

YAYASAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS AGAMA ISLAM

POTENSI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SYARIAH DI PONDOK
PESANTREN KHAIRUL UMMAH AIR MOLEK INDRAGIRI HULU

SKRIPSI

*Diajukan kepada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam (FAI)
Universitas Islam Riau (UIR) untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)*

OLEH :

HUSNUL MUBAROK
NPM 182310037

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM RIAU
PEKANBARU
1443 H / 2022 M



UNIVERSITAS ISLAM RIAU FAKULTAS AGAMA ISLAM

الجامعة الإسلامية البروتية

Alamat: Jalan Kaharuddin Nasution No. 443, Marpagan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28284
 Telp. +62781 674674 - Fax. +62781 674634 - Email: FM@uir.ac.id Website: www.uir.ac.id

BERITA ACARA UJIAN MEJA HIJAU / SKRIPSI

Berdasarkan Surat Keputusan (SK) Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau Pekanbaru tanggal 26 April 2022 Nomor: 502 / FAK.FA/PAI/2022, maka pada hari ini Jumat Tanggal 26 April 2022 telah dilaksanakan Ujian Meja Hijau/Skrripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau:

1. Nama: Husnul Muharok
2. NPM: 182310037
3. Program Studi: Ekonomi Syariah (S.I)
4. Judul Skripsi: Potensi Pengembangan Kewirausahaan Syariah di Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Motos (NHU))
5. Waktu Ujian: 08.00 – 09.00 WIB
6. Lulus Yudicium /Nilai: 86,19 (A)
7. Keterangan lain: Ujian berjalan dengan lancar dan aman

PANITIA UJIAN

Ketua

PEKANBARU

Dosen Penguji :

1. Muhammad Arif, SE,MM
2. Boy S. Bakht, S.E., M.Sc.,Ak.,AWP
3. Ficha Melina, SE,Sp,ME

Ketua

Anggota

Anggota

Ujian,

Fakultas Agama Islam UIR,

Dr. Zulhily, M.M., M.E. Sy
 NIDN 1025066901





UNIVERSITAS ISLAM RIAU

FAKULTAS AGAMA ISLAM

الجامعة الإسلامية البروندة

Alamat: Jalan Kaharuddin Nasution No. 113, Marpoyan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28288
Telp. +62 761 674674 Fax. +62 761 674834 Email: info@iur.ac.id Website: www.iur.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skrripsi yang sudah ditandatangani dalam sidang sarjana (S1) Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau:

Nama:

Ikrenul Muharek

NPM:

1001059201

Jurusan:

Ekonomi Syariah

Pembimbing:

Muhammad Arif, S.E., M.M.

Judul Skripsi:

Potensi Pengembangan Kewirausahaan Syariah di Pondok Pesantren (Studi Kasus: Pondok Pesantren Khairul Ummah Ar-Ranabek Hala)

Skrripsi ini dapat diterima oleh Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

PANITIA UJIAN SKRIPSI

TIM PENGUJI

Ketua



Muhammad Arif, S.E., M.M.

NIDN. 1028048801

Penguji I



Boy S. Bakhty, S.E., M.Sc., Ak., AWP

NIDN. 1012097002

Penguji II



Fikha Melina, S.E., Sy., M.E.

NIDN. 1001059201

Diketahui Oleh,

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Islam Riau



Dr. Zulfahri, M.M., M.E., Sy.

NIDN. 1025066901



UNIVERSITAS ISLAM RIAU

FAKULTAS AGAMA ISLAM

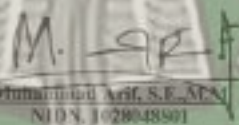
الجامعة الإسلامية الریو

Alamat: Jalan Kaharuddin Nasution No. 112, Marpoyan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28264
 Telp. +62 761 874674 Fax. +62761 874834 Email: info@iir.ac.id Website: www.iir.ac.id

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Humal Mubrok
NPM	: 182310037
Program	: Ekonomi Syariah
Pembimbing	: Muhammad Arif, S.E., M.M.
Judul Skripsi	: Pengaruh Penerapan Ekonomi Syariah di Pondok Pesantren Maulana Kasus Pondok Pesantren Darul Ummah Air Melek (Indragiri Hulu)

Skrpsi ini dapat diterima dan disetujui untuk diproses dalam sidang panitia
ujian sarjana (S1) pada Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau dan memenuhi
persyaratan dan tugas tugas yang ditetapkan.

Disetujui
 Dosen Pembimbing

 Muhammad Arif, S.E., M.M.
 NIDN. 1028048801

Ketua Program Studi
 Ekonomi Syariah

 Muhammad Arif, S.E., M.M.
 NIDN. 1028048801

Dekan
 Fakultas Agama Islam

 Dr. Zulkafli, M.M., M.E., Sy
 NIDN. 1025066901

Dokumen ini adalah Arsip Miik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau





UNIVERSITAS ISLAM RIAU FAKULTAS AGAMA ISLAM

الجامعة الإسلامية بالريو

Alamat: Jalan Kaharudin Nasution No. 113, Marpoyan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28164
Telp. +62 761 674674 Fax. +62 761 674634 Email: fak@uiraq.id Website: www.uiraq.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Telah dilaksanakan bimbingan skripsi terdapat:

Nama : Husein Mahasok
NPM : 182310037
Jurusan : Ekonomi Syariah
Pembimbing : Muhaimin Arif, S.E., M.M.
Judul Skripsi : Penerbitan Syariah dan Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Muallim Ummah Air Molek Indragiri Hulu)

Dengan rincian sebagai berikut:

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Berita Bimbingan	Paraf
1	5 Februari 2022	Muhammad Arif, S.E., M.M	Perbaikan BAB I	
2	14 Maret 2022	Muhammad Arif, S.E., M.M	Perbaikan BAB II	
3	21 April 2022	Muhammad Arif, S.E., M.M	Perbaikan BAB III	
4	10 Mei 2022	Muhammad Arif, S.E., M.M	Perbaikan Sistematika Penulisan	
5	9 Juni 2022	Muhammad Arif, S.E., M.M	ACC Proposal	
6	29 Juni 2022	Muhammad Arif, S.E., M.M	Perbaikan BAB IV	
7	17 Juli 2022	Muhammad Arif, S.E., M.M	Perbaikan BAB V	
8	1 Agustus 2022	Muhammad Arif, S.E., M.M	ACC Munaqasah	

Pekanbaru, 28 Agustus 2022
Diketahui oleh,
Dekan Fakultas Agama Islam

Dr. Fauziah, M.M., M.E.Sy
NIDN. 1025066901

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Husnul Mubarak

NPM :

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Potensi Pengembangan Kewirausahaan

Syariah di Pondok Pesantren Khairul

Ummah Air Molek (INHU).

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya skripsi yang saya buat adalah benar hasil karya saya, dan dapat di pertanggungjawabkan apabila di kemudian hari skripsi yang saya buat adalah Plagiat dari karya orang lain, dan saya bersedia ijazah saya dicabut oleh Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Pekanbaru, 1 Agustus 2022

Yang menyatakan,



[Handwritten signature of Husnul Mubarak]

Husnul Mubarak
182310037



UNIVERSITAS ISLAM RIAU

FAKULTAS AGAMA ISLAM

الجامعة الإسلامية الریو

Alamat: Jalan Kaharudin Nasution No. 113, Marjayan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 20264
Telp: +62 761 674674 Fax: +62 761 674634 Email: info@uir.ac.id Website: www.uir.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Nomor: 2072 /A-UIR/5-FAI/2022

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau, menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama	Hafidul Mubarak
NPM	182310037
Program Studi	Ekonomi Syariah

Judul Skripsi:

Potensi Pengembangan Kewirausahaan Syariah di Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Mefek INHU).

Dinyatakan telah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 30% pada setiap sub bab naskah skripsi yang disusun dan diolek oleh petugas yang ditunjuk Dekan. Surat keterangan ini digunakan sebagai persyaratan untuk ujian Skripsi.

Demikian surat keterangan diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 19 Agustus 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Syahrul Tambak, S.Ag., M.A.

NPK: 27.08.02.489

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau.

Sholawat beserta salam semoga tetap tercurah bagi Nabi Muhammad Saw dan selaku ummat Islam semoga kita mampu menjalankan setiap sunnah Rasul termasuk sunnah dalam bidang pengembangan ekonomi umat berdasarkan Syariah Islam sebagaimana yang telah di contohkannya beserta para sahabat, tabi'dan tabiin.

Indonesia adalah negara yang memiliki populasi masyarakat yang mayoritas muslim, sebagai makhluk sosial pastinya tidak terlepas dari yang namanya kegiatan ekonomi, kehidupan ummat muslim sudah pasti mengikuti aturan yang diajarkan oleh Al-Quran dan Hadits, dengan begitu segala kegiatan dalam kehidupannya harus sesuai dengan ajaran agama Islam. Kegiatan ekonomi usaha atau bisnis seorang muslim harus dijalankan dengan prinsip syariah agar segala kegiatan tersebut mendapatkan manfaat dan berkah dari Allah Swt. Kewirausahaan Syariah yang diatur oleh agama dan diajarkan oleh Rasulullah saw dan kemudian diterapkan oleh para sahabat, pengikut dan ummat muslim seluruhnya.

Kegiatan kewirausahaan syariah ini semestinya sudah harus diajarkan sedari kecil, mulai dari keluarga sendiri kemudian dilanjutkan dengan pendidikan dan sekolah-sekolah terutama pondok pesantren. Di pondok pesantren harus ditanamkan jiwa kewirausahaan agar setiap kegiatan usaha apapun yg dilakukan sesuai dengan prinsip syariah seperti di salah satu pondok pesantren yang ada di Riau yaitu Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu Indragiri Hulu. Di pesantren ini selain belajar di kelas para santri juga diajak untuk praktik langsung di Unit usaha yang ada di dalam pondok tersebut.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari tentunya masih banyak terdapat kekurangan. Dengan keterbatasan kemampuan dan cakrawala berfikir serta keterbatasan waktu dan kesempatan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **Potensi Pengembangan Kewirausahaan Syariah di Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Inhu) ”**

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan motivasi secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Riau yaitu Bapak Prof. Dr. Syafrinaldi, SH., MCL
2. Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau Bapak Dr. Zulkifli, MM, ME.Sy
3. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau Bapak Muhammad Arif, SE, MM sekaligus Dosen Pembimbing

yang telah memberikan bimbingan sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan karyawan Tata Usaha yang banyak membantu dalam menyelesaikan segala urusan administrasi.
5. Pimpinan dan Guru-guru serta Santri Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu yang sudah memberikan izin untuk menjadi tempat penelitian ini.

Semoga dengan bantuan dan kebaikan yang telah diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT. Penulis berharap kritik dan saran yang membangun karena penulis menyadari Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang setulusnya.

Pekanbaru, 1 Agustus 2022
Penulis,

HUSNUL MUBAROK
NPM: 182310037

ABSTRAK

POTENSI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SYARIAH DI PONDOK PESANTREN KHAIRUL UMMAH AIR MOLEK INDRAGIRI HULU

OLEH

HUSNUL MUBAROK

182310037

Pengembangan kewirausahaan syariah ialah kegiatan usaha atau bisnis yang dikelola dengan berdasarkan prinsip-prinsip wirausaha berbasis syariah yang berlandaskan dari hukum al-Qur'an dan sunnah Nabi Muhammad Solallahu 'Alaihi Wasallam, setiap kegiatan dari wirausaha harus mengikuti aturan dan ketentuan yang diajarkan dalam agama islam yang bertujuan untuk mencari keuntungan dan memberikan kesejahteraan untuk ummat. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana potensi pondok pesantren dalam mengembangkan kewirausahaan syariah pada pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui potensi yang dimiliki oleh pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu dalam upaya pengembangan kewirausahaan berbasis syariah pada pondok pesantren. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Informan penelitian adalah ketua dan anggota penanggung jawab unit usaha pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data reduksi, penyajian dan penarikan kesimpulan data. Hasil penelitian ini adalah unit usaha yang ada di pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu berpotensi sebagai kewirausahaan berbasis syariah.

Kata Kunci: Potensi, Pengembangan, Kewirausahaan Syariah, Pondok Pesantren

ABSTRACT

THE POTENTIAL OF SHARIA ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AT ISLAMIC BOARDING SCHOOL KHAIRUL UMMAH AIR MOLEK INDRAGIRI HULU

BY

HUSNUL MUBAROK

182310037

The development of sharia entrepreneurship was a business activity that was manage based on principle sharia based entrepreneur that was based on Al-Qura'n law and prophet Muhammad PBUH hadits. Every entrepreneur activity should follow the rule and regulation in Islamic that had purpose to get profit and giving prosperity to ummat. The formulation of problem in this research was how the potential of Islamic boarding school in developing sharia entrepreneurship at Islamic boarding school khairul ummah Air Molek Indragiri Hulu. The purpose in this research examined to know the potential of Islamic boarding school Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu in effort to develop entrepreneur based sharia at islamic boarding school. This research used descriptive qualitative. The informant was chairperson and business responsible member at Islamic boarding school Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu. Data collection technique used observation, interview and documentation. Data analysis technique used reduction, data display and drawing conclusion. Research finding showed that business unit at Islamic boarding school Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu had potential as entrepreneurship based sharia.

Keywords: Potential, Development, Sharia entrepreneurship, Islamic Boarding School

□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
 □□□□□□ □□□□ .□□□□ □□□□□□□□□□
 □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□
 □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
 □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□
 □□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
 □□ □□□□□□ □□□□ □□□□ .□□□□□□□□
 □□ □□□□□□□□□□ .□□□□□ □□□□□ □□□□
 □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□
 □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
 □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
 □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ .□□□□□□□□□□
 □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
 □□□□□□□□ .□□□□□□□ □□□□□□□□□□
 □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
 □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□
 .□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
 □□□□□ □□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□
 □□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□
 □□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□
 □□□□ □□□□ □□□□□□□□□□
 □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□

DAFTAR ISI

<u>BAB II: LANDASAN TEORI</u>	12
<u>A. Potensi Pengembangan Kewirausahaan Syariah Di Pondok Pesantren</u>	12
1. <u>Pengertian Potensi</u>	12
2. <u>Macam-macam Potensi</u>	12
3. <u>Pengembangan</u>	12
4. <u>Pengertian Kewirausahaan</u>	13
5. <u>Kewirausahaan Menurut Para Ahli</u>	14
6. <u>Kewirausahaan Syariah</u>	15
7. <u>Prinsip-prinsip Kewirausahaan Syariah</u>	16
<u>B. Analisis Lingkungan</u>	25
1. <u>Analisis Lingkungan Internal</u>	26
2. <u>Analisis Lingkungan Eksternal</u>	27
1. <u>Pengertian SWOT Analisis</u>	29
2. <u>Matriks SWOT</u>	32
<u>BAB III: METODE PENELITIAN</u>	37
<u>A. Jenis penelitian</u>	37
<u>B. Tempat dan Waktu Penelitian</u>	38
<u>C. Subjek dan Objek Penelitian</u>	38
<u>D. Informan Penelitian</u>	38
<u>E. Sumber data Penelitian</u>	39
<u>F. Teknik Pengumpulan Data</u>	39
<u>G. Teknik Pengolahan Data</u>	40
<u>H. Teknik Analisis Data</u>	41
<u>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	44

<u>A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....</u>	44
<u>1. Sejarah Pondo k Pesantren Khairul Umm ah Air Molek Indragiri Hulu.....</u>	44
<u>2. Visi Misi Pondo k Pesantren.....</u>	46
<u>3. Wilayah Geografis.....</u>	47
<u>4. Profil Pondo k Pesantren Khairul Umm ah Air Molek Inhu.....</u>	48
<u>5. Struktur Organisasi.....</u>	48
<u>6. Profil Kewirausahaan Syariah.....</u>	50
<u>B. Deskripsi Hasil Penelitian.....</u>	51
<u>1. Daftar Wawancara Dengan Badan Penanggung jawab Unit Usaha Pondo k Pesantren Khairul Umm ah Air Molek Indragiri Hulu.....</u>	51
<u>2. Analisis SWOT.....</u>	108
<u>3. Matrik SWOT.....</u>	109
<u>4. Model Pengembangan Kewirausahaan Syariah Pondo k Pesantren Khairul Umm ah Air Molek Indragiri Hulu.....</u>	113
<u>C. Pembahasan Hasil Penelitian.....</u>	113
<u>BAB V: PENUTUP.....</u>	118
<u>A. Kesimpulan.....</u>	118
<u>B. Saran.....</u>	119

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jumlah Siswa/Idan Pesantren Khairul Umm ah Indragiri Hulu.....	5
Tabel 2. Unit usaha Pesantren Khairul Umm ah Indragiri Hulu.....	6
Tabel 3.. Matriks SWOT.....	31
Tabel 4. Penelitian Relevan.....	33
Tabel 5. Konsep Operasional.....	35
Tabel 6. Waktu Penelitian.....	38
Tabel 7. Daftar Wawancara.....	73
Tabel 8. Matrik SWOT.....	109
Tabel 9. Model Pengembang an.....	114

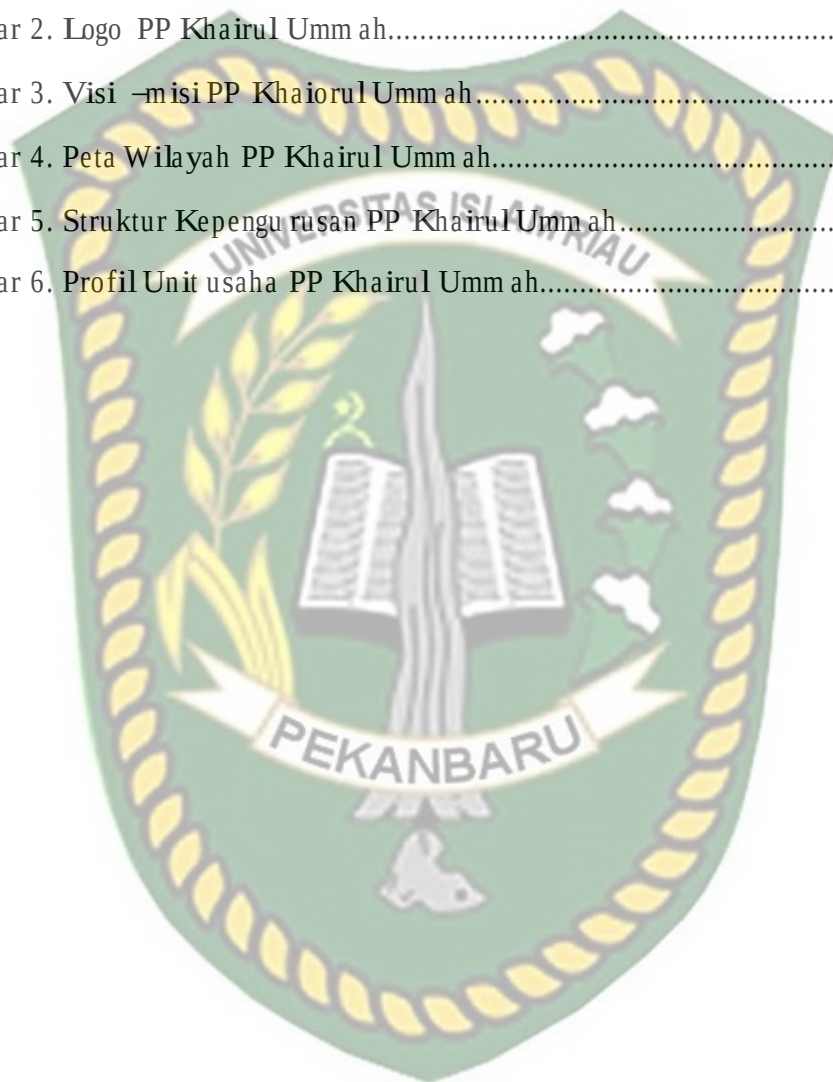


Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 2. Logo PP Khairul Ummah.....	46
Gambar 3. Visi –misi PP Khaiorul Umm ah.....	47
Gambar 4. Peta Wilayah PP Khairul Umm ah.....	47
Gambar 5. Struktur Kepengurusan PP Khairul Umm ah.....	49
Gambar 6. Profil Unit usaha PP Khairul Umm ah.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Tentang Penetapan Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau Pekanbaru
- Lampiran 2: Surat Pra Riset
- Lampiran 3: Surat Riset
- Lampiran 4: Surat Izin Riset Penelitian dari Pemilik Pesantren
- Lampiran 5: Surat Keputusan Dosen Pembimbing
- Lampiran 6: Daftar Wawancara
- Lampiran 7: Dokumentasi
- Lampiran 8: Hasil Turnitin



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan Syariah merupakan aspek kehidupan yang dikelompokkan kedalam masalah mu`amalah. Kehidupan zaman modern seperti sekarang ini perkembangan dunia usaha dan transaksi mulai bergeser nilai dan visinya. Dalam melakukan transaksi sudah banyak aturan-aturan agama yang ditinggalkan dan dilakukan dengan cara yang tidak diridhoi Allah Swt.

Pengusaha atau Wirausahawan syariah adalah orang-orang yang terlibat langsung dalam kegiatan usaha apapun yang berlandaskan prinsip dan aturan-aturan Islam sekalipun usahanya hanya usaha kecil seperti warung yang penting kegiatannya sesuai aturan agama Islam maka kegiatan usaha tersebut adalah wirausaha syariah (Farid, 2017 :9).

Caarson and Cromie (2008) kewirausahaan merupakan gabungan dari *kreativitas, inovasi* dan keberanian menghadapi risiko yang dilakukan dengan cara kerja keras untuk membentuk dan memelihara usaha baru. (Echdar, 2013 :39).

Dengan demikian “wirausaha syariah” berarti pejuang yang gagah, luhur, berani, dan pantas jadi teladan dalam bidang usaha yang berpegang dengan aturan dan berprinsip berlandaskan ajaran Islam. (Farid, 2017 :10)

Kewirausahaan yang dijalankan tanpa batasan-batasan dan sentuhan ajaran spiritual keagamaan sebagai unsur pengendalian aktivitas yang dilakukan akan mejurus kepada tindakan *hedonisme, liberalisasi, kapitalisasi* ekonomi seperti apa yang banyak terjadi sekarang ini.

Yang artinya : *'Dan carilah apa yang telah dianugerahkan Allah Swt kepada mu untuk negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bagianmu dari dun iawi dan berbuat baiklah sebagaimana Allah Swt telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi. Sesungguhnya ya Allah Swt tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan (al-Qashash:77).*

Firman Allah Swt diatas menganjurkan ummat Islam untuk memenuhi kebutuhan sendiri dan tidak bergantung pada kebijaksanaan pihak lain. Dengan demikian, berarti pula bahwa Islam tidak hanya memenuhi kebahagiaan rohani, kebahagiaan jiwa dan kebahagiaan spiritual, yang semuanya menuju satu kebahagiaan hidup di alam akhirat kelak. Islam juga sangat memperhatikan penting mencapai kebahagiaan hidup di dunia ini. Bahkan, dengan tegas Islam tidak pernah melarang ummatnya menjadi kaya. Malah sebaliknya, Islam memperingatkan agar tidak jatuh kedalam kubangan kemiskinan.

Untuk lebih jelas dan secara tegas yang dimaksud dengan kewirausahaan syariah adalah: Suatu perniagaan yang bersifat peralihan hak milik produk dan jasa yang bermanfaat dari satu pihak kepada pihak lain melalui jual beli yang diikuti penggantian nilai dengan alat pembayaran yang sah, diikuti dengan ucapan ijab qabul menurut sunn atullah dan sunn aturrasul.

Pelaku kewirausahaan syariah tentunya orang-orang yang harus belajar dan paham bagaimana aturan-aturan dan ajaran dalam Islam. Jika tidak, maka sama saja sebagaimana halnya para pelaku kewirausahaan pada umumnya yang hanya mencari keuntungan dengan berwirausaha semata tanpa adanya prinsip syariah. Oleh karna itu dibutuhkan wadah yang memang benar-benar mengajarkan prinsip syariah dalam berwirausaha dan sudah seharusnya diajarkan sejak dini baik ia dari jenjang anak-anak, pemuda dan selanjutnya orang tua yang walaupun belum berwirausaha setidaknya akan tau bagaimana prinsip dalam bermu`amalah yang berbasis syariah.

Kewirausahaan syariah harus diajarkan mulai dari diri sendiri kemudian keluarga dan selanjutnya kepada orang lain, banyak sekolah yang belum memberikan pemahaman tentang wirausaha syariah kepada para pelajar tentunya karena mungkin dipengaruhi oleh keberadaan sekolah tersebut yang memang tidak mengajarkan atau mendedikasikan tentang ajaran Islam yang dalam dan fokus. Untuk mengimbangi hal tersebut seharusnya sekolah-sekolah yang sepenuhnya diisi oleh Siswa-siswi yang beragama Islam seharusnya diwajibkan untuk belajar tentang kewirausahaan syariah, mulai dari Sekolah Dasar, Sekolah Menengah dan selanjutnya ke sekolah-sekolah atau perguruan tinggi termasuk pondok pesantren.

Pesantren adalah Sekolah yang mengajarkan kepada Siswa-siswi tentang Keagamaan, Sosial dan bahkan Politik. Kehidupan sosial pastinya akan dilalui oleh semua orang dan sudah pasti bersangkutan dengan urusan agama, perilaku sosial, ekonomi dan politik. Maka pesantren harus menjadi objek yang memang fokus untuk meluruskan segala hal dalam kehidupan karena jenjang usia yang bisa terbilang pas untuk mulai membahas tentang dunia luar dan perkembangan kehidupan itu akan terasa pas dengan usia di sekolah menengah keatas, maka dari itu pesantren harusnya mewadahi siswa untuk belajar dan memahami tentang ekonomi untuk memudahkan mereka dalam mempelajari kewirausahaan syariah dan juga mereka akan paham bagaimana seharusnya menjadi wirausahaan yang berprinsip dan berlandaskan dari Al-qur'an dan Hadits rasul.

Indonesia sendiri memiliki 26.975 pondok pesantren yang masih beroperasi dilansir dari website kementerian agama tahun 2022. Sudah pasti Santri dan

Santriwati di Indonesia memiliki jumlah yang sangat banyak, belum lagi para Ustadz dan Kiyai yang kemungkinan juga banyak yang berpropesi sebagai wirausaha.

Dengan jumlah ini seharusnya pesantren dan sekolah-sekolah tinggi agama Islam harusnya menjadi pelopor utama dalam pengembangan ekonomi khususnya kewirausahaan syariah yang ada di negeri ini.

Salah satu pondok pesantren yang ada di Riau adalah Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu. Pesantren ini didirikan pada tanggal 17 Juli 1995. Para santri adalah peserta didik yang sudah menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar (SD), kebanyakan adalah masyarakat asli Kabupaten Indragiri Hulu dan ada juga yang dari luar Indragiri Hulu, begitu juga dengan para guru sebagian ada yg berdomisili di Indragiri Hulu dan bahkan ada yang bertempat tinggal didalam lingkungan pesantren.

Pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu menjunjung tinggi nilai kejujuran, keadilan dan kesejahteraan bersama. Para santri diajarkan berwirausaha berbasis syariah dan kemudian berpraktek langsung di unit usaha yang di pesantren. Toko ini menjadi sarana para santri untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka selama di pesantren seperti pakaian, alat-alat mandi, buku-buku dan alat tulis dan juga makanan berat dan ringan yang lengkap.

Pondok Pesantren Khairul Ummah saat ini memiliki santri yang cukup ramai, mulai dari santri yang masih duduk di tingkat Sekolah Dasar (SD), kemudian tingkat Madrasah Tsanawiyah (MTS) dan Madrasah Aliyah (MA).

Berikut data seluruh santri yang ada di Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu:

Tabel 1: Jumlah Siswa/IPesantren Khairul Ummah Indragiri Hulu

No	Sekolah	Jumlah Santri	
		Laki-laki	Perempuan
1.	Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT)	197	185
2.	Madrasah Tsanawiyah (MTS)	303	388
3.	Madrasah Aliyah (MA)	165	237
Jumlah Total		1.475	

Sumber: Yayasan Islam Indragiri Hulu/2022

Dari data diatas dapat dilihat bahwa pesantren Khairul Ummah memiliki Jumlah Siswa/i dan Santri/ati yang cukup banyak. Siswa/i Sekolah Dasar Islam Terpadu memiliki 197 siswa dan 185 siswi jumlah total 382 siswa/i. Santri yang ada di tingkat Madrasah Tsanawiyah memiliki 303 santri laki-laki dan 388 santri perempuan, jumlah total 691 santri. Terakhir santri Madrasah Aliyah memiliki 165 santri laki-laki dan 237 santri perempuan, jumlah total 402 santri. Dan jumlah total dari semua siswa/i dan santri/ati keseluruhan berjumlah 1.475 orang. Dengan jumlah siswa yang sebanyak itu maka pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu memiliki potensi besar menjadi objek pengembangan kewirausahaan syariah.

Pada Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu Juga terdapat Unit usaha yang dikembangkan oleh Yayasan:

Tabel 2: Usaha Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu

No.	Unit Usaha	Penanggung jawab
-----	------------	------------------

1.	Toko Santri	Menejer dan Staff
2.	Sewa Kios	Guru
3.	Laund ry	Guru dan Staff
4.	Telephon e	Guru
5.	Kebun sawit	Guru dan Staff
6.	Travel Haji dan Umroh	Guru dan Staff
7.	Ternak Ikan Lele	Guru dan Staff
8.	Qup ro (EO)	Guru dan Staff

Sumber: Yayasan Islam Indragiri Hulu/2022

Pondo k Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu memiliki Unit usaha yang lumayan banyak untuk tingkatan pesantren yaitu terdapat 8 (delapan) Unit usaha dan semua un it ini dikelola dan ditanggung jawabi langsung oleh pihak Guru dengan beranggo takan Santri dan Staff masing-masing. Unit-un it usaha tersebut ialah:

1. Toko Santri

Unit usaha sebagai tempat pemenuh an kebutuhan para santri yang ada di pesantren, mulai dari kebutuhan makanan, alat-alat sekolah, perleng kapan mandi dan bahkan menyediakan pakaian yang Sebagian besarnya masih menggun akan sistem Pre Order (PO). Unit usaha yang ada di poesantren ada 2 buah, 1 bertempat di lokasi asrama putra dan 1 lagi bertempat di asrama putri.

2. Sewa Kios

Pesantren menyediakan Kios di dalam pesantren yang penyewanya adalah warga sekitar dengan menyediakan jasa sesuai dengan kebutuhan para

santri, ada yang menjadikan kios sebagai tempat menjual jajanan dan ada juga yang menyediakan layanan jasa menjahit baju (Penjahit).

3. Laundry

Laundry menjadi satu hal yang wajib ada di pesantren karna tidak semua santri mencuci pakaian sendiri, walaupun ada yang cuci sendiri tetap saja tidak semua bisa ia cuci sendiri di asrama. Disebabkan aktifitas yang cukup padat membuat Laundry menjadi solusi buat para santri.

4. Telephone

Pesantren menyediakan alat komunikasi untuk santri bagi yang ingin menghubungi keluarga diluar pesantren. Peraturan yang ada di pesantren yakni tidak boleh membawa alat komunikasi apapun menjadi satu hambatan buat para santri untuk berkomunikasi dengan keluarga. Untuk itu pesantren menyediakan Telephone umum untuk para santri.

5. Kebun Sawit

Pesantren juga memiliki kebun sawit yang murni kepemilikannya atas nama pesantren, semua kebutuhan dan keuntungan yang didapat dari perkebunan akan menjadi milik pesantren dengan tujuan untuk membantu segala kebutuhan manajemen, administrasi dan pembangunan pesantren.

6. Travel Haji dan Umroh

Travel Haji dan Umroh yang ada di pesantren adalah milik beberapa guru yang bekerja sama dengan pesantren, jejaring para guru yang ada di pesantren menjadi satu jalan dalam mempromosikan travel tersebut.

7. Ternak Ikan Lele

Ternak ikan lele yang dimiliki pesantren dikelola oleh para guru yang menjadi penanggung jawab dan dibantu staff yang ditugaskan, sama halnya dengan kebun sawit, ternak lele ini juga menjadi salah satu peran penyokong pengembangan dan kemajuan pesantren.

8. Qupro (EO)

Pesantren Memiliki kelompok yang berjalan sebagai Event Organizer (EO) Qupro, bergerak sebagai penyelenggara semua acara yang ada di pesantren dan bisa disewa oleh masyarakat luar pesantren layaknya EO pada umumnya. Qupro juga murni milik pesantren, dikelola dan ditanggung jawabi oleh para guru dan staff Qupro.

Semua Unit usaha yang ada di pesantren berjalan sesuai aturan yang ditetapkan pesantren dengan tujuan mencari keuntungan untuk pengembangan pesantren, dikelola oleh para guru yang dibantu oleh beberapa santri dan juga staff yang ahli di bidang masing-masing.

Dari data diatas baik dari jumlah santri yang dimiliki oleh Pondok Pesantren dan Unit usaha yang ada, maka jelas ada potensi yang dapat dikembangkan. Untuk menjadikan Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu sebagai pusat pengembangan kewirausahaan berbasis syariah.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait dengan “Potensi Pengembangan Kewirausahaan Syariah di Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Inhu ”

B. Rumusan Masalah

Setelah dilihat dari uraian latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana potensi pengembangan kewirausahaan syariah di pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi pengembangan kewirausahaan syariah di pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu.

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi penulis sendiri, diharapkan melalui hasil penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan tentang kewirausahaan syariah, kemudian mampu mengaplikasikan langsung di kehidupan sehari-hari dan bisa berbagi ilmu dan mengajarkan tentang kewirausahaan berbasis syariah kepada orang lain.
2. Memberikan informasi tambahan khususnya bagi Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu dalam mengembangkan potensi kewirausahaan syariah.
3. Sebagai tambahan informasi dan menambah ilmu bagi pembaca terutama untuk pihak-pihak lain yang ingin melakukan penelitian tentang Potensi Pengembangan Kewirausahaan Syariah di Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu.

4. Harapannya hasil penelitian Skripsi ini dapat menambah ilmu dan pengetahuan pembaca dalam hal pengembangan kewirausahaan dan terkhusus menjadi penambah ide bagi para pembaca dalam mengembangkan kewirausahaan syariah.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan cara kerja penulisan yang digunakan dalam penulisan ilmiah. Dalam penyusunan hasil penelitian ini, maka penulis akan membagi beberapa BAB dan Sub Bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Pembatasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teoritis yang digunakan dalam mendukung penulisan Skripsi ini yang meliputi konsep teori dari kewirausahaan syariah dan Pondo k Pesantren, selanjutnya Konsep Operasional, Kerangka Berfikir dan Penelitian Relevan.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang metode penelitian yaitu tentang Jenis Penelitian, Populasi dan Sampel, Sumber Data Penelitian, Teknik Pengumpulan Pengolahan, Serta Teknik Analisis Data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai Gambaran Umum Lokasi Penelitian, Deskripsi Hasil Temuan, Potensi Pengembangan Kewirausahaan Syariah di Pondo k Pesantren, dan Pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran.



Dokumen ini adalah Arsip Miik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Potensi Pengembangan Kewirausahaan Syariah Di Pondok Pesantren

1. Pengertian Potensi

Potensi merupakan kemampuan yang mempunyai kekuatan untuk berkembang melalui perencanaan dan terprogram yang direncanakan melalui strategi perencanaan yang tepat untuk mencapai hasil yang maksimal dari target (Zulfa, 2020 :182). Potensi merupakan suatu kemampuan yang dapat dikembangkan melalui upaya perencanaan yang tepat, sehingga diperoleh hasil yang maksimal sesuai target.

2. Macam-macam Potensi

Potensi pesantren dalam menggerakkan ekonomi syariah ada tiga (Yakin, 2014 :53)

- a. Sebagai agen perubahan sosial di bidang ekonomi syariah
- b. Peran pengembangan keilmuan dan sosial ekonomi syariah ke masyarakat.
- c. Sebagai peran mewujudkan laboratorium praktek riil teori ekonomi syariah dalam aktivitas ekonomi.

3. Pengembangan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pengembangan adalah proses, cara, perbuatan mengembangkan. Pengembangan memiliki ruang lingkup yang lebih luas, yaitu berupa upaya peningkatan pengetahuan yang dapat langsung atau sering digunakan untuk kepentingan masa depan. (Kamus

Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional Indonesia, 2014), hal. 201.)

Menurut Hasibuan (2007) dalam Yanti (2019:10) pengembangan adalah upaya meningkatkan *teknologi, teori, konsep, dan moral* karyawan melalui pendidikan dan pelatihan sesuai dengan kebutuhan pekerjaan atau jabatan. Selain itu, pengembangan dalam organisasi dengan menginterogasikan keinginan bersama untuk tumbuh dan berkembangnya tujuan organisasi tersebut. Sama halnya dengan manajemen dan pengembangan, yang dapat diartikan sebagai manajemen, manajemen berasal dari kata "*manage*" yang berarti "mengatur". Pengaturan dilakukan melalui proses dan diatur menurut urutan fungsi manajemen tersebut.

4. Pengertian Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup (usaha). Kewirausahaan merupakan ilmu yang memiliki obyek kemampuan menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (Zimmerer: 1998 :567)

Dari segi etimologi *wirausaha* berasal dari kata Wira dan Usaha. Wira, berarti pejuang, pahlawan, manusia unggul, teladan, berbudi luhur, gagah berani dan berwatak agung. Usaha, berarti perbuatan amal, berbuat sesuatu.

Sedangkan Wirausahawan menurut Joseph Schumpeter (1934) adalah seorang inovator yang mengimplementasikan perubahan-perubahan di dalam pasar melalui kombinasi-kombinasi baru. Kombinasi baru tersebut bisa dalam bentuk: (1) memperkenalkan produk baru, (2) memperkenalkan metode

produksi baru, (3) membuka pasar yang baru (*new market*), (4) memperoleh sumber pasokan baru dari bahan atau komponen baru, atau (5) menjalankan organisasi baru pada suatu industri. (Jamaludin, 2020 :4)

Kewirausahaan adalah sikap, jiwa, dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya sendiri dan orang lain. Sikap mental dan jiwa yang selalu aktif, kreatif, berdaya, bercipta, berkarsa dan bersahaja dalam berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya atau kiprahnya merupakan ciri seorang wirausahawan. (Jamaludin, 2020 :4)

5. Kewirausahaan Menurut Para Ahli

1. Menurut Thomas W, (1996), “Kewirausahaan adalah hasil dari suatu disiplin serta proses sistematis penerapan kreativitas dan inovasi dalam memenuhi kebutuhan dan peluang dipasar “
2. Schumpeter, (1912). “Wirausaha tidak selalu berarti pandangan atau manajer, tetapi juga seseorang yang unik yang memiliki keberanian dalam mengambil risiko dan memperkenalkan produk-produk inovatif serta teknologi baru ke dalam perekonomian ”.
3. Peter, (1994). “Kewirausahaan sebagai kemampuan untuk menciptakan suatu yang baru dan berbeda ”
4. Hisrich, (1995 : 10). “Kewirausahaan adalah proses penciptaan sesuatu yang berbeda untuk menghasilkan nilai dengan mencurahkan waktu dan usaha, diikuti penggunaan uang, fisik, risiko, sehingga kemudian

menghasilkan balas jasa yang berupa uang serta kepuasan dan kebebasan pribadi.

Dari beberapa pandangan diatas dapat disimpulkan bahwa Kewirausahaan adalah kegiatan yang dilakukan untuk mencari keuntungan atau nilai lebih dari penawaran barang dan jasa yang kita berikan dengan tujuan untuk pengembangan diri, posisi dan kekuasaan.

6. Kewirausahaan Syariah

Kewirausahaan syariah adalah suatu perniagaan yang bersifat peralihan dari suatu pihak kepada pihak lain melalui jual beli yang diikuti penggantian nilai dengan alat pembayaran yang sah, diikuti dengan ucapan ijab kabul menurut sunn atullah dan sunn aturrasul. (Farid, 2017 :13)

Pada umumnya, masyarakat menganggap wirausaha sinonim atau sama saja dengan pengusaha atau pedagang. Pengusaha yang hebat, yang berhasil berarti wirausaha yang hebat, yang unggul dan tentunya berhasil. Anggapan masyarakat itu banyak benarnya namun untuk keperluan pembinaan dan pengembangan yang *sistematis, operasional*, dan berjenjang ada baiknya digunakan pengertian yang lebih tajam. Persamaan dan perbedaan antara pengusaha (pedagang), wirausaha, pekerja bebas perlu diketahui agar sasaran perlakuan, pembinaan, dan pengembangan menjadi jelas. (Farid, 2017 :9)

Pengertian wirausaha menurut Islam merujuk pada surah *Faathir* (35) ayat 29:

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

1. Kebebasan/Sukarela dalam Usaha Perdagangan

Adanya perdagangan dan transaksi yang legal hingga hak-hak individu dan juga kelompok untuk memiliki dan memindahkan satu kekayaan diakui secara bebas dan tanpa paksaan. Al-Qur`an surah *aI-baqoroh* (2) ayat 275 :



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Yang artinya: Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah SWT telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari tuhan, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah SWT, maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya. ”

Ayat diatas jelas menegaskan bahwa sudah seharusnya riba dihentikan karena orang-orang yang suka terlibat dalam riba akan masuk dalam neraka. Oleh karena itu Islam mengajarkan para wirausahawan untuk melakukan aktivitas usahanya sesuai syariah (Ahyani,2020 :247) seperti: Menghindari transaksi bisnis yang diharamkan. Seorang pengusaha muslim harus komitmen dalam berinteraksi dengan hal-hal yang dihalalkan oleh Allah SWT seperti dalam firmanNya:

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □

□ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Katakanlah tidak sama antara yang buruk dengan yang baik meskipun banyaknya yang buruknya itu menarik hatimu, maka bertakwalah kepada Allah Swt wahai orang-orang yang berakal agar kamu mendapat keberuntungan (QS. al-maidah (5):100).

Menghindari penggunaan harta yang tidak kekal. Diantara contoh dari praktik-praktik mendapatkan harta tidak halal, sebagai berikut:

- (a) Riba
- (b) Transaksi spekulatif
- (c) Menimbun harta
- (d) Berlebih-lebihan
- (e) Persaingan yang tidak fair

2. Keadilan/Bermoral, jujur, dan Adil

Keadilan merupakan inti semua ajaran yang ada di dalam Al-Qur'an. Al-Qur'an secara tidak langsung menyatakan sendiri bahwa maksud diwahyukannya, adalah untuk membangun keadilan dan persamaan, seperti firman Allah Swt dalam surat al-A'raf (7) ayat (29):

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Yang artinya: *Katakanlah tuhanku menjalankan keadilan "dan (katakanlah):
 Uruskanlah muka (diri) mu setiap sembahyang dan sembahlah Allah Swt dengan
 mengikhlasakan ketaatanmu kepada-Nya. Sebagaimana dia telah menciptakan
 kamu pada permulaan (demikian pu lalah) kamu akan kembali kepada-Nya. "*

3. Akhlak yang Mulia/Sopan dan Bertingkah Laku Baik

Islam memang menghalalkan usaha perdagangan, bisnis, dan atau jual beli. Namun tentu saja untuk orang yang menjalankan usaha perdagangan atau bisnis secara Islam, dituntut menggunakan tata cara khusus, ada aturan mainnya yang mengatur bagaimana seharusnya seorang Muslim berusaha di bidang perdagangan, agar mendapatkan berkah dan ridho Allah Swt di dunia dan akhirat.

Pelaksanaan tata cara khusus dalam bidang perdagangan mencerminkan watak, perilaku dan moral para pelakunya, yang dikenal dengan akhlak. Interaksi aktivitas bisnis yang dilakukan oleh pihak-pihak yang terlibat didalamnya, berlanjut atau terhenti pada hanya satu kali transaksi atau berlanjut dan meluas ke berbagai jaringan usaha ditentukan oleh penilaian masing-masing individu.

Akhlak para pebisnis yang dapat memberikan keyakinan dan kepercayaan masing-masing pebisnis secara timbal balik akan menentukan sikap mereka untuk melanjutkan atau menghentikan kontrak bisnis di antara mereka. Kerja sama

perdagangan atau bisnis dilanjutkan bila mana citra diri dari individu dinilai sangat baik atau sebaliknya, kerja sama terhenti bila dipandang tidak saling memberi manfaat atau keuntungan. (Farid, 2017 :28)

Konsep berwirausaha dalam Islam dikenal dengan Tijarah (berdagang atau bertransaksi). Konsep berwirausaha dalam Islam yang mengacu pada konsep wirausaha Nabi Muhammad saw yang perlu ditiru dan diterapkan ummat muslim, sebagai berikut (Farid, 2017 : 29-31):

a. Shiddiq (benar dan jujur)

Shiddiq artinya adalah berkata benar dan jujur. Seorang wirausaha Islam harus mampu meniru sifat Rasulullah saw yaitu berkata benar, bertindak benar atau diam saja (jika tidak mampu bertindak dan berkata benar). Artinya baik pemimpin maupun karyawan dalam berwirausaha harus bisa berperilaku benar dan jujur kepada setiap keputusan dan Tindakan, jujur terhadap kinsmen, sehingga usaha yang dijalankan dikelola dengan prinsip kebenaran dan kejujuran.

b. Amanah (dapat dipercaya)

Amanah yaitu sifat kepercayaan baik dari sisi internal maupun eksternal. Amanah dan bertanggung jawab merupakan kunci sukses dalam menjalankan wirausaha. Memiliki sifat amanah akan membentuk kredibilitas yang tinggi dan sikap penuh tanggung jawab pada setiap diri seorang muslim. Sifat Amanah memainkan peranan yang fundamental dalam ekonomi dan bisnis, karena tanpa kredibilitas dan tanggung jawab kehidupan ekonomi akan hancur.

c. Tabligh (komunikatif)

Tabligh yaitu kemampuan menyampaikan, kemampuan komunikasi efektif. Wirausaha yang efektif merupakan kemampuan menyampaikan komunikasi. Kewajiban semua Nabi untuk menyampaikan kepada manusia apa yang diterima dari Allah Swt berupa wahyu yang menyangkut didalamnya hukum agama. Dalam sudut pandang kewirausahaan berbasis syariah, tuhan telah memberi kemampuan istimewa kepada manusia, tentu sudah sepantasnya juga manusia memilih jalan hidup yang istimewa dengan kemampuan yang dimilikinya.

d. Fathonah (cerdas dan bijaksana)

Sifat fathonah merupakan memiliki kecerdasan dalam berbisnis. Dalam hal ini, pengusaha yang cerdas merupakan pengusaha yang mampu memahami, menghayati dan mengenal tugas dan tanggung jawab bisnisnya dengan sangat baik.

Dalam kewirausahaan berbasis syariah, Allah mengendaki manusia bersikap cerdas dalam menyikapi kehidupan. Allah Swt telah menyediakan dan memudahkan alam ini bagi manusia. Allah Swt juga telah menganugerahi manusia potensi berupa berbagai kemampuan mengelola dan mengatur alam. Manusia cerdas adalah manusia yang pandai memanfaatkan alam untuk memenuhi kebutuhan fisik dan psikisnya seraya tetap mengharapkan ridho Allah Swt.

Allah Swt menginginkan manusia hidup dalam kemaslahatan dan kebaikan. Bahkan Allah Swt telah berjanji, bagi manusia yang hidupnya dipenuhi prestasi-prestasi kebaikan.

Wirausaha cerdas harus selalu melatih diri dalam mengasah kecerdasan karena wirausaha diperlukan visi, kreatifitas, ketekunan, inovasi dan kreativitas agar barang atau produk diterima oleh masyarakat sebagai pembeli karena sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

8. Manfaat Kewirausahaan

Keberhasilan wirausaha dengan kerja keras, teliti dan dalam jangka Panjang, akan memiliki beberapa manfaat secara individu (Mikro dan Makro).

1. Memperoleh *kontrol* atas kemampuan diri

Proses mendirikan kegiatan usaha sampai berhasil memerlukan kerja yang cukup lama dan sisiko yang cukup. Dalam jangka panjang akan terbentuk kemampuan untuk melakukan *kontrol* apa yang akan dilakukan dan yang telah dilakukan serta kemampuan dalam wirausaha.

2. Memanfaatkan potensi dan melakukan perubahan

Banyak wirausaha melakukan pekerjaan atau melakukan bisnis karena melihat kesempatan yang ada sekarang maupun prospek dimasa depan. Kesempatan yang cukup tinggi, perubahan kehidupan yang sangat cepat mendorong banyak wirausaha mencoba melakukan bisnis untuk sekedar mengukur kemampuan diri sendiri, tuntutan kehidupan dan kesempatan melakukan perubahan.

3. Memperoleh manfaat finansial tanpa batas

Walaupun keuntungan finansial kadangkala bukan motivasi utama melakukan kegiatan usaha, namun keuntungan finansial menjadi faktor penting guna kelangsungan hidup usaha dan pertumbuhan.

4. Berkontribusi kepada masyarakat dan mendapatkan pengakuan atas usaha

Wirausaha merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan komunitas masyarakat. Wirausaha pada umumnya memiliki keinginan untuk dihormati, dianggap sebagai bagian dari kehidupan masyarakat setempat. Pada masa sekarang dan mendatang kewajiban wirausaha tidak bisa dilepaskan dari perilaku etis serta tanggung jawab sosial kemasyarakatan sebagai bagian dari kehidupan bisnisnya. (Kristanto, 2009 :15)

9. Pengertian Pondok Pesantren

Secara terminologis, pesantren didefinisikan sebagai Lembaga Pendidikan Tradisional Islam untuk Mempelajari, Memahami, Mendalami, dan mengamalkan ajaran Islam dengan menekankan pentingnya Moral keagamaan sebagai pedoman perilaku sehari-hari. (Damopo Ili, 2011 :57)

Walaupun pesantren sering diasumsikan sebagai lembaga pendidikan Islam tertua di Indonesia, setelah rumah tangga; tetapi perhatian para peneliti terhadap pesantren dapat dikatakan belumlah terlalu lama dimulai.

Untuk masa sekarang, peranan pesantren tetap penting walaupun sudah bergeser karena perbedaan zaman dan situasi yang dihadapi. Dalam mengisi kemerdekaan ini, pemerintah sering kali menggunakan pesantren untuk mensosialisasikan berbagai programnya. Hal ini wajar, sebab pesantren secara

nyata memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap komunitasnya dan masyarakat sekitar. (Damopo Ili, 2011 :59)

Menurut Dho fier harus ada sekurang-kurangnya lima elemen untuk dapat disebut pesantren, yaitu: Pondo k, Masjid, Pengajian Kitab-kitab klasik, Santri, dan Kiai. Dho fier juga melakukan klasifikasi pesantren dengan menggunakan jumlah santri dan pengaruh pesantren sebagai indikatornya. (Dho fier, 1994 :44).

a. Pondo k

Sebelum tahun 1960 -an, pusat-pusat pendidikan pesantren di Jawa dan Madura lebih lebih populer dengan nama pondo k dibanding pesantren. Menurut Dho fier, istilah pondo k barangkali berasal dari pengertian Asrama-asrama para santri yang disebut pondo k atau tempat tinggal yang dibuat dari bambu, atau barangkali pula berasal dari kata Arab *funduq* yang berarti hotel atau asrama. (Dho fier, 1994 :18)

b. Masjid

Masjid merupakan elemen yang tak dapat dipisahkan dengan pesantren dan dianggap sebagai tempat yang paling tepat untuk mendidik para santri, terutama dalam praktik sholat lima waktu, khutbah dan sholat jumat, dan tentu saja pengajaran kitab-kitab Islam klasik.(Dho fier,1994 :45)

Secara historis, masjid adalah lembaga pendidikan Islam yang telah ada sejak zaman Nabi Muhammad Saw. Di masa itu, masjid bukan saja sebagai pusat pendidikan dan pengajaran, tetapi juga sebagai pusat kegiatan lainnya. Jika pesantren mengambil masjid sebagai pusat kegiatan pendidikan sampai saat ini,

maka disitulah sebenarnya keterkaitan historis antara masjid di zaman Nabi dan masjid yang ada saat ini.(Damopo Ili,2011 :70)

c. Pengajaran Kitab-kitab Islam Klasik

Secara sederhana kitab-kitab Islam klasik yang berbahasa Arab dan ditulis menggunakan aksara Arab dapat dipahami sebagai Kitab kuning atau Kitab gundu l. Kitab-kitab ini biasanya mempunyai format tersendiri yang ditulis di atas kertas berwarna Kuning-kuningan. Akan tetapi, Azra menambahkan bahwa Kitab kuning tidak hanya menggunakan bahasa Arab, tetapi juga bahasa local (daerah), seperti: Melayu, Jawa, dan bahasa local lainnya di Indonesia dengan menggunakan aksara Arab. Dengan demikian, selain ditulis oleh ulama di Timur Tengah juga ditulis oleh ulama Indonesia sendiri.(Azra,1999 :111)

d. Santri

Sebutan santri biasanya selalu berhubungan dengan eksistensi tokoh agama yang lebih dikenal dengan sebutan kiai. Artinya, bila ada santri, maka tentu ada kiai yang mengajar mereka. Selanjutnya, interaksi antara kiai dengan santri biasanya melahirkan institusi pesantren. Dalam tradisi pesantren dapat ditemukan dua macam status santri, yaitu santri mukim dan santri kalong .(Dhofier,1994 :51)

Penelitian Dhofier mengungkapkan setidaknya ada tiga alasan seorang santri pergi menetap di pesantren. *Pertama*, ia ingin mempelajari kitab-kitab lain yang membahas Islam secara lebih mendalam di bawah bimbingan kiai yang memimpin pesantren tersebut. *Kedua*, ia ingin memperoleh pengalaman dari kehidupan pesantren, baik dalam bidang pengajaran, keorganisasian maupun hubungan dengan pesantren-pesantren yang terkenal. *Ketiga*, ia ingin memusatkan studinya

di pesantren tanpa disibukkan oleh kewajiban sehari-hari di rumah keluarganya. Disamping itu, dengan tinggal di sebuah pesantren yang terletak sangat jauh dari rumahnya sendiri menyebabkan ia tidak mudah pulang-balik meskipun kadang-kadang menginginkannya. (Dhofier, 1994 :110).

e. Kiai

Kiai merupakan elemen paling esensial dari suatu pesantren. Sebab, bermula dari interaksi antara sang kiai dengan beberapa orang yang menimba ilmu kepadanya, secara gradual biasanya berangsur-angsur akan menjadi besar dan menimbulkan *multiplier effect* berupa dibangunnya masjid, pondok, dan akhirnya memenuhi keseluruhan elemen pesantren. (Damopo lii, 2011 : 75)

Term kiai, dalam perspektif bahasa Jawa, dipahami sebagai gelar yang diberikan oleh masyarakat kepada seorang yang ahli agama Islam yang memiliki atau menjadi pemimpin pesantren dan mengajar Kitab-kitab Islam klasik kepada para santrinya. Selain gelar kiai, ia juga sering disebut orang alim (orang yang luas pengetahuannya ke Islamannya). (Dhofier, 1994 : 55)

B. Analisis Lingkungan

Analisis lingkungan merupakan suatu proses yang digunakan untuk memantau sektor lingkungan dalam menentukan peluang dan ancaman terhadap suatu objek. Lingkungan berperan penting bagi perkembangan kewirausahaan, setidaknya dalam dua hal, yaitu: lingkungan menyediakan sumber daya dan lingkungan menyediakan batas atau kendala. Dengan demikian setiap organisasi, baik besar maupun kecil, pada sektor swasta maupun publik, semua tindakannya merupakan cara untuk memanfaatkan

kekuatan dan peluang serta menangani kelemahan dan ancaman dari lingkungan ya.

Analisis lingkungan berusaha untuk mengetahui implikasi menejerial yang ditimbulkan baik langsung maupun tidak langsung dari berbagai faktor yang telah diidentifikasi berpengaruh terhadap prospek organisasi sehingga manajemen memiliki gambaran untuk menyiapkan strategi yang diperlukan guna mengantisipasi implikasi menejerial yang ditimbulkan oleh lingkungan. Menurut Siagian (198 ;1), setiap organisasi dihadapkan pada dua jenis lingkungan, yaitu lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Untuk mengidentifikasi isu-isu strategis diperlukan analisis terhadap lingkungan internal maupun eksternal.

1. Analisis Lingkungan Internal

Analisis Lingkungan Internal diperlukan untuk mengetahui kekuatan-kekuatan (*strengths*) dan kelemahan-kelemahan (*weakness*) atau aspek-aspek yang membantu atau justru merintangai pencapaian tujuan (Siagian,1981 ;1). Kekuatan merupakan keunggulan sumber daya yang dimiliki organisasi, yang memungkinkan dapat dioptimalkan manfaatnya, sedangkan kelemahan adalah keterbatasan atau kekurangan yang dimiliki organisasi, baik dari aspek kualitas maupun kuantitas, yang dapat menghambat tercapainya tujuan organisasi.

Lingkungan internal yang perlu dianalisis adalah faktor-faktor yang berupa sumber daya manusia yang meliputi kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weakness*) dalam pengembangan kewirausahaan syariah di pesantren. Analisis faktor internal yang meliputi kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*) dilakukan untuk mengetahui kondisi daerah tersebut secara internal.

2. Analisis Lingkungan Eksternal

Analisis Lingkungan Eksternal dilakukan untuk mengetahui berbagai peluang (*opportunities*) dan ancaman (*Threats*) yang mungkin terjadi di luar organisasi. Lingkungan eksternal sebagai seluruh elemen yang terdapat di luar batas-batas organisasi yang mempunyai potensi untuk mempengaruhi Sebagian ataupun suatu organisasi secara keseluruhan dan ini merupakan kekuatan yang berada di luar organisasi dimana organisasi tidak mampu untuk mengendalikan maupun mengontrol terhadapnya, sehingga perubahan-perubahan yang terjadi pada lingkungan ini akan mempengaruhi kinerja semua unit dalam organisasi tersebut.

Peluang adalah kondisi-kondisi penting di luar organisasi yang apabila dimanfaatkan dapat memberikan keuntungan bagi organisasi. Sedangkan ancaman merupakan situasi yang tidak menguntungkan bagi aktivitas organisasi. Menurut Fred R David (2009 :43-45), ada beberapa aspek yang harus dilakukan dalam analisis lingkungan eksternal yaitu:

1. Ekonomi

Aspek ekonomi mencakup keterkaitan ekonomis dalam pengembangan kewirausahaan. Kondisi perekonomian yang membaik tentu membawa pengaruh pada kepastian dalam pengelolaan kewirausahaan. Adapun indikator yang digunakan kondisi perekonomian yaitu: (Ramadanti, 2019 :20)

- a. Kondisi ekonomi masyarakat (santri)
- b. Kesejahteraan masyarakat (santri)

2. Sosial budaya

Lingkungan sosial budaya mencakup keterkaitan sosio-demografis masyarakat. Banyaknya para santri yang bersekolah bisa dijadikan peluang, sebaliknya para santri yang datang dengan latar belakang dan budaya yang berbeda bisa menjadi ancaman. Adapun indikator aspek sosial budaya yaitu: (Ramadanti, 2019 :20).

- a. Meningkatnya minat masyarakat terhadap aktifitas keagamaan
- b. Penduduk sebagian besar umat islam
- c. Peran serta masyarakat dalam melestarikan budaya
- d. Aktivitas budaya

3. Politik dan Pemerintahan

Aspek politik dan pemerintahan mencakup keterkaitan politik yang merupakan arahan kebijakan dari pusat, provinsi atau pemerintahan kabupaten/kota, yang dapat merangsang kualitas kehidupan pesantren (peluang) atau kebijakan tertentu yang malah justru menghambat pengembangan kewirausahaan (ancaman). Hal lain yang perlu dilihat adalah ada tidaknya dukungan dari Pemerintahan Daerah dalam upaya pengembangan kewirausahaan syariah pesantren. Adapun indikator dalam aspek politik dan pemerintahan yaitu: (Ramadanti, 2019 :20)

- a. Kebijakan pemerintah
- b. Keamanan daerah cukup baik

4. Tekno log i

Aspek tekno log iu berkaitan dengan ketersediaan sarana maupun prasarana transportasi yang dapat memperlancar hubung an antar lokasi dan memudahkan perpindahan orang (barang) dari suatu tempat ke tempat yang lainn ya. Di satu sisi, pesatnya perkembangan tekno logi bisa dimanfaatkan untuk mendukung kelancaran mobilitas (peluang), namun di sisi lain perkembangan tekno logi yang tidak mempunyai nilai ekonomis dan tidak dikuasai oleh organisasi menjadikan organisasi tertinggal (ancaman). Padahal untuk menguasai dan menyesuaikan pesatnya perkembangan tekno logi diperlukan ketersediaan sumberdaya baik sumberdaya manusia maupun keuangan.

Adapun yang menjadi indikator aspek tekno logi adlah: (Ramadanti, 2019 :20)

- a. Informasi
- b. Transportasi

C. Analisis SWOT

1. Pengertian SWOT Analisis

Analisis SWOT merupakan salah satu instrument yang ampuh apabila digunakan dengan tepat. Analisis SWOT yang terdiri dari Kekuatan dan Kelemahan sebagai faktor internal. Sedangkan ancaman dan peluang sebagai faktor eksternal yang merupakan faktor-faktor lingkungan yang dihadapi oleh organisasi yang bersangkutan. Analisis SWOT dapat merupakan instrument yang ampuh dalam melakukan analisis strategi organisasi maupun perusahaan

untuk memaksimalkan peranan faktor kekuatan dan pemanfaatan peluang sehingga sekaligus berperan sebagai alat untuk meminimalisasi kelemahan yang terdapat dalam tubuh organisasi dan menekan dampak ancaman yang timbul dan harus dihadapi, (Fahmi, 2015 :252)

Kewirausahaan syariah dapat dikembangkan dengan menggunakan suatu strategi khusus. Strategi yang dapat digunakan adalah menggunakan metode analisis SWOT. SWOT merupakan metode yang sangat lazim dan sangat banyak digunakan dalam segala segi pengembangan bisnis termasuk wirausaha syariah strategi ini dilakukan dengan pengevaluasian terhadap kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*), ancaman (*Threats*) dalam suatu proyek. SWOT merupakan sebuah alat analisis yang efektif dan efisien sebagai alat yang cepat dalam menemukan kemungkinan yang berkaitan dengan pembangunan awal program-program inovasi baru dalam kewirausahaan.

Kekuatan (*strengths*) faktor-faktor kekuatan yang dimiliki oleh suatu organisasi, seperti keterampilan, produk dan sebagainya yang membuat lebih kuat dalam menemukan kebutuhan masyarakat. Kelemahan (*weaknesses*) merupakan kelemahan yang terdapat dalam tubuh suatu organisasi, seperti kelemahan dalam hal sumber daya, keterampilan kemampuan yang menjadi penghalang serius bagi penampilan kinerja organisasi yang memuaskan. Peluang (*Opportunity*) merupakan berbagai situasi lingkungan yang menguntungkan bagi suatu bisnis.. Ancaman (*threats*) merupakan faktor-faktor yang tidak menguntungkan (Zaibah, 2015 :30-31).

Analisis SWOT merupakan metode perencanaan strategi yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*Strengths*), Kelemahan (*Weakness*), Peluangan (*Opportunities*), dan Ancaman (*Threats*) dalam suatu proyek atau bisnis/perusahaan atau spekulasi bisnis. Keempat faktor itulah yang membentuk akronim SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*).

Adapun manfaat metode analisis SWOT merupakan alat yang tepat untuk menemukan masalah dari empat sisi yang berbeda dimana aplikasinya adalah bagaimana kekuatan (*Strengths*) mampu mengambil keuntungan dari sebuah peluang (*Opportunities*) yang ada, kemudian bagaimana cara mengatasi kelemahan (*Weakness*) yang mampu membuat ancaman (*Threats*) menjadi nyata atau menciptakan sebuah ancaman baru.

Dengan saling berhubungannya empat faktor tersebut, maka membuat analisis ini memberikan kemudahan untuk mewujudkan visi dan misi suatu perusahaan. Untuk menyempurnakan atau melengkapi pemahaman tentang analisis SWOT. Analisis SWOT bisa digunakan untuk menemukan dan mengenali kemungkinan-kemungkinan yang berkaitan dengan inovasi baru dalam dunia bisnis seperti penerapan akad-akad syariah.

2. Matriks SWOT

Matriks SWOT adalah alat yang dipakai untuk Menyusun faktor-faktor strategi perusahaan. Matriks ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki (Rangkuti, 2004).

Matriks ini dapat menghasilkan empat set kemungkinan alternatif strategi.

Tabel3. Matrik SWOT

Faktor-faktor Internal (IFAS)	Kekuatan (S) Tentukan 5-10 faktor-faktor kekuatan internal	Kelemahan (W) Tentukan 5-10 faktor-faktor kelemahan eksternal
Faktor-faktor Eksternal (EFAS)		
Peluang (O) Tentukan 5-10 faktor-faktor peluang eksternal	Strategi (SO) Buat strategi disini yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	Strategi (WO) Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
Ancaman (T) Tentukan 5-10 faktor-faktor ancaman eksternal	Strategi (ST) Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	Strategi (WT) Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindarkan ancaman

Sumber: Rangkuti (2004 : 31)

Keterangan:

1) Strategi SO

Strategi ini dibuat berdasarkan jalan pikiran perusahaan yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar mungkin

2) Strategi ST

Strategi ini dibuat berdasarkan bagaimana perusahaan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk mengatasi ancaman.

3) Strategi WO

Strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada.

4) Strategi WT

Strategi ini berdasarkan pada kegiatan yang bersifat defensif dan berusaha meminimalkan kelemahan yang dimiliki perusahaan serta menghindari ancaman yang ada.

D. Penelitian Relevan

Fungsi dari kajian ini adalah untuk menunjukkan bahwa fokus dari penelitian yang dilakukan oleh penulis belum pernah dikaji oleh peneliti sebelumnya dan untuk membedakan kajian penulis dengan yang lain. Adapun beberapa penelitian sebelumnya sebagai berikut:

Tabel 4 : Penelitian Relevan

No	Nama & Tahun penelitian	Hasil	Persamaan dan Perbedaan
1.	Azel Raoul Reginald (2014) "Kewirausahaan Sosial pada Pondok Pesantren Sidogiri Pasuruan "	Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa kewirausahaan sosial yang dibangun oleh santri yang ada di Pondok Pesantren sidogiri pasuruan	Persamaannya ialah penelitian ini juga meneliti tentang kewirausahaan yang berada di pondok pesantren Perbedaannya yakni penelitian ini membahas tentang kewirausahaan sosial

Sumber: Data Olahan 2022

E. Konsep Operasional

Berdasarkan teori diatas, maka konsep operasional tentang Potensi Pengembangan Kewirausahaan Syariah di Pondok Pesantren, yaitu:

Tabel 5: Konsep Operasional

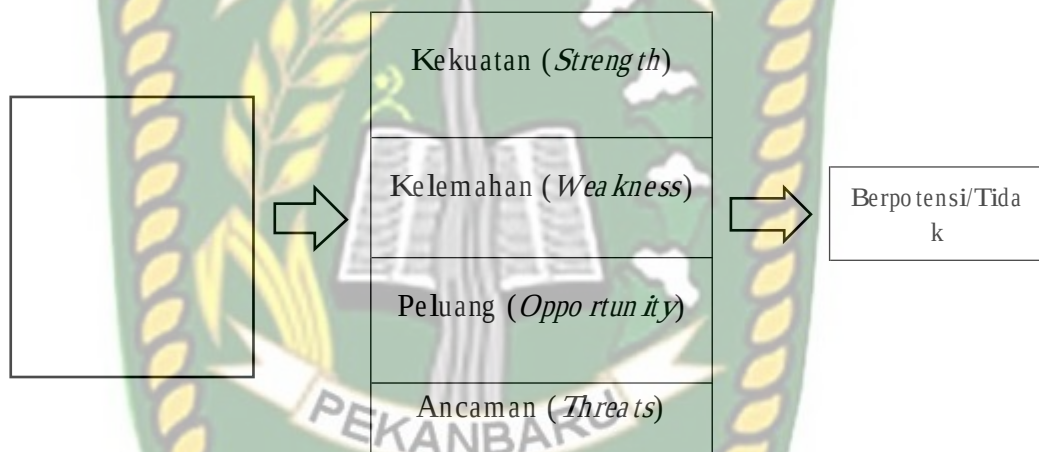
Konsep	Dimensi	Indikator
Potensi Pengembangan Kewirausahaan Syariah di Pondok Pesantren Menggunakan Analisis SWOT	Internal	a. Manajemen b. Pemasaran c. Keuangan d. Operasi e. Penelitian dan Pengembangan f. Sistem Informasi Manajemen
	Eksternal	a. Ekonomi b. Sosial, budaya, demografis dan lingkungan c. Politik, Hukum dan Pemerintahan d. Teknologi e. Pesaing

Sumber: Data Olahan 2022 .

F. Kerangka Berfikir

Berdasarkan uraian di atas dapat digambarkan kerangka berfikir penelitian ini adalah sebagai berikut:

Gambar 1: Kerangka Berpikir



Sumber: Data Olahan 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa untuk mengetahui Potensi pengembangan kewirausahaan syariah di Pondok pesantren dapat dilakukan dengan cara melihat karakteristik dari potensi pengembangan yaitu Kekuatan (*Strength*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*) dan Ancaman (*Threats*).

2.	Muhamm ad Fatkhul (2002) “Upaya Pengembangan Kewirausahaan Santri Melalui Unit Usaha di Pondok Pesantren Walisongo Ngabar Ponorojo ”	Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa santri yang ada di Pondok Pesantren Wali Songo Ngabar memiliki bakat dan keterampilan yang beragam.	Persamaan nya ialah sama- sam meneliti tentang pengembangan kewirausahaan yang ada di pondok pesantren Perbedaan nya yakni penelitian ini terfokus langsung untuk meneliti pengembangan usahanya.
3.	Edi Irawan (2019) “Pola Pengembangan Kemandirian Kewirausahaan Pondok Pesantren Berbasis Santri ”	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pondok pesantren Nurul Hakim menembangkan metode pengembangan kemandirian kewirausahaan pesantren berbasis santri	Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang pengembangan kewirausahaan yang ada di pondok pesantren. Perbedaan nya penelitian ini meneliti tentang pola pengembangan kewirausahaan syariah.
4.	Sholikhah (2020) “Pemberdayaan Kewirausahaan Santri Pondok Pesantren Fathul Ulum ”	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terlaksananya kegiatan pemberdayaan kewirausahaan di Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang terdiri dari kegiatan harian, minggu an, dan tahun an.	Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang kewirausahaan yang ada di pondok pesantren. Perbedaan nya penelitian ini meneliti tentang pemberdayaan kewirausahaan syariah pondok pesantren.
5.	Deden Fajar Badruzzaman (2009) “Pemberdayaan Kewirausahaan Terhadap Santri	Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk terwujudnya pemberdayaan kewirausahaan	Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang kewirausahaan yang ada di pondok pesantren. Perbedaan nya penelitian ini

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian

Adapun jenis dari penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Menurut Denzin dan Lincoln (2009:16), pendekatan Kualitatif adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berlandaskan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Pada pendekatan ini, peneliti menekankan sifat realitas yang terbangun secara sosial, hubungan erat antara peneliti dan subjek yang diteliti.

(Creswell: 1998 :15), menyatakan penelitian kualitatif sebagai suatu gambaran kompleks, meneliti kata-kata, laporan terinci dari pandangan responden, dan melakukan studi pada situasi yang alami.

(Menurut Sugiono , 2012 :9) penelitian kualitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, metode ini digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, sedangkan Teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan, analisis dan bersifat induktif atau disebut sebagai kualitatif, dan hasil penelitian lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Inhu Jl. Sudirman, Batu Gajah, Kec. Pasir Penyu, Kab. Indragiri Hulu, Provinsi Riau. Penelitian ini mulai dilakukan pada bulan Mei sampai Juli 2022, terhitung selama empat bulan dengan perincian sebagai berikut:

Tabel 6: Waktu Penelitian

No	Tahapan Penelitian	Bulan 2022											
		Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan Penelitian												
2	Pengumpulan, Pengolahan dan Analisis Data												
3	Menyusun Hasil Penelitian												

Sumber: Data Olahan 2022

C. Subjek dan Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, yang menjadi subjeknya adalah Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu, sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Potensi Pengembangan kewirausahaan Syariah di Pondok Pesantren.

D. Informan Penelitian

Penelitian ini memiliki 5 orang informan yaitu: Sekretaris Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu, Kepala Bidang Bagian Logistik Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu, Manajer unit usaha Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu, Penanggung Jawab/Karyawan unit usaha Pondok Pesantren Khairul

Umm ah Air Molek Indragiri Hulu, Santri Pondok Pesantren Khairul Umm ah Air Molek Indragiri Hulu.

E. Sumber data Penelitian

1. Data primer

Data primer merupakan data yang sudah diambil dari sumber data atau yang biasa disebut dengan sumber pertama dimana sebuah data dapat dihasilkan baik dari individu maupun dari perseorangan dari hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dilapangan sebelumnya (Umar, 2014 : 42).

2. Data Skunder

Data skunder yang diperoleh dari catatan, buku, majalah dan artikel. data yang diperoleh dari data skunder ini tidak perlu diolah lagi.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang digunakan untuk memudahkan penulis dalam mengumpulkan data dilapangan terkait dengan masalah yang akan diteliti. Adapun teknik yang digunakan oleh penulis dalam mengumpulkan data ada tiga, yaitu:

1. Observasi

Teknik ini menuntut adanya metode pengamatan pengumpulan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitian baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap suatu objek penelitian yang hendak diteliti sehingga data penelitian dapat diamati oleh peneliti (Bungin, 2013 :143).

2. Wawancara

Metode wawancara merupakan Teknik pengumpulan data suatu proses untuk memperoleh keterangan dengan tujuan penelitian dengan cara tanya jawab secara langsung tatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai (Bungin, 2013 :133).

Teknik pengolahan ini dilakukan untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat dan ide-idenya. Dalam melakukan wawancara, peneliti perlu mendengarkan secara teliti, mencatat dan merekam apa yang telah dikemukakan oleh para narasumber.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah cara yang dilakukan untuk memperoleh sebuah data langsung dari tempat penelitian. Dokumen media seperti buku catatan harian yang relevan, foto kegiatan penelitian, laporan kegiatan. Dokumen tertulis seperti biodata tempat penelitian, sejarah tempat, dan lainnya (Sudaryo, 2016 : 90). Dokumentasi ini bertujuan untuk mencari informasi terkait dengan penelitian yang dilakukan.

G. Teknik Pengolahan Data

Selanjutnya adalah Teknik pengolahan data yang dilakukan setelah semua data dikumpulkan dari lapangan dan peneliti telah mendapatkan gambaran yang menyeluruh tentang objek penelitian. Tujuannya untuk menyederhanakan seluruh data yang telah dikumpulkan dari lapangan, agar memudahkan dalam analisis. Adapun langkah-langkah pengolahan data terbagi kepada tiga (Muhajer, 2010 :79), yaitu sebagai berikut:

1. Penyuntingan

Data yang telah dikumpulkan perlu diperiksa kembali, apakah terdapat kekeliruan dalam proses pengumpulan data, maka akan dilakukan perbaikan.

2. Tabulasi

Yaitu mengelompokkan kumpulan jawaban-jawaban yang telah diperoleh berdasarkan jenis pertanyaan. Kategori tersebut di laksanakan sampai terwujud kumpulan data yang mudah dipahami.

3. Interpretasi

Suatu kegiatan yang menafsirkan hasil dan informasi dari data yang telah terhimpun secara keseluruhan sehingga dapat memudahkan penulis di dalam melakukan analisa dan menarik kesimpulan dari penelitian ini.

H. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah mendeskripsikan teknik analisis apa yang akan digunakan oleh penulis untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan, termasuk pengujianya (Sanusi, 2017 :115).

Untuk mempermudah dalam analisis data, maka teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengacu pada konsep Milles dan Huberman yang disebut sebagai model interaktif (Subagyo, 2006 : 105), Adapun tekniknya sebagai berikut:

1. Reduksi data

Reduksi data adalah suatu proses pemisahan dan pemilihan, pemusatan sebuah perhatian yang bertujuan pada penyederhanaan, pengabstrakan serta transformasi data dasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan.

Setelah penulis selesai mengumpulkan di lapangan, maka akan memperoleh data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang nantinya data tersebut akan dipilih atau di buang yang tidak diperlukan dan digolongkan sehingga data yang diperoleh akan mengarahkan kepada kesesuaian data yang diinginkan.

2. Penyajian data

Selanjutnya adalah tahap dua yaitu data yang telah didapat dari lapangan kemudian akan disusun sedemikian rupa sehingga akan menghasilkan data hasil yang terstruktur agar mudah untuk dipahami, dengan memahami teknis analisis data dari penyajian ini, maka peneliti dapat lebih mudah menemukan apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan.

Penyajian data yang baik merupakan suatu langkah penting menuju tercapainya analisis kualitatif yang valid dan handal. Dalam melakukan penyajian data tidak semata-mata mendeskripsikan secara naratif, akan tetapi disertai proses analisis yang terus menerus sampai proses penarikan kesimpulannya digunakan pada data kualitatif yaitu dalam bentuk teks naratif.

3. Penarikan kesimpulan

Dalam penelitian ini akan disampaikan mengenai analisis dari hasil data yang didapatkan pengumpulan data. Dari data tersebut akan diperoleh kesimpulan yang tentative, kabur, kaku dan meragukan, sehingga kesimpulan tersebut perlu

diverifikasi. Verifikasi dilakukan untuk melihat kembali reduksi data serta display data yang memungkinkan kesimpulan yang diambil tidak menyimpang.

Dalam proses melakukan analisis haruslah dilakukan beberapa kali, tidak cukup hanya dengan sekali saja. Analisis dilakukan secara bolak balik diantara kegiatan reduksi, penyajian dan penarikan kesimpulan atau verifikasi selama waktu penelitian. Setelah melakukan verifikasi maka dapat ditarik kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang disajikan dalam bentuk narasi. Penarikan kesimpulan merupakan tahap akhir kegiatan analisis data. Penarikan kesimpulan merupakan tahap akhir dari pengolahan data.



	Pondok Pesantren Al-Ashariyyah Nurul Iman Parung , Bogor ”	santri di pondok pesantren maka diperlukan peran pondok pesantren dalam membina santri	meneliti tentang pemberdayaan kewirausahaan syariah terhadap santri pondok pesantren.
--	--	--	---

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

1. Sejarah Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu

Berdasarkan surat kuasa dari Ruchiyat Saefudin (Bupati Indragiri Hulu), Drs. Sanusi Lubis, Drs. Syamsul Efendi Siregar dan Drs. H. Syamsul Bustami M. Lipsi. Maka pada tanggal 18 September 1990, berangkatlah Drs. H. Syamsul Bustami (kepala kantor Departemen Agama Kabupaten Inhu) bersama dengan H. Sudirman BA dan M. Rasyid BA, pergi menghadap wakil notaris sementara di Rengat, yaitu R. Suryawan Sunardiputro, SH.

Kedatangan mereka dengan maksud mendirikan sebuah badan hukum berbentuk Yayasan, yang diberi nama “Yayasan Islam Indragiri Hulu (YASIN). Demikianlah, maka berdasarkan akta nitarus No. 30 tahun 1990, tanggal 18 september 1990, berdirilah Yayasan Islam Indragiri Hulu (YASIN), yaitu antara lain bertujuan untuk melayani kepentingan umat islam dalam arti yang seluas-luasnya.

Kemudian bupati meminta kepada beberapa anggota forum komunikasi tokoh cendekiawan Indragiri Hulu (FKTCI) di Pekanbaru untuk merumuskan pemikiran mengenai gagasan bagi pembangunan sebuah

pondok pesantren di Kabupaten Indragiri Hulu. Untuk memenuhi maksud tersebut, maka diadakanlah forum diskusi yang beranggotakan 9 orang di Pekanbaru, yaitu H. Raja Lubis, BA Prof, Drs. H. Ali Amran, Drs. Samad Thaha, H. Mohd Yusuf, BA, Drs. H. Mujtahid Thalib, H. Nazaruddin, BA, Drs. H. Syamsul, dan H. Munasir Jufri.

Pertemuan yang terjadi sampai beberapa kali maka terumuskan pada tanggal 28 oktober 1994, pokok-pokok pikiran mengenai pondok pesantren yang diberi nama "Pondok Pesantren Khairul Ummah" dibawah naungan Yayasan Islam Indragiri Hulu. Melalui surat keputusan tanggal 24 desember 1994 No. 333/XII/1994. Bupati kepala daerah tingkat II Inhu disertai Dewan Perwakilan Rakyat Daerah tingkat II bersama-sama menyerahkan aset dimaksud, karena dinas pertanian tanaman pangan tersebut telah memiliki dan menempati kantor baru yang berlokasi di komple perkantoran pemerintahan daerah tingkat II Kabupaten Indragiri Hulu di Pematang Reba.

Pondok Pesantren Khairul Ummah yang terletak di desa Batu Gajah, Air Molek, Kecamatan Pesir Penyu, menempati tanah pekarangan seluas 8 Ha, yang diatasnya telah terisi berpuhan pohon rambutan yang masih produktif. Lokasinya tepat berada disisi selatan jalan raya yang menghubungkan kota pantai timur sumatera (Tembilahan) dengan kota pantai barat (Padang). Letaknya semakin bertambah strategis karena hampir bersilangan dengan jalan lintas timur sumatera yang membelah pulau sumatera sejak dari provinsi Aceh di utara.

Selain aset lahan pekarangan, juga turut diserahkan 20 Ha tanah perkebunan, yang kemudian oleh pondok pesantren Khairul Ummah ditanami

dengan pohon karet dan kelapa sawit. Sumber daya alam terpenting yang dihasilkan oleh kecamatan pasir penyu, antara lain berupa minyak bumi yang ditambang oleh PT. Expan sumatera, karet yang diusahakan oleh PT. Perkebunan Nusantara V (PTVN V), dan kelapa sawit yang dikelola oleh PT. Tunggal Perkasa Plantions.

Gambar 2 : Logo Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek



Sumber : Beranda PP Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu

2. Visi Misi Pondok Pesantren

Visi :

Menjadi Model sekolah dasar islam yang berkualitas yang menyeru kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar serta menjadikan peserta didik yang beriman, berakhlak mulia, cerdas, termampil, mandiri, berwawasan luas serta mampu berkompetisi sesuai dengan jenjang usianya.

Misi :

1. Menghasilkan generasi yang berakhlak islami dan berprestasi tinggi serta dekat dengan al-quran dan sunnah
2. Membangun kemampuan diri dalam mengenal dan berinteraksi dengan lingkungan sekitar
3. Menghasilkan generasi yang mampu berkomunikasi menggunakan Bahasa arab dan inggris dengan baik dan benar
4. Menarapkan 4 H (Head, Heart, Hands, Health) yang siap menghadapi tantangan zaman pada usianya.

Gambar 3 : Visi & Misi Pondok Pesantren



Sumber : Sekretariat PP Khairul Ummah

3. Wilayah Geografis

Pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek berada di Jl. Jendral Sudirman Desa Batu Gajah Kecamatan Pasir Penyuh Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau.

Gambar 4 : Pon-pes Khairul ummah Air Molek Indragiri Hulu



Sumber : Khairul Ummah.sch.id

4. Profil Pondok Pesantren Khairul Ummah Air Molek Inhu

Pondok Pesantren Khairul Ummah, Berada di Desa Batu Gajah, Kecamatan Pasir Penyau, Kabupaten Indragiri Hulu, Provinsi Riau. Berdiri pada tanggal 17 Juli 1995, didirikan oleh beberapa orang yaitu: H. Ruchiyat Saefudin, MBA dan KH. Munasir Jufri, dibawah Yayasan Islam Indragiri (YASIN). Pimpinan pertama dari tahun 1995 langsung dipegang oleh KH, Munasir Jufri sampai tahun 2005, tahun 2005 sampai saat ini, Pimpinan Pondok Pesantren dipegang oleh KH. Muhammad Mursyid, M.Pd.I. Adapun jenjang pendidikan yang dilaksanakan di pondok Pesantren Khairul Ummah adalah:

- Madrasah Aliyah (Akreditasi A)
- Madrasah Tsanawiyah (Akreditasi A)
- Sekolah Dasar Islam Terpadu (Akreditasi A)

5. Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan komponen-komponen yang menggambarkan hubungan dan batasan kerja yang jelas dalam memberikan wewenang dan tanggung jawab kerja dari setiap orang dalam sebuah organisasi

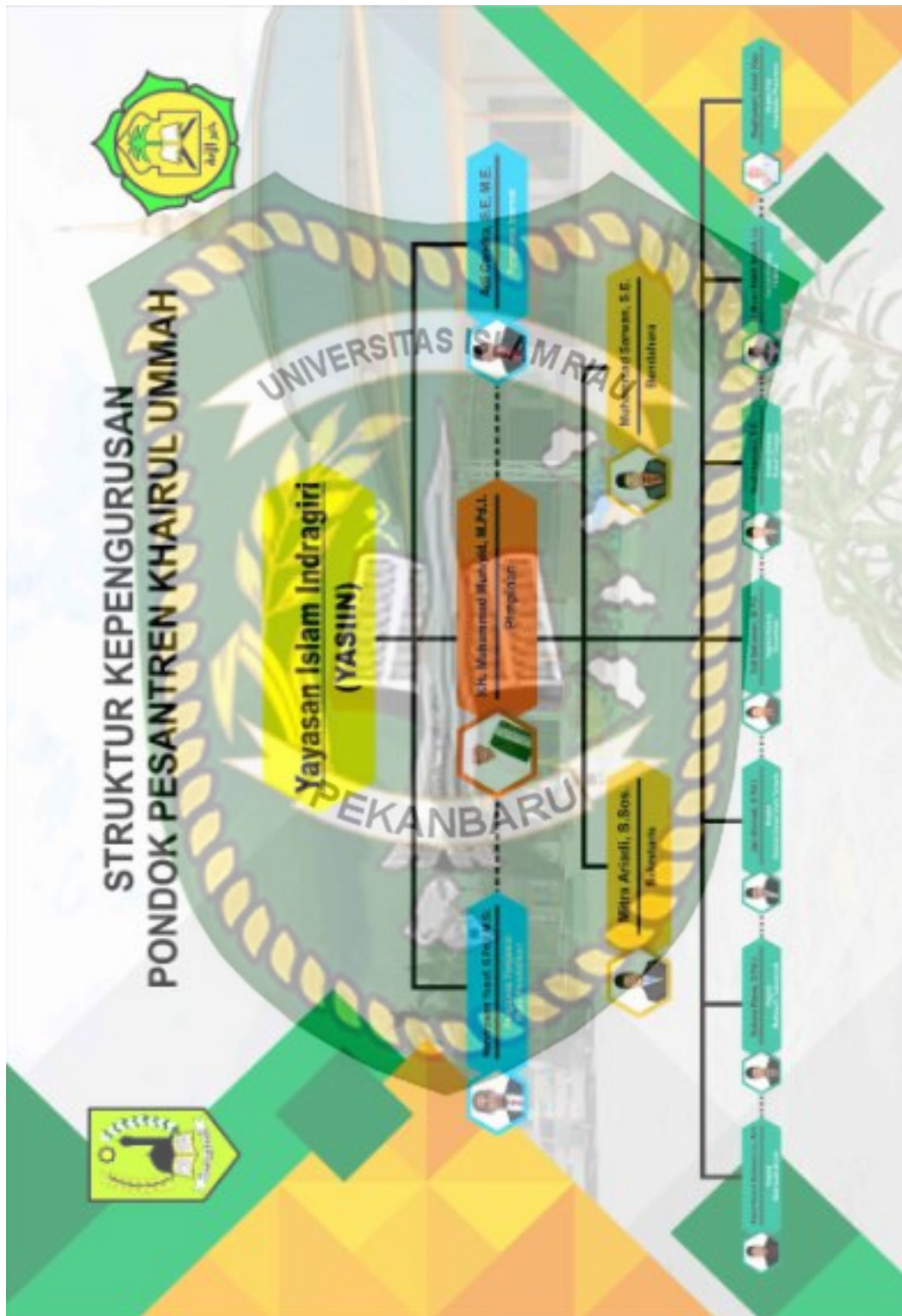
atau instansi. Berikut struktur organisasi pondok pesantren dan unit usaha pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu:



Gambar 5 : Struktur Kepengurusan PP Khairul Ummah Indragiri Hulu

**Dokumen ini adalah Arsip Milik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau**

Dokumen ini adalah Arsip Milik :



Sumber : Sekretariat PP Khairul Umm ah

6. Profil Kewirausahaan Syariah

Unit usaha yang dikelola oleh pondok pesantren khairul ummah air molek Indragiri Hulu berjumlah 8 unit yaitu:

1. Toko santri
2. Sewa Kios
3. Laundry
4. Telephon
5. Kebun Sawit
6. Travel Haji dan Umroh
7. Ternak Ikan Lele
8. Qupro (EO)

Berikut profil dari beberapa unit usaha Pondok Pesantren Khairul

Ummah Air Molek Inhu ;

Gambar 6 : Profil Unit usaha



Gambar 6: Profil unit usaha



Sumber : Sekretariat PP Khairul Umm ah Air Molek Indragiri Hulu

B. Deskripsi Hasil Penelitian

1. Daftar Wawancara Dengan Badan Penanggung jawab Unit Usaha Pondok Pesantren Khairul Umm ah Air Molek Indragiri Hulu

Dari data yang diperoleh baik melalui observasi dan wawancara secara langsung mengenai potensi pengembangan kewirausahaan syariah di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, berikut ini pembahasan hasil wawancara peneliti dengan penanggung jawab unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu.

Identitas Responden

Responden 1

Hari/Tanggal wawancara : Sabtu/22 Juli 2022

Nama Informan : Mitra Ariadi, S.Sos

Jabatan/Pekerjaan : Sekretaris Pon-Pes Khairul Ummah

Domisili : Desa Batu Gajah, Kec. Pasir Penyu

Tabel 7. Daftar Wawancara

NO	PERTANYAAN MENGENAI MANAJEMEN	JAWABAN
1.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah menerapkan konsep manajemen kewirausahaan berbasis syariah?	Sudah, salah satu manajemennya memberikan pelayanan dalam hal jual beli, tidak melenceng dari prinsip-prinsip usaha berbasis syariah, dengan melakukan transaksi yang jujur dan tidak melakukan penipuan penawaran barang yang diperjual belikan
2.	Apakah tujuan dan maksud unit usaha di pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah terkandung prinsip-prinsip kewirausahaan berbasis syariah?	Yang menjadi salah satu tujuan dari unit usaha pesantren yaitu untuk memakmurkan dan mensejahterakan ummat baik ia santri dan begitu juga masyarakat yang berkeinginan untuk ikut berwirausaha dengan menawarkan produk buataannya untuk diperdagangkan di pesantren
3.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah memiliki strategi organisasi yang baik?	Sudah, dengan susunan organisasi kepengurusan dan penanggung jawab unit usaha di pesantren yang lengkap yaitu dengan kepala bidang pengembangan usaha, manajer, bendahara dan anggota unit usaha
4.	Apakah pimpinan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah mendelegasikan pekerjaan yang baik?	Sudah, untuk tugas masing-masing pengurus dan penanggung jawab sudah memiliki tugas pokok masing-masing disetiap bidangnya.

5.	Apakah deskripsi kerja masing-masing karyawan/petugas sudah tersusun dengan jelas?	Pekerjaan yang sudah tersusun dengan jelas menjadikan para petugas/penanggung jawab melakukan pekerjaan sesuai job description masing-masing dengan tidak dibebankan oleh tanggung jawab yang lain dan tidak mencampuri tanggung jawab petugas yang lain
6.	Apakah karyawan/petugas unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki kompetensi dan semangat kerja yang tinggi?	Para petugas dan penanggung jawab yang memiliki kemampuan yang kompeten dan semangat yang tinggi dan bahkan siap bekerja diluar jam kerja pada saat dibutuhkan
7.	Bagaimana komitmen pimpinan pondok pesantren dan pimpinan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah dalam menjalankan kewirausahaan berbasis syariah?	Pimpinan pondok pesantren dan penanggung jawab unit usaha yang memiliki komitmen untuk memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen meskipun hanya dilingkaran santri dan masyarakat pesantren dengan mengutamakan kebersihan dan keamanan segala jenis produk yang diperjualbelikan di unit usaha pesantren
PERTANYAAN MENGENAI PEMASARAN		JAWABAN
8	Apakah pangsa pasar unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah tersegmentasi dengan baik?	Unit pondok pesantren memiliki pangsa pasar yang tetap dan konsisten pertahunnya dan akan terus bertambah pada setiap tahun berikutnya karna santri yang masuk selalu lebih banyak dibandingkan yang keluar (lulus), unit pesantren memasarkan produknya kepada santri dan juga

		masayarakat dan tidak menutup produk mereka kepada konsumen dari luar pesantren
9.	Apakah jumlah santri pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu meningkat?	Jumlah santri yang terus meningkat setiap tahunnya memberikan potensi yang besar untuk perkembangan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dilihat dari pendaftar setiap tahunnya yang selalu memenuhi angka 350 jiwa/tahun
10.	Adakah upaya yang dilakukan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu untuk meningkatkan unit usaha dalam hal penjualan?	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu melakukan upaya untuk selalu mempermudah pemenuhan kebutuhan para santri dan masyarakat pesantren seperti katalog produk untuk para santri dan website di profil pondok pesantren yang sudah dibuat dan sedang dikembangkan saat ini sehingga nanti untuk masyarakat yang mencari suatu produk yang ada di pesantren bisa mudah dengan hanya mengunjungi website yang sudah disediakan
11.	Apakah produk yang dijual memiliki label halal dan memiliki kualitas yang bagus?	Produk-produk yang dijual di unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah bersertifikat halal dan memiliki kualitas yang bagus, petugas selalu memperhatikan semua sumber dari produk yang dijual untuk menghindarkan kekhawatiran konsumen dan

		supaya tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan
12.	Apakah produk yang dijual di unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki harga yang sama dengan harga pasar?	Semua produk yang dijual di unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki harga yang sama dengan harga pasar luar yang membuat konsumen tidak merasa rugi dengan berbelanja di unit usaha yang sudah disediakan oleh pesantren
PERTANYAAN MENGENAI KEUANGAN		JAWABAN
13.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki keuangan yang kuat?	Pondok pesantren Khairul ummah sangat mengutamakan musyawarah dalam bentuk apapun untuk manajemen dan pengembangan unit usaha dan juga pesantren, dalam hal keuangan pondok pesantren melakukan musyawarah pengembangan keuangan yang disebut dengan (Musrembang), dengan begitu unit usaha yang ada di pesantren sangat teratur dan kondusif di tangan yang memang ahli di dalam keuangan yang membuat keuangan unit usaha dan pesantren menjadi kuat
14.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu menjalin hubungan yang baik dengan para investor dan pemegang sahamnya?	Iya, karena yang menjadi investor dari unit usaha adalah pondok pesantren tentunya unit usaha harus dan tetap berhubungan baik
15.	Apakah para manajer keuangan pada kewirausahaan syariah pondok pesantren Khairul	Penanggung jawab dibidang keuangan yang memiliki modal pengetahuan dan pengalaman dibidang keuangan menjadikan

	ummah air molek Indragiri Hulu memiliki modal kerja yang cukup?	mereka ahli dan baik dalam mengurus keuangan unit usaha dan pondok, masing-masing penanggung jawab sudah diberikan tugas dan tanggung jawab masing-masing yang membuat mereka bekerja sesuai dengan bagian masing-masing dan diberikan fasilitas sesuai kebutuhan mereka untuk bekerja dibidangn ya seperti laptop untuk bagian keuangan dan kendaraan untuk petugas/anggota, supaya tidak mencampuri dan merepotkan urusan dibidang lain
16.	Siapakah pemilik modal unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, serta apakah pondok pesantren memberikan peluang investor dari luar?	Pemilik modal adalah pondok pesantren sendiri dan untuk investor dari luar untuk saat ini belum membuka jalan untuk ikut, mungkin nanti
17.	Apakah bagian keuangan pondok pesantren dan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki kemampuan dalam mengatur keuangan?	Penanggung jawab dibidang keuangan yang memiliki modal pengetahuan dan pengalaman dibidang keuangan menjadikan mereka ahli dan baik dalam mengurus keuangan unit usaha dan pondok, masing-masing penanggung jawab sudah diberikan tugas dan tanggung jawab masing-masing yang membuat mereka bekerja sesuai dengan bagian masing-masing dan diberikan fasilitas sesuai kebutuhan mereka untuk bekerja dibidangn ya seperti laptop untuk bagian keuangan dan kendaraan untuk petugas/anggota,

		supaya tidak mencampuri dan merepotkan urusan dibidang lain
PERTANYAAN MENGENAI OPERASI		JAWABAN
18.	Apakah unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki fasilitas peralatan dan mesin yang lengkap dan baik?	Unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah memiliki peralatan dan mesin yang bagus seperti kulkas untuk penyimpanan minuman dan freezer untuk tempat penyimpanan ice cream dan juga kendaraan yang memudahkan anggo ta apabila ada suatu kebutuhan lain, untuk produ k dagangan yang ada di unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu itu dilengkapi dengan cara order kepada orang-orang produ ksi ataupun grosir langgan an dan kemud ian akan langsung diantar ke un it usaha (un it usaha) pondo k pesantren Khairul ummah air molek Ind ragiri Hulu
19.	Apakah unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki lokasi yang strategis?	Lokasi unit usaha yang ada di pondo k pesantren memiliki lokasi yang strartegis karna tepat berada di tengah-tengah asrama santri/ati, dan disediakan dua unit usaha di dalam pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, satu unit usaha untuk santri laki-laki dan satu unit usaha untuk santri perempuan dengan tujuan untuk mempermudah pelayanan dan tetap menjaga jarak antara santri laki-laki dan perempuan
20.	Apakah kebijakan pengendalian persediaan dan pengendalian kualitas unit usaha pondo k pesantren	Untuk pengendalian persediaan dan kualitas produ k unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah

	Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah berjalan efektif?	cukup efektif, misalnya pada saat santri akan libur maka unit usaha pesantren akan membatasi pemesanan produk untuk unit usaha dan Ketika santri akan masuk Kembali maka unit usaha pondok pesantren akan memesan produk lagi agar persediaan yang ada di unit usaha pondok pesantren khairul ummah selalu <i>ready</i> dan menghindari kekosongan produk
PERTANYAAN MENGENAI PENELITIAN & PENGEMBANGAN		JAWABAN
21.	Apakah pondok pesantren Khairul ummah dan unit usaha sudah melakukan analisis studi kelayakan bisnis untuk mengembangkan unit usaha berbasis syariah?	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah juga sudah melakukan studi kelayakan bisnis berbasis syariah, apalagi dengan adanya pengupayaan untuk penerapan transaksi menggunakan e-money yang memang bertujuan untuk mengurangi kesalahan dalam bertransaksi
PERTANYAAN MENGENAI SISTEM INFORMASI		JAWABAN
22.	Adakah karyawan/petugas unit usaha pondok pesantren khairul ummah air molek Indragiri Hulu yang khusus menguasai system informasi?	Untuk saat ini belum, unit usaha pondok pesantren Khairul ummah masih berkolaborasi dengan sistem informasi pondok pesantren.
23.	Apakah sistem informasi sudah dijalankan pada unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu belum memiliki sistem informasi yang khusus akan tetapi masih berkolaborasi dengan sistem informasi pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu

24.	Apakah sistem informasi unit usaha pondok pesantren khairul ummah air molek Indragiri Hulu memberi informasi yang jelas kepada santri/konsumen?	Sistem informasi sudah dijalankan di unit usaha pondok pesantren dengan arti mengekspos di media-media sosial pondok pesantren baik itu di facebook, instagram, youtube dan juga WhatsApp. Sistem informasi yang jelas sudah diterapkan kepada santri/konsumen dengan jelas
PERTANYAAN MENGENAI EKONOMI		JAWABAN
25.	Bagaimana kondisi ekonomi wali santri pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu secara umum?	Secara umum dilihat dari pembayaran para santri, dengan membuat aturan untuk setiap bulannya diberikan batas waktu pembayaran sampai tanggal 10, hasil dari pembayaran para santri itu biasanya hanya separuh atau 50 persen dan kemudian sampai akhir bulan itu mencapai 70 atau 80 persen, akan tetapi hal ini relatif tergantung dengan keadaan ekonomi negara seperti turun naiknya harga sawit yang merupakan sumber utama pendapatan masyarakat sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan hal ini sangat berpengaruh
26.	Bagaimana kondisi perekonomian masyarakat umum di air molek?	Dilihat dari tingkat transaksi di kabupaten Indragiri Hulu, untuk wilayah air molek sendiri menempati nomor 2 tingkat terbesar transaksinya dari beberapa kecamatan yang ada di Indragiri Hulu
PERTANYAAN MENGENAI SOSIAL, BUDAYA, DEMOGRAFIS DAN LINGKUNGAN		JAWABAN

27.	Bagaimana gaya hidup dan pola konsumsi masyarakat pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan sekitarnya?	Untuk wilayah pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan masyarakat sekitar memiliki pola konsumsi dan gaya hidup yang cukup tinggi, terkhusus untuk konsumsi yang semakin mengikuti perkembangan zaman seperti semakin banyaknya rumah makan besar dan menyebarnya kafe-kafe di daerah
28.	Berapa jumlah popu lasi masyarakat muslim di provinsi riau umumnya dan kabup aten Indragiri hulu khu susnya?	Popu lasi masyarakat di indragiri hulu yang mayoritas muslim dengan hitungan secara keseluruhan di Indragiri hulu per tahun 2020 sebanyak 444.548 jiwa dan 90.66 persen adalah masyarakat muslim, menjadi potensi yang besar untuk perkembangan pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
29.	Bagaimana animo masyarakat terhadap pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Animo masyarakat indragiri hulu dengan adanya pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu termasuk dalam skala ukuran kecil karna du kung an dan keing inan masyarakat sekitar untuk masuk ke pondo k pesantren masih tingg i
30.	Bagaimana tingkat Pendidikan masyarakat di kabup aten Indragiri Hulu?	Saat ini sudah termasuk berkembang dalam hal pendidikan karna disetiap daerah sudah memiliki sekolah masing-masing dan bahkan kabup aten Indragiri hulu juga sudah memiliki sekolah pergu ran tingg i
PERTANYAAN MENGENAI POLITIK DAN PEMERINTAHAN		JAWABAN
31.	Bagaimana komitmen pemerintah setempat terhadap	Pemerintah setempat memberikan du kung an dan memiliki komitmen

	perkembangan bisnis berbasis syariah di pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	dengan pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dalam waktu belum berapa lama ini pemerintah juga sudah berencanaa kan menyalurkan bantuan dana pengembangan usaha kepada pihak pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu yang nilainya antara 200 – 400 juta rup iah
32.	Bagaimana regulasi yang di tetapkan pemerintahan terkait unit usaha yang dikembangkan di pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Regulasi pemerintah tidak langsung serta merta dengan artian pemerintah sudah memberikan lampu hijau kepada pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu seperti misalnya ada penyaluran dana untuk pesantren dengan ketentuan pesantren membuat propo sal untuk permohonan dana bantuan tersebut, meskipun dana tersebut sudah pasti akan disalurkan ke pesantren tetap pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu harus mengikuti proses dan melengkapi administrasi
PERTANYAAN MENGENAI TEKNOLOGI		JAWABAN
33.	Bagaimana kond isi jaringan koneksi internet di lokasi pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan kabup aten Indragiri Hulu?	Koneksi jaringan internet di sekitar pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu cukup baik karna keseharian di pesantren juga sangat aktif dengan internet, begitu juga untuk wilayah kabup aten Indragiri hu lu yang hampir semua wilayahnya sudah memiliki jaringan internet

		yang cukup baik dan bisa dibilang sudah menyeluruh
34.	Bagaimana kondisi akses jalan untuk transportasi di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan kabupaten Indragiri Hulu?	Untuk kondisi jalan dan akses alat transportasi di lokasi pesantren sudah bisa dikatakan kurang baik dikarenakan jalan yang sering dilalui oleh kendaraan-kendaraan bermuatan berat yang mengakibatkan jalan banyak yang rusak dan berlubang, tidak hanya di lokasi pesantren jalanan di wilayah kabupaten Indragiri hulu juga banyak yang mengalami kerusakan di daerah-daerah tertentu yang memang menjadi akses untuk kendaraan-kendaraan bermuatan berat
35.	Apakah saat ini tersedia marketplace (e-commerce) berbasis syariah di kabupaten Indragiri Hulu?	Belum, belum ada
36.	Bagaimana ketersediaan teknologi untuk menunjang kegiatan bisnis?	Untuk ketersediaan teknologi sudah tergolong baik dan cukup lengkap, apalagi ditambah dengan jaringan yang memudahkan untuk mencari dan berbagi informasi seputar bisnis
PERTANYAAN MENGENAI PESAING		JAWABAN
37.	Bagaimana tingkat persaingan bisnis di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Tingkat persaingan bisnis di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu bisa dikatakan cukup menantang dikarenakan unit usaha yang ada tidak hanya didalam pondok pesantren akan tetapi ada juga unit-unit usaha lain yang memang didirikan dan di Kelola oleh desa

		yang berada tepat di depan gerbang pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
38.	Bagaimana kondisi kegiatan usaha di pesantren lainnya?	Kondisi unit usaha pesantren-pesantren yang ada di kabupaten Indragiri hulu untuk posisi teratas dengan jumlah unit usaha terbanyak masih di tempati oleh pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dalam hal ini tentang unit usaha yang ada di lingkungan masing-masing
39.	Bagaimana tren pondok pesantren lainnya dalam mengembangkan unit usaha berbasis syariah?	Pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu menjadi unggul dibidang pengembangan usaha akan tetapi tidak menutup hubungan kepada pesantren lain dengan artian sesama pondok pesantren yang ada di kabupaten Indragiri hulu itu saling berbagi informasi

Sumber: Data Olahan, 2022

Responden 2.

Hari/Tanggal wawancara : Sabtu/22 Juli 2022

Nama Informan : Abidinza'alali, S.Pd.I

Jabatan/Pekerjaan : Kepala Bidang Urusan Logistik

Domisili : Pon-Pes Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu

NO	PERTANYAAN MENGENAI MANAJEMEN	JAWABAN
1.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah menerapkan konsep manajemen kewirausahaan berbasis syariah?	Sudah, salah satu manajemennya memberikan pelayanan dalam hal jual beli, tidak melenceng dari prinsip-prinsip usaha berbasis syariah, dengan melakukan transaksi yang jujur dan tidak melakukan penipuan penawaran barang yang diperjual belikan
2.	Apakah tujuan dan maksud unit usaha di pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah terkandung prinsip-prinsip kewirausahaan berbasis syariah?	Yang menjadi salah satu tujuan dari unit usaha pesantren yaitu untuk memakmurkan dan mensejahterakan ummat baik ia santri dan begitu juga masyarakat yang berkeinginan untuk ikut berwirausaha dengan menawarkan produk buataannya untuk diperdagangkan di pesantren
3.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu	Sudah, dengan susunan organisasi kepengurusan dan penanggung jawab unit usaha di pesantren yang lengkap yaitu dengan kepala bidang pengembangan

	sudah memiliki strategi organisasi yang baik?	usaha, manajer, bendahara dan anggota unit usaha
4.	Apakah pimpinan unit usaha pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu sudah mendelegasikan pekerjaan yang baik?	Sudah, untuk tugas masing-masing pengurus dan penanggung jawab sudah memiliki tugas pokok masing-masing di setiap bidangnya.
5.	Apakah deskripsi kerja masing-masing karyawan/petugas sudah tersusun dengan jelas?	Pekerjaan yang sudah tersusun dengan jelas menjadikan para petugas/penanggung jawab melakukan pekerjaan sesuai job description masing-masing dengan tidak dibebankan oleh tanggung jawab yang lain dan tidak mencampuri tanggung jawab petugas yang lain
6.	Apakah karyawan/petugas unit usaha pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu memiliki kompetensi dan semangat kerja yang tinggi?	Para petugas dan penanggung jawab yang memiliki kemampuan yang kompeten dan semangat yang tinggi dan bahkan siap bekerja diluar jam kerja pada saat dibutuhkan
7.	Bagaimana komitmen pimpinan pondok pesantren dan pimpinan unit usaha pondok pesantren Khairul Ummah dalam menjalankan kewirausahaan berbasis syariah?	Pimpinan pondok pesantren dan penanggung jawab unit usaha yang memiliki komitmen untuk memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen meskipun hanya dilingkaran santri dan masyarakat pesantren dengan mengutamakan kebersihan dan keamanan segala jenis produk yang diperjualbelikan di unit usaha pesantren
PERTANYAAN MENGENAI PEMASARAN		JAWABAN

8	Apakah pangsa pasar unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah tersegmentasi dengan baik?	Unit pondok pesantren memiliki pangsa pasar yang tetap dan konsisten pertahunnya dan akan terus bertambah pada setiap tahun berikutnya karena santri yang masuk selalu lebih banyak dibandingkan yang keluar (lulus), unit pesantren memasarkan produknya kepada santri dan juga masyarakat dan tidak menutup produk mereka kepada konsumen dari luar pesantren
9.	Apakah jumlah santri pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu meningkat?	Jumlah santri yang terus meningkat setiap tahunnya memberikan potensi yang besar untuk perkembangan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dilihat dari pendaftar setiap tahunnya yang selalu memenuhi angka 350 jiwa/tahun
10.	Adakah upaya yang dilakukan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu untuk meningkatkan unit usaha dalam hal penjualan?	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu melakukan upaya untuk selalu mempermudah pemenuhan kebutuhan para santri dan masyarakat pesantren seperti katalog produk untuk para santri dan website di profil pondok pesantren yang sudah dibuat dan sedang dikembangkan saat ini sehingga nanti untuk masyarakat yang mencari suatu produk yang ada di pesantren bisa mudah dengan hanya mengunjungi website yang sudah disediakan
11.	Apakah produk yang dijual memiliki label halal dan memiliki kualitas yang bagus?	Produk-produk yang dijual di unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah bersertifikat halal dan memiliki kualitas yang bagus, petugas selalu memperhatikan semua sumber dari produk yang dijual untuk menghindari kekhawatiran konsumen dan supaya tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan
12.	Apakah produk yang	Semua produk yang dijual di unit usaha

	dijual di unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki harga yang sama dengan harga pasar?	pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki harga yang sama dengan harga pasar luar yang membuat konsumen tidak merasa rugi dengan berbelanja di unit usaha yang sudah disediakan oleh pesantren
PERTANYAAN MENGENAI KEUANGAN		JAWABAN
13.	Apakah unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki keuangan yang kuat?	Pondo k pesantren Khairul ummah sangat mengutamakan musyawarah dalam bentuk apapun untuk manajemen dan pengembangan unit usaha dan juga pesantren, dalam hal keuangan pondo k pesantren melakukan musyawarah pengembangan keuangan yang disebut dengan (Musrembang), dengan begitu unit usaha yang ada di pesantren sangat teratur dan kondusif di tangan yang memang ahli di dalam keuangan yang membuat keuangan unit usaha dan pesantren menjadi kuat
14.	Apakah unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu menjalin hubungan yang baik dengan para investor dan pemegang sahamnya?	Iya, karena yang menjadi investor dari unit usaha adalah pondo k pesantren tentunya unit usaha harus dan tetap berhubungan baik
15.	Apakah para manajer keuangan pada kewirausahaan syariah pondo k pesantren Khairul ummah air molek	Penanggung jawab dibidang keuangan yang memiliki modal pengetahuan dan pengalaman dibidang keuangan menjadikan mereka ahli dan baik dalam mengurus keuangan unit usaha dan pondo k, masing-masing penanggung jawab

	Indragiri Hulu memiliki modal kerja yang cukup?	sudah diberikan tugas dan tanggung jawab masing-masing yang membuat mereka bekerja sesuai dengan bagian masing-masing dan diberikan fasilitas sesuai kebutuhan mereka untuk bekerja dibidangnya seperti laptop untuk bagian keuangan dan kendaraan untuk petugas/anggota, supaya tidak mencampuri dan merepotkan urusan dibidang lain
16.	Siapakah pemilik modal unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, serta apakah pondok pesantren memberikan peluang investor dari luar?	Pemilik modal adalah pondok pesantren sendiri dan untuk investor dari luar untuk saat ini belum membuka jalan untuk ikut, mungkin nanti
17.	Apakah bagian keuangan pondok pesantren dan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki kemampuan dalam mengatur keuangan?	Penanggung jawab dibidang keuangan yang memiliki modal pengetahuan dan pengalaman dibidang keuangan menjadikan mereka ahli dan baik dalam mengurus keuangan unit usaha dan pondok, masing-masing penanggung jawab sudah diberikan tugas dan tanggung jawab masing-masing yang membuat mereka bekerja sesuai dengan bagian masing-masing dan diberikan fasilitas sesuai kebutuhan mereka untuk bekerja dibidangnya seperti laptop untuk bagian keuangan dan kendaraan untuk petugas/anggota, supaya tidak mencampuri dan merepotkan urusan dibidang lain
PERTANYAAN MENGENAI OPERASI		JAWABAN
18.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah memiliki peralatan dan mesin yang bagus seperti kulkas untuk penyimpanan minuman dan freezer untuk tempat

	Hulu memiliki fasilitas peralatan dan mesin yang lengkap dan baik?	penyimpanan ice cream dan juga kendaraan yang memudahkan anggotanya apabila ada suatu kebutuhan lain, untuk produk dagangan yang ada di unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu itu dilengkapi dengan cara order kepada orang-orang produksi ataupun grosir langganan dan kemudian akan langsung diantar ke unit usaha (unit usaha) pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
19.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki lokasi yang strategis?	Lokasi unit usaha yang ada di pondok pesantren memiliki lokasi yang strategis karena tepat berada di tengah-tengah asrama santri/ati, dan disediakan dua unit usaha di dalam pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, satu unit usaha untuk santri laki-laki dan satu unit usaha untuk santri perempuan dengan tujuan untuk mempermudah pelayanan dan tetap menjaga jarak antara santri laki-laki dan perempuan
20.	Apakah kebijakan pengendalian persediaan dan pengendalian kualitas unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah berjalan efektif?	Untuk pengendalian persediaan dan kualitas produk unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah cukup efektif, misalnya pada saat santri akan libur maka unit usaha pesantren akan membatasi pemesanan produk untuk unit usaha dan Ketika santri akan masuk Kembali maka unit usaha pondok pesantren akan memesan produk lagi agar persediaan yang ada di unit usaha pondok pesantren khairul ummah selalu <i>ready</i> dan menghindari kekosongan produk
PERTANYAAN MENGENAI PENELITIAN & PENGEMBANGAN		JAWABAN
21.	Apakah pondok	Unit usaha pondok pesantren Khairul

	pesantren Khairul ummah dan unit usaha sudah melakukan analisis studi kelayakan bisnis untuk mengembangkan unit usaha berbasis syariah?	ummah juga sudah melakukan studi kelayakan bisnis berbasis syariah, apalagi dengan adanya pengupayaan untuk penerapan transaksi menggunakan e-money yang memang bertujuan untuk mengurangi kesalahan dalam bertransaksi
	PERTANYAAN MENGENAI SISTEM INFORMASI	JAWABAN
22.	Adakah karyawan/petugas unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu yang khusus mengasai system informasi?	Untuk saat ini belum, unit usaha pondok pesantren Khairul ummah masih berkolaborasi dengan sistem informasi pondok pesantren.
23.	Apakah sistem informasi sudah dijalankan pada unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu belum memiliki sistem informasi yang khusus akan tetapi masih berkolaborasi dengan sistem informasi pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
24.	Apakah sistem informasi unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memberi informasi yang jelas kepada santri/konsumen?	Sistem informasi sudah dijalankan di unit usaha pondok pesantren dengan arti mengekspos di media-media sosial pondok pesantren baik itu di facebook, instagram, youtube dan juga WhatsApp. Sistem informasi yang jelas sudah diterapkan kepada santri/konsumen dengan jelas

PERTANYAAN MENGENAI EKONOMI		JAWABAN
25.	Bagaimana kondisi ekonomi wali santri pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu secara umum?	Secara umum dilihat dari pembayaran para santri, dengan membuat aturan untuk setiap bulannya diberikan batas waktu pembayaran sampai tanggal 10, hasil dari pembayaran para santri itu biasanya hanya separuh atau 50 persen dan kemudian sampai akhir bulan itu mencapai 70 atau 80 persen, akan tetapi hal ini relatif tergantung dengan keadaan ekonomi negara seperti turun naiknya harga sawit yang merupakan sumber utama pendapatan masyarakat sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan hal ini sangat berpengaruh
26.	Bagaimana kondisi perekonomian masyarakat umum di air molek?	Dilihat dari tingkat transaksi di kabupaten Indragiri hulu, untuk wilayah air molek sendiri menempati nomor 2 tingkat terbesar transaksinya dari beberapa kecamatan yang ada di Indragiri hulu
PERTANYAAN MENGENAI SOSIAL, BUDAYA, DEMOGRAFIS DAN LINGKUNGAN		JAWABAN
27.	Bagaimana gaya hidup dan pola konsumsi masyarakat pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan sekitarnya?	Untuk wilayah pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan masyarakat sekitar memiliki pola konsumsi dan gaya hidup yang cukup tinggi, terkhusus untuk konsumsi yang semakin mengikuti perkembangan zaman seperti semakin banyaknya rumah makan besar dan menyebarnya kafe-kafe di daerah
28.	Berapa jumlah populasi masyarakat muslim di provinsi Riau umumnya dan kabupaten Indragiri hulu khususnya?	Populasi masyarakat di indragiri hulu yang mayoritas muslim dengan hitungan secara keseluruhan di Indragiri hulu per tahun 2020 sebanyak 444.548 jiwa dan 90.66 persen adalah masyarakat muslim, menjadi potensi yang besar untuk

		perkembangan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
29.	Bagaimana animo masyarakat terhadap pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Animo masyarakat indragiri hulu dengan adanya pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu termasuk dalam skala ukuran kecil karena dukungan dan keinginan masyarakat sekitar untuk masuk ke pondok pesantren masih tinggi
30.	Bagaimana tingkat Pendidikan masyarakat di kabupaten Indragiri Hulu?	Saat ini sudah termasuk berkembang dalam hal pendidikan karena di setiap daerah sudah memiliki sekolah masing-masing dan bahkan kabupaten Indragiri hulu juga sudah memiliki sekolah perguruan tinggi
PERTANYAAN MENGENAI POLITIK DAN PEMERINTAHAN		JAWABAN
31.	Bagaimana komitmen pemerintah setempat terhadap perkembangan bisnis berbasis syariah di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Pemerintah setempat memberikan dukungan dan memiliki komitmen dengan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dalam waktu belum berapa lama ini pemerintah juga sudah berencana akan menyalurkan bantuan dana pengembangan usaha kepada pihak pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu yang nilainya antara 200 – 400 juta rupiah
32.	Bagaimana regulasi yang ditetapkan pemerintahan terkait unit usaha yang dikembangkan di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Regulasi pemerintah tidak langsung serta merta dengan artian pemerintah sudah memberikan lampu hijau kepada pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu seperti misalnya ada penyaluran dana untuk pesantren dengan ketentuan pesantren membuat proposal untuk permohonan dana bantuan tersebut, meskipun dana tersebut sudah pasti akan disalurkan ke pesantren tetap pondok pesantren Khairul ummah air molek

		Indragiri Hulu harus mengikuti proses dan melengkapi administrasi
PERTANYAAN MENGENAI TEKNOLOGI		JAWABAN
33.	Bagaimana kondisi jaringan koneksi internet di lokasi pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan kabupaten Indragiri Hulu?	Koneksi jaringan internet di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu cukup baik karena keseharian di pesantren juga sangat aktif dengan internet, begitu juga untuk wilayah kabupaten Indragiri hulu yang hampir semua wilayahnya sudah memiliki jaringan internet yang cukup baik dan bisa dibilang sudah menyeluruh
34.	Bagaimana kondisi akses jalan untuk transportasi di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan kabupaten Indragiri Hulu?	Untuk kondisi jalan dan akses alat transportasi di lokasi pesantren sudah bisa dikatakan kurang baik dikarenakan jalan yang sering dilalui oleh kendaraan-kendaraan bermuatan berat yang mengakibatkan jalan banyak yang rusak dan berlubang, tidak hanya di lokasi pesantren jalanan di wilayah kabupaten Indragiri hulu juga banyak yang mengalami kerusakan di daerah-daerah tertentu yang memang menjadi akses untuk kendaraan-kendaraan bermuatan berat
35.	Apakah saat ini tersedia marketplace (e-commerce) berbasis syariah di kabupaten Indragiri Hulu?	Belum, belum ada
36.	Bagaimana ketersediaan teknologi untuk menunjang kegiatan bisnis?	Untuk ketersediaan teknologi sudah tergolong baik dan cukup lengkap, apalagi ditambah dengan jaringan yang memudahkan untuk mencari dan berbagi informasi seputar bisnis

PERTANYAAN MENGENAI PESAING		JAWABAN
37.	Bagaimana tingkat persaingan bisnis di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Tingkat persaingan bisnis di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu bisa dikatakan cukup menantang dikarenakan unit usaha yang ada tidak hanya didalam pondok pesantren akan tetapi ada juga unit-unit usaha lain yang memang didirikan dan dikelola oleh desa yang berada tepat di depan gerbang pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
38.	Bagaimana kondisi kegiatan usaha di pesantren lainnya?	Kondisi unit usaha pesantren-pesantren yang ada di kabupaten Indragiri hulu untuk posisi teratas dengan jumlah unit usaha terbanyak masih di tempati oleh pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dalam hal ini tentang unit usaha yang ada di lingkungan masing-masing
39.	Bagaimana tren pondok pesantren lainnya dalam mengembangkan unit usaha berbasis syariah?	Pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu menjadi unggul dibidang pengembangan usaha akan tetapi tidak menutup hubungan kepada pesantren lain dengan artian sesama pondok pesantren yang ada di kabupaten Indragiri hulu itu saling berbagi informasi

Sumber: Data Olahan, 2022

Responden 3.

Hari/Tanggal wawancara : Sabtu/22 Juli 2022

Nama Informan : Evarizal

Jabatan/Pekerjaan : Manajer Toko Santri

Domisili : Pon-pes Khairul Ummah Air Molek
Indragiri Hulu

NO	PERTANYAAN MENGENAI MANAJEMEN	JAWABAN
1.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah menerapkan konsep manajemen kewirausahaan berbasis syariah?	Sudah, salah satu manajemennya memberikan pelayanan dalam hal jual beli, tidak melenceng dari prinsip-prinsip usaha berbasis syariah, dengan melakukan transaksi yang jujur dan tidak melakukan penipuan penawaran barang yang diperjual belikan
2.	Apakah tujuan dan maksud unit usaha di pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah terkandung prinsip-prinsip kewirausahaan berbasis syariah?	Yang menjadi salah satu tujuan dari unit usaha pesantren yaitu untuk memakmurkan dan mensejahterakan ummat baik ia santri dan begitu juga masyarakat yang berkeinginan untuk ikut berwirausaha dengan menawarkan produk buataannya untuk di perdagangkan di pesantren
3.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah memiliki	Sudah, dengan susunan organisasi kepengurusan dan penanggung jawab unit usaha di pesantren yang lengkap yaitu dengan kepala bidang pengembangan usaha, manajer, bendahara dan anggota

	strategi organisasi yang baik?	unit usaha
4.	Apakah pimpinan unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah mendelegasikan pekerjaan yang baik?	Sudah, untuk tugas masing-masing pengurus dan penanggung jawab sudah memiliki tugas pokok masing-masing disetiap bidangnya.
5.	Apakah deskripsi kerja masing-masing karyawan/petugas sudah tersusun dengan jelas?	Pekerjaan yang sudah tersusun dengan jelas menjadikan para petugas/penanggung jawab melakukan pekerjaan sesuai job description masing-masing dengan tidak dibebankan oleh tanggung jawab yang lain dan tidak mencampuri tanggung jawab petugas yang lain
6.	Apakah karyawan/petugas unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki kompetensi dan semangat kerja yang tinggi?	Para petugas dan penanggung jawab yang memiliki kemampuan yang kompeten dan semangat yang tinggi dan bahkan siap bekerja diluar jam kerja pada saat dibutuhkan
7.	Bagaimana komitmen pimpinan pondo k pesantren dan pimpinan unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah dalam menjalankan kewirausahaan berbasis syariah?	Pimpinan pondo k pesantren dan penanggung jawab unit usaha yang memiliki komitmen untuk memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen meskipun hanya dilingkaran santri dan masyarakat pesantren dengan mengutamakan kebersihan dan keamanan segala jenis produk yang diperjualbelikan di unit usaha pesantren
PERTANYAAN MENGENAI PEMASARAN		JAWABAN

8	Apakah pangsa pasar unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah tersegmentasi dengan baik?	Unit pondok pesantren memiliki pangsa pasar yang tetap dan konsisten pertahunnya dan akan terus bertambah pada setiap tahun berikutnya karena santri yang masuk selalu lebih banyak dibandingkan yang keluar (lulus), unit pesantren memasarkan produknya kepada santri dan juga masyarakat dan tidak menutup produk mereka kepada konsumen dari luar pesantren
9.	Apakah jumlah santri pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu meningkat?	Jumlah santri yang terus meningkat setiap tahunnya memberikan potensi yang besar untuk perkembangan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dilihat dari pendaftar setiap tahunnya yang selalu memenuhi angka 350 jiwa/tahun
10.	Adakah upaya yang dilakukan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu untuk meningkatkan unit usaha dalam hal penjualan?	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu melakukan upaya untuk selalu mempermudah pemenuhan kebutuhan para santri dan masyarakat pesantren seperti katalog produk untuk para santri dan website di profil pondok pesantren yang sudah dibuat dan sedang dikembangkan saat ini sehingga nanti untuk masyarakat yang mencari suatu produk yang ada di pesantren bisa mudah dengan hanya mengunjungi website yang sudah disediakan
11.	Apakah produk yang dijual memiliki label halal dan memiliki kualitas yang bagus?	Produk-produk yang dijual di unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah bersertifikat halal dan memiliki kualitas yang bagus, petugas selalu memperhatikan semua sumber dari produk yang dijual untuk menghindarkan kekhawatiran konsumen dan supaya tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan
12.	Apakah produk yang	Semua produk yang dijual di unit usaha

	dijual di unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki harga yang sama dengan harga pasar?	pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki harga yang sama dengan harga pasar luar yang membuat konsumen tidak merasa rugi dengan berbelanja di unit usaha yang sudah di sediakan oleh pesantren
PERTANYAAN MENGENAI KEUANGAN		JAWABAN
13.	Apakah unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki keuangan yang kuat?	Pondo k pesantren Khairul ummah sangat mengutamakan musyawarah dalam bentuk apapun untuk manajemen dan pengembangan unit usaha dan juga pesantren, dalam hal keuangan pondo k pesantren melakukan musyawarah pengembangan keuangan yang disebut dengan (Musrembang), dengan begitu unit usaha yang ada di pesantren sangat teratur dan kondusif di tangan yang memang ahli di dalam keuangan yang membuat keuangan unit usaha dan pesantren menjadi kuat
14.	Apakah unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu menjalin hubungan yang baik dengan para investor dan pemegang sahamnya?	Iya, karena yang menjadi investor dari unit usaha adalah pondo k pesantren tentunya unit usaha harus dan tetap berhubungan baik
15.	Apakah para manajer keuangan pada kewirausahaan syariah pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki modal kerja	Penanggung jawab dibidang keuangan yang memiliki modal pengetahuan dan pengalaman dibidang keuangan menjadikan mereka ahli dan baik dalam mengurus keuangan unit usaha dan pondo k, masing-masing penanggung jawab sudah diberikan tugas

	yang cukup?	dan tanggung jawab masing-masing yang membuat mereka bekerja sesuai dengan bagian masing-masing dan diberikan fasilitas sesuai kebutuhan mereka untuk bekerja dibidangn ya seperti laptop untuk bagian keuangan dan kendaraan untuk petugas/anggo ta, supaya tidak mencampuri dan merepotkan urusan dibidang lain
16.	Siapakah pemilik modal unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, serta apakah pondok pesantren memberikan peluang investor dari luar?	Pemilik modal adalah pondok pesantren sendiri dan untuk investor dari luar untuk saat ini belum membuka jalan untuk ikut, mungkin nanti
17.	Apakah bagian keuangan pondok pesantren dan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki kemampuan dalam mengatur keuangan?	Penanggung jawab dibidang keuangan yang memiliki modal pengetahuan dan pengalaman dibidang keuangan menjadikan mereka ahli dan baik dalam mengurus keuangan unit usaha dan pondok, masing-masing penanggung jawab sudah diberikan tugas dan tanggung jawab masing-masing yang membuat mereka bekerja sesuai dengan bagian masing-masing dan diberikan fasilitas sesuai kebutuhan mereka untuk bekerja dibidangn ya seperti laptop untuk bagian keuangan dan kendaraan untuk petugas/anggo ta, supaya tidak mencampuri dan merepotkan urusan dibidang lain
PERTANYAAN MENGENAI OPERASI		JAWABAN
18.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah memiliki peralatan dan mesin yang bagus seperti kulkas untuk

	molek Indragiri Hulu memiliki fasilitas peralatan dan mesin yang lengkap dan baik?	penyimpanan minuman dan freezer untuk tempat penyimpanan ice cream dan juga kendaraan yang memudahkan anggotanya apabila ada suatu kebutuhan lain, untuk produk dagangan yang ada di unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu itu dilengkapi dengan cara order kepada orang-orang produksi ataupun grosir langganan dan kemudian akan langsung diantar ke unit usaha (unit usaha) pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
19.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki lokasi yang strategis?	Lokasi unit usaha yang ada di pondok pesantren memiliki lokasi yang strategis karena tepat berada di tengah-tengah asrama santri/ati, dan disediakan dua unit usaha di dalam pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, satu unit usaha untuk santri laki-laki dan satu unit usaha untuk santri perempuan dengan tujuan untuk mempermudah pelayanan dan tetap menjaga jarak antara santri laki-laki dan perempuan
20.	Apakah kebijakan pengendalian persediaan dan pengendalian kualitas unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah berjalan efektif?	Untuk pengendalian persediaan dan kualitas produk unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah cukup efektif, misalnya pada saat santri akan libur maka unit usaha pesantren akan membatasi pemesanan produk untuk unit usaha dan Ketika santri akan masuk Kembali maka unit usaha pondok pesantren akan memesan produk lagi agar persediaan yang ada di unit usaha pondok pesantren khairul ummah selalu <i>ready</i> dan menghindari kekosongan produk
PERTANYAAN MENGENAI PENELITIAN & PENGEMBANGAN		JAWABAN
21.	Apakah pondok	Unit usaha pondok pesantren Khairul

	pesantren Khairul ummah dan unit usaha sudah melakukan analisis studi kelayakan bisnis untuk mengembangkan unit usaha berbasis syariah?	ummah juga sudah melakukan studi kelayakan bisnis berbasis syariah, apalagi dengan adanya pengupayaan untuk penerapan transaksi menggunakan e-money yang memang bertujuan untuk mengurangi kesalahan dalam bertransaksi
	PERTANYAAN MENGENAI SISTEM INFORMASI	JAWABAN
22.	Adakah karyawan/petugas unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu yang khusus mengasai system informasi?	Untuk saat ini belum, unit usaha pondok pesantren Khairul ummah masih berkolaborasi dengan sistem informasi pondok pesantren.
23.	Apakah sistem informasi sudah dijalankan pada unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu belum memiliki sistem informasi yang khusus akan tetapi masih berkolaborasi dengan sistem informasi pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
24.	Apakah sistem informasi unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memberi informasi yang jelas kepada santri/konsumen?	Sistem informasi sudah dijalankan di unit usaha pondok pesantren dengan arti mengekspos di media-media sosial pondok pesantren baik itu di facebook, instagram, youtube dan juga WhatsApp. Sistem informasi yang jelas sudah diterapkan kepada santri/konsumen dengan jelas

PERTANYAAN MENGENAI EKONOMI		JAWABAN
25.	Bagaimana kondisi ekonomi wali santri pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu secara umum?	Secara umum dilihat dari pembayaran para santri, dengan membuat aturan untuk setiap bulannya diberikan batas waktu pembayaran sampai tanggal 10, hasil dari pembayaran para santri itu biasanya hanya separuh atau 50 persen dan kemudian sampai akhir bulan itu mencapai 70 atau 80 persen, akan tetapi hal ini relatif tergantung dengan keadaan ekonomi negara seperti turun naiknya harga sawit yang merupakan sumber utama pendapatan masyarakat sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan hal ini sangat berpengaruh
26.	Bagaimana kondisi perekonomian masyarakat umum di air molek?	Dilihat dari tingkat transaksi di kabupaten Indragiri hulu, untuk wilayah air molek sendiri menempati nomor 2 tingkat terbesar transaksinya dari beberapa kecamatan yang ada di Indragiri hulu
PERTANYAAN MENGENAI SOSIAL, BUDAYA, DEMOGRAFIS DAN LINGKUNGAN		JAWABAN
27.	Bagaimana gaya hidup dan pola konsumsi masyarakat pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan sekitarnya?	Untuk wilayah pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan masyarakat sekitar memiliki pola konsumsi dan gaya hidup yang cukup tinggi, terkhusus untuk konsumsi yang semakin mengikuti perkembangan zaman seperti semakin banyaknya rumah makan besar dan menyebarnya kafe-kafe di daerah
28.	Berapa jumlah populasi masyarakat muslim di provinsi Riau umumnya dan kabupaten Indragiri	Populasi masyarakat di indragiri hulu yang mayoritas muslim dengan hitungan secara keseluruhan di Indragiri hulu per tahun 2020 sebanyak 444.548 jiwa dan 90.66 persen adalah masyarakat muslim,

	hulu khususnya?	menjadi potensi yang besar untuk perkembangan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
29.	Bagaimana animo masyarakat terhadap pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Animo masyarakat indragiri hulu dengan adanya pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu termasuk dalam skala ukuran kecil karena dukungan dan keinginan masyarakat sekitar untuk masuk ke pondok pesantren masih tinggi
30.	Bagaimana tingkat Pendidikan masyarakat di kabupaten Indragiri Hulu?	Saat ini sudah termasuk berkembang dalam hal pendidikan karena disetiap daerah sudah memiliki sekolah masing-masing dan bahkan kabupaten Indragiri hulu juga sudah memiliki sekolah perguruan tinggi
PERTANYAAN MENGENAI POLITIK DAN PEMERINTAHAN		JAWABAN
31.	Bagaimana komitmen pemerintah setempat terhadap perkembangan bisnis berbasis syariah di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Pemerintah setempat memberikan dukungan dan memiliki komitmen dengan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dalam waktu belum berapa lama ini pemerintah juga sudah berencana akan menyalurkan bantuan dana pengembangan usaha kepada pihak pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu yang nilainya antara 200 –400 juta rupiah
32.	Bagaimana regulasi yang ditetapkan pemerintahan terkait unit usaha yang dikembangkan di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Regulasi pemerintah tidak langsung serta merta dengan artian pemerintah sudah memberikan lampu hijau kepada pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu seperti misalnya ada penyaluran dana untuk pesantren dengan ketentuan pesantren membuat proposal untuk permohonan dana bantuan tersebut, meskipun dana tersebut sudah pasti akan disalurkan ke pesantren tetap pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu harus mengikuti proses

		dan melengkapi administrasi
PERTANYAAN MENGENAI TEKNOLOGI		JAWABAN
33.	Bagaimana kondisi jaringan koneksi internet di lokasi pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan kabupaten Indragiri Hulu?	Koneksi jaringan internet di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu cukup baik karena keseharian di pesantren juga sangat aktif dengan internet, begitu juga untuk wilayah kabupaten Indragiri hulu yang hampir semua wilayahnya sudah memiliki jaringan internet yang cukup baik dan bisa dibilang sudah menyeluruh
34.	Bagaimana kondisi akses jalan untuk transportasi di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan kabupaten Indragiri Hulu?	Untuk kondisi jalan dan akses alat transportasi di lokasi pesantren sudah bisa dikatakan kurang baik dikarenakan jalan yang sering dilalui oleh kendaraan-kendaraan bermuatan berat yang mengakibatkan jalan banyak yang rusak dan berlubang, tidak hanya di lokasi pesantren jalanan di wilayah kabupaten Indragiri hulu juga banyak yang mengalami kerusakan di daerah-daerah tertentu yang memang menjadi akses untuk kendaraan-kendaraan bermuatan berat
35.	Apakah saat ini tersedia marketplace (e-commerce) berbasis syariah di kabupaten Indragiri Hulu?	Belum, belum ada
36.	Bagaimana ketersediaan teknologi untuk menunjang kegiatan bisnis?	Untuk ketersediaan teknologi sudah tergolong baik dan cukup lengkap, apalagi ditambah dengan jaringan yang memudahkan untuk mencari dan berbagi informasi seputar bisnis
PERTANYAAN		JAWABAN

MENGENAI PESAING		
37.	Bagaimana tingkat persaingan bisnis di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Tingkat persaingan bisnis di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu bisa dikatakan cukup menantang dikarenakan unit usaha yang ada tidak hanya didalam pondok pesantren akan tetapi ada juga unit-unit usaha lain yang memang didirikan dan dikelola oleh desa yang berada tepat di depan gerbang pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
38.	Bagaimana kondisi kegiatan usaha di pesantren lainnya?	Kondisi unit usaha pesantren-pesantren yang ada di kabupaten Indragiri hulu untuk posisi teratas dengan jumlah unit usaha terbanyak masih di tempati oleh pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dalam hal ini tentang unit usaha yang ada di lingkungan masing-masing
39.	Bagaimana tren pondok pesantren lainnya dalam mengembangkan unit usaha berbasis syariah?	Pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu menjadi unggul dibidang pengembangan usaha akan tetapi tidak menutup hubungan kepada pesantren lain dengan artian sesama pondok pesantren yang ada di kabupaten Indragiri hulu itu saling berbagi informasi

Sumber: Data Olahan, 2022

Responden 4

Hari/Tanggal wawancara : Sabtu/22 Juli 2022

Nama Informan : Abdillah

Jabatan/Pekerjaan : Staff/Anggota Toko Santri

Domisili : Pon-Pes Khairul Ummah Air Molek
Indragiri Hulu

NO	PERTANYAAN MENGENAI MANAJEMEN	JAWABAN
1.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah menerapkan konsep manajemen kewirausahaan berbasis syariah?	Sudah, salah satu manajemennya memberikan pelayanan dalam hal jual beli, tidak melenceng dari prinsip-prinsip usaha berbasis syariah, dengan melakukan transaksi yang jujur dan tidak melakukan penipuan penawaran barang yang diperjual belikan
2.	Apakah tujuan dan maksud unit usaha di pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah terkandung prinsip-prinsip kewirausahaan berbasis syariah?	Yang menjadi salah satu tujuan dari unit usaha pesantren yaitu untuk memakmurkan dan mensejahterakan ummat baik ia santri dan begitu juga masyarakat yang berkeinginan untuk ikut berwirausaha dengan menawarkan produk buataannya untuk diperdagangkan di pesantren
3.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah memiliki	Sudah, dengan susunan organisasi kepengurusan dan penanggung jawab unit usaha di pesantren yang lengkap yaitu dengan kepala bidang pengembangan usaha, manajer, bendahara dan anggota

	strategi organisasi yang baik?	unit usaha
4.	Apakah pimpinan unit usaha pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu sudah mendelegasikan pekerjaan yang baik?	Sudah, untuk tugas masing-masing pengurus dan penanggung jawab sudah memiliki tugas pokok masing-masing disetiap bidangnya.
5.	Apakah deskripsi kerja masing-masing karyawan/petugas sudah tersusun dengan jelas?	Pekerjaan yang sudah tersusun dengan jelas menjadikan para petugas/penanggung jawab melakukan pekerjaan sesuai job description masing-masing dengan tidak dibebankan oleh tanggung jawab yang lain dan tidak mencampuri tanggung jawab petugas yang lain
6.	Apakah karyawan/petugas unit usaha pondok pesantren Khairul Ummah Air Molek Indragiri Hulu memiliki kompetensi dan semangat kerja yang tinggi?	Para petugas dan penanggung jawab yang memiliki kemampuan yang kompeten dan semangat yang tinggi dan bahkan siap bekerja diluar jam kerja pada saat dibutuhkan
7.	Bagaimana komitmen pimpinan pondok pesantren dan pimpinan unit usaha pondok pesantren Khairul Ummah dalam menjalankan kewirausahaan berbasis syariah?	Pimpinan pondok pesantren dan penanggung jawab unit usaha yang memiliki komitmen untuk memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen meskipun hanya dilingkaran santri dan masyarakat pesantren dengan mengutamakan kebersihan dan keamanan segala jenis produk yang diperjualbelikan di unit usaha pesantren
PERTANYAAN MENGENAI PEMASARAN		JAWABAN

8	Apakah pangsa pasar unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah tersegmentasi dengan baik?	Unit pondok pesantren memiliki pangsa pasar yang tetap dan konsisten pertahunnya dan akan terus bertambah pada setiap tahun berikutnya karena santri yang masuk selalu lebih banyak dibandingkan yang keluar (lulus), unit pesantren memasarkan produknya kepada santri dan juga masyarakat dan tidak menutup produk mereka kepada konsumen dari luar pesantren
9.	Apakah jumlah santri pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu meningkat?	Jumlah santri yang terus meningkat setiap tahunnya memberikan potensi yang besar untuk perkembangan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dilihat dari pendaftar setiap tahunnya yang selalu memenuhi angka 350 jiwa/tahun
10.	Adakah upaya yang dilakukan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu untuk meningkatkan unit usaha dalam hal penjualan?	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu melakukan upaya untuk selalu mempermudah pemenuhan kebutuhan para santri dan masyarakat pesantren seperti katalog produk untuk para santri dan website di profil pondok pesantren yang sudah dibuat dan sedang dikembangkan saat ini sehingga nanti untuk masyarakat yang mencari suatu produk yang ada di pesantren bisa mudah dengan hanya mengunjungi website yang sudah disediakan
11.	Apakah produk yang dijual memiliki label halal dan memiliki kualitas yang bagus?	Produk-produk yang dijual di unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah bersertifikat halal dan memiliki kualitas yang bagus, petugas selalu memperhatikan semua sumber dari produk yang dijual untuk menghindarkan kekhawatiran konsumen dan supaya tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan
12.	Apakah produk yang	Semua produk yang dijual di unit usaha

	dijual di unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki harga yang sama dengan harga pasar?	pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki harga yang sama dengan harga pasar luar yang membuat konsumen tidak merasa rugi dengan berbelanja di unit usaha yang sudah di sediakan oleh pesantren
PERTANYAAN MENGENAI KEUANGAN		JAWABAN
13.	Apakah unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki keuangan yang kuat?	Pondo k pesantren Khairul ummah sangat mengutamakan musyawarah dalam bentuk apapun untuk manajemen dan pengembangan unit usaha dan juga pesantren, dalam hal keuangan pondo k pesantren melakukan musyawarah pengembangan keuangan yang disebut dengan (Musrembang), dengan begitu unit usaha yang ada di pesantren sangat teratur dan kondusif di tangan yang memang ahli di dalam keuangan yang membuat keuangan unit usaha dan pesantren menjadi kuat
14.	Apakah unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu menjalin hubungan yang baik dengan para investor dan pemegang sahamnya?	Iya, karena yang menjadi investor dari unit usaha adalah pondo k pesantren tentunya unit usaha harus dan tetap berhubungan baik
15.	Apakah para manajer keuangan pada kewirausahaan syariah pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki modal kerja	Penanggung jawab dibidang keuangan yang memiliki modal pengetahuan dan pengalaman dibidang keuangan menjadikan mereka ahli dan baik dalam mengurus keuangan unit usaha dan pondo k, masing-masing penanggung jawab sudah diberikan tugas

	yang cukup?	dan tanggung jawab masing-masing yang membuat mereka bekerja sesuai dengan bagian masing-masing dan diberikan fasilitas sesuai kebutuhan mereka untuk bekerja dibidangn ya seperti laptop untuk bagian keuangan dan kendaraan untuk petugas/anggo ta, supaya tidak mencampuri dan merepotkan urusan dibidang lain
16.	Siapakah pemilik modal unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, serta apakah pondok pesantren memberikan peluang investor dari luar?	Pemilik modal adalah pondok pesantren sendiri dan untuk investor dari luar untuk saat ini belum membuka jalan untuk ikut, mungkin nanti
17.	Apakah bagian keuangan pondok pesantren dan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki kemampuan dalam mengatur keuangan?	Penanggung jawab dibidang keuangan yang memiliki modal pengetahuan dan pengalaman dibidang keuangan menjadikan mereka ahli dan baik dalam mengurus keuangan unit usaha dan pondok, masing-masing penanggung jawab sudah diberikan tugas dan tanggung jawab masing-masing yang membuat mereka bekerja sesuai dengan bagian masing-masing dan diberikan fasilitas sesuai kebutuhan mereka untuk bekerja dibidangn ya seperti laptop untuk bagian keuangan dan kendaraan untuk petugas/anggo ta, supaya tidak mencampuri dan merepotkan urusan dibidang lain
PERTANYAAN MENGENAI OPERASI		JAWABAN
18.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah memiliki peralatan dan mesin yang bagus seperti kulkas untuk

	molek Indragiri Hulu memiliki fasilitas peralatan dan mesin yang lengkap dan baik?	penyimpanan minuman dan freezer untuk tempat penyimpanan ice cream dan juga kendaraan yang memudahkan anggotanya apabila ada suatu kebutuhan lain, untuk produk dagangan yang ada di unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu itu dilengkapi dengan cara order kepada orang-orang produksi ataupun grosir langganan dan kemudian akan langsung diantar ke unit usaha (unit usaha) pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
19.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki lokasi yang strategis?	Lokasi unit usaha yang ada di pondok pesantren memiliki lokasi yang strategis karena tepat berada di tengah-tengah asrama santri/ati, dan disediakan dua unit usaha di dalam pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, satu unit usaha untuk santri laki-laki dan satu unit usaha untuk santri perempuan dengan tujuan untuk mempermudah pelayanan dan tetap menjaga jarak antara santri laki-laki dan perempuan
20.	Apakah kebijakan pengendalian persediaan dan pengendalian kualitas unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah berjalan efektif?	Untuk pengendalian persediaan dan kualitas produk unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah cukup efektif, misalnya pada saat santri akan libur maka unit usaha pesantren akan membatasi pemesanan produk untuk unit usaha dan Ketika santri akan masuk Kembali maka unit usaha pondok pesantren akan memesan produk lagi agar persediaan yang ada di unit usaha pondok pesantren khairul ummah selalu <i>ready</i> dan menghindari kekosongan produk
PERTANYAAN MENGENAI PENELITIAN & PENGEMBANGAN		JAWABAN
21.	Apakah pondok	Unit usaha pondok pesantren Khairul

	pesantren Khairul ummah dan unit usaha sudah melakukan analisis studi kelayakan bisnis untuk mengembangkan unit usaha berbasis syariah?	ummah juga sudah melakukan studi kelayakan bisnis berbasis syariah, apalagi dengan adanya pengupayaan untuk penerapan transaksi menggunakan e-money yang memang bertujuan untuk mengurangi kesalahan dalam bertransaksi
	PERTANYAAN MENGENAI SISTEM INFORMASI	JAWABAN
22.	Adakah karyawan/petugas unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu yang khusus mengasai system informasi?	Untuk saat ini belum, unit usaha pondok pesantren Khairul ummah masih berkolaborasi dengan sistem informasi pondok pesantren.
23.	Apakah sistem informasi sudah dijalankan pada unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu belum memiliki sistem informasi yang khusus akan tetapi masih berkolaborasi dengan sistem informasi pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
24.	Apakah sistem informasi unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memberi informasi yang jelas kepada santri/konsumen?	Sistem informasi sudah dijalankan di unit usaha pondok pesantren dengan arti mengekspos di media-media sosial pondok pesantren baik itu di facebook, instagram, youtube dan juga WhatsApp. Sistem informasi yang jelas sudah diterapkan kepada santri/konsumen dengan jelas

PERTANYAAN MENGENAI EKONOMI		JAWABAN
25.	Bagaimana kondisi ekonomi wali santri pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu secara umum?	Secara umum dilihat dari pembayaran para santri, dengan membuat aturan untuk setiap bulannya diberikan batas waktu pembayaran sampai tanggal 10, hasil dari pembayaran para santri itu biasanya hanya separuh atau 50 persen dan kemudian sampai akhir bulan itu mencapai 70 atau 80 persen, akan tetapi hal ini relatif tergantung dengan keadaan ekonomi negara seperti turun naiknya harga sawit yang merupakan sumber utama pendapatan masyarakat sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan hal ini sangat berpengaruh
26.	Bagaimana kondisi perekonomian masyarakat umum di air molek?	Dilihat dari tingkat transaksi di kabupaten Indragiri hulu, untuk wilayah air molek sendiri menempati nomor 2 tingkat terbesar transaksinya dari beberapa kecamatan yang ada di Indragiri hulu
PERTANYAAN MENGENAI SOSIAL, BUDAYA, DEMOGRAFIS DAN LINGKUNGAN		JAWABAN
27.	Bagaimana gaya hidup dan pola konsumsi masyarakat pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan sekitarnya?	Untuk wilayah pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan masyarakat sekitar memiliki pola konsumsi dan gaya hidup yang cukup tinggi, terkhusus untuk konsumsi yang semakin mengikuti perkembangan zaman seperti semakin banyaknya rumah makan besar dan menyebarnya kafe-kafe di daerah
28.	Berapa jumlah populasi masyarakat muslim di provinsi Riau umumnya dan kabupaten Indragiri	Populasi masyarakat di indragiri hulu yang mayoritas muslim dengan hitungan secara keseluruhan di Indragiri hulu per tahun 2020 sebanyak 444.548 jiwa dan 90.66 persen adalah masyarakat muslim,

	hulu khususnya?	menjadi potensi yang besar untuk perkembangan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
29.	Bagaimana animo masyarakat terhadap pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Animo masyarakat indragiri hulu dengan adanya pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu termasuk dalam skala ukuran kecil karena dukungan dan keinginan masyarakat sekitar untuk masuk ke pondok pesantren masih tinggi
30.	Bagaimana tingkat Pendidikan masyarakat di kabupaten Indragiri Hulu?	Saat ini sudah termasuk berkembang dalam hal pendidikan karena disetiap daerah sudah memiliki sekolah masing-masing dan bahkan kabupaten Indragiri hulu juga sudah memiliki sekolah perguruan tinggi
PERTANYAAN MENGENAI POLITIK DAN PEMERINTAHAN		JAWABAN
31.	Bagaimana komitmen pemerintah setempat terhadap perkembangan bisnis berbasis syariah di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Pemerintah setempat memberikan dukungan dan memiliki komitmen dengan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dalam waktu belum berapa lama ini pemerintah juga sudah berencana akan menyalurkan bantuan dana pengembangan usaha kepada pihak pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu yang nilainya antara 200 –400 juta rupiah
32.	Bagaimana regulasi yang ditetapkan pemerintahan terkait unit usaha yang dikembangkan di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Regulasi pemerintah tidak langsung serta merta dengan artian pemerintah sudah memberikan lampu hijau kepada pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu seperti misalnya ada penyaluran dana untuk pesantren dengan ketentuan pesantren membuat proposal untuk permohonan dana bantuan tersebut, meskipun dana tersebut sudah pasti akan disalurkan ke pesantren tetap pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu harus mengikuti proses

		dan melengkapi administrasi
PERTANYAAN MENGENAI TEKNOLOGI		JAWABAN
33.	Bagaimana kondisi jaringan koneksi internet di lokasi pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan kabupaten Indragiri Hulu?	Koneksi jaringan internet di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu cukup baik karena keseharian di pesantren juga sangat aktif dengan internet, begitu juga untuk wilayah kabupaten Indragiri hulu yang hampir semua wilayahnya sudah memiliki jaringan internet yang cukup baik dan bisa dibilang sudah menyeluruh
34.	Bagaimana kondisi akses jalan untuk transportasi di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan kabupaten Indragiri Hulu?	Untuk kondisi jalan dan akses alat transportasi di lokasi pesantren sudah bisa dikatakan kurang baik dikarenakan jalan yang sering dilalui oleh kendaraan-kendaraan bermuatan berat yang mengakibatkan jalan banyak yang rusak dan berlubang, tidak hanya di lokasi pesantren jalanan di wilayah kabupaten Indragiri hulu juga banyak yang mengalami kerusakan di daerah-daerah tertentu yang memang menjadi akses untuk kendaraan-kendaraan bermuatan berat
35.	Apakah saat ini tersedia marketplace (e-commerce) berbasis syariah di kabupaten Indragiri Hulu?	Belum, belum ada
36.	Bagaimana ketersediaan teknologi untuk menunjang kegiatan bisnis?	Untuk ketersediaan teknologi sudah tergolong baik dan cukup lengkap, apalagi ditambah dengan jaringan yang memudahkan untuk mencari dan berbagi informasi seputar bisnis
PERTANYAAN		JAWABAN

MENGENAI PESAING		
37.	Bagaimana tingkat persaingan bisnis di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Tingkat persaingan bisnis di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu bisa dikatakan cukup menantang dikarenakan unit usaha yang ada tidak hanya didalam pondok pesantren akan tetapi ada juga unit-unit usaha lain yang memang didirikan dan dikelola oleh desa yang berada tepat di depan gerbang pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
38.	Bagaimana kondisi kegiatan usaha di pesantren lainnya?	Kondisi unit usaha pesantren-pesantren yang ada di kabupaten Indragiri hulu untuk posisi teratas dengan jumlah unit usaha terbanyak masih di tempati oleh pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dalam hal ini tentang unit usaha yang ada di lingkungan masing-masing
39.	Bagaimana tren pondok pesantren lainnya dalam mengembangkan unit usaha berbasis syariah?	Pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu menjadi unggul dibidang pengembangan usaha akan tetapi tidak menutup hubungan kepada pesantren lain dengan artian sesama pondok pesantren yang ada di kabupaten Indragiri hulu itu saling berbagi informasi

Sumber: Data Olahan, 2022

Responden 5.

Hari/Tanggal wawancara : Sabtu/22 Juli 2022

Nama Informan : Haikal

Jabatan/Pekerjaan : Santri Pon-Pes Khairul Ummah

Domisili : Kec. Sungai Lala, Kab. Indragiri Hulu

NO	PERTANYAAN MENGENAI MANAJEMEN	JAWABAN
1.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah menerapkan konsep manajemen kewirausahaan berbasis syariah?	Sudah, salah satu manajemennya memberikan pelayanan dalam hal jual beli, tidak melenceng dari prinsip-prinsip usaha berbasis syariah, dengan melakukan transaksi yang jujur dan tidak melakukan penipuan penawaran barang yang diperjual belikan
2.	Apakah tujuan dan maksud unit usaha di pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah terkandung prinsip-prinsip kewirausahaan berbasis syariah?	Yang menjadi salah satu tujuan dari unit usaha pesantren yaitu untuk memakmurkan dan mensejahterakan ummat baik ia santri dan begitu juga masyarakat yang berkeinginan untuk ikut berwirausaha dengan menawarkan produk buataannya untuk diperdagangkan di pesantren
3.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah memiliki strategi organisasi	Sudah, dengan susunan organisasi kepengurusan dan penanggung jawab unit usaha di pesantren yang lengkap yaitu dengan kepala bidang pengembangan usaha, manajer, bendahara dan anggota unit usaha

	yang baik?	
4.	Apakah pimpinan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah mendelegasikan pekerjaan yang baik?	Sudah, untuk tugas masing-masing pengurus dan penanggung jawab sudah memiliki tugas pokok masing-masing disetiap bidangnya.
5.	Apakah deskripsi kerja masing-masing karyawan/petugas sudah tersusun dengan jelas?	Pekerjaan yang sudah tersusun dengan jelas menjadikan para petugas/penanggung jawab melakukan pekerjaan sesuai job description masing-masing dengan tidak dibebankan oleh tanggung jawab yang lain dan tidak mencampuri tanggung jawab petugas yang lain
6.	Apakah karyawan/petugas unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki kompetensi dan semangat kerja yang tinggi?	Para petugas dan penanggung jawab yang memiliki kemampuan yang kompeten dan semangat yang tinggi dan bahkan siap bekerja diluar jam kerja pada saat dibutuhkan
7.	Bagaimana komitmen pimpinan pondok pesantren dan pimpinan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah dalam menjalankan kewirausahaan berbasis syariah?	Pimpinan pondok pesantren dan penanggung jawab unit usaha yang memiliki komitmen untuk memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen meskipun hanya dilingkaran santri dan masyarakat pesantren dengan mengutamakan kebersihan dan keamanan segala jenis produk yang diperjualbelikan di unit usaha pesantren
PERTANYAAN MENGENAI PEMASARAN		JAWABAN

8	Apakah pangsa pasar unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah tersegmentasi dengan baik?	Unit pondok pesantren memiliki pangsa pasar yang tetap dan konsisten pertahunnya dan akan terus bertambah pada setiap tahun berikutnya karena santri yang masuk selalu lebih banyak dibandingkan yang keluar (lulus), unit pesantren memasarkan produknya kepada santri dan juga masyarakat dan tidak menutup produk mereka kepada konsumen dari luar pesantren
9.	Apakah jumlah santri pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu meningkat?	Jumlah santri yang terus meningkat setiap tahunnya memberikan potensi yang besar untuk perkembangan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dilihat dari pendaftar setiap tahunnya yang selalu memenuhi angka 350 jiwa/tahun
10.	Adakah upaya yang dilakukan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu untuk meningkatkan unit usaha dalam hal penjualan?	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu melakukan upaya untuk selalu mempermudah pemenuhan kebutuhan para santri dan masyarakat pesantren seperti katalog produk untuk para santri dan website di profil pondok pesantren yang sudah dibuat dan sedang dikembangkan saat ini sehingga nanti untuk masyarakat yang mencari suatu produk yang ada di pesantren bisa mudah dengan hanya mengunjungi website yang sudah disediakan
11.	Apakah produk yang dijual memiliki label halal dan memiliki kualitas yang bagus?	Produk-produk yang dijual di unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah bersertifikat halal dan memiliki kualitas yang bagus, petugas selalu memperhatikan semua sumber dari produk yang dijual untuk menghindarkan kekhawatiran konsumen dan supaya tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan
12.	Apakah produk yang	Semua produk yang dijual di unit usaha

	dijual di unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki harga yang sama dengan harga pasar?	pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki harga yang sama dengan harga pasar luar yang membuat konsumen tidak merasa rugi dengan berbelanja di unit usaha yang sudah di sediakan oleh pesantren
PERTANYAAN MENGENAI KEUANGAN		JAWABAN
13.	Apakah unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki keuangan yang kuat?	Pondo k pesantren Khairul ummah sangat mengutamakan musyawarah dalam bentuk apapun untuk manajemen dan pengembangan unit usaha dan juga pesantren, dalam hal keuangan pondo k pesantren melakukan musyawarah pengembangan keuangan yang disebut dengan (Musrembang), dengan begitu unit usaha yang ada di pesantren sangat teratur dan kondusif di tangan yang memang ahli di dalam keuangan yang membuat keuangan unit usaha dan pesantren menjadi kuat
14.	Apakah unit usaha pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu menjalin hubungan yang baik dengan para investor dan pemegang sahamnya?	Iya, karena yang menjadi investor dari unit usaha adalah pondo k pesantren tentunya unit usaha harus dan tetap berhubungan baik
15.	Apakah para manajer keuangan pada kewirausahaan syariah pondo k pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki modal kerja	Penanggung jawab dibidang keuangan yang memiliki modal pengetahuan dan pengalaman dibidang keuangan menjadikan mereka ahli dan baik dalam mengurus keuangan unit usaha dan pondo k, masing-masing penanggung jawab sudah diberikan tugas

	yang cukup?	dan tanggung jawab masing-masing yang membuat mereka bekerja sesuai dengan bagian masing-masing dan diberikan fasilitas sesuai kebutuhan mereka untuk bekerja dibidangn ya seperti laptop untuk bagian keuangan dan kendaraan untuk petugas/anggo ta, supaya tidak mencampuri dan merepotkan urusan dibidang lain
16.	Siapakah pemilik modal unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, serta apakah pondok pesantren memberikan peluang investor dari luar?	Pemilik modal adalah pondok pesantren sendiri dan untuk investor dari luar untuk saat ini belum membuka jalan untuk ikut, mungkin nanti
17.	Apakah bagian keuangan pondok pesantren dan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki kemampuan dalam mengatur keuangan?	Penanggung jawab dibidang keuangan yang memiliki modal pengetahuan dan pengalaman dibidang keuangan menjadikan mereka ahli dan baik dalam mengurus keuangan unit usaha dan pondok, masing-masing penanggung jawab sudah diberikan tugas dan tanggung jawab masing-masing yang membuat mereka bekerja sesuai dengan bagian masing-masing dan diberikan fasilitas sesuai kebutuhan mereka untuk bekerja dibidangn ya seperti laptop untuk bagian keuangan dan kendaraan untuk petugas/anggo ta, supaya tidak mencampuri dan merepotkan urusan dibidang lain
PERTANYAAN MENGENAI OPERASI		JAWABAN
18.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah memiliki peralatan dan mesin yang bagus seperti kulkas untuk

	molek Indragiri Hulu memiliki fasilitas peralatan dan mesin yang lengkap dan baik?	penyimpanan minuman dan freezer untuk tempat penyimpanan ice cream dan juga kendaraan yang memudahkan anggotanya apabila ada suatu kebutuhan lain, untuk produk dagangan yang ada di unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu itu dilengkapi dengan cara order kepada orang-orang produksi ataupun grosir langganan dan kemudian akan langsung diantar ke unit usaha (unit usaha) pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
19.	Apakah unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki lokasi yang strategis?	Lokasi unit usaha yang ada di pondok pesantren memiliki lokasi yang strategis karena tepat berada di tengah-tengah asrama santri/ati, dan disediakan dua unit usaha di dalam pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, satu unit usaha untuk santri laki-laki dan satu unit usaha untuk santri perempuan dengan tujuan untuk mempermudah pelayanan dan tetap menjaga jarak antara santri laki-laki dan perempuan
20.	Apakah kebijakan pengendalian persediaan dan pengendalian kualitas unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah berjalan efektif?	Untuk pengendalian persediaan dan kualitas produk unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah cukup efektif, misalnya pada saat santri akan libur maka unit usaha pesantren akan membatasi pemesanan produk untuk unit usaha dan Ketika santri akan masuk Kembali maka unit usaha pondok pesantren akan memesan produk lagi agar persediaan yang ada di unit usaha pondok pesantren khairul ummah selalu <i>ready</i> dan menghindari kekosongan produk
PERTANYAAN MENGENAI PENELITIAN & PENGEMBANGAN		JAWABAN
21.	Apakah pondok	Unit usaha pondok pesantren Khairul

	pesantren Khairul ummah dan unit usaha sudah melakukan analisis studi kelayakan bisnis untuk mengembangkan unit usaha berbasis syariah?	ummah juga sudah melakukan studi kelayakan bisnis berbasis syariah, apalagi dengan adanya pengupayaan untuk penerapan transaksi menggunakan e-money yang memang bertujuan untuk mengurangi kesalahan dalam bertransaksi
	PERTANYAAN MENGENAI SISTEM INFORMASI	JAWABAN
22.	Adakah karyawan/petugas unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu yang khusus mengawasi system informasi?	Untuk saat ini belum, unit usaha pondok pesantren Khairul ummah masih berkolaborasi dengan sistem informasi pondok pesantren.
23.	Apakah sistem informasi sudah dijalankan pada unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu belum memiliki sistem informasi yang khusus akan tetapi masih berkolaborasi dengan sistem informasi pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
24.	Apakah sistem informasi unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memberi informasi yang jelas kepada santri/konsumen?	Sistem informasi sudah dijalankan di unit usaha pondok pesantren dengan arti mengekspos di media-media sosial pondok pesantren baik itu di facebook, instagram, youtube dan juga WhatsApp. Sistem informasi yang jelas sudah diterapkan kepada santri/konsumen dengan jelas

PERTANYAAN MENGENAI EKONOMI		JAWABAN
25.	Bagaimana kondisi ekonomi wali santri pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu secara umum?	Secara umum dilihat dari pembayaran para santri, dengan membuat aturan untuk setiap bulannya diberikan batas waktu pembayaran sampai tanggal 10, hasil dari pembayaran para santri itu biasanya hanya separuh atau 50 persen dan kemudian sampai akhir bulan itu mencapai 70 atau 80 persen, akan tetapi hal ini relatif tergantung dengan keadaan ekonomi negara seperti turun naiknya harga sawit yang merupakan sumber utama pendapatan masyarakat sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan hal ini sangat berpengaruh
26.	Bagaimana kondisi perekonomian masyarakat umum di air molek?	Dilihat dari tingkat transaksi di kabupaten Indragiri hulu, untuk wilayah air molek sendiri menempati nomor 2 tingkat terbesar transaksinya dari beberapa kecamatan yang ada di Indragiri hulu
PERTANYAAN MENGENAI SOSIAL, BUDAYA, DEMOGRAFIS DAN LINGKUNGAN		JAWABAN
27.	Bagaimana gaya hidup dan pola konsumsi masyarakat pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan sekitarnya?	Untuk wilayah pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan masyarakat sekitar memiliki pola konsumsi dan gaya hidup yang cukup tinggi, terkhusus untuk konsumsi yang semakin mengikuti perkembangan zaman seperti semakin banyaknya rumah makan besar dan menyebarnya kafe-kafe di daerah
28.	Berapa jumlah populasi masyarakat muslim di provinsi Riau umumnya dan kabupaten Indragiri	Populasi masyarakat di indragiri hulu yang mayoritas muslim dengan hitungan secara keseluruhan di Indragiri hulu per tahun 2020 sebanyak 444.548 jiwa dan 90.66 persen adalah masyarakat muslim,

	hulu khususnya?	menjadi potensi yang besar untuk perkembangan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
29.	Bagaimana animo masyarakat terhadap pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Animo masyarakat indragiri hulu dengan adanya pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu termasuk dalam skala ukuran kecil karena dukungan dan keinginan masyarakat sekitar untuk masuk ke pondok pesantren masih tinggi
30.	Bagaimana tingkat Pendidikan masyarakat di kabupaten Indragiri Hulu?	Saat ini sudah termasuk berkembang dalam hal pendidikan karena disetiap daerah sudah memiliki sekolah masing-masing dan bahkan kabupaten Indragiri hulu juga sudah memiliki sekolah perguruan tinggi
PERTANYAAN MENGENAI POLITIK DAN PEMERINTAHAN		JAWABAN
31.	Bagaimana komitmen pemerintah setempat terhadap perkembangan bisnis berbasis syariah di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Pemerintah setempat memberikan dukungan dan memiliki komitmen dengan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dalam waktu belum berapa lama ini pemerintah juga sudah berencana akan menyalurkan bantuan dana pengembangan usaha kepada pihak pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu yang nilainya antara 200 –400 juta rupiah
32.	Bagaimana regulasi yang ditetapkan pemerintahan terkait unit usaha yang dikembangkan di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	Regulasi pemerintah tidak langsung serta merta dengan artian pemerintah sudah memberikan lampu hijau kepada pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu seperti misalnya ada penyaluran dana untuk pesantren dengan ketentuan pesantren membuat proposal untuk permohonan dana bantuan tersebut, meskipun dana tersebut sudah pasti akan disalurkan ke pesantren tetap pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu harus mengikuti proses

		dan melengkapi administrasi
PERTANYAAN MENGENAI TEKNOLOGI		JAWABAN
33.	Bagaimana kondisi jaringan koneksi internet di lokasi pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan kabupaten Indragiri Hulu?	Koneksi jaringan internet di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu cukup baik karena keseharian di pesantren juga sangat aktif dengan internet, begitu juga untuk wilayah kabupaten Indragiri hulu yang hampir semua wilayahnya sudah memiliki jaringan internet yang cukup baik dan bisa dibilang sudah menyeluruh
34.	Bagaimana kondisi akses jalan untuk transportasi di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dan kabupaten Indragiri Hulu?	Untuk kondisi jalan dan akses alat transportasi di lokasi pesantren sudah bisa dikatakan kurang baik dikarenakan jalan yang sering dilalui oleh kendaraan-kendaraan bermuatan berat yang mengakibatkan jalan banyak yang rusak dan berlubang,
35.	Apakah saat ini tersedia marketplace (e-commerce) berbasis syariah di kabupaten Indragiri Hulu?	Belum, belum ada
36.	Bagaimana ketersediaan teknologi untuk menunjang kegiatan bisnis?	Untuk ketersediaan teknologi sudah tergolong baik dan cukup lengkap, apalagi ditambah dengan jaringan yang memudahkan untuk mencari dan berbagi informasi seputar bisnis
PERTANYAAN MENGENAI PESAING		JAWABAN
37.	Bagaimana tingkat persaingan bisnis di sekitar pondok	Tingkat persaingan bisnis di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu bisa dikatakan

	pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu?	cukup menantang dikarenakan unit usaha yang ada tidak hanya didalam pondok pesantren akan tetapi ada juga unit-unit usaha lain yang memang didirikan dan dikelola oleh desa yang berada tepat di depan gerbang pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu
38.	Bagaimana kondisi kegiatan usaha di pesantren lainnya?	Kondisi unit usaha pesantren-pesantren yang ada di kabupaten Indragiri hulu untuk posisi teratas dengan jumlah unit usaha terbanyak masih di tempati oleh pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu, dalam hal ini tentang unit usaha yang ada di lingkungan masing-masing
39.	Bagaimana tren pondok pesantren lainnya dalam mengembangkan unit usaha berbasis syariah?	Pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu menjadi unggul dibidang pengembangan usaha akan tetapi tidak menutup hubungan kepada pesantren lain dengan artian sesama pondok pesantren yang ada di kabupaten Indragiri hulu itu saling berbagi informasi

Sumber: Data Olahan, 2022

2. Analisis SWOT

Untuk mengetahui potensi pengembangan kewirausahaan syariah di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu. Pada analisis ini dapat dibedakan menjadi dua, yaitu data faktor internal dan faktor eksternal. Dari evaluasi tersebut, maka ditetapkan faktor kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sebagai berikut:

Tabel 8. Matrik Faktor Internal dan Faktor Eksternal

1. Kekuatan a. Memiliki manajemen yang baik b. Pemasaran yang terus update dan berkembang c. Keuangan yang kuat ditangan yang ahli d. Memiliki petugas yang kompeten dan dan semangat yang kuat e. Fasilitas yang lengkap f. Adanya analisis kelayakan bisnis berbasis syariah g. Sistem informasi yang update dan baik h. Lokasi yang strategis i. Akses dan jaringan yang cukup bagus	2. Kelemahan a. Belum tersedia sistem informasi khusus unit usaha b. Keuangan masyarakat yang relative c. Penerapan transaksi dengan e-money yang blum terlaksana
--	--

j. Pelayanan petugas yang berkualitas k. Meng ikuti prinsip-prinsip bisnis berbasis syariah	
1. Peluang a. Manajemen pondok pesantren dan unit usaha yang baik dengan tenaga ahli yang memiliki kompetensi dan semangat yang kuat b. Jumlah santri baru yang bertambah banyak setiap tahun c. Pemasaran yang baik, tidak hanya didalam internal pondok pesantren tetapi juga dengan promosi ke luar melalui masyarakat pesantren media sosial pondok pesantren d. Pandangan masyarakat sekitar yang positif dan selalu memberikan dukungan kepada pondok pesantren e. Perhatian pemerintah untuk bantuan dana pengembangan usaha pondok pesantren f. Jaminan keamanan dari pemerintah untuk kenyamanan pondok pesantren g. Sistem informasi yang bagus dan up date h. Informasi yang baik dan jelas dari pondok pesantren kepada masyarakat pesantren	2. Ancaman a. Adanya unit-unit usaha yang didirikan desa tepat di depan gerbang pondok pesantren b. Kondisi jalan yang cukup memprihatinkan di kabupaten Indragiri hulu

Sumber: Data Olahan 2022

1. Matrik SWOT

Berdasarkan hasil evaluasi faktor internal dan eksternal, maka digunakan matrik SWOT untuk Menyusun faktor-faktor strategis yang dapat digunakan dalam mengembangkan potensi kewirausahaan syariah di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu. Matrik ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya.

Tabel 9. Matrik SWOT

IFAS	<i>STRENGTH(S)</i>	<i>WEAKNESS (W)</i>
	1. Memiliki manajemen yang baik 2. Pemasaran yang terus update dan berkembang 3. Keuangan yang kuat ditangan yang ahli 4. Memiliki petugas yang kompeten dan dan semangat yang kuat 5. Fasilitas yang lengkap 6. Adanya analisis kelayakan bisnis berbasis syariah 7. Sistem informasi yang update dan baik 8. Lokasi yang strategis 9. Akses dan jaringan yang cukup bagus 10. Pelayanan petugas yang berkualitas 11. Mengikuti prinsip	1. Belum tersedia sistem informasi khusus unit usaha 2. Keuangan masyarakat yang relative dengan ketentuan pemerintah 3. Penerapan transaksi dengan e-money yang blum terlaksana

EFAS	-prinsip bisnis berbasis syariah	
OPPORTUNITY(O) 1. Manajemen pondok pesantren dan unit usaha yang baik dengan tenaga ahli yang memiliki kompetensi dan semangat yang kuat 2. Jumlah santri baru yang bertambah banyak setiap tahun 3. Pemasaran yang baik, tidak hanya didalam internal pondok pesantren tetapi juga dengan promosi ke luar melalui masyarakat pesantren media sosial pondok pesantren 4. Pandangan masyarakat sekitar yang positif dan selalu memberikan dukungan kepada pondok pesantren 5. Perhatian pemerintah untuk bantuan dana pengembangan usaha pondok	STRATEGIS-O 1. Mengembangkan dan memaksimalkan manajemen yang ada 2. Meningkatkan pelayanan kepada konsumen 3. Termonitor dan mengoptimalkan fasilitas yang ada 4. Meningkatkan semangat petugas dalam pelayanan konsumen 5. Terus berkontribusi dengan pemerintah setempat 6. Menjaga hubungan baik dengan masyarakat sekitar	STRATEGIW-O 1. Mengelola potensi pengembangan unit usaha dengan baik 2. Menjaga dan meningkatkan fasilitas yang ada 3. Melakukan pengembangan dan inovasi untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen 4. Memaksimalkan informasi kepada masyarakat/konsumen secara langsung maupun melalui media sosial

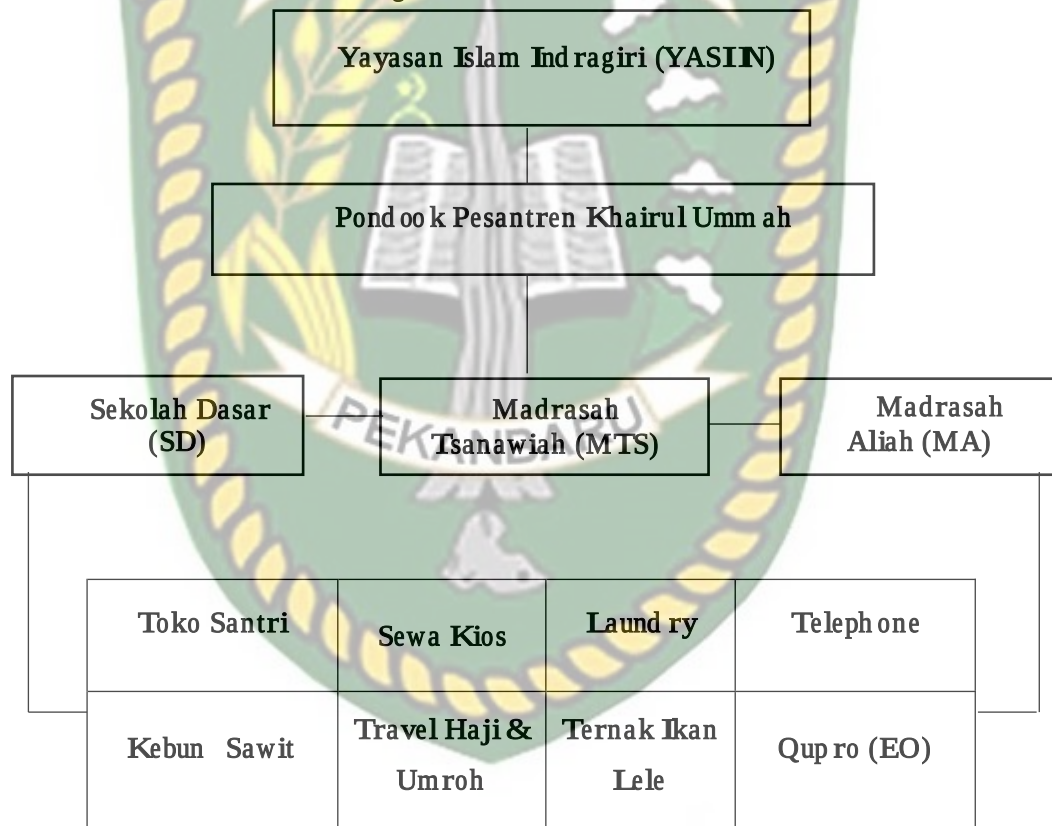
pesantren 6. Jaminan keamanan dari pemerintah untuk kenyamanan pondok pesantren 7. Sistem informasi yang bagus dan update 8. Informasi yang baik dan jelas dari pondok pesantren kepada masyarakat pesantren		
TREATHS(T) 1. Adanya unit usaha yang didirikan desa tepat di depan gerbang pondok pesantren 2. Kondisi jalan yang cukup memprihatinkan di kabupaten Indragiri Hulu	STRATEGIS-T 1. Memaksimalkan pelayanan kepada konsumen agar untuk menjaga ketetapan pelanggan 2. Meningkatkan pemasaran dan memanfaatkan sistem informasi secara maksimal 3. Melakukan pengembangan dan inovasi di setiap lini	STRATEGIW-T 1. Meningkatkan pelayanan dan pengembangan dengan cara memanfaatkan perkembangan teknologi 2. Meningkatkan keamanan dan kenyamanan konsumen dalam memberikan pelayanan 3. Mempertahankan dan meningkatkan kualitas manajemen, pelayanan dan pemasaran

Sumber: Data Olahan, 2022

2. Model Pengembangan Kewirausahaan Syariah Pondok Pesantren

Khairul Umm ah Air Molek Indragiri Hulu

Gambar 7. Model Pengurus



Sumber: Data Olahan, 2022

A. Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan data matrik SWOT terlihat bahwa unit usaha Pondo k Pesantren Khairul Umm ah Air Molek Indragiri Hulu berpotensi sebagai kewirausahaan berbasis syariah. Berikut pembahasan laporan hasil penelitian:

a. Manajemen

Unit usaha pondo k pesantren Khairul umm ah air molek Indragiri Hulu memiliki manajemen yang bagus, hal ini dibuktikan dengan petugas dan anggota pengelola unit usaha adalah orang-orang yang memiliki kompetensi dan semangat yang kuat dan juga tentunya dengan bermodalkan ilmu mengenai prinsip-prinsip dalam menjalankan usaha berbasis syariah sehingga menjadikan komitmen yang bertujuan untuk mencapai kesejahteraan umm at.

b. Keuangan

Unit usaha pondo k pesantren Khairul umm ah air molek Indragiri Hulu memiliki keuangan yang kuat, sistem keuangan pondo k pesantren dan unit usaha dipegang dan dikelola oleh orang yang ahli dan berpengalaman dibidang keuangan, pemasukan tetap pondo k pesantren menjadikan keuangan pondo k pesantren dan unit usaha menjadi aman dari segi keuangan karena dikelola dan dikembangkan dengan manajemen yang bagus dan dipercayakan ditangan orang yang tepat.

c. Pemasaran

Upaya pemasaran yang dilakukan oleh unit usaha pondo k pesantren Khairul umm ah air molek Indragiri Hulu tergolong bagus dengan memenuhi segala sesuatu kebutuhan dan keinginan dari konsumen yang ada di pesantren,

pemasaran langsung dilakukan dengan memberikan pelayanan yang maksimal dan pondok pesantren juga melakukan pemasaran dengan berbagi informasi dengan masyarakat pesantren dan juga melalui sosial media pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu.

d. Operasi

Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu mengelola dan mengembangkan unit usaha dengan dilengkapi fasilitas yang bagus dan memberikan pelayanan dengan produk-produk yang halal dan baik, memberikan pelayanan dengan baik kepada konsumen dan menjamin mutu dan kualitas semua produk yang ada, rancangan transaksi yang kedepannya akan dilakukan dengan menggunakan *e-money* menjadikan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu mendapat nilai lebih atas dasar komitmen dalam pengelolaan dan pengembangan kewirausahaan berbasis syariah.

e. Penelitian dan Pengembangan

Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu telah melakukan analisis studi kelayakan bisnis berbasis syariah, dengan kuliatas dari segala aspek yang mendukung untuk pengembangan unit usaha berbasis syariah tentunya menjadikan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah harus dikembangkan dengan kualitas dan mutu yang baik, memberikan pelayanan yang bagus, manajemen unit usaha yang tepat dan dikelola dengan petugas dan anggota yang berkompetensi dan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan berbasis syariah

f. Sistem Informasi Manajemen

Sistem informasi yang ada di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sudah termasuk baik dengan manajemen informasi yang ditangani oleh orang yang ahli sehingga informasi cepat tersalurkan kepada masyarakat pesantren, sayangnya unit usaha pondok pesantren masih belum memiliki sistem informasi yang khusus dengan artian sistem informasi unit usaha pesantren masih berkolaborasi dengan sistem manajemen informasi pondok pesantren khairul ummah air molek Indragiri Hulu.

Dari data yang diperoleh dari analisis faktor eksternal dan matrik SWOT berikut pembahasan laporan hasil penelitian:

a. Ekonomi

Masyarakat kabupaten Indragiri hulu tergolong sejahtera, karena lapangan pekerjaan yang masih tergolong banyak dan lahan di masing-masing daerah yang masih cukup untuk dikelola oleh masyarakat, masyarakat pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu juga tergolong sejahtera dinilai dari tingkat ketepatan dalam pemenuhan kewajiban para santri.

b. Sosial, Budaya, Geografis dan Lingkungan

Masyarakat kabupaten Indragiri hulu yang didominasi oleh umat islam terkhusus di lingkungan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu menjadikan pondok pesantren sebagai tempat untuk belajar dan mendalami ilmu keagamaan, budaya yang berlandaskan hukum dan agama dan lingkungan yang baik dengan saling mendukung untuk kesejahteraan umat.

c. Politik, Hukum dan Pemerintahan

Pemerintah kabupaten Indragiri hulu memberikan perhatian kepada pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu dengan menciptakan kenyamanan dan menjaga keamanan semua masyarakat pesantren, memberikan bantuan untuk pengembangan usaha yang ada di pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu.

d. Teknologi

Pondok pesantren Khairul ummah sudah menggunakan teknologi yang baik dan bagus, keseharian masyarakat pondok pesantren yang tidak bisa lepas dari jaringan internet mengharuskan pondok pesantren untuk memberikan fasilitas lengkap untuk pengelolaan dan pengembangan pondok pesantren dan unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu.

e. Pesaing

Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu memiliki lokasi yang strategis yaitu berada tepat di tengah-tengah asrama santri, unit usaha sudah memiliki fasilitas dan produk yang lengkap dan pelayanan yang baik menjadikan konsumen nyaman bertransaksi, unit usaha atau pesaing dari luar hanya mendapatkan kesempatan ketika para konsumen keluar dari lingkungan pondok pesantren.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Muhammad Fatkhul (2002) *Upaya Pengembangan*

Kewirausahaan Santri Melalui Unit Usaha di Pondo k Pesantren Walisongo Ngabar Pono rogo yang menunjukkan hasil bahwa santri yang ada di Pondo k Pesantren Wali Songo Ngabar memiliki bakat dan keterampilan yang beragam berpotensi untuk pengembangan kewirausahaan berbasis syariah. Serta selaras dengan penelitian Edi Irawan (2019) *Pola Pengembangan Kemandirian Kewirausahaan Pondo k Pesantren Berbasis Santri* Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pondo k pesantren Nurul Hakim mengembangkan metode pengembangan kemandirian kewirausahaan pesantren berbasis santri.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu berpotensi sebagai kewirausahaan berbasis syariah.

Adapun faktor internal yang menjadi kekuatan dari unit usaha pondok pesantren kairul ummah air molek Indragiri Hulu yaitu, manajemen yang baik, kuat dan teratur, memiliki keuangan dan pemasaran yang kuat, menggunakan fasilitas lengkap dalam pengoperasian unit usaha, memberikan pelayanan yang baik kepada para konsumen dan mendapat dukungan penuh dari pemerintah dan masyarakat di kabupaten Indragiri hulu. Memiliki lokasi yang strategis dan sudah masuk dalam Kawasan yang koneksi jaringan internet yang bagus.

Sedangkan kelemahan dari unit usaha pondok pesantren Khairul ummah ialah sistem informasi yang masih mengikut kepada sistem informasi pondok pesantren dan akses jalan di sekitar pondok pesantren yang Sebagian masih dalam kondisi memprihatinkan.

Faktor eksternal yang menjadi peluang bagi unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu yaitu masyarakat kabupaten Indragiri hulu tergolong sejahtera dari segi perekonomian, masih banyak

lapangan kerja yang tersedia dan masih banyak lahan yang bisa di kelola di daerah masing-masing sehingga bisa meminimalisir angka pengangguran. Masyarakat yang berpandangan baik terhadap pondok pesantren dan pihak pemerintah yang memberikan dukungan kepada pondok pesantren terutama di bidang pengembangan usaha, komitmen pemerintah untuk selalu menjaga keamanan dan kenyamanan pondok pesantren, kondisi politik yang aman terkendali, tersedianya teknologi informasi yang dapat dimanfaatkan untuk pengembangan pondok pesantren dan unit usaha pondok pesantren. Sedangkan yang menjadi ancaman bagi unit usaha pondok pesantren Khairul ummah hanya akses jalan yang masih cukup memprihatinkan di kabupaten Indragiri hulu terkhusus di sekitar pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terdapat beberapa hal yang dapat dipertimbangkan sebagai masukan dan saran bagi penanggung jawab unit usaha pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu sebagai kewirausahaan berbasis syariah:

1. Meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen dan mempertahankan semangat kerja petugas
2. Membuat sistem informasi khusus untuk unit usaha pondok pesantren khairul ummah air molek Indragiri Hulu

3. Melakukan komunikasi dengan pemerintah terkait penengangan akses jalan yang rusak di sekitar pondok pesantren kahirul ummah air molek Indragiri Hulu.
4. Tetap menjaga keamanan dan kerukunan dengan sesama unit usaha yang ada di sekitar lingkungan pondok pesantren Khairul ummah air molek Indragiri Hulu

Adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan materi sejenis adalah:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan pengembangan penelitian lanjutan yang tentunya dengan memperhatikan kelemahan dan keterbatasan penelitian ini.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan kewirausahaan berbasis syariah agar hasil penelitiannya dapat lebih lengkap lagi.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

BUKU:

- Abdu llah, Bud i, 2014 , *Metode Penelitian Ekono mi Islam*, Bandung : CV Pustaka Setia.
- Afdal, Zul, 2016 , *Kewirausahaan Pendidikan*, Pekanbaru: Zanafa Pub lishing .
- Arikun to, Suyono , 2013 , *Cara Dahsyat Membuat Skripsi*, Madiun: Jaya Star Nine.
- Bung in, Burhan, 2013 , *Metodo logi Penelitian Sosial Dan Ekono mi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group .
- Bung in, Burhan, 2007 , *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group .
- Damopo lli, 2011 , *Pesantren Modern*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Dho fier, Zamakhsyari, 1994 . *Tradisi Pesantren*, Jakarta: LP3ES.
- Djuwaini, Dimyaudd in. 2010 . *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Echd ar, 2013 . *Manajemen Intrepreneurship*. Yogyakarta: CV And i offset
- Farid, 2017 . *Kewirausahaan Syariah*, Depo k: PT Rajagrafindo Persada
- Hasibu an, 2007 . *Manajemen Sumber Daya Manu sia*, Bandung : PT Bumi Aksa.
- Huda, Nurul dkk. 2008 , *Ekono mi Makro Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Idri, 2008 , *Prinsip-prinsip Ekono mi Islam*, Jakarta: Lintas Pustaka.
- Karim A. Adiwarman, 2007 , *Ekono mi Makro Islam i*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kristanto, 2009 , *Kewirausahaan Entrepreneurship*, Yog yakarta: Graha Ilmu.

- Noor, 2011 , *Metodo log i Penel i t i a n*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Ramayulis, 2012 , *Sejarah Pend id i k a n I s l a m*, Jakarta: Radar Jaya.
- Rozalinda.2015 . *E k o n o m i I s l a m : T e o r i d a n A p l i k a s i n y a p a d a A k t i v i t a s E k o n o m i*, Jakarta:Rajagrafindo Persada.
- Satori, Djam a n . Aan Komariah. 2014 . *Metodo log i Penel i t i a n K u a l i t a t i f*. Bandung : Alfabeta.
- Siagian, 1995 . *Kew i r a u s a h a a n I n d o n e s i a d e n g a n S e m a n g a t 17-8-1945* . Jakarta : Klong Klede Jaya.
- Suh end i, Hend i. 2014 . *F i q h M u a m a l a h*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Suryabrata, 2014 . *Metodo log i penel i t i a n*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Umar, 2014 . *Metode Penel i t i a n u n t u k S k r i p s i d a n T e s i s B i s n i s*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Widodo , 2017 . *Metodo log i Penel i t i a n P o p u l e r d a n P r a k t i s*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada.
- Zub aidah, 2014 . *Sejarah Pend id i k a n I s l a m i*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

JURNAL:

- Ahyani, H., Permana, D., & Abdulloh, A. Y. (2020). Dialog Pemikiran Tentang Norma Riba, Bunga Bank, Dan Bagi Hasil di Kalangan Ulama. *Kordinat: Jurnal Komunikasi antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, 19(2), 247-264.
- Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(1), 182-195.
- Jamaaluddin, J. Berwirausaha untuk keseimbangan ekonomi bangsa. *Berwirausaha untuk keseimbangan ekonomi bangsa*.
- Lugina, U. (2018). Pengembangan Ekonomi Pondok Pesantren di Jawa Barat. *Risalah, Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 4(1, March), 53-64.
- Masruroh, F. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 5(01).
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Ramadanti, T. (2019). Dampak keberadaan objek wisata hutan pinus terhadap kondisi sosial ekonomi pelaku usaha di wisata hutan pinus desa sumberbulu (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis).
- Setiawan, H. C. B. (2019). Kontribusi Praktik Kewirausahaan Di Pondok Pesantren (Studi Pada Pondok Pesantren Entrepreneur Mukmin Mandiri, Waru Sidoarjo). *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 8-18.

Suhendra, (2018). Menu mbuh kan Jiwa Wirausaha Melalui Pembentukan Unit usaha Syariah Di Pondo k Pesantren Riyadlul Ulum Wadda`wah Kota Tasikmalaya: *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2)

Sunarsih, (2013). Pengembangan Budaya Kewirausahaan Berbasis Syariah Untuk Menciptakan Pengusaha dari Lingkungan Santri pada Pondo k Pesantren di Kabup aten Jember: *Jurnal Ekonomi*, (18)

Umam, K. (2016). Pendidikan Kewirausahaan di Pesantren Sebagai Upaya Dalam Membangun Semangat Para Santri Untuk Berwirausaha, *EKSYPAR: jurnal Ekonomi Syariah & Bisnis Islam*, 3(1), 47-64.

Widodo , (2016). Model Pemberdayaan pondo k Pesantren dalam Pengembangan Budaya Kewirausahaan: *Jurnal Intervensi Psikologi*, 6(1)

https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/31/ada-26975_-pesantren-di-indonesia-di-provinsi-mana-yang

terbanyak#:~:text=Laporan%20Kementerian%20Kementerian%20Agama%20menunjukkan,92%25%20dari%20total%20pesantren%20nasional.

SKRIPSI:

- Deden Fajar Badruzzaman, 2009 . Pemberdayaan Kewirausahaan Terhadap Santri Pondok Pesantren Al-Ashariyyah Nurul Iman Parung , Bogor)
- Fatkhu l, 2002 . Upaya Pengembangan Kewirausahaan Santri Melalui Unit Usaha di Pondok Pesantren Walisongo Ngabar Ponorogo . Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negri Ponorogo .
- Irawan, 2019 . Pola Pengembangan Kemandirian Kewirausahaan Pondok Pesantren Berbasis Santri. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa.
- Reginald, 2014 . Kewirausahaan Sosial pada Pondok Pesantren Sidogiri Pasuruan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Airlangga.
- Sholikhah, 2020 . Pemberdayaan Kewirausahaan Santri Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Institut Agama Islam Negri Ponorogo .