini adalah dimana Hotman membantu masyarakat yang tidak mampu memenangkan kasus yang sedang di alami. Hotman membantu masyarakat dengan sukarela dan ikhlas untuk membantu tanpa imbalan. Setiap orang bebas untuk menceritakan keluhan yang tidak adil yang sedang dihadapi, setelah Hotman mendengarkan Hotman memberikan bantuannya hukum untuk memenangkan ketidakadilan hukum. Orang dibantu Hotman disini adalah orang yang tidak mampu untuk membayar pengacara dan memberikan secara gratis jasanya. Banyak yang tertolong karena kemurahan hati dari Hotman, dengan adanya acara Hotman Paris Show dan segmen SKJ (Salam Kopi Joni) memudahkan masyarakat yang tidak

mampu untuk dapat melawan ketidakadilan hukum menjadi berani untuk bicara dan meminta keadilan melalui Hotman Paris.

B. Hasil Penelitian

Di dalam hasil penelitian ini peneliti akan menganalisis setiap postingan foto pada postingan akun media Akun sosial Instagram @hotmanparisofficial menggunakan analisis Charles Sanders Peirce yang di kenal dengan model triadic dan konsep trikotominya atau sering disebut sebagai “*Triangel Meaning Semiotic*” juga dikenal dengan teori segitiga makna.

Pada penelitian ini akan menganalisis kategori nilai sensualitas dilihat dari beberapa aspek yaitu:

1. Lekuk tubuh wanita.

Seperti dada, pinggul dan paha.

2. Aksesoris

Yaitu pakaian yang digunakan dan aksesorisnya

3. Gaya busana atau pakaian.

Yaitu meliputi bentuk pakaian yang digunakan, seperti warna pakaian yang digunakan.

Sensualitas menjadi salah satu keindahan tubuh dari seorang perempuan yang di eksploitasi oleh media sosial yang berguna untuk memuaskan hasrat khalayak seorang laki-laki. Sensualitas berhubungan sangat erat dengan daya tarik tubuh fisik seseorang. Daya tarik fisik ialah merupakan persepsi masyarakat yang memiliki budaya tertentu terhadap ciri-ciri karakter fisik individu, kelompok, ras dan suku bangsa, yang dianggap menarik dan nyaman untuk dilihat.

Semiotika adalah studi tentang tanda-tanda, konsep tanda ini untuk melihat bahwa makna muncul ketika ada hubungan atau hubungan antara ditandai (*signified*) dan tanda (*signifier*). Tanda adalah sesuatu yang berbentuk fisik yang dapat ditangkap oleh panca indra manusia dan merupakan sesuatu merujuk hal lain diluar tanda itu sendiri. Tanda menurut Peirce terdiri dari *simbol* (tanda yang muncul dari kesepakatan), *ikon* (tanda yang muncul dari fisik), dan *indeks* (tanda yang muncul dari hubungan sebab akibat). Sedangkan acuan tanda ini disebut objek. Objek atau acuan tanda adalah konteks sosial yang menjadi referensi dari tanda atau sesuatu yang dirujuk tanda. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Tanda adalah yang menjadi alamat atau yang menyatakan sesuatu.

Object yakni sesuatu yang merujuk pada tanda. Sesuatu yang diwakili oleh pikiran kita yang berkaitan dengan acuan. *Object* data berupa hasil pemikiran kita, dapat berupa sesuatu yang nyata diluar tanda. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), *Object* adalah benda atau hal sebagainya yang dijadikan sasaran untuk diteliti, diperhatikan dan sebagai.

Interpretant atau pengguna tanda adalah konsep pemikiran dari seseorang yang menggunakan tanda dan menurunkannya ke suatu makna tertentu atau makna yang ada dalam benak seseorang tentang objek yang merujuk sebuah tanda. Hal yang terpenting dalam proses *semiosis* adalah bagaimana makna muncul dari sebuah tanda ketika tanda itu digunakan orang saat berkomunikasi.

Gambar 4.1 Tanggal 2 Januari 2020

<p>Sign</p>	
<p>Object</p>	<p>Wanita berfoto di tempat wisata. Wanita tersebut berpose berlutut dan tangan kanan memegang topi dan tangan kiri berada di pinggang.</p>
<p>Interpretant</p>	<p>Posisi membusungkan badan memperjelas bagian dada wanita ini. Bentuk dada bulat dan besar serta menonjol menjadi idaman pria yang melihat foto ini. Bokong wanita yang padat dan besar mejadi daya tarik pria, bokong yang berbentuk gitar spanyol menjadi kesukaan pria.</p>

Dalam postingan Foto Instagram Hotman Paris di membuat mata kita fokus pada bagian tubuh payudara, bokong dan paha wanita tersebut. Karena foto wanita tersebut sangat menarik di lihat karena menampilkan wanita seksi dan cantik dan nilai sensualitas perempuan pada postingan Foto ini berada pada payudara, bokong dan paha wanita tersebut. Karena wanita itu menggunakan pakaian terbuka dan berpose menggoda. Foto wanita ini di posting pada 2 januari 2020. Mendapat 16.674 K like, dan 151 komentar. Dengan *Caption*, “*Senyum mu menggoda hotman*”.

Gambar 4.2 Tanggal 3 Januari 2020.

<p>Sign</p>	
<p>Object</p>	<p>Wanita berfoto di tempat wisata. Dengan posisi duduk di sebuah tempat seperti terowongan, dengan Menggunakan pakaian berwarna merah, topi lebar dan tidak menggunakan sepatu.</p>
<p>Interpretant</p>	<p>Paha yang sangat merangsang pria adalah paha perempuan yang besar putih memang lebih terlihat seksi dan mengoda jika di padukan dengan pakaian berwarna cerah.</p>

Postingan Hotman paris dia atas menampilkan wanita seksi berpakaian terbuka berwarna merah dengan posisi paha sebelah kiri di angkat ke atas dan terbuka. Maka terdapat nilai sensualitas pada postingan foto Instagram Hotman Paris ini teletak pada paha hingga dada. Foto ini di posting di media sosial Instagram @hotmanparisofficial pada 3 januari 2020, mendapatkan 24.265 K like dan 223 komentar. Dengan *Caption* “salam dari Bali”.

Gambar 4.3 Tanggal 3 Januari 2020.

<p><i>Sign</i></p>	 <p>hotmanparisofficial</p> <p>Disukai oleh alfarifqi24 dan 16.650 lainnya</p> <p>hotmanparisofficial Villa Awang Hotman paris disewakan dekat Omnia @hotmanparisvillaandhotel</p> <p>Lihat semua 168 komentar</p> <p>3 Januari</p>
<p><i>Object</i></p>	<p>Wanita sedang mandi di dalam <i>bath hub</i> dan membelakangi kamera. Dengan posisi tangan sedang memegang rambut seperti sedang kramas.</p>
<p><i>Interpretant</i></p>	<p>Wanita yang memperlihatkan lekuk tubuhnya dari belakang akan membuat pria membayangkan dari sisi depannya ditambah lagi tangan sedang memegang rambut yang besar menambah imajinasi pria ini berada di kamar mandi tersebut.</p>

Meskipun wanita tersebut membelakangi kamera tetapi kita sudah melihat bagian punggung wanita tersebut kita sudah bisa membayangkan bagian dari sisi depan wanita tersebut. Maka pada postingan ini sudah terdapat nilai sensualitas karena lelaki yang melihat foto ini sudah pasti melihat bagian punggung wanita tersebut. Serta setiap orang melihat postingan foto ini pasti berfikir negatif. Nilai sensualitas pada postingan wanita ini terdapat pada bagian punggung hingga bagian pinggul. Foto ini di posting pada tanggal 3 januari 2020 mendapat 16.650 K like dan 168 komentar. Dengan *Caption* “Vill Awang Hotman Paris disewakan dekat omnia @hotmanparisvillaandhotel” .

Gambar 4.4 Tanggal 3 Januari 2020.

<p>Sign</p>	
<p>Object</p>	<p>Wanita sedang berenang di kolam berenang Villa Vivo milik Hotman Paris. Dengan menggunakan pakaian berwarna hitam dan tangan kiri sedang memegang gelas berisi minuman. Wanita tersebut seakan sedang melihat pemandangan ke arah laut.</p>
<p>Interpretant</p>	<p>Wanita tersebut berfoto di dalam kolam berenang dengan pakaian seperti Bra yang pada bagian dada terlihat serta rambut yang basah terurai agar menambah kesan seksi. Walau pun pemandangan indah pada foto ini akan tetapi bagian sensualitas pada perempuan ini akan lebih menarik perhatian dari laki-laki.</p>

Pada postingan foto Instagram Hotman Paris di atas bagian dada wanita tersebut terbuka sehingga terdapat nilai sensualitas pada postingan foto ini. pada bagian dada dan rambut wanita tersebut karena terlihat seakan sedang menggunakan Bra yang memperlihatkan pada bagian dada yang menggoda bagi pria yang melihatnya. Wanita tersebut tampak sedang menikmati pemandangan ke arah laut dan sedang menikmati minuman di dalam gelas. Foto ini di posting di akun media sosial Instagram *@hotmanparisofficial* mendapatkan 13.166 K like dan 150 komentar, dengan *Caption* “*mau dgn pacar? Romantis dan privacy? Villa Vivo hotman paris @hotmanparisvillaandhotel*”.

Gambar 4.5 Tanggal 7 Januari 2020.

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<p>Wanita sedang duduk berfoto di dalam ruangan, dengan menggunakan baju bermotif bunga dan rambut berwarna pirang serta wajah yang cantik dengan riasan.</p>
<p><i>Interpretant</i></p>	<p>dada menjadi daya tarik paling utama dari wanita adalah Bentuk dada yang bulat dan bersih serta menonjol menjadi idaman setiap pria yang melihatnya. Di tambah Bra berwarna hitam dengan tali bra besar membuat pria berimajinasi melihatnya.</p>

Pada postingan foto Instagram Hotman Paris ini wanita tersebut berfoto dengan pakaian seksi yang terbuka di bagian dadanya. Baju tersebut bermotif bunga berwarna ungu dan pakaian dalam wanita tersebut terlihat. nilai sensualitas postingan Hotman Paris ini terletak Pada foto bagian dada wanita ini. Foto wanita ini di posting hotman paris pada tanggal 7 januari 2020, mendapatkan 35.163 K like dan 675 komentar. Dengan *Caption* “*gadis desa pecatu bali yuli_antini99*”.

Gambar 4.6 Tanggal 19 Januari 2020.

<p>Sign</p>	
<p>Object</p>	<p>Wanita sedang berdiri membelakangi kamera di pantai yang warnai airnya biru serta pemandangan yang indah, wanita itu menggunakan baju renang berwarna biru dengan motif bunga.</p>
<p>Interpretant</p>	<p>Meski membelakangi kamera tetapi wanita tersebut menampilkan bagian bokong, paha dan bagian dada dengan jelas wanita tersebut juga membusungkan dada menambah kesan seksi sambil menikmati pemandangan yang indah. Setiap laki-laki yang melihat foto ini pasti fokus pada bagian bokong wanita tersebut. Postingan foto wanita seksi ini mendapatkan sebanyak perhatian 48.638 Like.</p>

Foto Postingan Instagram Hotman Paris di atas terdapat nilai sensualitas pada bagian bokong dan paha wanita tersebut. Meski membelakangi kamera tetapi setiap yang melihat postingan foto ini akan membayangkan hal negatif tentang foto ini. Mulai dari bagian bokong, paha hingga bagian dada wanita tersebut nampak dengan jelas. Foto postingan @hotmanparisofficial ini di unggah pada tanggal 19 Januari 2020. Mendapatkan 48.638 K like dan 1.213 komentar. Dengan *Caption* “Ayok olahraga! Ayo para cewek body mu seperti ini”.

Gambar 4.7 Tanggal 19 Januari 2020.

<p>Sign</p>	
<p>Object</p>	<p>Hotman Paris sedang berfoto dengan seorang wanita di sebuah program Tv yang di bawakan olehnya yaitu “Hotman Paris Show” hotman paris menggunakan jas berwarna ungu dan wanita tersebut menggunakan pakaian berwarna hitam dengan sepatu tinggi.</p>
<p>Interpretant</p>	<p>Wanita tersebut berfoto dengan menggunakan pakaian berwarna hitam yang ketat sepaha sehingga bagian bokong sampai paha nampak dengan yang nampak jelas. Paha yang besar dan padat ditambah sedikit mengangkang menambah kesan sensualitas ditambah dengan sepatu hitam tinggi</p>

Wanita itu menggunakan pakaian berwarna hitam ketat dengan paha yang terlihat jelas, dan menggunakan sepatu yang tinggi sehingga menambah kesan seksi. Bagian yang terdapat nilai sensualitas pada foto ini adalah pada bagian tubuh wanita tersebut yaitu mulai dari bagian leher, dada, pinggang, bokong hingga kaki. Postingan foto wanita ini di unggah pada 21 februari 2020. Mendapatkan 11.920 K like dan 143 komentar. Dengan *Caption* “*Makanya para laki cari uang! Jangan Cuma nyinyir doang!! @alma_margana*”.

Gambar 4.8 Tanggal 12 Maret 2020.

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<p>Wanita dalam foto ini sedang duduk sambil minum dengan gelas berwarna putih diatas sebuah meja. Posisi kedua kaki di angkat ke atas kursi dan tangan sebelah kiri berada di pipi sebelah kiri.</p>
<p><i>Interpretant</i></p>	<p>Wanita dalam foto tersebut tampak tersenyum menggoda, sembari santai menikmati secangkir minuman di dalam gelas yang ada di meja sesuai dengan tulisan di foto. Wanita ini seakan mengajak kita untuk tidak lupa ngopi di pagi hari. dada menjadi daya tarik paling utama wanita ini. Bentuk dada yang terlihat pada foto bulat serta menonjol menjadi idaman setiap pria yang melihatnya.</p>

Dalam foto postingan ini wanita itu sedang menikmati segelas minuman di dalam gelas sambil duduk santai. Akan tetapi pakaian yang di gunakan wanita tersebut terbuka pada bagian atas, sehingga belahan dada dari wanita tersebut terlihat. nilai sensualitas pada postingan foto Hotman Paris ini terletak pada bagian leher hingga dada wanita tersebut. Postingan foto Instagram hotman paris ini di unggah pada tanggal 12 Maret 2020, mendapatkan 19.596 K like dan mendapatkan 286 komentar dengan *Caption* “Diundang ke kopi joni cecan!!! Siapa yang bisa ajak”.

Gambar 4.9 Tanggal 16 Maret 2020.

<p>Sign</p>	
<p>Object</p>	<p>2 Wanita dalam foto ini sedang berfoto di Villa Awang Pandawa bali milik Hotman Paris. Kedua wanita itu tampak sedang menggunakan pakaian bikini dengan posisi berdiri.</p>
<p>Interpretant</p>	<p>Kedua Wanita cantik dan seksi ini tampak berpose berdiri dengan kaki di silangkan menambah kesan seksi terlebih wanita sebelah kanan tampak membusungkan dadanya agar menambah kesan seksi. Posisi tangan wanita sebelah kiri di silangkan akan menambah kesan feminim sehingga lebih menarik perhatian laki-laki yang melihat. Pada postingan foto ke dua wanita ini.</p>

Kedua wanita tersebut di foto dengan menggunakan pakaian bikini, foto ini di posting Hotman Paris pada tanggal 16 maret 2020 mengandung nilai sensualitas karena menampilkan 2 wanita dengan menggunakan pakaian bikini. nilai sensualitas pada postingan Hotman Paris ini terletak pada bagian hampir seluruh tubuh mulai dari leher hingga kaki kedua wanita itu. Postingan hotman paris ini mendapatkan 17.203 K like dan mendapatkan 280 komentar. Dengan *Caption "Aman dari keramaian & Sehat"*.

Gambar 4.10 Tanggal 17 maret 2020

<p>Sign</p>	
<p>Object</p>	<p>3 wanita karir yang menggunakan rok pendek sedang menaiki tangga dengan menggunakan sepatu hak tinggi.</p>
<p>Interpretant</p>	<p>Ketiga Wanita cantik tersebut menggunakan rok yang sangat pendek sehingga bagian paha dari ketiga wanita ini terlihat, ketiga wanita tersebut seperti wanita karir yang sedang menaiki tangga. laki-laki yang melihat foto ini akan tertarik melihat bagian paha dari wanita ini. Hotman Paris juga membandingkan bentuk tubuh antara janda, janda dan nyonya pada bokong wanita tersebut. , bokong bagian tubuh ini menjadi daya tarik kedia paling penting bagin wanita. Bokong bagus yang besarnya cukup padat tapi tidak terlalu melebar dan yang lebih penting bokong yang bagus adalah bentuknya seperti gitar spanyol sangat di gemari laki-laki.</p>

Sensualitas foto dari ketiga perempuan tersebut berada pada penggunaan rok yang sangat pendek, sehingga bagian pinggang, bokong hingga mata kaki terlihat. postingan Hotman Paris ini mengandung nilai sensualitas kerana menampilkan foto 3 wanita yang menampilkan bagian pinggang, bokong paha hingga kaki. Postingan foto wanita ini di posting pada tanggal 17 Maret 2020, mendapatkan 70.803 K like dan 1.780 komentar. Dengan *Caption* “Cewek ngak takut corona! Malah pergi jalan-jalan”.

Gambar 4.11 Tanggal 18 maret 2020

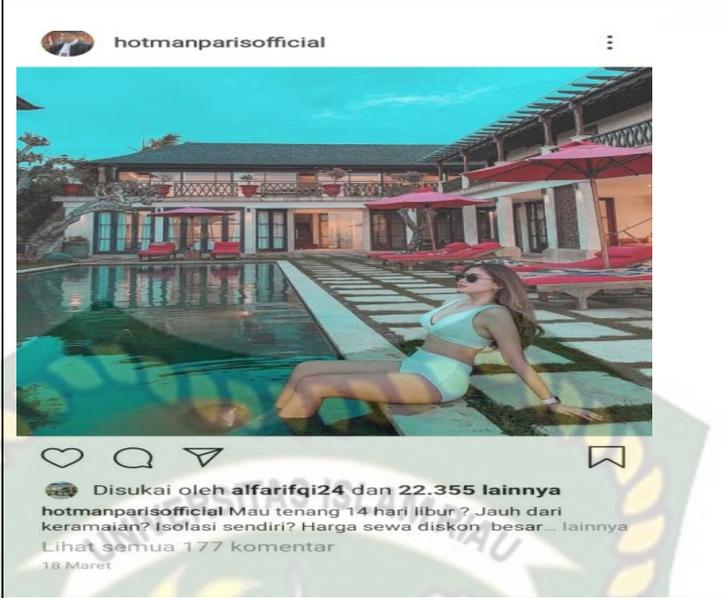
<p>Sign</p>	
<p>Object</p>	<p>Wanita yang di foto dengan menggunakan pakaian warna putih dengan menggunakan kaca mata di tepi kolam berenang.</p>
<p>Interpretant</p>	<p>Wanita cantik tersebut seperti sedang menikmati <i>sunset</i> di pinggir kolam berenang. Dengan menggunakan kaca mata hitam, pakaian berwarna putih, wanita tampak menyederkan kedua tangannya ke belakang badannya dan dada di busungkan kedepan menambah kesan kalo wanita ini seperti sengaja memamerkan bentuk tubuhnya agar menarik lawan jenis.</p>

Foto postingan hotman paris ini memperlihatkan bagian dada, perut dan paha dari wanita di dalam foto. Maka postingan Hotman Paris ini mengandung nilai sensualitas. Wanita itu tampak sedang melihat ke arah atas dengan kedua tangan di lebarkan di belakang tubuhnya. Foto postingan hotman paris ini di posting pada tanggal 18 Maret 2020. Mendapatkan 22.355 K like dan 177 komentar, dengan *Caption* “Mau tenang 14 hari libur? Jauh dari keramaian? Isolasi sendiri? Harga sewa diskon besar.....”.

Gambar 4.12 Tanggal 4 April 2020

<p>Sign</p>	 <p>Disukai oleh dewiesiagiann dan 57.341 lainnya</p> <p>hotmanparisofficial Oh bali! Begitu banyak fans bule tapi semua sirna minimum 2 bulan ke depan</p> <p>Lihat semua 795 komentar</p> <p>4 April</p>
<p>Object</p>	<p>Hotman Paris berfoto dengan seorang bule wanita di tepi pantai Bali. Dengan menggunakan pakaian warna hitam, wanita bule tersebut juga menggunakan bikini berwarna hitam dan rambut berwarna pirang.</p>
<p>Interpretant</p>	<p>Bule yang berfoto dengan Hotman Paris menggunakan bikini berwarna hitam dan Hotman Paris bersandar pada wanita Bule tersebut. Wanita bule itu menampilkan bagian dada, perut, bokong hingga kaki yang mulus. Posisi badan wanita bule tersebut miring ke arah hotman paris sehingga menambah kesan seksi pada wanita bule tersebut. Hotman Paris kesal karena tidak bisa berjumpa dengan fansnya yaitu wanita bule karena pandemi corona.</p>

Pada postingan foto Hotman Paris ini wanita Bule tersebut hanya menggunakan bikini warna hitam, bagian tubuh bule itu hampir semua terlihat hanya bagian dada dan pinggang saja yang tertutup oleh bikini. Foto ini mengandung nilai sensualitas yang sangat terlihat mulai dari bagian leher hingga kaki bule wanita itu. Postingan foto hotman paris dan wanita bule ini di posting pada 4 April 2020. Mendapatkan 57.341 K like dan 795 komentar, dengan *Caption* “ *oh Bali! Begitu banyak fans bule tapi semua sirna minimum 2 bulan ke depan*”.

Gambar 4.13 Tanggal 20 April 2020

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<p>Foto wanita cantik senyum dengan menggunakan baju seksi berwarna hitam.</p>
<p><i>Interpretant</i></p>	<p>Foto wanita tersebut menggunakan baju seksi berwarna hitam sehingga bagian dada terlihat. dada menjadi daya tarik paling penting wanita. Bentuk dada yang bulat serta putih kencang menjadi idaman setiap pria yang melihatnya. Wanita itu tampak senyum sehingga menambah nilai sensualitas. Wajah cantik dan lesung pipi menambah daya laki-laki yang melihat postingan foto wanita ini.</p>

Pada foto postingan Hotman Paris ini wanita tersebut memperlihatkan bagian dada. nilai sensualitas foto wanita ini sangat terlihat jelas pada bagian dada wanita itu dan wanita itu nampak senyum saat di foto. Foto postingan hotman paris ini di posting pada tanggal 20 April 2020. Mendapatkan 53.068 K like dan 783 komentar, dengan *Caption* “*Cewek jakarta ikut tranding*”.

Gambar 4.14 Tanggal 23 April 2020

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<p>Foto wanita berbenja di Super Market dengan baju seksi dengan menenteng keranjang belanjaan.</p>
<p><i>Interpretant</i></p>	<p>Foto wanita tersebut menggunakan baju seksi berwarna abu abu, celana putih di dalam Super market, sambil memegang keranjang belanjaan. Dengan bagian tubuh dada dan perut terlihat. Wanita ini tampak memjamkan mata sebelah kanannya seakan sedang menggoda orang yang melihatnya.</p>

Foto wanita dalam postingan Instagram Hotman Paris ini nilai sensualitasnya terdapat pada pakaian yang seksi, hingga terlihat bagian dada, hingga perut wanita tersebut. Foto wanita ini sedang berada di Super Market tetapi wanita ini menggunakan pakaian seksi saat belanja. Postingan hotman paris ini di posting pada tanggal 23 April 2020, mendapatkan 62.372 K like dan 757 komentar. Dengan *Caption* “*maaf hotman ngak bisa ikut ke supermarket! Hotman WFS (Work From The Street)*”

Gambar 4.15 Tanggal 10 Mei 2020

<p>Sign</p>	 <p>The image shows an Instagram post from the account 'hotmanparisofficial'. The main image is a woman sitting on a dark, corrugated metal roof. She is wearing a red, white, and blue patterned, short-sleeved top and white high-heeled shoes. She has her head tilted back and eyes closed, appearing to be in a state of bliss or relaxation. The background is a clear blue sky. Overlaid on the image is a caption in Indonesian: 'DIATAS LANGIT MASIH ADA HOTMAN PARIS DIATAS GENTENG ADA AKU YANG SELALU MENUNGGU MU'. Below the image are icons for heart, comment, share, and bookmark. The post has received 11,461 likes and 175 comments. The date is 10 Mei.</p>
<p>Object</p>	<p>Foto wanita di atas genteng dengan menggunakan pakaian baju kemeja motif kotak-kotak dan sepatu berwarna putih. Wanita itu tampak senyum.</p>
<p>Interpretant</p>	<p>Foto wanita yang tampak berfoto di atas genteng tersebut menggunakan baju kemeja seksi bermotif kotak-kotak. Memperlihatkan bagian dada dan paha dengan menggunakan sepatu putih. bagian paha juga merupakan bagian yang sangat merangsang bagi laki-laki, paha yang besar memang terlihat seksi jika dipadukan dengan rok. Tapi kita melihat wanita dalam keadaan bugil sama sekali maka paha yang panjang dengan ukuran sedang akan lebih asik dilihat pria. Laki-laki yang melihat foto wanita ini akan fokus pada bagian dada, dan paha dari wanita ini.</p>

Postingan foto wanita di Instagram Hotman Paris ini menampilkan nilai sensualitas kerana baju yang di pakai oleh wanita tersebut menampilkan kedua paha dan juga bagian dada dari wanita. Dalam foto ini wanita itu nampak tersenyum saat difoto. Postingan hotman di media sosial Intagram ini di posting pada tanggal 19 Mei 2020, mendapatkan 11.461 K like dan 175 komentar. Dengan *Caption* “HE he Hotman Paris Club (kirim foto cantikmu atau video dengan pesan mesra sbg anggot.....”

Gambar 4.16 Tanggal 14 Mei 2020

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<p>Foto wanita hitam putih dengan menggunakan pakaian seksi.</p>
<p><i>Interpretant</i></p>	<p>Foto wanita tersebut menampilkan bagian leher, dada seakan akan dengan sengaja. Bibir wanita tersebut juga tampak sedang menggoda. Wanita ini tampak sengaja menggoda laki-laki yang melihat foto ini. dada menjadi daya tarik paling utama wanita. Bentuk dada yang bulat dan tampak menonjol menjadi idaman setiap pria.</p>

Foto wanita dalam postingan Hotman Paris ini dengan sengaja menampilkan bagian leher hingga dada wanita. nilai sensualitas pada postingan ini adalah leher, bibir dan dada wanita dalam foto. Postingan foto Instagram hotman paris ini di posting pada tanggal 14 Mei 2020, mendapatkan 19.665 K like dan 327 komentar. Dengan *Caption* “ *Chacy akan terbang ke bali temu dengan para member Hotman Paris Fabs Club @chacy_luna_callista*”

Gambar 4.17 Tanggal 1 Juni 2020

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<p>Foto wanita menggunakan baju warna kuning berfoto di dalam ruangan.</p>
<p><i>Interpretant</i></p>	<p>Foto wanita tersebut berfoto dengan baju seksi berwarna kuning dengan pose berdiri dan kaki kiri di angkat. Tampak dengan sengaja memperlihatkan bagian dada hingga paha dari wanita tersebut. Wanita ini di juluki sebagai “Tante Pemersatu Bangsa” sehingga menambah kesan sensualitas. dada menjadi daya tarik paling utama wanita.. bokong bagian tubuh ini menjadi daya tarik kedia paling penting bagin wanita.</p>

Nilai sensualitas foto perempuan ini terletak bagian dada, bokong dan paha. Di tambah posisi berdiri sedikit miring kedepan serta kaki kiri di angkat makin menambah nilai sensualitas pada postingan foto perempuan Instagram Hotman Paris tersebut. Foto wanita dengan menggunakan pakaian berwarna kuning ini di posting pada tanggal 1 Juni 2020. Mendapatkan 52.108 K like dan 1.121 K komentar. Dengan *Caption* “Tante Pemersatu bangsa (Erni): hai grup nyinyir apa komentarmu? @himynamesernie”

Gambar 4.18 Tanggal 28 Juli 2020

<p>Sign</p>	
<p>Object</p>	<p>Hotman Paris berfoto dengan Jenita Janet di sebuah Stasiun Tv dalam program “Hotman Paris Show”</p>
<p>Interpretant</p>	<p>Foto Hotman paris dan Jenita Janet ini menampilkan tangan Hotman Paris berada di pinggang Jenita Janet dan posisi Jenita Janet berada di pelukan Hotman paris. Jenita Janet tampak sengaja membungkukan tubuhnya ke arah hotman paris sehingga bagian dada jenita Janet menonjol ke arah hotman paris. Setiap orang yang melihat ini akan fokus pada bagian bokong dan dada jenita Janet. Serta gaya berfoto mereka.</p>

Pada postingan foto Instagram Hotman Paris ini, Hotman paris dan Jenita Janet sedang berfoto seperti seorang pasangan, Jenita Janet berdiri dengan kaki kanan sedikit jinjit, tubuh Jenita Janet sedikit condong berhadapan dengan Hotman Paris dan posisi tangan Hotman Paris berada di Pinggang Jenita Janet. nilai sensualitas pada foto postingan Hotman Paris ini terletak pada pose berfoto mereka, bagian dada Jenita Janet, bagian bokong dan paha Jenita Janet. Foto ini di posting pada 28 Juli 2020. Mendapatkan 38.183 K like dan 305 komentar. Dengan *Caption* “Oohhhhhh”

Gambar 4.19 Tanggal 3 Agustus 2020

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<p>Hotman Paris berfoto dengan seorang wanita berpakaian warna pink dan memakai masker, hotman paris menggunakan baju merah dan masker warna putih.</p>
<p><i>Interpretant</i></p>	<p>Foto wanita dan Hotman paris ini berada di dalam ruangan. Hotman Paris duduk di sofa dengan menggunakan baju warna merah berlogo Lamborghini sedangkan wanita itu berdiri di posisi sebelah kanan Hotman Paris. Wanita itu menggunakan warna pink ketat sehingga bagian lengan hingga dada tampak menonjol. dada menjadi daya tarik seksual paling utama perempuan. Bentuk dada yang bulat dan besar serta menonjol menjadi dambaan setiap pria yang melihatnya</p>

Wanita yang ada di dalam foto postingan Hotman Paris ini menggunakan baju warna pink dan menggunakan masker, pakaian yang digunakan wanita tersebut terbuka pada bagian atas sehingga mulai dari lengan tangan hingga bahu terlihat, di tambah dengan pakaian wanita dalam foto ini ketat di bagian dada sehingga terlihat nilai sensualitas menonjol. nilai sensualitas pada postingan foto Hotman Paris ini terletak pada bagian leher dan dada wanita itu. Foto wanita ini di posting pada tanggal 3 Agustus 2020. Mendapatkan 34.129 K like dan 332 komentar. Dengan *Caption* “Co host Gus lora untuk shooting berikutnya! @helloimnise

C. Pembahasan Penelitian

Untuk menemukan kajian dari permasalahan, seperti yang telah dibahas menggunakan model analisis semiotik Charles Sanders Peirce, yang terdiri dari tiga elemen yaitu tanda (*sign*),

acuan objek (*object*) dan penggunaan tanda (*interpretant*). Nilai sensualitas selalu mengacu pada nilai moral seseorang, yang muncul sebagai ujung dari proses psikologis, secara sederhana dapat dikatakan bahwa seksual ini hanya menekankan pada “Rasa”. Artinya dari sensualitas itu sendiri hanya mempunyai arti muncul imajinasi sensualitas yang melihat terhadap objek yang dilihatnya.

Nilai sensualitas perempuan yang terdapat dalam akun media sosial *@hotmanparisofficial* di kategorikan dalam bentuk pesan yang memiliki nilai sensualitas. Karena Hotman Paris sendiri juga pada setiap penjelasan kalimat yang di buat dalam postingan (Caption) fotonya menjelaskan ketertarikannya pada foto tersebut. Peneliti menemukan terdapat 19 foto perempuan dalam postingan media sosial Instagram *@hotmanparisofficial* yang terdapat nilai sensualitas, postingan dari awal Januari 2020 hingga Agustus 2020.

Peneliti melihat keterkaitan yang dapat begitu erat antara sensualitas dengan komodifikasi tubuh seorang perempuan yang terdapat dalam postingan media sosial Instagram *@hotmanparisofficial*. Komodifikasi yang terjadi tampak dari adanya usaha untuk mengeksploitasi wujud fisik dari perempuan sebagai pemanis dan penghias di dalam postingan foto Instagram Hotman Paris. Laki-laki merupakan segmentasi utamanya, dengan memainkan sosok perempuan sebagai objek utamanya. Sosok perempuan yang dihadirkan dalam masing-masing postingan Instagram tersebut seakan semakin memantapkan asumsi bahwa perempuan memiliki citra peraduan, yakni sosoknya hanya dinilai hadir sebatas objek pemuas hasrat seksual laki-laki. Hotman Paris memanfaatkan sosok perempuan dengan melakukan komodifikasi-komodifikasi melalui *body images* yang tampak. *Body images* yang tampak merupakan hasil dari seleksi-seleksi yang dilakukan Hotman Paris.

Menurut King, (King, 2004:4) tubuh perempuan dianggap sebagai “*other*” artinya, tubuh perempuan di nilai berbeda dengan tubuh laki-laki. Perempuan memiliki bagian-bagian tubuh tertentu yang lebih menonjol ketimbang laki-laki, seperti payudara, pinggul dan bokong. Hal ini yang kemudian membuat tubuh perempuan menjadi sasaran eksploitasi. Bagian-bagian tubuhnya yang dianggap berbeda dengan laki-laki ini, dianggap menjual. Sehingga tak heran, tubuh perempuan sering kali dijadikan objek visual oleh pelaku media, terutama pengiklan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Nilai sensualitas ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhinya dan pada tiap bagian tubuh wanita pastilah mengandung daya tarik sensualitas tersendiri yang dapat memberikan sensasi sensualitas yang berbeda-beda mulai rambut, bibir, mata, dada, atau bahkan bokong sekalipun dan sebagainya. Berikut indikator nilai sensualitas pada Instagram @hotmanparisofficial pada foto perempuan dalam postingannya.

1. Rambut, rambut panjang dan lurus rapi akan memberi kesan lebih cantik dan anggun tetapi akan terkesan masih kurang seksi. Perlakuan dengan mengucir rambut satu dibelakang akan lebih memberikan kesan seksi bagi para laki-laki karena seksual dari kuduk mulus siwanita. Rambut keriting kecil dan panjang akan memberikan kesan lebih seksi bagi pria. Juga rambut bergelombang yang dipotong *shaggy* akan memberikan sensual sangat kuat.
2. Mata, mata wanita yang besar dan bulat dengan dengan sertai alis yang tebal akan memancarkan kancantikan wanita secara utuh di pandangan pria. Pria akan selalu mengagumi wanita yang memiliki bola mata yang indah karena akan anggun, teduh, tenang. Sekaligus menghilangkan berbagai hasrat basi-basi bagi bagi si pria.
3. Bibir, bibir tipis identik dengan kecantikan seorang wanita. Tipis tapi kecil identik dengan kelembutan sedangkan yang agak panjang lebih bermakna pada keaggunan. Sementara bibir yang sensual memiliki

kreteria berbeda, yakni yang agak tebal, merah delima dengan ukuran bagian bawah agak sedikit tebal.

4. Dada, dada manjadi daya tarik paling utama wanita. Bentuk dada yang bulat serta menonjol menjadi idaman setiap pria yang melihatnya.
5. Bokong, bokong bagian tubuh ini menjadi daya tarik kedia paling penting bagin wanita. Bokong yang indah yang besarnya cukup padat tapi tidak terlalu melebar dan yang sangat penting bokong yang bagus adalah bentuknya seperti gitar Spanyol.
6. Betis, setiap pria sering kali mengamati keseksian wanita dari betisnya yang lebih dahulu. Bagi pria, wanita seksi adalah yang memiliki betis yang besar bersih, panjang serta mulus.
7. Perut, perut langsing tetapi tidak terlalu kurus memang menambah daya tarik wanita di mata pria tapi bukan yang kurus kali, yang yang sedikit ada perutnya malah lebih berkesan seksi di lihat pria.
8. Paha, bagian paha juga bagian yang sangat merangsang bagi pria, paha yang sedikit besar memang sangat terlihat seksi dipadukan dengan rok ketat. Tapi jika kita melihat wanita dalam keadaan telanjang sama sekali maka paha yang panjang dengan ukuran sedang lebih asik untuk dilihat pria.

Dengan menggunakan semiotika model Charles Sander Peirce kita dalam menentukan dengan melihat tanda dan mendefenisikan ulang tanda tersebut melalui proses segitiga teori (Tanda, Objek dan Interpretant). Berawal dari sebuah tanda yang ditangkap oleh alat indra mata lalu di olah melalui proses berpikir lalu menghasilkan sebuah makna baru yang mendeskripsikan tanda tersebut. Yang Kaitan dengan tatanan masyarakat Patriarki, konstruk sosial budaya atas tubuh perempuan digunakan sebagai alat untuk mempertahankan dan dominasi laki-laki atas

perempuan (Arivia, 2006:95). Dominasi ini terlihat dari kuasa media yang menempatkan sosok perempuan sebagai objek pemuas hasrat laki-laki.

B. Saran

Dari kesimpulan yang telah dijelaskan di atas. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi penelitian berikutnya. Dan peneliti juga ingin lebih banyak lagi penelitian yang mengkaji tentang semiotika nilai sensualitas pada media sosial pada sebuah foto, bukan sekedar foto diri sendiri tetapi juga jenis foto lainnya agar semakin banyak perbandingan dalam penelitian semiotika dan pengetahuan baru yang dapat dijadikan referensi penelitian berikutnya.

Selain itu peneliti juga ingin memberikan saran pada pengguna media sosial pada khususnya media sosial Instagram ketika melihat sebuah foto postingan dalam Instagram sebaiknya jangan sekedar melihat atau pun memberikan *Like* dalam foto-foto yang dibagikan di media sosial, alangkah lebih baiknya jika kita sebagai pengguna media sosial lebih aktif memperhatikan hal-hal kecil seperti nilai sensualitas yang terdapat dalam foto yang di posting agar kita bijak dalam menggunakan media. karena dii sadari atau tidak, ternyata media sosial instagram dapat memberikan dampak atau pengaruh kepada siapa saja yang menggunakannya, pengaruh yang dapat ditimbulkan sangat beragam baik pengaruh positif mau pun pengaruh negatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Piliang. 2003. *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studie Atas Matinya Makna*. Jalsutra: Jakarta
- Aw Suranto. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hidayat, Syarifudin. 2002. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju
- Kaswadi, Eni. 2000. *Pendidikan Nilai Memasuki Tahun 2000*. Jakarta: PT. Gramedia
- Kriyanto, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Grup: Jakarta
- Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya :Bandung.
- Melliana, Annatasia.2006. *Menjelajah tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial. Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Purwadaminta. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna, 2006. *Kajian Budaya Feminis. Tubuh, Sastra dan Budaya pop*. Yogyakarta: Jalsutra
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- _____. 2009. *Semiotika Komunikasi*. cetakan ke-4. Rosdakarya: Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Thoha, M. Chabib.1996. *Kapita Selekta Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Skripsi:

Sely Fitri, Aritonang. 2019. *Program Tayangan Hotman Paris Show (Analisis Pelanggaran Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Penyiaran)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sumatera Utara Medan.

Aprillia, Nabilla. 2015. *Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Pasundan Bandung. <http://repository.unpas.ac.id/12619/3/8.%20BAB%201.pdf>.

Jurnal:

Nur Islami, Afrizal. 2018. *Instagram : Media Sosial dan Eksistensi Diri Remaja Berprestasi Di Kota Palu*. FISIP Universitas Tadulako. Kota Palu Sulawesi Tengah. KINESIK Vol.5 No.3 (2018)

Monanda, Rizki. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @Awkarin Terhadap Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan Followers Remaja*. JOM fisip. Vol 4 No.2 HH.1-12

Internet:

<https://jagokata.com/arti-kata/sensualitas.html#:~:text=sensualitas%20%5Bsen%20%B7su%20%B7li%20%B7tas%5D&text=%5Bsensualitas%5D%20Makna%20sensualitas%20KBBI,yang%20mengenai%20badani%20bukan%20rohani>

<https://m.detik.com/news/berita/525718/pamer-udel-paha-dada-rp-2m?nd77104bcj=>

[https://m.liputan6.com/teknologi/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-](https://m.liputan6.com/teknologi/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia#:~:text=Total%20ada%20110%20juta%20pengguna,dengan%20jumlah%2064%20juta%20user)

[dunia#:~:text=Total%20ada%20110%20juta%20pengguna,dengan%20jumlah%2064%20juta%20user](https://m.liputan6.com/teknologi/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia#:~:text=Total%20ada%20110%20juta%20pengguna,dengan%20jumlah%2064%20juta%20user)

Kamus Besar Bahasa Indonesia



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau