SKRIPSI

PENGARUH INFLUENCER DR. ZAIDUL AKBAR TERHADAP PERILAKU GAYA HIDUP SEHAT(HEALTHY LIFESTYLE) KONSUMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Riau

OLEH :

KIKI ANASYA SUSANTI

NPM : 175210432

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

PEKANBARU

2021

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Kaharudin Nasution No. 113 Perhentian Marpoyan
Telp. (0761) 674674 Fax: (0761) 6748834 Pekanbaru 28284

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : KIKI ANASYA SUSANTI
NPM : 175210432
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi :PENGARUH INFLUENCER DR. ZAIDUL AKBAR TERHADAP PERILAKU GAYA HIDUP SEHAT(HEALTHY LIFESTYLE) KONSUMEN

Disahkan Oleh:
Pembimbing

Dr. Eva Sundari, SE., MM

Diketahui :

Dekan	Ketua Program Studi
(Dr. Firdaus AR, SE., M.Si., AK., CA)	**(Abd.Razak Jer, SE.,M.Si)**

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No. 133 Perhentian Marpoyan
Telp. (0761) 674674 Fax. (0761) 674834 Pekanbaru – 28284

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kiki Anasya Susanti

NPM : 175210432

Program Studi : Manajemen S1

Konsentrasi : Pemasaran

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing Sponsor : Dr. Eva Sundari, SE., MM

Judul Skripsi : Pengaruh Influencer Dr. Zaidul Akbar Terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat(Healthy Lifestyle) Konsumen

No	Tanggal	Pembimbing		Berita Bimbingan	Paraf
		Sponsor			
1	09/11/2020	x		-Perbaiki kerangka pemikiran -Perbaiki hipotesis -Perbaiki operasionel variable	
2	12/11/2020	x		-Perbaiki populasi dan sampel serta analisis data	
3	18/11/2020	x		-ACC Seminar Proposal	

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No. 133 Perhentian Marpoyan
Telp. (0761) 674674 Fax. (0761) 674834 Pekanbaru – 28284

4	11/01/2020	x		-Pertajam alasan pemilihan judul -Teori latar belakang -Dimensi indicator -Telaah pustaka	
5	20/01/2020	x		-Rumusan masalah -Teori divariabel penelitian	
6	01/02/2020	x		-ACC Revisi Seminar Proposal	
7	19/02/2020	x		-Acc Kuisioner	
8	10/03/2021	x		-Hasil penelitian	
9	14/03/2021	x		-Arti table hasil penelitian	
10	15/03/2020	x		-Pembahasan harus bias menjawab hipotesis	
11	25/03/2021	x		-ACC Seminar Hasil	

Pekanbaru , 31 April 2021
Wakil Dekan 1

Dr. Hj. Ellyan Sastraningsih, SE., M.Si

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Kaharuddin Nst Km 11 No 113 Marpoyan Pekanbaru Telp 647647

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI / MEJA HIJAU

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau No: 444/KPTS/FE-UIR/2021, Tanggal 27 April 2021, **Maka pada Hari Jum'at 30 April 2021** dilaksanakan Ujian Oral Komprehensive/Meja Hijau Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau pada Program Studi **Manajemen** Tahun Akademis 2020/2021.

1.N a m a	: Kiki Anasya Susanti
2.N P M	: 175210432
3.Program Studi	: Manajemen S1
4.Judul skripsi	: Pengaruh Influencer Dr. Zaidul Akbar Terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat (Healthy Lifestyle) Konsumen.
5.Tanggal ujian	: 30 April 2021
6.Waktu ujian	: 60 menit.
7.Tempat ujian	: Ruang Sidang Meja Hijau Fakultas Ekonomi UIR
8.Lulus Yudicium/Nilai	: **A-(79,5)**
9.Keterangan lain	: Aman dan lancar.

PANITIA UJIAN

Ketua

Dr. Hj. Ellyan Sastraningsih, SE., M.Si
Wakil Dekan Bidang Akademis

Sekretaris

Abd. Razak Jer, SE., M.Si
Ketua Prodi Manajemen

Dosen penguji :
1. Dr. Eva Sundari, SE., MM., CRBC (.....)
2. Syaefulloh, SE., M.Si (.....)
3. Awliya Afwa, SE., MM (.....)

Notulen
1. Gilang Nugroho, SE., MM (.....)

Pekanbaru, 30 April 2021
Mengetahui
Dekan.

Dr. Firdaus AR, SE., M.Si., Ak., CA

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RIAU
Nomor : 444 / Kpts/FE-UIR/2021
TENTANG PENETAPAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM RIAU

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Menimbang : 1. Bahwa untuk menyelesaikan studi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau dilak sanakan ujian skripsi / oral komprehensive sebagai tugas akhir dan untuk itu perlu ditetapkan mahasiswa yang telah memenuhi syarat untuk ujian dimaksud serta dosen penguji.
2. Bahwa penetapan mahasiswa yang memenuhi syarat dan penguji mahasiswa yang bersangkutan perlu ditetapkan dengan surat keputusan Dekan.

Mengingat : 1. Undang-undang RI Nomor: 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang RI Nomor: 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen
3. Undang-undang RI Nomor: 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi.
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor: 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
5. Statuta Universitas Islam Riau Tahun 2018.
6. SK. Pimpinan YLPI Daerah Riau Nomor: 006/Skep/YLPI/II/1976 Tentang Peraturan Dasar Universitas Islam Riau.
7. Surat Keputusan BAN PT Depdiknas RI :
   a. Nomor : 2806/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018, tentang Akreditasi Eko. Pembangun
   b. Nomor : 2640/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018, tentang Akreditasi Manajemen
   c. Nomor : 2635/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018, tentang Akreditasi Akuntansi S1
   d. Nomor : 1036/SK/BAN-PT/Akred/Dipl-III/IV/2019, tentang Akreditasi D.3 Akuntansi.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : 1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau yang tersebut di bawah ini:

N a m a : Kiki Anasya Susanti
N P M : 175210432
Program Studi : Manajemen S1
Judul skripsi : Pengaruh Influencer Dr. Zaidul Akbar Terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat (Healthy Lifestyle) Konsumen.

2. Penguji ujian skripsi/oral komprehensive maahsiswa tersebut terdiri dari:

NO	Nama	Pangkat/Golongan	Bidang Diuji	Jabatan
1	Dr. Eva Sundari, SE., MM., CRBC	Lektor, C/c	Materi	Ketua
2	Syaefulloh, SE., M.Si	Assisten Ahli, C/b	Sistematika	Sekretaris
3	Awliya Afwa, SE., MM	Assisten Ahli, C/b	Methodologi	Anggota
4			Penyajian	Anggota
5			Bahasa	Anggota
6	Gilang Nugroho, Se., Mm	Non Fungsional C/b	-	Notulen
7			-	Saksi II
8			-	Notulen

3. Laporan hasil ujian serta berita acara telah disampaikan kepada pimpinan Universitas Islam Riau selambat-lambatnya 1 (satu) minggu setelah ujian dilaksanakan.
4. Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan dengan ketentuan bila terdapat kekeliruan akan segera diperbaiki sebagaimana mestinya.

Kutipan : Disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Ditetapkan di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 30 April 2021
Dekan



Dr. Firdaus AR, SE., M.Si., Ak., CA

Tembusan : Disampaikan pada :
1. Yth : Bapak Koordinator Kopertis Wilayah X di Padang
2. Yth : Bapak Rektor Universitas Islam Riau di Pekanbaru
3. Yth : Sdr. Kepala Biro Keuangan UIR di Pekanbaru
4. Yth : Sdr. Kepala BAAK UIR di Pekanbaru

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No 113 Marpoyan Pekanbaru Telp 647647

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Nama : Kiki Anasya Susanti
NPM : 175210432
Jurusan : Manajemen / S1
Judul Skripsi : Pengaruh Influencer Dr. Zaidul Akbar Terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat (Healthy Lifestyle) Konsumen.
Hari/Tanggal : Jum'at 30 April 2021
Tempat : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi UIR

Dosen Pembimbing

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Dr. Eva Sundari, SE., MM., CRBC		

Dosen Pembahas / Penguji

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Syaefulloh, SE., M.Si		
2	Awliya Afwa, SE., MM		

Hasil Seminar : *)

1. Lulus (Total Nilai_____)
2. Lulus dengan perbaikan (Total Nilai_____)
3. Tidak Lulus (Total Nilai_____)

Mengetahui
An.Dekan

Dr. Hj. Ellyan Sastraningsih, SE., M.Si.
Wakil Dekan I

Pekanbaru, 30 April 2021
Ketua Prodi

Abd. Razak Jer, SE., M.Si

*) Coret yang tidak perlu

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Kaharuddin Nst Km 11 No 113 Marpoyan Pekanbaru Telp 647647

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Nama :Kiki Anasya Susanti
NPM :175210432
Judul Proposal :Pengaruh Influencer Dr. Zaidul Akbar Terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat (Healty Life Style) Konsumen.
Pembimbing :1. Dr. Eva Sundari, SE., MM., CRBC
Hari/Tanggal Seminar :Senin 01 Maret 2021

Hasil Seminar dirumuskan sebagai berikut :

1. Judul : Disetujui dirubah/perlu diseminarkan *)
2. Permasalahan : Jelas/masih kabur/perlu dirumuskan kembali *)
3. Tujuan Penelitian : Jelas/mengambang/perlu diperbaiki *)
4. Hipotesa : Cukup tajam/perlu dipertajam/di perbaiki *)
5. Variabel yang diteliti : Jelas/Kurang jelas *)
6. Alat yang dipakai : Cocok/belum cocok/kurang *)
7. Populasi dan sampel : Jelas/tidak jelas *)
8. Cara pengambilan sampel : Jelas/tidak jelas *)
9. Sumber data : Jelas/tidak jelas *)
10. Cara memperoleh data : Jelas/tidak jelas *)
11. Teknik pengolahan data : Jelas/tidak jelas *)
12. Daftar kepustakaan : Cukup/belum cukup mendukung pemecahan masalah Penelitian *)
13. Teknik penyusunan laporan : Telah sudah/belum memenuhi syarat *)
14. Kesimpulan tim seminar : Perlu/tidak perlu diseminarkan kembali *)

Demikianlah keputusan tim yang terdiri dari :

No	Nama	Jabatan pada Seminar	Tanda Tangan
1.	Dr. Eva Sundari, SE., MM., CRBC	Ketua	1.
2.	Syaefulloh, SE., M.Si	Anggota	2.
3.	Awliya Afwa, SE., MM	Anggota	3.

*Coret yang tidak perlu

Mengetahui
A.n. Dekan Bidang Akademis

Dr. Hj. Ellyan Sastraningsih, SE., M.Si

Pekanbaru, 01 Maret 2021
Sekretaris,

Abd. Razak Jer, SE., M.Si

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU
Nomor: 1546/Kpts/FE-UIR/2020
TENTANG PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA S1
Bismillahirrohmanirrohim
DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Menimbang: 1. Surat penetapan Ketua Jurusan / Program Studi Manajemen tanggal 5 November 2020 tentang penunjukan Dosen Pembimbing skripsi mahasiswa.
2. Bahwa dalam membantu mahasiswa untuk menyusun skripsi sehingga Mendapat hasil yang baik perlu ditunjuk Dosen Pembimbing yang Akan memberikan bimbingan sepenuhnya terhadap mahasiswa tersebut

Mengingat: 1. Surat Mendikbud RI:
a. Nomor: 0880/U/1997
b. Nomor: 0213/0/1987
c.Nomor: 0378/U/1986
d.Nomor: 0387/U/1987
2. Surat Keputusan BAN PT Depdiknas RI :
a. Nomor : 192/SK/BAN-PT/Ak.XVI/S/IX/2013, tentang Akreditasi Eko. Pembangun
b. Nomor : 197/SK/BAN-PT/Ak.XVI/S/IX/2013, tentang Akreditasi Manajemen
c. Nomor : 197/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/IX/2013, tentang Akreditasi Akuntansi S1
d. Nomor : 001/SK/BAN-PT/Akred/Dpl-III/I/2014 Tentang Akreditasi D.3 Akuntansi
3. Surat Keputusan YLPI Daerah Riau
a. Nomor: 66/Skep/YLPI/II/1987
b. Nomor: 10/Skep/YLPI/IV/1987
4. Statuta Universitas Islam Riau Tahun 2013
5. Surat Edaran Rektor Universitas Islam Riau tanggal 10 Maret 1987
a. Nomor: 510/A-UIR/4-1987

MEMUTUSKAN

Menetapkan: 1. Mengangkat Saudara - saudara yang tersebut namanya di bawah ini sebagai pembimbing dalam penyusunan skripsi yaitu:

No	N a m a	Jabatan/Golongan	Keterangan
1	Dr. Eva Sundari, SE., MM	Lektor, C/c	Pembimbing

2. Mahasiswa Yang Dibimbing Adalah:
N A M A : Kiki Anasya Susanti
N P M : 175210432
Jusan/Jenjang Pendd. : Manajemen / S1
Judul Skripsi : Pengaruh Influencer Dr. Zaidul Akbar Terhadap Gaya Hidup Sehat(Healthy Life Style) Konsumen. (Studi Kasus Pada Followers Instagram Dr. Zaidul Akbar Di Pekanbaru)

3. Tugas Pembimbing Adalah Berpedoman Kepada Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Riau Nomor: 52/UIR/Kpts/1989 tentang pedoman penyusunan skripsi mahasiswa di lingkungan Universitas Islam Riau.
4. Dalam pelaksanaan bimbingan supaya memperhatikan usul dan saran dari forum seminar proposal.
5. Kepada pembimbing diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Riau.
6. Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini segera akan ditinjau kembali.

Kutipan: Disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan menurut semestinya.

Ditetapkan di: Pekanbaru
Pada Tanggal: 6 November 2020
Dekan,

Dr. Firdaus AR, SE., M.Si., Ak., CA

Tembusan : Disampaikan pada:
1. Yth : Bapak Rektor Universitas Islam Riau
2. Yth : Sdr. Kepala Biro Keuangan UIR di Pekanbar

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS EKONOMI
الجامعة الإسلامية الريوية
Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No. 113, Marpoyan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28284
Telp. +62 761 674674 Fax. +62 761 674834 Email : fekon@uir.ac.id Website : www.ac.uir.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

NAMA	:	**KIKI ANASYA SUSANTI**
NPM	:	**175210432**
JUDUL SKRIPSI	:	**PENGARUH INFLUENCER DR. ZAIDUL AKBAR TERHADAP PERILAKU GAYA HIDUP SEHAT(HEALTHY LIFESTYLE) KONSUMEN**
PEMBIMBING	:	**Dr. EVA SUNDARI, SE., MM**

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiarisme **27%** yaitu **(dua puluh tujuh persen)** pada setiap subbab naskah skripsi yang disusun.

Demikianlah surat keterangan ini di buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, **29 Maret 2021**

Ketua Program Studi Manajemen

Abd Razak Jer, SE., M.Si

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kiki Anasya Susanti

Tempat/Tanggal Lahir : Pekanbaru, 02 September 1999

Npm : 175210432

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen (S1)

Judul Skripsi : Pengaruh Influencer Dr. Zaidul Akbar Terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat(Healthy Lifestyle) Konsumen.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar dan murni dari hasil saya sendiri, bukan merupakan hasil karya orang lain dan sistematika penulisannya sudah mengikuti kaidah dari karya tulis ilmiah Universitas Islam Riau. Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut baik disengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian saya terbukti melakukan plagiat, saya bersedia menrima konsekuensi dari pihak fakultas maupun pihak universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia di tuntut atau dihukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Pekanbaru, 08 Juni 2021

Saya yang membuat pernyataan



Kiki Anasya Susanti

NPM : 175210432

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

PENGARUH INFLUENCER DR. ZAIDUL AKBAR TERHADAP PERILAKU GAYA HIDUP SEHAT(HEALTHY LIFESTYLE) KONSUMEN

KIKI ANASYA SUSANTI*)

***) Universitas Islam Riau**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh influencer Dr. Zaidul Akbar terhadap gaya hidup sehat. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini seluruh followers akun instagram @zaidulakbar yang aktif, sedangkan jumlah sampel diambil sebanyak 95 orang dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling.* Teknik pengumpulan data dengan interview, kuesioner, dan observasi. Berdasarkan analisis deskriptif dapat diketahui bahwa tanggapan responden terhadap influencer Dr. Zaidul Akbar berada dalam kategori baik, dan begitu juga dengan gaya hidup sehat yang dijalani oleh followers Dr. Zaidul Akbar. Hasil pada data dapat disimpulkan bahwa variabel influencer berpengaruh secara signifikan terhadap variabel gaya hidup sehat dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,659. Hal ini menunjukkan bahwa variabel influencer memberikan distribusi terhadap gaya hidup sehat.

Kata Kunci : Influencer, Gaya Hidup Sehat

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

THE INFLUENCE OF INFLUENCER, Dr. ZAIDUL AKBAR ON CONSUMER HEALTHY LIFESTYLE BEHAVIOR

KIKI ANASYA SUSANTI*)

***) Islamic University of Riau**

ABSTRACT

This study aimed to find out the influence of the influencer, Dr. Zaidul Akbar on a healthy lifestyle. The population in this study were all followers of the @zaidulakbar on his active account, while the number of samples was taken as many as 95 people using purposive sampling technique. The data collection techniques were interview, questionnaire, and observation. Based on the descriptive analysis, it can be seen that the responses of the respondents to the influencer, Dr. Zaidul Akbar were in a *good* category, and so was the healthy lifestyle. The results of the data indicated that the influencer had a significant effect on the healthy lifestyle with determination coefficient (R^2) of 0.659. Thus, the influencer had effect on the healthy lifestyle.

Kata Kunci : Influencer, Healthy Lifestyle

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Influencer Dr. Zaidul Akbar Terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat(Healthy Life Style) Konsumen" untuk menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1). Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW. Sebagai pemimpin umat Islam yang membawa kebenaran dan ilmu pengetahuan, semoga kita semua menjadi hambanya yang senantiasa patuh kepada perintah dan menjauhi segala larangan nya, Aamiin Yarabbalallamin. Penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari segala bantuan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini saya dengan sepenuh hati yang paling terdalam berterimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Firdaus AR, SE., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Ekonomi UIR
2. Bapak Abd Razak Jer, SE., M.Si selaku ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UIR
3. Ibu Dr. Eva Sundari, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing yang tak pernah lelah memberikan petunjuk,bimbingan, dan motivasi untuk menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat waktu.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengajaran kepada penulis selama dibangku perkuliahan
5. Kepada Ayahanda Dedi Susanto Dan Ibunda Sri Komalasari serta adik-adikku Alexo Xusanto dan Ibam Tegar Wibowo dan Seluruh keluarga besar terutama Mbah Hj. Marsini Kayat, terimakasih yang tak terhingga atas segala kasih sayang, cinta, perhatian, dan dorongan semangat kepada saya selama ini
6. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan Nadillah Putri Aura, Nafa Tiara, Oci Aprillia, RN gurls, dan teman-teman angkatan 2017 di Fakultas Ekonomi UIR yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
7. Terimakasih kepada senior-senior terbaik dan tersayang Fadel Husaini dan Firza Evandry yang telah memberikan semangat dan motivasi serta doa yang tiada henti
8. Kepada Bangtan Sonyeondan(BTS) terimakasih telah menyiptakan lagu yang memberikan motivasi dan semangat

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Akhirnya kepada Allah SWT penulis selalu memohon semoga bimbingan, bantuan, pengorbanan dan keikhlasan yang telah diberikan selama ini akan menjadi amal kebaikan , Aamiin Yarabbal Aalamin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekanbaru, Maret 2021

Penulis

KIKI ANASYA SUSANTI

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 LATAR BELAKANG 1
1.2 RUMUSAN MASALAH 7
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN 8
1.3.1 Tujuan penelitian 8
1.3.2 Manfaat penelitian 8
BAB II TELAAH PUSTAKA 9
2.1 Kelompok Referensi 9
2.2 Influencer 9
2.3 Perilaku Gaya Hidup 12
2.4 Aspek-aspek Gaya Hidup 13
2.5 Faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup 14
2.6 Nilai dari Gaya Hidup 15
2.7 Media sosial 15
2.8 Karakteristik Media Sosial 17
2.9 PENELITIAN TEDAHULU 18
2.10 KERANGKA PEMIKIRAN 20
2.11 HIPOTESIS 20
BAB III METODE PENELITIAN 21
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian 21
3.2 Operasional Variabel 21
3.3 Populasi dan Sampel 23

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

3.3.1 Populasi 23
3.3.2 Sampel 23
3.4 Jenis dan Sumber Data 24
3.5 Teknik Pengambilan Data 25
3.6 Teknik Analisis Data 26
3.6.1 Uji Validitas 27
3.6.2 Uji reabilitas Reliabilitas 27
3.6.3 Uji Normalitas 28
BAB IV GAMBARAN UMUM INFLUENCER 29
4.1 Gambaran Umum Dan Profil Influencer Dr. Zaidul Akbar 29
4.1.1 Dr. Zaidul Akbar terjun sebagai Influencer 32
4.1.2 Digital Influencer 32
4.1.3 Indentifikasi Influencer Instagram 33
4.1.4 Visi dan Misi 34
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 36
5.1 Karakteristik Responden 36
5.2 Analisis Deskriptif 37
5.2.1 Variabel Influencer 37
5.2.2 Variabel Gaya Hidup Sehat 47
5.3 Analisis Kualitas Data 54
5.3.1 Uji Validitas 54
5.3.2 Uji Reliabilitas 55
5.3.3 Uji Normalitas 56
5.4 Uji Hipotesis 58
5.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana 58
5.4.2 Uji t 59
5.4.3 Koefisien Korelasi 60

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

5.4.4 Koefisien Determinasi..... 60
5.5 Pembahasan..... 61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 63
6.1 Kesimpulan 63
6.2 Saran 63
DAFTAR PUSTAKA

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penggunaan Internet dan Media Sosial Indonesia 6

Tabel 2.1 Top 10 *Online Commerce Market* 16

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 18

Tabel 3.1 Operasional Variabel 21

Tabel 5.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 36

Tabel 5.2 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin 36

Tabel 5.3 Sumber Informasi tentang Dr. Zaidul yang Diperoleh Responden..... 37

Tabel 5.4 Tanggapan responden terhadap indikator “saya percaya terhadap influencer di sosial media”. 38

Tabel 5.5 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya mengikuti dr. zaidul akbar karena pengetahuannya yang positif”. 38

Tabel 5.6 Tanggapan responden terhadap pernyataan “Dr.Zaidul Akbar selalu menjawab pertanyaan dengan bukti ilmiah”. 39

Tabel 5.7 Tanggapan responden terhadap pernyataan “memiliki wawasan yang luas tentang kesehatan karena seorang dokter” 40

Tabel 5.8 Tanggapan responden terhadap pernyataan “berceramah mengajak masyarakat untuk memilik pola hidup sehat” 40

Tabel 5.9 Tanggapan responden terhadap pernyataan “memiliki pengalaman gaya hidup sehat yang dijadikan motivasi bagi pengikutnya”..... 41

Tabel 5.10 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya mengikuti Dr.Zaidul Akbar karena ingin memiliki pola hidup sehat” 41

Tabel 5.11 Tanggapan responden terhadap pernyataan “Dr.Zaidul Akbar selalu berinteraksi melalui sosial medianya” 42

Tabel 5.12 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya tertarik karena Dr.Zaidul Akbar berpenampilan seperti ustad” 43

Tabel 5.13 Tanggapan responden terhadap pernyataan “selalu memberikan tips dan saran untuk mengatur pola hidup yang baik” 43

Tabel 5.14 Tanggapan responden terhadap pernyataan “selalu memberikan testimony untuk memiliki pola hidup yang sehat” 44

Tabel 5.15 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat pada variabel influencer (X)..... 44

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Tabel 5.16 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya memilih makanan yang sehat untuk menjaga stabilitas tubuh” 47

Tabel 5.17 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya mengatur pola tidur untuk mengontrol berat badan” 48

Tabel 5.18 Tanggapan responden terhada pernyataan “saya selalu berolahraga untuk membuat tubuh lebih sehat” 48

Tabel 5.19 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya mengikuti tips Dr.Zaidul Akbar untuk mengatur pola hidup” 49

Tabel 5.20 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya membeli bahan-bahan herbal yang diberitahu bermanfaat bagi tubuh” 49

Tabel 5.21 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya selalu menjaga kesehatan dengan tips-tips gaya hidup yang diterapkan” 50

Tabel 5.22 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya selalu memberikan edukasi positif tentang kesehatan” 51

Tabel 5.23 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya mengikuti Dr.Zaidul akbar karena beliau aktif memberikan konten dan tips sehat di sosial media” 51

Tabel 5.24 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat pada variabel gaya hidup sehat (Y) 52

Tabel 5.25 Hasil Uji Validitas Variabel Influencer 54

Tabel 5.26 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup Sehat 55

Tabel 5.27 Hasil Uji Reliabilitas 56

Tabel 5.28 Hasil Uji Normalitas 57

Tabel 5.29 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana 58

Tabel 5.30 Hasil Uji t (Uji Beda) 59

Tabel 5.31 Hasil Analisis Koefisien Korelasi (R) 60

Tabel 5.32 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) 60

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Hasil uji normalitas 58

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Gaya hidup yaitu pola-pola tindakan yang membedakan antara satu orang dengan orang lain, yang berfungsi dalam interaksi dengan cara-cara yang mungkin tidak dapat dipahami oleh yang tidak hidup dalam masyarakat modern. Dengan majunya perkembangan saat ini, gaya hidup tidak lagi merupakan persoalan dikalangan tertentu. Sebagaimana diungkapkan oleh Ibrahim (dalam Masmuadi,2007) "setiap orang dapat mudah meniru gaya hidup yang disukai. Misalnya saja, gaya hidup yang ditawarkan melalui iklan akan lebih beraneka ragam dan cenderung mengambang bebas".

Dengan perkembangan zaman, Gaya hidup masyarakat di zaman sekarang ini sudah mengalami perubahan dan perkembangan seiring berjalannya waktu. Dahulu mayarakat tidak terlalu mementingkan penampilan dan gaya hidup, tetapi sekarang berbeda keadaannya, Gaya hidup telah merasuk kedalam semua golongan. Kita sendiri pun tidak dapat menolak perubahan dan perkembangan saat ini. Bagaimanapun gaya hidup sudah menjadi ikon dari moderenitas dan merupakan pilihan bagi masyarakat untuk mengsleksi dan memilih apa saja yang menjadi kebutuhan paling utama manusia agar tidak terjerumus dalam arus zaman.

Gaya hidup kita jalani saat ini memang banyak dimudahkan berkat kemajuan teknologi dan beragam pilihan makanan dan kegiatan yang bisa

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

dilakukan. Sayang nya, gaya hidup yang serba mudah ini malah dapat menyulitkan kesehatan seperti contoh marak nya minuman manis yang berkembang saat ini bisa memberikan dampak kesehatan yang serius. Dalam perubahan dan perkembangan saat ini tentu gaya hidup yang diutamakan yaitu memiliki gaya hidup yang sehat, beberapa upaya yang bisa dilakukan untuk menerapkan pola hidup sehat yaitu dengan mengatur nutrisi, berolahraga dan melakukan kegiatan positif untuk meningkatkan kualitas hidup dan membawa pengaruh postif bagi lingkungan.

Dengan adanya kemajuan dibidang teknologi informasi serta komunikasi seperti internet telah menyebabkan terjadinya perunahan kultur, gaya hidup serta perilaku sosial dalam berbagai aspek kehidupan. Perilaku konsumen sudah berubah mengikuti perkembangan zaman yang semakin modern. Marak nya penggunaan media sosial kini tidak lagi hanya sebagai fasilitas untuk kebutuhan eksistensi pribadi, Media sosial kini sudah berubah fungsi menjadi sarana bisnis, . Salah satu bisnis yang sedang berkembang dimedia sosial adalah pemasaran secara digital dari beberapa orang yang dinamakan *Influencer,* yang memasarkan produk dengan memberikan testimoni positif dan ajakan dalam bentuk gambar atau video melalui media sosial nya (Prilleltnsky,2006). Melalui profesinya, *Influencer* mendapat banyak sorotan dari masyarakat dan secara otomatis memiliki banyak penggemar. Semakin lama masyarakat tidak hanya melihat konten testimoni namun juga konten pribadi yang ditampilkan *Influencer* seperti meilihat apapun yang dilakukan oleh Influencer di sosial media.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Dengan demikian, kebutuhan saat ini merupakan perkembangan dari media massa dalam mendukung berbagai aktifitas masyarakat urban. Dalam era global saat ini masyarakat mudah dalam memperoleh informasi secara cepat karena mengikuti perkembangan teknologi. Media massa, seperti hanya pesan lisan dan isyarat sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari komunikasi manusia. Pada hakikatnya media merupakan perpanjangan lidah dan tangan yang berjasa meningkatkan kapasitas manusia untuk mengembangkan struktur sosialnya (Rivers,2004:27).

Salah satu dari media sosial yang saat ini sedang sangat diminati adalah *Instagram*. Alasan mengapa *Instagram* berhasil meraih kepopulerannya tidak lain karena kebiasaan masyarakat sekarang yang beragam. Dalam setiap kehidupan manusia sudah mengenal apa yang namanya gaya hidup, sesuatu yang selalu ada dan dipraktekan oleh manusia disekelilingnya. Gaya hidup juga sudah menjadi panutan bagi orang-orang yang mengenalnya dan orang-orang yang dikenal karena dengan seperti itu akan nampak cara hidup yang kita inginkan, sesuai dengan kebutuhan tanpa harus memikirkan orang lain, gaya hidup juga bisa dirasakan oleh beberapa kaum remaja yang masih melihat trend-trend gaya hidup sekarang ataupun dimasa depan yang dikenal dengan gaya hidup modern karena Gaya hidup juga sangat berkaitan erat dengan perkembangan zaman dan teknologi (Hidayat, 2013).

Para pengguna Media Sosial terutama Instagram pasti sudah tidak asing dengan Dr. Zaidul Akbar, yakni Dokter umum satu ini kerap dipanggil Ustad,

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

sebab selain penampilan nya yang Islami, beliau juga gemar “ceramah” gaya hidup sehat yang terinspirasi dari Nabi Muhammad SAW. Masyarakat Indonesia yang kini mulai peduli kesehatan pun senang dengan kehadirannya. Selain mengusung bahan alami, Zaidul Akbar juga membranding resep herbalnya ini dengan sebutan jurus sehat Rasullulah. Gaya hidup dengan jurus sehat Rasullulah yang sedang diminati dimedia sosial bahkan banyak dicari para pengguna Instagram saat ini. Nama Dr Zaidul Akbar menjadi perbincangan masyarakat di media sosial karena tips dan nasehatnya yang sangat praktis. Jurus Sehat Rasullulah memang lekat berkaitan dengan Dr. Zaidul Akbar (Hidayat, 2013).

Dr. Zaidul Akbar memiliki followers Instagram yang lebih 2,9 juta pengikut, followers tersebut terus bertambah setiap harinya. Banyaknya masyarakat yang mengikuti akun Instagram beliau menunjukan bahwa komunikasi dakwah tentang kesehatan ini diminati banyak orang. Hal ini dilihat dari testimoni yang diberikan oleh followersnya tentang keberhasilan dan konsistensi dalam menjalankan pola hidup sehat JSR. Kalangan yang mengikuti gaya hidup beliau dari berbagai kalangan terutama orang tua yang ingin mengubah pola hidup seperti Zaidul Akbar, apalagi saat pandemi seperti ini bukan hanya orang tua saja tetapi anak-anak hingga remaja pun mengikuti pola hidup sehat yang Zaidul Akbar terapkan karna banyak nya testimoni yang beliau share di akun Instagram nya.

Dalam menyampaikan pesan-pesan ajaran Islam, setiap individu dapat melakukannya sesuai dengan keahlian, kemampuan serta keterampilan yang

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

dimiliki, asalkan tidak bertentangan dengan kaidah dan prinsip Islam. Hal ini yang diterapkan Dr. Zaidul Akbar. Pola hidup sehat yang diterapkan oleh Dr. Zaidul Akbar adalah jurus sehat Rasullulah atau yang lebih dikenal dengan JSR. Dalam dakwah kesehatannya Dr. Zaidul Akbar aktif dan konsisten membagikan informasi baik resep , takaran maupun kegunaan nya di media sosial, terutama di Instagram.

Dengan ini masyarakat tertarik dengan Dr Zaidul Akbar kerana informasi nya yang mudah di ikuti. Apalagi mayoritas masyarakat Indonesia beragama Islam dan tentunya tertarik dengan contoh langsung dari panutan umat muslim ini. Informasi tentang pola hidup Rasullulah sebenarnya cukup banyak jika mencarinya diinternet atau media sosial, kita akan menemukan contoh bagaimana menjalani hidup yang sehat dan harmoni, Namun apa yang disampaikan melalui Dr. Zaidul Akbar jauh lebih simple dan mudah diikuti maka dari itu Dr. Zaidul Akbar disebut dengan Influencer.

Banyak nya informasi kesehatan yang bertebaran bukanlah sebuah hal yang mengejutkan karena beragam media saat ini semakin memudahkan proses penyampaian informasi kesehatan. Masyarakat dapat mengakses dan menggunakan perangkat komunikasi untuk melakukannya. Dakwah memiliki peluang dan memanfaatkan kemajuan teknologi yang memiliki daya jangkau yang luas dan masif.

Bedasarkan data survey mengenai “Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia” oleh Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Indonesian(APJII) pada tahun lalu, jenis konten yang paling sering diakses oleh masyarakat Indonesia adalah sosial media Instagram&Youtube. Media Sosial yang saat ini sangat digemari oleh berbagai kalangan dan tentunya dianggap cukup efektif dalam melakukan kegiatan Social Media Marketing adalah Youtube&Instagram.

Tabel 1.1 Penggunaan Internet dan Media Sosial Indonesia

Total Population	**Internet Users**	**Active Media Sosial Users**	**Active Mobile Social Users**
265.4 M	132.7 M	130.0 M	120.0 M
Urbansation 56%	Penetration 50%	Penetration 49%	Penetration 45%
	Youtube 80% Facebook 81% Instagram 88%		

Sumber : inet.detik.com 2020

Social Media Dr. Zaidul Akbar

Youtube	Instagram	Facebook
296K subscribers	2,9 Juta Followers	108.6 People Visit

Bedasarkan tabel 1.1 menjelaskan jumlah atau presentase pengguna Internet dan Sosial Media di Indonesia. Pengguna Media Sosial Instagram lah

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

yang paling banyak dilihat oleh masyarakat Indonesia. Dengan ini saya memilih Instagram sebagai media yang ingin saya teliti pengikut nya karena Zaidul Akbar lebih aktif di Instagram dan Instagram juga sebagai media yang paling banyak dikunjungi olen masyarakat saat ini. Instagram merupakan media sosial yang kuat mempengaruhi gaya hidup karena presentase penggunaan Instagram sekarang ini lebih besar di bandinganken media sosial yang lainnya. Pada penelitian sebelumnya sudah dilakukan oleh Rizka Monanda (2017) mengenai Pengaruh sosial media terhadap gaya hidup hedonis dikalagan remaja.

Bedasarkan latar belakang yang telah diuraikan, saya tertarik memilih judul "Pengaruh Influencer Dr. Zaidul Akbar Terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat(Healthy Life Style) Konsumen untuk saya teliti karena belum ada penelitian yang membahas tentang Dr. Zaidul akbar maupun pola hidup sehat JSR. Mayoritas penelitian sebelumnya meneliti tentang kredibilitas komunikator dakwah terkenal sedangkan ini mengenai pengaruh terhadap gaya hidup sehat pengikut/konsumen Dr. ZaidulAkbar".

1.2 RUMUSAN MASALAH

Bedasarkan latar belakang masalah yang di kemukakan maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: "Bagaimana Pengaruh Influencer Dr. Zaidul Akbar Terhadap Perilaku Gaya Hidup Sehat(Healthy Life Style) Konsumen".

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1 Tujuan penelitian

Untuk menganalisis pengaruh influencer Dr. Zaidul Akbar terhadap perilaku gaya hidup sehat(healthy life style) konsumen.

1.3.2 Manfaat penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Influencer terhadap perilaku gaya hidup sehat pada pengikut Dr. Zaidul Akbar di Pekanbaru. Sedangkan manfaat dari penelitian adalah :

1. Manfaat Akademik

Diharapkan penelitian ini adalah untuk menambah khasanah ilmu pengetahuan dan dapat dipergunakan sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya mengenai tema yang sama.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan seluruh tahapan penelitian maupun hasil dari penelitian ini dapat memberi wawasan maupun pengetahuan yang berguna bagi semua akademika.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

BAB 2
TELAAH PUSTAKA

2.1 Kelompok Referensi

Kelompok acuan (*reference group*) merupakan seorang individu atau sekelompok orang secara nyata/khayalan yang disebut juga sebagai acuan untuk mempengaruhi perilkau seseorang. Kelompok referensi digunakan oleh sebagai dasar untuk perbandingan atau sebuah referensi dalam membentuk respon Afektif, Kognitif, dan Perilkau. Kelompok Referensi akan memberikan standar dan nilai yang akan memperngaruhi perilaku seseorang (Sumarwan, 2011:305).

Kotler (2009:170) menjelaskan bahwa kelompok referensi merupakan seseorang yang memiliki pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap dan perilaku seseorang. salah satu kelompok referensi yang dapat mempengaruhi perilaku seseorang yang mengikutinya adalah Influencer.

2.2 Influencer

Menurut Hariyanti&Wirapraja(2018:141), Influencer adalah seseorang atau figur dalam media sosial yang memilki jumlah pengikut yang banyak atau signifikan dan hal yang mereka sampaikan dapat mempengaruhi perilaku dari pengikutnya. Menurut Adiwibowo *et al*(2012), pengaruh sosial influence menunjukan persepsi individu yang dipercaya orang lain dalam penggunaan sistem baru. Umumnya seorang Influencer memiliki 3 peran utama. Peran tersebut diantaranya *to inform, to persuade, dan to entertain*.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Menurut Wang dan Chou (2014), pengaruh sosial mengacu pada bagaimana orang lain mempengaruhi keputusan perilaku seseorang. Pengaruh sosial merupakan sejauh mana jaringan sosial mempengaruhi perilaku masyarakat melalui pesan tentang harapan sosial dan perilaku yang diamati orang lain. Infleuncer memiliki beberapa indikator seperti :

a. Kepercayaan, karena peran seorang influencer adalah memperkenalkan dan membangun kepercayaan konsumen terhadap produk barang atau jasa yang ditawarkan. Dengan jumlah pengikut yang banyak, mereka memiliki fanbase nya sendiri. Tidak jarang para followers menjadikan mereka sebagai orang kepercayaan dalam mempromosikan suatu produk seperti *Endorsment.*
b. Keahlian, sebagai Influencer Instagram keahlian tentu dibutuhkan seperti kerapihan feeds yang menjadi perhatian followers, cara pengambilan foto, gambar sebagai pendukung tulisan, dan cara berbicara yang membuat followers paham dan terus menonton video yang di share oleh Influencer .
c. Segi Daya Tarik, faktor daya tarik(*attractiveness)* banyak menentukan berhasil atau tidaknya komunikasi. Pendengar atau pembaca bisa saja mengikuti pandangan seseorang komunikator, karena ia memiliki daya tarik dalam hal kesamaan(similiarity), dikenal baik(familiarty), disukaui(liking), dan fisiknya(physic)
d. Konten Oleh Pengguna, memberikan edukasi dalam sebuah media sosial seperti video, story, gambar digital dan audio yang disertakan caption yang jelas dan mudah di pahami pembaca atau pendengar.

Wang dan Chou (2014) menyatakan bahwa *social influence* dibentuk oleh dua dimensi, yaitu "*subjective norms* dan *vasibility"*.

1. *Subjective norms*, yaitu pengaruh sosial yang berhubungan dengan persepsi konsumen terhadap apa yang harus dilakukan atau tidak boleh dilakukan.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Menurut Tanakinjal *et al* (2012), *subjective norms* memiliki dua indikator yakni terdiri dari:

a. Behavioral belief, yaitu subjektive norms yang menimbulkan kepercayaan diri konsumen tentang bagaimana menyikapi suatu hal. Jika konsumen memiliki sikap yang favourable berarti konsumen merasa bahwa dengan melakukan suatu hal akan memberikan dampak yang positif, begitu juga sebaliknya.
b. Normative belief, yaitu subjektive norma yang menimbulkan percaya diri konsumen tentang yang harus atau tidak boleh dilakukan. Konsumen yang percaya bahwa seorang yang dianggapnya penting menyarankan untuk melakukan sesuatu, maka konsumen akan melakukan hal tersebut.

2. *Vasibility*, yaitu pengaruh sosial karena sebuah keadaan dari perilaku konsumen yang dapat diamati oleh konsumen lain, yang merefleksikan bahwa keputusan konsumen dipengaruhi oleh bagaimana persepsi konsumen tersebut terhadap perilaku konsumen yang lain. Bedasarkan pengertian tersebut, Wang dan Chou (2014) menarik dua indikator dari visibility, yaitu:

a. Perilaku konsumen lain, dimana seseorang mendorong untuk melakukan suatu hal yang sama.
b. Pengaruh lingkungan, konsumen mengamati bahwa lingkungan disekitarnya banyak melakukan suatu hal yang bisa menarik konsumen untuk terdorong melakukan hal yang sama.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

2.3 Perilaku Gaya Hidup

Perilaku adalah reaksi manusia akibat kegiatan Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik. Ketiga aspek ini saling berhubungan. Jika salah satu aspek mengalami hambatan, maka aspek perilaku lainnya juga terganggu. Perilaku seseorang akan mempengaruhi kualitas hidupnya sendiri. Perilaku positif akan berdampak positif pula terhadap kesehatannya. Penelitian yang dilakukan Istiningtyas tahun 2010 pada mahasiswa PSIK di UNDIP menunjukan bahwa ada "hubungan yang signifikan antara pengetahuan tentang gaya hidup sehat dengan perilaku gaya hidup sehat serta ada hubungan antara sikap terhadap gaya hidup sehat dengan perilaku gaya hidup sehat. Perilaku yang sehat dapat meningkatkan kualitas hidup seseorang".

Menurut Petter dan Oslon (2005: 187) Gaya Hidup merupakan pola seseorang untuk menjalani hidupnya termasuk di dalamnya kegiatan, keinginan, dan opini mereka. Menurut Kotler (Elizabeth, 2007:15) mengemukakan bahwa Gaya Hidup adalah pola hidup seseorang di dunia yang diungkapkan dalam kegiatan, minat, dan pendapat seseorang. Gaya hidup melukiskan "keseluruhan orang" tersebut yang berinteraksi dengan lingkungannya. Menurut Susanto A.B (2001:120) Gaya Hidup yaitu suatu perpaduan antara kebudayaan ekspresi diri dan harapan kelompok terhadap seseorang dala bertindak yang bedasarkan pada norma-norma yang berlaku.

Menurut Sumarwan (2011:57), Gaya Hidup sering digambarkan dengan kegiatan, minat dan opini dari seseorang(Activities, Interest, and Opinions). Gaya

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

hidup seseorang biasanya tidak permanen dan cepat berubah, seseorang mungkin dengan cepat mengganti model dan merek pakaian nya karena menyesuaikan dengan perubahan hidupnya. Menurut Mowen dan Minor(2011:45), terdapat sembilan jenis gaya hidup yaitu sebagai berikut:

1. **Funcionalist** Menghabiskan uang untuk hal-hal yang penting. Pendidikan rata-rata,pendapatan rata-rata,kebanyakan pekerja kasar (buruh).
2. **Nurturers** Berpendapatan rendah dan masih muda yang berfokus pada membesarkan anak, membangun rumah tangga dan nilai-nilai keluarga.
3. **Aspires** Fokus menikmati gaya hidup tinggi dengan membelanjakan sejumlah uang di atas rata-rata untuk barang bermerk, memilki karakteristik Yuppir klasik, pendidikan tinggi, pekerja kantor, menikah tanpa anak.
4. **Experentials** Membelanjakan dengan jumlah diatas rata-rata terhadap barang-barang, pendidikan rata-rata tetapi pendapatan diatas rata-rata.
5. **Succeders** Berusia setengah baya dan berpendidikan tinggi, menghabiskan banyak waktu pada kemajuan diri dan pendidikan yang tinggi.
6. **Moral majority** Pengeluaran yang besar untuk pendidikan, pencari nafkah tunggal.
7. **The golden years** Para pensiunan yang pendapatan tertinggi ketiga, pengeluaran yang besar untuk produk modal banyak dan hiburan.
8. **Sustainers** Kelompok orang dewasa dan tertua, pendapatan terbesar dibelanjakan untuk kebutuhan sehari-hari.
9. **Subsisters** Tingkat ekonomi sosial yang dibawah rata-rata.

2.4 Aspek-aspek Gaya Hidup

Peter dan Oslen (2005:116) berpendapat bahwa pencerminan gaya hidup disimbolkan AIO (*Activity, Interest, and Opinion).* AIO merupakan hal yang

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

utama dalam meneliti gaya hidup konsumen *Activity* (Aktivitas), *Interest* (Minat), dan *Opinion* (Opini) yang diuraikan sebagai berikut:

a. Aktivitas, cara orang mempergunakan waktu yang merupakan tindakan nyata diwujudkan dalam sikap dan perilakunya seperti hobi, belajar, dan hiburan.
b. Minat, tingkat kesenangan yang timbul secara khusus yang membuat seseorang memperhatikan objek peristiwa atau topik, dapat melalui keluarga, komunitas dan media.
c. Opini, tanggapan baik lisan maupun tulisan yang diberikan ketika muncul pertanyaan dalam isu-isu sosial tentang dirinya sendiri maupun orang lain yang berkaitan dengan kesenagan hidup.

2.5 Faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup

Menurut (Nugraheni 2003:15) faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup seseorang adalah sikap, pengalaman, pengamatan, kepribadian, konsep diri, motif, persepsi, kelompok referensi, kelas sosial, keluarga dan kebudayaan. Adapun penjelasan untuk masing-masing faktor yang mempengaruhi sebagai berikut:

1. **Sikap**, suatu keadaan jiwa dan keadaan pikir untuk memberikan tanggapan terhadap suatu objek melalui pengalaman dan mempengaruhi secara langsung pada perilaku seseorang.
2. **Pengalaman dan pengamatan**, mempengaruhi pengamatan sosial dalam tingkah laku, pengalaman dapat diperoleh dari semua tindakannya dimasa lalu yang dapat dipelajari.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

3. **Kepribadian,** konfigurasi karakteristik individu dan cara berprilaku yang menentukan setiap individu berperilaku.
4. **Konsep diri**, pendekatan yang dikenal untuk menggambarkan hubungan antara image dan konsep diri. Konsep diri sebagai inti dari pola kepribadian akan menentukan perilaku induvidu dalam menghadapi permasalahan hidupnya.
5. **Motif,** perilaku individu muncul karena adanya motif kebutuhan untuk merasa aman dan kebutuhan terhadap diri merupakan beberapa contoh tentang motif.
6. **Persepsi** Proses dimana seseorang memilih, mengatur, dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk suatu gambar yang berarti mengenai dunia.

2.6 Nilai dari Gaya Hidup

Nugroho J.S (dalam Mandey, 2009) menyatakan bahwa gaya hidup yang berkembang dimasyarakat pada saat ini merupakan refleksi dari nilai-nilai yang dianut oleh masyarakat itu sendiri. Untuk memahami gaya hidup yang dianut oleh masyarakat, diperlukan program atau instrument untuk dapat mengukur gaya hidup yang berkembang VALS (*Value and Lifestyle).*

2.7 Media sosial

Menurut Tjiptono (2016) media sosial merupakan teknologi berbasis internet yang memfasilitasi percakapan. Perbedaan dengan aplikasi web tradisional adalah platform berupa *content creation, content upload, networking,*

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

conversing, media sharing dan *bookmarking.* Secara garis besar media sosial menjadi lima kategori seperti pada tabel 2 yaitu :

Tabel 2.1 Top 10 *Online Commerce Market*

Kategori Media Sosial	**Penjelasan**	**Contoh situs**
Egocentic Sites	Membuat profil diplatform virtual, kemudian memfasilitasi konstruksi&koneksi identitas.	Facebook, Myspace, Bebo
Comunity Sites	Mengimitasi komunitas dunia nyata sehingga memungkinkan kelompok-kelompok terbentuk.	Bigwavedave, Blackplanet, Dogster
Opportunistic Sites	Memungkinkan terbentuknya bermacam-macam organisasi sosial para pengguna dan memfasilitasi koneksi bisnis	Linkedln, Academic.Edu, Alibaba

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Kategori Media Sosial	Penjelasan	Contoh situs
Passion-Centric Sites	Memungkinkan pengguna untuk berhubungan bedasarkan minat dan hobi	Thesamba, chatterbird, germancarforum
Media Sharing Sites	Memungkinkan pengguna untuk saling berbagi media, seperti gambar, audio, dan video	Flickr, youtube, slideshare

Sumber: Tjptono, 2016,diolah peneliti

2.8 Karakteristik Media Sosial

Karakteristik media social tidak jauh berada dengan media siber(cyber) dikarenakan media social merupakan salah satu platform dari media siber. Namun demikian, menurut Nasurullah(2015) media social memiliki karakter khusus yaitu sebagai berikut :

1. Jaringan (Network)

Jaringan merupakan koneksi infrastuktur yang menghubungkan antara computer dengan perangkat keras lainnya.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

2. Informasi (Information)

Informasi menjadi enitas penting di media social karena pengguna media social mengkreasikan identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi bedasarkan informasi yang diperoleh.

3. Arsip (Archive)

Arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa diakses kapanpun.

4. Interaksi (Interactivity)

Mmembentuk jaringan antar pengguna yang tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan atau pengikut semata tetapi juga harus dibangun dngan interaski antar pengguna.

5. Simulasi Sosial

Karakter sebagai media berlangsungnya masyarakat didunia virtual.

2.9 PENELITIAN TEDAHULU

Penelitian terdahulu yang digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi dalam penelitian ini terlihat dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu

Nama Peniliti	Judul Penelitian	Alat Analisis	Kesimpulan
1.Rizka Monanda (2017) Jurnal	Pengaruh Media Sosial Instagram Aw Karin Terhadap Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan Followers Remaja	Deskriptif	Hasil penelitian diperoleh bahwa pengaruh media sosial instagram aw karin terhadap gaya hidup hedonis dikalangan

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

			remaja berada pada kategori rendah.
2.Arsini Mahdia (2018) Jurnal	Pengaruh Konten Influencer Di Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja Akhir	Deskriptif	Penagruh influencer berpemgaruh signifikan terhadap remaja akhir.
3.R.Yogie Prawira (2020) Jurnal	Kredibilitas Komunikator Jurus Sehat Rasullulah Dikalangan Followers Instagram @Zaidulakbar	Deskriptif	Hasil penelitian ini dapat disumpulkan bahwa komunikasi memliki hubungan yang erat dengan sikap followers akun instagram @zaidul akbar mengenai pola hidp sehat.
4.Dinny Puspita Sari (2013) Jurnal	Pengaruh Celebrity Endorser Ayu Ting-Ting Dalam Iklan Televisi Terhadap Brand Image Produk Mie Sarimi	Deskriptif	Hasil penelitian disimpulkan bahwa celebrity endorser ayu ting-ting yang terdiri dari atrractiveness dan credibility secara bersama-sama berpengaruh positif.
5. Philip (2019) Jurnal	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Sneakers.	Deskriptif	Hasil dari penelitian adalah terdapat pengaruh positif signifikan antara gaya hidup terhadap keputusan pembelian generasi Z pada produk sneakers brended di Surabaya.

Sumber: Berbagai Jurnal Pemasaran(2013,2018,2017,2019,2020)

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

2.10 KERANGKA PEMIKIRAN

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Infleuncer terhadap perilaku Gaya Hidup konsumen.



2.11 HIPOTESIS

Bedasarkan pernyataan yang terdapat dalam penelitian ini maka dibuat hipotesis sebagai berikut “Terdapat pengaruh signifikant Influencer Dr. Zaidul Akbar terhadap gaya hidup sehat konsumen”.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

BAB 3
METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada followers Dr.Zaidul Akbar di Instagram.

3.2 Operasional Variabel

Variabel penelitian yang akan di analisis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Influencer
- Gaya Hidup

Tabel 3.1 Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala ukuran
1.Influencer Influencer merupakan orang-orang yang punya followers atau audience yang cukup banyak di sosial media dan mereka mempunyai pengaruh yang kuat terhadap gaya hidup yang mengikuti mereka.	1.Kepercayaan	• Memiliki rasa percaya terhadap influencer • Pengalaman positif • Kejujuran dalam berinteraksi	Ordinal
	2.Keahlian	• Berprofesi sebagai Dokter • Berdakwah terkait konten yang di sajikan • Inspirator gaya hidup islami	

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala ukuran
	3.Segi daya tarik	• Memiliki kesamaan • Dikenal baik(familiarty) • Berpenampilan islami	
	4.Konten oleh pengguna	• Edukasi • Testimoni	
2.Gaya Hidup Gaya hidup merupakan pola seseorang dalam menjalani hidupnya termasuk didalamnya kegiatan, keinginan	1.Aktivitas	• Memilih makanan yang sehat • Beristirahat yang cukup • Berolahraga teratur	Ordinal
	2.Minat	• Mempraktekan tips gaya hidup sehat • Membeli produk yang disajikan	

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala ukuran
dan opini mereka.	3.Opini	• Menjaga kesehatan dengan mengatur pola hidup • Memiliki tips positif tentang kesehatan • Aktif menyampaikan infomasi dan edukasi	

Sumber: Operasional variabel penelitian terdahulu.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas, obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2010:55). Populasi dalam penelitian ini adalah Followers akun Instagram @zaidulakbar yang berjumlah 2.9 juta Followers.

3.3.2 Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2005:72). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*, yaitu teknik pengambilan

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

sampel dengan menentukan kriteria-kriteria tertentu (Sugiyono, 2008). Seperti *Akun yang Aktif bukan Akun Tiruan atau Fake Akun*. Biasanya yang dijadikan sample penelitian adalah subjek yang mudah diketahui sehingga memudahkan proses pengumpulan data. Pada penelitian ini peneliti akan memberikan kuisioer kepada konsumen yang mengikuti Dr Zaidul Akbar sebanyak 95 sampel.

Sesuai dengan rumus Hair yaitu, 5 dikali dengan jumlah indikator, sehingga 5x19 = 95 orang untuk dijadikan sampel.

Dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* yang merupakan sampel Nonprobalitas. Tujuan utama *purposive sampling* untuk mengahasilkan sampel secara logis dapat dianggap mewakili populasi. Dalam pengambilan sampel probalitas, setiap elemen dalam populasi memiliki peluang bukan nol yang diketahui untuk dipilih melalui penggunaan prosedur pemilihan acak seperti memilih akun-akun yang aktif untuk pengambilan data.

3.4 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

a. **Data Kualitatif**, yaitu jenis data yang digunakan untuk mendapatkan data mendalam yang mengandung makna. Oleh karna itu dalam penelitian kualitatif tidak menekankan pada generalisasi, tetapi lebih menekankan pada makna (Sugiyono, 2008). Dalam penelitian ini, data kualitatif berupa teori-teori dari pendapat ahli dan gambaran umum tentang influencer Dr. Zaidul Akbar.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

b. **Data Kuantitatif,** yaitu jenis data yang berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik (Sugiyono, 2008). Dalam penelitian ini, data kuantitatif berupa hasil skor kuesioner kepada responden yang diklasifikasikan dengan menggunakan skala likert (1-5).

Adapun sumber data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data Primer

Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan (Rosady, 2013:132).

2. Data Sekunder

Data penelitian diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau digunakan oleh lembaga lainnya yang bukan merupakan pengolahnya, tetapi dapat dimanfaatkan dalam suatu penelitian tertentu (Rosady,2013:132).

3.5 Teknik Pengambilan Data

1. Observasi

Merupakan suatu proses yang kompleks, tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis, yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan (Sutrisno Hadi dalam Sugiyono, 2014). Observasi dalam penelitian ini berupa mengamati konsumen/followers yang mengikuti Dr. Zaidul Akbar di Instagram.

2 .Wawancara

Pengumpulan informasi-informasi dengan bertanya langsung pada pihak terkait sehingga memudahkan pengumpulan data baik primer maupun sekunder.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Wawancara dilakukan sebagai teknik pengumpulan data dan melkukan studi untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti (Sugiyono, 2008).

3 .Kuesioner

Menurut Sugiyono (2014), kuesioner dapat berupa pertanyaan-pertanyaan tertutup atau terbuka yang diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui internet. Kuesioner dalam penelitian ini disebarkan kepada responden pengikut Dr. Zaidul Akbar di sosial media Instagram. Pertanyaan-pertanyaan tersebut diberi alternatif jawaban 5 kategori dengan skor jawaban 1-5 sesuai dengan skala likert

- Sangat setuju diberi bobot 5
- Setuju diberi bobot 4
- Ragu diberi bobot 3
- Kurang setuju diberi bobot 2
- Tidak setuju diberi bobot 1

3.6 Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan Metode Deskriptif dan Kuantitatif karena ada Uji Hipotesis dari 2 variabel dengan metode Analisis Regresi Linier dengan Alat Statistik. Untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat maka digunakan persamaan regresi linier, karena variabel terikatnya (x) lebih dari satu maka persamaan regresi yang dipakai adalah regresi linier. Adapun persamaan nya adalah sebagai berikut : $Y = a+b1x1+b2x2+\sum$

Dimana:

Y= Pengaruh Gaya hidup Konsumen

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

a= Kontstanta

b1,b2= Koefisien Regresi untuk X1 dan X2

X1 = Influencer

X2 = Gaya Hidup

Menurut Sugiyono (2005:21) menyatakan bahwa Metode Deskriptif merupakan suatu metode yang digunakan untuk menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas.

3.6.1 Uji Validitas

Validitas berasal dari kata *Validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukam fungsi ukurannya (Azwar 1986). Selain itu validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan bahwa variabel yang diukur memang benar-benar variabel yang hendak diteliti oleh peneliti (Cooper dan Schindler, dalam Zulganef, 2006).

3.6.2 Uji reabilitas Reliabilitas

Pengertian dari reliability (reliabilitas) adalah keajegan pengukuran (Walizer, 1987). Sugiharto dan Situnjak (2006) menyatakan bahwa reliabilitas menunjuk pada suatu pengertian bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi yang digunakan dapat dipercaya sebagai alat pengumpulan data dan mampu mengungkap informasi yang sebenarnya dilapangan. Ghozali (2009) menyatakan bahwa reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari peubah atau konstruk.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

3.6.3 Uji Normalitas

Normalitas dalam statistik parametric seperti regresi dan Anova merupakan syarat pertama.Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel penggangu atau residual memiliki distribusi normal. Jika asumsi ini dilanggar, maka uji statistik menjadi tidak valid atau bias terutama untuk sampel kecil.

3.6.4 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan analisis regresi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana. Analisis regresi linear adalah studi untuk mengetahui arah hubungan antara arah hubungan variabel indenpenden dengan variabel dependen apakah berhubungan positif atau negatif.

Analisis regresi linier menggunakan langkah dalam pengujian hipotesis sebagai berikut :

1. Uji T

Untuk mengetahui apakah pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikatnya signifikan atau tidak. Tingkat signifikansi yang ditetapkan oleh penulis adalah 0,005 menunjukan bahwa periset mempunyai 5% untuk membuat keputusan yang salah mengenai penolakan Ho(menerima Ha).

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

BAB 4
GAMBARAN UMUM INFLUENCER

4.1 Gambaran Umum Dan Profil Influencer Dr. Zaidul Akbar

Dr. Zaidul Akbar terkenal sejak berdakwah dan membagikan berbagai tips kesehatan,beliau lahir tanggal 30 November 1977. Ia terjun kedunia Jurus Sehat Rasullulah atau yang disingkat JSR mengenai kehalalan obat. Lulusan Universitas Diponogoro jurusan Dokter Umum ini tertarik untuk mempelajari berbagai pengobatan tradisional, seperti bekam, herbal, dan "thibbun nabawi". Dokter lulusan tahun 2003 ini juga berpendapat bahwa Nabi Muhammad bisa menjadi teladan kita dalam menerapkan pola hidup sehat. hal tersebut menarik untuk diterapkan dikehidupan sehari-hari. menurutnya, pola hidup sehat dapat diterapkan dengan cara sederhana. Dengan menerapkan syariat-syariat yang ada dan memanfaatkan bahan-bahan halal yang dapat dijumpai dilingkungan sekitar. Ia memiliki cara unik untuk melakukan pendekatan pada pasiennya, Yaitu menggunakan pendekatan berbasis agama. Beliau juga merupakan salah satu pendiri dan ketua umum perkumpulan bekam indonesia (PBI) serta pengurus pusat asosiasi pengobatan tradisonal indonesia (ASPETRI). Keluarga Dr. Zaidul Akbar berasal dari kota Jambi. Dr. Zaidul mengaku turun berdakwah karna masalah kehalalan obat. Menurutnya, masalah halal haram sangat penting bagi kelangsungan hidup seseorang.

Dengan terkenal nya Dr. Zaidul Akbar sebagai dokter yang banyak mengobati pasiennya dengan metode bekam dan metode lain nya sesuai Syariat

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Islam. Sebelum masuk keranah pengobatan islam, ia bekerja dibeberapa rumah sakit umum daerah di Balikpapan dan Jakarta. Sebelumnya, beliau tidak menggunakan sosial media dalam penyebaran metode pengobatan Islami karena belum mengenal sosial media seperti twitter, instagram dan lain nya. Akhirnya lama-kelamaan Dr.Zaidul Akbar mulai menyebarkan dakwah pengobatan islami melalui via sosial media. Bersama dengan lembaga pendidikan Thibbun Nabawi Indonesia, beliau mengajak banyak umat untuk hidup lebih baik dalam bidang kesehatan. Dr Zaidul Akbar mudah memperlajari ilmu kesehatan dalam Islam dan pengobatan alami dengan berbekal ilmu kedokteran. Sebagai bentuk penyebaran metodenya itu, Dr. Zaidul Akbar selalu menawarkan pengobatan Islam dan alami kepada pasiennya, terkecuali dalam kondisi mendesak akan ia berikan pengobatan pada umumnya.

Dr. Zaidul Akbar mempopulerkan metode kesehatan yang sudah kita bahas sebelumnya yaitu Jurus Sehat Rasullulah yang mana dalam metode tersebut banyak dijabarkan kebiasaan-kebiasaan Rasullulah yang sangat bermanfaat untuk menjaga kesehatan, terutama dalam makanan. Karena makanan adalah puncak sumber penyakit-penyakit yang ada. Selain itu, beliau selalu menekankan bahwa penyakit yang diderita adalah cara Allah mendekatkan manusia dengan nya. Terapi sehat Rasullulah pun beliau sebarkan sebagai alternatif pengobatan kedokteran biasa. Banyak dari pasien nya yang merasa puas dan menjadikan mereka senang mengamalkan gaya hidup sehat Rasullulah. Sebenarnya, Dr Zaidul Akbar masuk kedalam dunia pengobatan Islam dan alami karena keresehannya

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

dalam kehalanan obat-obatan. Menurutnya, Islam adalah agama yang sempurna termasuk dalam konsep pengobatan berserta obat dan solusi penyakit. Semua syariat Islam dari bangun hingga kembali tidur mengandung nilai kesehatan.

Untuk orang-orang yang ingin memiliki gaya hidup sehat tentunya dapat mencontoh Rasullulah Shallallahu ‘Alaihi Wassalam. Dr Zaidul Akbar menyatakan “ sehat adalah efek samping, buah dari ketaatan seseorang menerapkam semua syariat dalam agama. Mereka yang rajin menerapkan semua contoh dan aturan pasti sehat. Tuhan Maha Tahu yang kita butuhkan dan kita bergerak dari situ. Kembali ke Allah dan petunjuk Nabi Muhammad.”. Dari banyak upaya dan inovasi dari Dr.Zaidul Akbar dalam dunia kesehatan Islam dapat diambil banyak pelajaran dan manfaat. Ia menjadi media penyebaran syariat Islam melalui kesehatan dan disenangi pula oleh banyak pasiennya. Beliau berharap semakin banyak masyarakat yang mengikuti jejaknya dan semakin membuat metode-metode kesehatan Rasullulah dikenal diseluruh Indonesia.

Terapi bekam dan herbal ternyata bisa merubah seorang Dr. Zaidul Akbar yang semula dokter umum menjadi seorang dokter yang banyak memberi terapi secara Islami. Untuk menemui dr. Zaidul Akbar, boleh dikatakan gampang-gampang susah. Aktivitasnya begitu padat mengingat beliau juga ketua Asosiasi Bekam Indonesia dan Dokter Herbal Indonesia yang menetap di Jakarta. Ia menambahkan, awal mula ia memilih untuk fokus pada pengobatan islami, saat ini mulai mempelajari agama, mulai belajar Islam lagi. Ternyata ia menemukan adanya hal menarik dari dunia kesehatan Islami yang harus digali. Mengenai

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

terapi bekamnya, Zaidul Akbar memberitahukan bahwa dirinya tidak sembarangan membekam, dan sudah ada SOP yang ditentukan, faktor-fator apa saja yang bisa mempengaruhi pengobatan bekamnya. Selain memberi terapis bekam dan herbal, dirinya juga mempunyai terapis pembetulan tulang belakang yang dikombinasikannya dengan refleksi.

4.1.1 Dr. Zaidul Akbar terjun sebagai Influencer

Dr. Zaidul Akbar memiliki followers Instagram yang lebih 2,9 juta pengikut, dimana followers tersebut terus bertambah setiap hari bukan hanya di instagram di sosial media lain nya seperti Youtube beliau juga aktif dengan 281 ribu Subscribers. Banyaknya followers yang mengikuti akun Instagram beliau menunjukan bahwa komunikasi dakwah tentang kesehatan ini menarik perhatian dan diikuti banyak orang. Banyak nya informasi kesehatan yang bertebaran bukanlah sebuah hal yang mengejutkan karena ragam media tersebut semakin memudahkan proses penyammpaian informasi kesehatan. Semua orang dapat mengakses dan menggunakan perangkat komunikasi dalam melakukannya. Dakwah memiliki peluang dan memanfaatkan kemajuan teknologi yang memiliki daya jangkau yang luas dan masif.

4.1.2 Digital Influencer

Media sosial yang dianggap paling menarik untuk influencer adalah instagram. Hampir empat dari lima merek membuat kampanye brand mereka di Instagram(75%), Facebook(46%), Youtube(36%), Twitter(24%). Alasan utama mengapa Instagram jadi wadah paling favorite Influencer karena kekuatan

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

paltform yang lebih menekankan pada tampilan visual. Digital Influence merupakan kemampuan untuk mempengaruhi, merubah opini dan perilaku secara online umumnya melalui social networking. Secara sederhana, digital influencer adalah mereka yang memiliki pengaruh yang besar disosial media.

Instagram	Facebook	Youtube	Twitter
75%	46%	36%	24%

Sumber : Websindo.com

Aspek yang dilihat dari seorang digital influencer adalah reach, resonance, dan relevance(Solis,2012). Jika seorang digital influencer membuat posting di media sosial, berapa banyak followers yang melakukan engagment dengan postingan mereka melalui like, share, retweet, comment. Dari uraian mengenai digital influencer dapat ditarik kesimpulan bahwa akun digital influencer yang memiliki kemampuan untuk mempengaruhi, mengubah opini dan perilaku secara online dimedia sosial. Opini mereka memiliki dampak yang luar biasa untuk reputasi produk atau brand.

4.1.3 Indentifikasi Influencer Instagram

Digital Influencer merupakan akun Instagram yang memiliki followers organic atau memiliki followers asli artinya tidak membeli followers. Untuk mengidentifikasikan akun Instragram tersebut memiliki follower asli atau bukan dapat dilihat dari like untuk satu postingan minimal 20% dari total followers. Kemudian juga dapat dilihat dari postingan di Instagram bukan dari endorse.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Dalam memilih Digital Influencer kita juga melihat background dari sepemilik akun instagram tersebut. Jika ingin menggunakan digital influencer tersebut untuk mempengaruhi calon konsumen tentang gaya hidup sehat, maka bisa menggunakan Dr. Zaidul Akbar yang memang ahli dalam menyebarkan tips-tips gaya hidup sehat.

Instagram sendiri merupakan suatu jejaring sosial yang mempunyai tujuan untuk membantu penggunaanya membagikan sebuah foto kepada pengguna lainnya. Instagram sendiri masih berkhusus kepada pengguna iphone, ipad, dan gadget android yang mempunyai os 3.2, sedangkan untuk pengguna komputer dikatakan masih belum sempurna. Selain itu instagram juga bisa memberi hiburan untuk penggunanya karena selain filter yang disediakan, terdapat juga hiburan seperti olahraga, kuliner, dan tempat-tempat wisata yang bagus untuk dikunjungi oleh para pengguna Instagram.

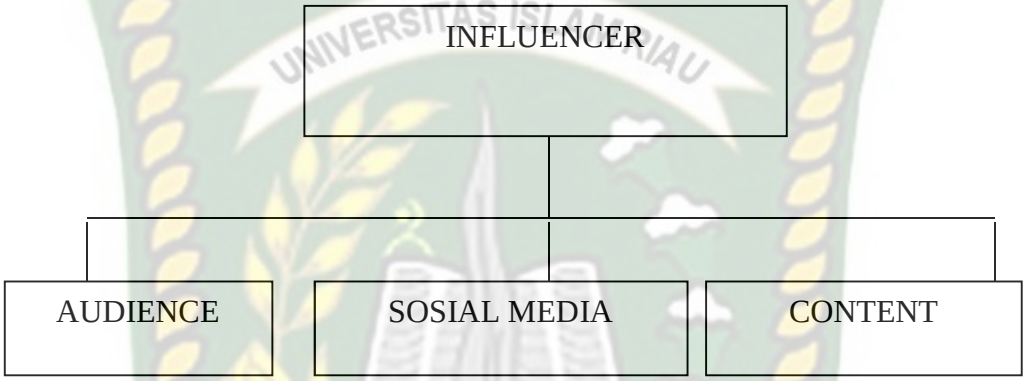
4.1.4 Visi dan Misi

"Untuk mengedukasi para pengikut di media sosial dengan pengetahuan yang sudah diterapkan dan mengajak kosumen untuk memiliki gaya hidup yang sehat dengan pola-pola hidup yang di anjurkan"

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Misi

1. Memberikan konten-konten positif yang berkualitas untuk kebutuhan konsumen
2. Meningkatkan kepedulian terhadap gaya hidup masyarakat
3. Aktif dalam menyampaikan informasi terkait dengan pola hidup sehat



Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

BAB 5
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden

Data penelitian didapat dengan menyebarkan kuisioner penelitian kepada 95 konsumen yang mengikuti Dr. Zaidul Akbar. Data ini kemudian diolah secara kuantitatif untuk melihat pengaruh influencer Dr. Zaidul Akbar terhadap perilaku gaya hidup sehat (healty lifestyle). Karakteristik responden meliputi: usia, jenis kelamin, sumber informasi yang mereka peroleh tentang influencer Dr. Zaidul.

Tabel 5.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-Laki	42	44%
2	Perempuan	53	56%
Total		**95**	**100%**

Berdasarkan distribusi data di atas dapat diketahui bahwa responden perempuan mendominasi responden laki-laki, yang mana terdapat 53 responden perempuan (56%) dan 42 responden laki-laki (44%).

Tabel 5.2 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	20 - 25 tahun	21	22%
2	26 - 35 tahun	44	46%
3	36 - 45 tahun	30	32%
Total		**95**	**100%**

Tabel 5.2 di atas menerangkan bahwa jumlah responden tertinggi berada pada rentang usia 26-35 tahun sebanyak 44 orang (46%), kemudian disusul responden yang berada pada rentang usia 36-45 tahun sebanyak 30 orang (32%),

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

dan terakhir responden yang berada pada rentang usia 20-25 tahun sejumlah 21 orang (22%).

Tabel 5.3 Sumber Informasi tentang Dr. Zaidul yang Diperoleh Responden

No	Sumber Informasi	Frekuensi	Persentase
1	Website	19	20%
2	Teman	19	20%
3	Youtube	37	39%
4	Instagram	20	21%
Total		**95**	**100%**

Berdasarkan informasi yang terdapat pada Tabel 5.3 di atas, jelas bahwa mayoritas responden memperoleh informasi terkait kesehatan dari Dr. Zaidul melalui channel Youtube sebanyak 37 orang (39%), kemudian melalui instagram sebanyak 20 orang (21%), berikutnya melalui website dan teman sebanyak masing-masing 19 orang (20%).

5.2 Analisis Deskriptif

5.2.1 Variabel Influencer

Influencer adalah seseorang atau figur dalam media sosial yang memilki jumlah pengikut yang banyak atau signifikan, dan hal yang mereka sampaikan dapat mempengaruhi perilaku dari pengikutnya. Menurut Adiwibowo *et al*(2012), pengaruh sosial influence menunjukan sejauh mana presepsi individu atas suatu yang dipercaya orang lain atas penggunaan sistem baru. Tanggapan responden terhadap variable influencer tergambar dalam beberapa tabel berikut.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Tabel 5.4 Tanggapan responden terhadap indikator “saya percaya terhadap influencer di sosial media”.

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	16	16,8
Setuju	59	62,1
Cukup Setuju	16	16,8
Tidak Setuju	4	4,2
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Tabel 5.4 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka percaya terhadap influencer di sosial media. Terdapat 59 atau 62,1% responden menyatakan setuju, 16 atau 16,8% responden menyatakan sangat setuju, dan 16 atau 16,8% responden menyatakan cukup setuju. Hanya sebagian kecil responden yang menyatakan tidak setuju, yakni sebanyak 4 orang (4,2%). Sementara, tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa influencer yang terdapat di social media mampu mempengaruhi atau merubah cara pandang dan bahkan pola hidup sebagian besar masyarakat melalui penjelasan-penjelasan mereka yang persuasif.

Tabel 5.5 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya mengikuti dr. zaidul akbar karena pengetahuannya yang positif”.

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	15	15,8
Setuju	65	68,4
Cukup Setuju	12	12,6
Tidak Setuju	3	3,2
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Tabel 5.5 di atas menerangkan bahwa hampir semua responden memberikan tanggapan positif bahwa mereka mengikuti dr. zaidul akbar karena pengetahuannya yang positif. Terdapat 65 atau 68,4% responden menyatakan setuju, 15 atau 15,8% responden menyatakan sangat setuju, dan 12 atau 3,2% responden menyatakan cukup setuju. Hanya sebagian kecil responden yang menyatakan tidak setuju, yakni sebanyak 3 orang (3,2%). Sementara, tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengikut dr. Zaidul Akbar tidak meragukan lagi pengatahuan beliau tentang bagaimana menciptakan pola hidup sehat.

Tabel 5.6 Tanggapan responden terhadap pernyataan "Dr.Zaidul Akbar selalu menjawab pertanyaan dengan bukti ilmiah".

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	6	6,3
Setuju	70	73,7
Cukup Setuju	14	14,7
Tidak Setuju	5	5,3
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Berdasarkan distribusi yang dirangkum dalam Tabel 5.6 di atas, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan positif, yang mana terdapat 70 responden (73,7%) menyatakan setuju bahwa Dr. Zaidul Akbar selalu menjawab pertanyaan dengan bukti ilmiah, selanjutnya terdapat 14 responden (14,7%) menyatakan cukup setuju dan 6 responden (6,3%) menyatakan sangat setuju. Namun, terdapat 5 responden (5,3%) yang menyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan sebagian besar responden memparcayai bahwa apa yang

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

disampaikan Dr. Zaidul Akbar terkait gaya hidup sehat masuk akal karena bersifat ilmiah.

Tabel 5.7 Tanggapan responden terhadap pernyataan "memiliki wawasan yang luas tentang kesehatan karena seorang dokter"

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	5	5,3
Setuju	68	71,6
Cukup Setuju	18	18,9
Tidak Setuju	4	4,2
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Tabel 5.7 di atas menggambarkan bahwa mayoritas responden mempercayai bahwa Dr. Zaidul Akbar memiliki pengetahuan yang luas tentang kesehatan karena ia seorang dokter, yang mana terdapat 68 orang (71,6) menyatakan setuju, 5 orang (5,3%) menyatakan sangat setuju, dan 18 orang (18,9%) menyatakan cukup setuju. Namun, terdapat 4 orang (4,2%) menyatakan tidak setuju.

Tabel 5.8 Tanggapan responden terhadap pernyataan "berceramah mengajak masyarakat untuk memilik pola hidup sehat"

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	10	10,5
Setuju	61	64,2
Cukup Setuju	17	17,9
Tidak Setuju	7	7,4
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Berdasarkan distribusi data yang terangkum pada Tabel 5.8 di atas menjelaskan bahwa mayoritas responden mempunyai opini bahwa Dr. Zaidul

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Akbar berceramah mengajak masyarakat untuk memilik pola hidup sehat, yang mana terdapat 61 orang (64,2) menyatakan setuju, 10 orang (10,5%) menyatakan sangat setuju, dan 17 orang (17,9%) menyatakan cukup setuju. Namun, terdapat 7 orang (7,4%) menyatakan tidak setuju.

Tabel 5.9 Tanggapan responden terhadap pernyataan "memiliki pengalaman gaya hidup sehat yang dijadikan motivasi bagi pengikutnya"

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	20	21,1
Setuju	50	52,6
Cukup Setuju	22	23,2
Tidak Setuju	3	3,2
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Tabel 5.9 di atas menggambarkan bahwa pada umumnya pengikut Dr. Zaidul Akbar menjadi termotivasi untuk menjalani pola hidup sehat dengan pengalaman gaya hidup sehat yang dimiliki Dr. Zaidul Akbar, yang mana terdapat 50 orang (52,6) menyatakan setuju, 20 orang (21,1%) menyatakan sangat setuju, dan 22 orang (23,2%) menyatakan cukup setuju. Namun, terdapat 3 orang (3,2%) menyatakan tidak setuju.

Tabel 5.10 Tanggapan responden terhadap pernyataan "saya mengikuti Dr.Zaidul Akbar karena ingin memiliki pola hidup sehat"

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	7	7,4
Setuju	59	62,1
Cukup Setuju	25	26,3
Tidak Setuju	4	4,2
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Berdasarkan tanggapan responden yang terangkum pada Tabel 5.10 di atas, tergambar bahwa sebagian besar responden mengikuti Dr. Zaidul Akbar karena ingin memiliki pola hidup sehat, yang mana terdapat 59 orang (62,1%) menyatakan setuju, 7 orang (7,4%) menyatakan sangat setuju, dan 25 orang (26,3%) menyatakan cukup setuju. Sementara, terdapat 4 orang (4,2%) menyatakan tidak setuju. Berdasarkan frekuensi distribusi data tersebut dapat disimpulkan bahwa banyak di antara responden ingin memiliki pola hidup sehat.

Tabel 5.11 Tanggapan responden terhadap pernyataan "Dr.Zaidul Akbar selalu berinteraksi melalui sosial medianya"

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	21	22,1
Setuju	58	61,1
Kurang Setuju	13	13,7
Tidak Setuju	3	3,2
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Berdasarkan tanggapan responden yang terangkum pada Tabel 5.11 di atas, tergambar bahwa Dr. Zaidul Akbar selalu berinteraksi melalui sosial medianya, yang mana terdapat 58 orang (61,1%) menyatakan setuju, 21 orang (22,1%) menyatakan sangat setuju, dan 13 orang (13,7%) menyatakan cukup setuju. Sementara, terdapat 3 orang (3,2%) menyatakan tidak setuju. Berdasarkan frekuensi distribusi data tersebut dapat disimpulkan bahwa Dr. Zaidul Akbar mencerdaskan masyarakat terkait pola hidup hidup melalui media sosial yang dimilikinya.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Tabel 5.12 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya tertarik karena Dr.Zaidul Akbar berpenampilan seperti ustad”

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	26	27,4
Setuju	52	54,7
Cukup Setuju	14	14,7
Tidak Setuju	3	3,2
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Berdasarkan tanggapan responden yang terangkum pada Tabel 5.12 di atas, tergambar bahwa pada umumnya pengikut Dr. Zaidul Akbar merasa tertarik karena beliau berpenampilan seperti ustadz, yang mana terdapat 52 orang (54,7%) menyatakan setuju, 26 orang (27,4%) menyatakan sangat setuju, dan 14 orang (14,7%) menyatakan cukup setuju. Sementara, terdapat 3 orang (3,2%) menyatakan tidak setuju. Frekuensi distribusi data tersebut mengisyaratkan bahwa penampilan seseorang selaku ustadz dapat memengaruhi pola pandang seseorang.

Tabel 5.13 Tanggapan responden terhadap pernyataan “selalu memberikan tips dan saran untuk mengatur pola hidup yang baik”

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	19	20,0
Setuju	56	58,9
Cukup Setuju	18	18,9
Tidak Setuju	2	2,1
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Berdasarkan tanggapan responden yang terangkum pada Tabel 5.13 di atas, tergambar bahwa Dr. Zaidul Akbar selalu memberikan tips dan saran untuk mengatur pola hidup yang baik, yang mana terdapat 56 orang (58,9%)

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

menyatakan setuju, 19 orang (20,0%) menyatakan sangat setuju, dan 18 orang (18,9%) menyatakan cukup setuju. Sementara, terdapat 2 orang (2,1%) menyatakan tidak setuju.

Tabel 5.14 Tanggapan responden terhadap pernyataan "selalu memberikan testimony untuk memiliki pola hidup yang sehat"

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	12	12,6
Setuju	61	64,2
Cukup Setuju	22	23,2
Tidak Setuju	0	0,0
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Berdasarkan tanggapan responden yang terangkum pada Tabel 5.14 di atas, tergambar bahwa Dr. Zaidul Akbar selalu memberikan testimony untuk memiliki pola hidup yang sehat, yang mana terdapat 61 orang (64,2%) menyatakan setuju, 22 orang 23,2%) menyatakan cukup setuju, dan 12 orang (12,6%) menyatakan sangat setuju dan tidak ada menyatakan tidak setuju.

Tabel 5.15 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat pada variabel influencer (X)

No	Indikator	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Total Skor	Persentase
		5	**4**	**3**	**2**	**1**		
1	Saya percaya terhadap influencer di sosial media	16	59	16	4	0	95	100%
	Bobot Nilai	**80**	**236**	**48**	**8**	**0**	**372**	**78%**
2	Saya mengikuti Dr. Zaidul Akbar karna pegetahuan nya yang positif	15	65	12	3	0	95	100%
	Bobot Nilai	**75**	**260**	**36**	**6**	**0**	**377**	**79%**

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

No	Indikator	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Total Skor	Persentase
		5	4	3	2	1		
3	Dr. Zaidul Akbar selalu menjawab pertanyaan dengan bukti ilmiah	6	70	14	5	0	95	100%
	Bobot Nilai	**30**	**280**	**42**	**10**	**0**	**362**	**76%**
4	Memiliki wawasan yang luas tentang kesehatan karena seorang Dokter	5	68	18	4	0	95	100%
	Bobot Nilai	**25**	**272**	**54**	**8**	**0**	**359**	**76%**
5	Berceramah mengajak masyarakat untuk berpola hidup sehat	10	61	17	7	0	95	100%
	Bobot Nilai	**50**	**244**	**51**	**14**	**0**	**359**	**76%**
6	Memiliki pengalaman gaya hidup sehat yang dijadikan motivasi bagi pengikutnya	20	50	22	3	0	95	100%
	Bobot Nilai	**100**	**200**	**66**	**6**	**0**	**372**	**78%**
7	Saya mengikuti Dr. Zaidul Akbar karna ingin memili pola hidup yang sehat	7	59	25	4	0	95	100%
	Bobot Nilai	**35**	**236**	**75**	**8**	**0**	**354**	**75%**
8	Dr. Zaidul Akbar selalu berinteraksi melalui sosial medianya	21	58	13	3	0	95	100%
	Bobot Nilai	**105**	**232**	**39**	**6**	**0**	**382**	**80%**
9	Saya tertarik karna penampilan Dr. Zaidul Akbar seperi ustad	26	52	14	3	0	95	100%
	Bobot Nilai	**130**	**208**	**42**	**6**	**0**	**386**	**81%**
10	Selalu memberikan tips dan saran untuk mengatur pola hidup yang baik	19	56	18	2	0	95	100%
	Bobot Nilai	**95**	**224**	**54**	**4**	**0**	**377**	**79%**
11	Selalu memberikan testimoni untuk memiliki pola hidup yang sehat	12	61	22	0	0	95	100%

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

No	Indikator	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Total Skor	Persentase
		5	4	3	2	1		
	Bobot Nilai	**60**	**244**	**66**	**0**	**0**	**370**	**78%**
Total Skor							**4070**	**857%**

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa hasil rekapitulasi dari jumlah bobot jawaban responden mengenai influencer Dr. Zaidul Akbar. Bobot nilai tertinggi terdapat pada pernyataan ke sembilan yakni tertarik karena berpenampilan Dr. Zaidul Akbar seperti ustad, seperti yang kita tahu bahwa masyarakat saat ini lebih mengutamakan image atau penampilan terlebih dahulu. Dibawah ini dapat diketahui nilai tertinggi dan terendah pada butiran pernyataan responden mengenai variabel influecer adalah sebagai berikut:

Skor Tertinggi = 11 X 5 X 95 = 5225

Skor Terendah = 11 X 1 X 95 = 1045

Untuk mencari interval koefisiennya adalah sebagai berikut:

$$\frac{\text{Skor Tertinggi – Skor Terendah}}{\text{Skala Likert Tertinggi}} = \frac{5225 - 1045}{5} = 836$$

Untuk mengetahui tingkat kategori influencer, maka dapat ditentukan sebagai berikut:

Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Cukup Baik	Baik	Sangat Baik
1045 – 1881	1881 – 2717	2717 – 3553	3553 – 4389	4389 – 5225

Berdasarkan pada tabel 5.15 diatas, hasil skor total untuk variabel influencer adalah sebesar 4070. Pada interval kategori yang digambarkan di atas maka dapat disimpulkan bahwa responden mempunyai tanggapan yang baik terhadap influencer.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

5.2.2 Variabel Gaya Hidup Sehat

Semua orang pasti ingin selalu sehat dan terhindar dari berbagai penyakit. Sebab, dengan tubuh dan pikiran yang selalu sehat, kesejahteraan hidup dapat meningkat. Gaya hidup sehat adalah sebuah komitmen jangka panjang untuk menjaga atau melakukan beberapa hal agar mampu mendukung fungsi tubuh, sehingga berdampak baik bagi kesehatan. Tanggapan responden terhadap variabel gaya hidup sehat terangkum dalam beberapa tabel berikut:

Tabel 5.16 Tanggapan responden terhadap pernyataan "saya memilih makanan yang sehat untuk menjaga stabilitas tubuh"

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	17	17,9
Setuju	54	56,8
Cukup Setuju	14	14,7
Tidak Setuju	10	10,5
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Berdasarkan tanggapan responden yang terangkum pada Tabel 5.16 di atas, tergambar bahwa sebagian besar responden memilih makanan sehat untuk menjaga stabilitas tubuh, yang mana terdapat 54 orang (56,8%) menyatakan setuju, 17 orang 17,9%) menyatakan sangat setuju, dan 14 orang (14,7%) menyatakan cukup setuju. Namun demikian, terdapat 10 orang (10,5%) meyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat sebagian kecil dari responden yang belum sepenuhnya menerapkan memilih makanan yang sehat untuk menjaga stabilitas tubuh.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Tabel 5.17 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya mengatur pola tidur untuk mengontrol berat badan”

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	16	16,8
Setuju	62	65,3
Cukup Setuju	14	14,7
Tidak Setuju	3	3,2
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Tabel 5.17 di atas menerangkan bahwa sebagian besar responden sudah mengatur pola tidur untuk mengontrol berat badan, yang mana terdapat 62 orang (65,3%) menyatakan setuju, 16 orang 16,8%) menyatakan sangat setuju, dan 14 orang (14,7%) menyatakan cukup setuju. Namun demikian, terdapat 3 orang (3,2%) meyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat sebagian kecil dari responden yang belum sepenuhnya mengatur pola tidur untuk mengontrol berat badan.

Tabel 5.18 Tanggapan responden terhada pernyataan “saya selalu berolahraga untuk membuat tubuh lebih sehat”

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	19	20,0
Setuju	54	56,8
Cukup Setuju	20	21,1
Tidak Setuju	2	2,1
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Berdasarkan tanggapan responden yang terangkum pada Tabel 5.18 di atas, tergambar bahwa sebagian besar responden selalu berolahraga untuk membuat tubuh lebih sehat, yang mana terdapat 54 orang (56,8%) menyatakan

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

setuju, 19 orang 20,0%) menyatakan sangat setuju, dan 20 orang (21,1%) menyatakan cukup setuju. Namun demikian, terdapat 2 orang (2,1%) meyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat sebagian kecil dari responden yang belum sepenuhnya melakukan olahraga untuk membuat tubuh lebih sehat.

Tabel 5.19 Tanggapan responden terhadap pernyataan "saya mengikuti tips Dr.Zaidul Akbar untuk mengatur pola hidup"

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	5	5,3
Setuju	55	57,9
Cukup Setuju	22	23,2
Tidak Setuju	13	13,7
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Berdasarkan tanggapan responden yang terangkum pada Tabel 5.19 di atas, tergambar bahwa sebagian besar responden mengikuti tips Dr.Zaidul Akbar untuk mengatur pola hidup, yang mana terdapat 55 orang (57,9%) menyatakan setuju, 5 orang (5,3%) menyatakan sangat setuju, dan 22 orang (23,2%) menyatakan cukup setuju. Namun demikian, terdapat 13 orang (13,7%) meyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat sebagian dari responden yang belum sepenuhnya mengikuti tips Dr.Zaidul Akbar untuk mengatur pola hidup.

Tabel 5.20 Tanggapan responden terhadap pernyataan "saya membeli bahan-bahan herbal yang diberitahu bermanfaat bagi tubuh"

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	4	4,2

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Setuju	63	66,3
Cukup Setuju	20	21,1
Tidak Setuju	8	8,4
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Berdasarkan tanggapan responden yang terangkum pada Tabel 5.20 di atas, tergambar bahwa sebagian besar responden membeli bahan-bahan herbal yang diberitahu bermanfaat bagi tubuh, yang mana terdapat 63 orang (66,3%) menyatakan setuju, 4 orang (4,2%) menyatakan sangat setuju, dan 20 orang (21,1%) menyatakan cukup setuju. Namun demikian, terdapat 8 orang (8,4%) meyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat sebagian dari responden yang belum sepenuhnya membeli bahan-bahan herbal yang diberitahu bermanfaat bagi tubuh.

Tabel 5.21 Tanggapan responden terhadap pernyataan "saya selalu menjaga kesehatan dengan tips-tips gaya hidup yang diterapkan"

Kategori	**Frekuensi**	**Persentase**
Sangat Setuju	15	15,8
Setuju	53	55,8
Kurang Setuju	24	25,3
Tidak Setuju	3	3,2
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Tabel 5.21 di atas menggambarkan bahwa sebagian besar responden selalu menjaga kesehatan dengan tips-tips gaya hidup yang diterapkan, yang mana terdapat 53 orang (55,8%) menyatakan setuju, 15 orang (15,8%) menyatakan sangat setuju, dan 24 orang (25,3%) menyatakan cukup setuju. Namun demikian, terdapat 3 orang (3,2%) meyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

masih terdapat sebagian dari responden yang belum sepenuhnya menjaga kesehatan dengan tips-tips gaya hidup yang diterapkan.

Tabel 5.22 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya selalu memberikan edukasi positif tentang kesehatan”

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	16	16,8
Setuju	60	63,2
Cukup Setuju	16	16,8
Tidak Setuju	3	3,2
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Berdasarkan tanggapan responden yang terangkum pada Tabel 5.22 di atas, tergambar bahwa sebagian besar responden selalu memberikan edukasi positif tentang kesehatan, yang mana terdapat 60 orang (63,2%) menyatakan setuju, 16 orang (16,8%) menyatakan sangat setuju, dan 16 orang (16,8%) menyatakan cukup setuju. Namun demikian, terdapat 3 orang (3,2%) meyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat sebagian dari responden yang belum sepenuhnya memberikan edukasi positif tentang kesehatan.

Tabel 5.23 Tanggapan responden terhadap pernyataan “saya mengikuti Dr.Zaidul akbar karena beliau aktif memberikan konten dan tips sehat di sosial media”

Kategori	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	16	16,8
Setuju	62	65,3
Kurang Setuju	14	14,7
Tidak Setuju	3	3,2
Sangat Tidak Setuju	0	0,0
Total	**95**	**100**

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Berdasarkan tanggapan responden yang terangkum pada Tabel 5.23 di atas, tergambar bahwa sebagian besar alasan responden mengikuti Dr.Zaidul akbar karena beliau aktif memberikan konten dan tips sehat di sosial media, yang mana terdapat 62 orang (65,3%) menyatakan setuju, 16 orang (16,8%) menyatakan sangat setuju, dan 14 orang (14,7%) menyatakan cukup setuju. Namun demikian, terdapat 3 orang (3,2%) meyatakan tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata responden mengikuti Dr.Zaidul akbar karena beliau aktif memberikan konten dan tips sehat di sosial media.

Tabel 5.24 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat pada variabel gaya hidup sehat (Y)

No	Indikator	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Total Skor	Persentase
		5	**4**	**3**	**2**	**1**		
1	Saya memilih makanan yang sehat untuk menjaga stabilitas tubuh	17	54	14	10	0	95	100%
	Bobot Nilai	**85**	**216**	**42**	**20**	**0**	**363**	**76%**
2	Saya mengatur pola tidur untuk mengontrol berat badan	16	62	14	3	0	95	100%
	Bobot Nilai	**80**	**248**	**42**	**6**	**0**	**376**	**79%**
3	Saya selalu berolahraga untuk membuat tubuh lebih sehat	19	54	20	2	0	95	100%
	Bobot Nilai	**95**	**216**	**60**	**4**	**0**	**375**	**79%**
4	Saya megikuti tips Dr. Zaidul Akbar untuk mengatur pola hidup	5	55	22	13	0	95	100%
	Bobot Nilai	**25**	**220**	**66**	**26**	**0**	**337**	**71%**
5	Saya membeli bahan-bahan herbal yang diberitahu bermanfaat	4	63	20	8	0	95	100%

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

No	Indikator	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Total Skor	Persentase
		5	4	3	2	1		
	untuk tubuh							
	Bobot Nilai	**20**	**252**	**60**	**16**	**0**	**348**	**73%**
6	Saya selalu menjaga kesehatan dengan tips gaya hidup yang diterapkan	15	53	24	3	0	95	100%
	Bobot Nilai	**75**	**212**	**72**	**6**	**0**	**365**	**77%**
7	Selalu memberikan edukasi postif tentang kesehatan	16	60	16	3	0	95	100%
	Bobot Nilai	**80**	**240**	**48**	**6**	**0**	**374**	**79%**
8	Aktif memberikan konten dan tips sehat disosial media	16	62	14	3	0	95	100%
	Bobot Nilai	**80**	**248**	**42**	**6**	**0**	**376**	**79%**
Total Skor							**2914**	**613%**

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa hasil rekapitulasi dari jumlah bobot jawaban responden mengenai gaya hidup sehat. Bobot nilai tertinggi terdapat pada pernyataan ke delapan yakni aktif memberikan konten dan tips sehat disosial media, masyarakat rata-rata aktif melihat konten apa yang mereka ikuti disosial media jadi apabila influencer aktif memberikan tips kesehatan maka dari itu pengikut akan terus mengikutinya. Dibawah ini dapat diketahui nilai tertinggi dan terendah pada butiran pernyataan responden mengenai variabel gaya hidup sehat adalah sebagai berikut:

Skor Tertinggi = 8 X 5 X 95 = 3800

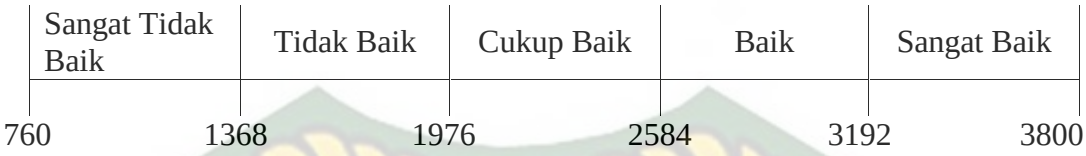
Skor Terendah = 8 X 1 X 95 = 760

Untuk mencari interval koefisiennya adalah sebagai berikut:

$$\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Skala Likert Tertinggi}} = \frac{3800 - 760}{5} = 608$$

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Untuk mengetahui tingkat kategori gaya hidup sehat, maka dapat ditentukan sebagai berikut:



Berdasarkan pada tabel 5.24 diatas, hasil skor total untuk variabel gaya hidup sehat adalah sebesar 2914. Pada interval kategori yang digambarkan di atas maka dapat disimpulkan bahwa responden mempunyai tanggapan yang baik terhadap variabel gaya hidup sehat.

5.3 Analisis Kualitas Data

5.3.1 Uji Validitas

Pengujian validitas ini dilakukan dengan menghitung korelasi antara skor item instrument dengan skor total. Nilai koefisien korelasi antara skor setiap item dengan skor total dihitung dengan analisis *corrected item-total correlation*, suatu instrumen penelitian dikatakan valid apabila memenuhi kriteria sebagai berikut:

1) Bila r hitung > r tabel, maka dinyatakan valid.
2) Bila r hitung < r tabel, maka dinyatakan tidak valid.

Untuk n=95 dan n-2=93 didapatkan nilai r tabel pada taraf 5% sebesar 0,2017

Tabel 5.25 Hasil Uji Validitas Variabel Influencer

Item No.	R hitung	R tabel	Kesimpulan
1	0.683	0,2017	Valid
2	0.674	0,2017	Valid
3	0.416	0,2017	Valid
4	0.375	0,2017	Valid
5	0.505	0,2017	Valid

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

6	0.689	0,2017	Valid
7	0.686	0,2017	Valid
8	0.789	0,2017	Valid
9	0.756	0,2017	Valid
10	0.690	0,2017	Valid
11	0.348	0,2017	Valid

Pada Tabel 5.25 di atas menunjukkan bahwa nilai r_{hitung} semua variabel lebih besar dibanding nilai r_{tabel} (Df 53; α 0,05) = 0.2017. Dengan demikian indikator atau kuesioner yang digunakan dinyatakan valid untuk digunakan sebagai alat ukur variabel.

Tabel 5.26 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup Sehat

Item No.	R hitung	R tabel	Kesimpulan
1	0.682	0,2017	Valid
2	0.832	0,2017	Valid
3	0.601	0,2017	Valid
4	0.280	0,2017	Valid
5	0.504	0,2017	Valid
6	0.717	0,2017	Valid
7	0.803	0,2017	Valid
8	0.832	0,2017	Valid

Pada Tabel 5.26 di atas menunjukkan bahwa nilai r_{hitung} semua variabel lebih besar dibanding nilai r_{tabel} (Df 53; α 0,05) = 0.2017. Dengan demikian indikator atau kuesioner yang digunakan dinyatakan valid untuk digunakan sebagai alat ukur variabel

5.3.2 Uji Reliabilitas

Suatu kuesioner dikatakan handal atau reliable jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Teknik

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

yang digunakan untuk mengukur tingkat reliabilitas adalah *cronbach alpha* dengan cara membandingkan nilai *alpha* dengan standarnya. Koefisien *cronbach alpha* yang lebih dari 0,60 menunjukkan keandalan (reliabilitas) instrumen. Selain itu, yang semakin mendekati 1 menunjukkan semakin tinggi konsistensi internal reliabilitasnya.

Tabel 5.27 Hasil Uji Reliabilitas

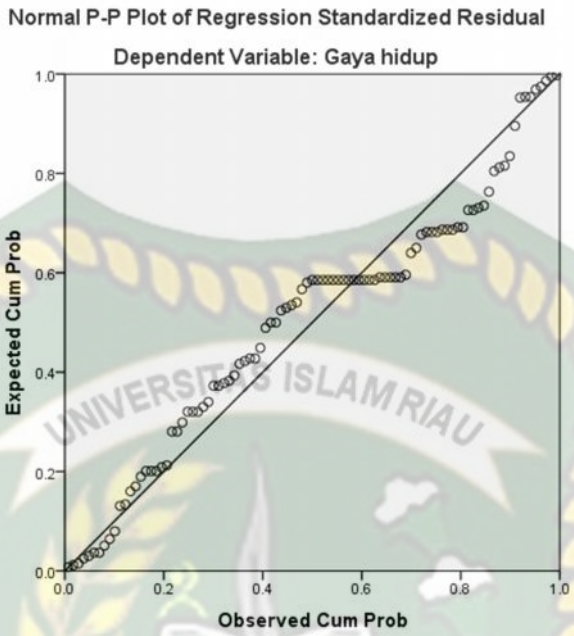
Variabel	Cronbach's Alpha	Standar Cronbach's Alpha	Kesimpulan
Influencer (X)	0,886	0,60	Reliabel
Gaya Hidup Sehat (Y)	0,879	0,60	Reliabel

Pada Tabel 5.27 di atas menunjukkan nilai *cronbach alpha* semua variabel lebih besar dari 0,60 sehingga dapat disimpulkan dapat disimpulkan indikator atau kuesioner yang digunakan untuk semua variabel dapat dipercaya sebagai alat ukur variabel

5.3.3 Uji Normalitas

Sebelum dilakukan uji hipotesis maka dilakukan uji normalitas terlebih dahulu, yang mana uji normalitas ini merupakan syarat sebelum dilakukannya uji hipotesis. Adapaun hasil uji normalitas diterangkan di bawah ini.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :



Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas

Berdasarkan Gambar 5.1 di atas, terlihat data menyebar di sekitar dan mengikuti garis diagonal. Jadi, dapat diartikan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas. Disamping itu, nilai Asymp. Sig. (2-tailed) juga lebih besar daripada 0,05 sebagaiman ditunjukkan oleh tabel berikut:

Tabel 5.28 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters[a,b]	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.49406173
Most Extreme Differences	Absolute	.118
	Positive	.118
	Negative	-.096
Kolmogorov-Smirnov Z		1.152
Asymp. Sig. (2-tailed)		.141

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

5.4 Uji Hipotesis

5.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana

Untuk mengetahui analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian digunakan analisis statistic dengan regresi linier sederhana. Untuk pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan program pengolahan data SPSS (*Statistic Package Socil Science)* dengan α = 0,05 yang dapat dilihat dari tabel berikut.

Tabel 5.29 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.629	2.183		.746	.457
	Influencer	.678	.051	.812	13.395	.000

Berdasarkan tabel 5.29 di atas maka didapatkan persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut:

Y = 1.629 + 0.687

Persamaan regresi diatas dapat dijelasakan sebagai berikut :

- Nilai konstanta (a) = 1.629 ini menyatakan bahwa jika variabel influencer (X) dianggap konstan, maka variabel gaya hidup sehat (Y) adalah sebesar 1.629.
- Koefisien regresi variabel influencer (X) = 0,687 ini berarti jika terjadi perubahan pada variabel influencer (X) sebesar satu satuan, maka nilai gaya hidup sehat (Y) akan naik sebesar 0,687

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

5.4.2 Uji t

Uji t dilakukan untuk melihat apakah variabel-variabel independent dapat mempengaruhi variabel dependent. Untuk mengetahui hal tersebut diperlukan pengujian statistik secara parsial. Dalam melakukan pengujian hipotesis pertama sekali harus menentukan rumus hipotesis yaitu:

H0 : Inflencer Dr. Zaidul Akbar tidak berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup sehat

Ha : Inflencer Dr. Zaidul Akbar berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup sehat

Uji t adalah pengujian signifikan untuk mengetahui pengaruh variabel influencer (X) terhadap gaya hidup sehat (Y), apakah berpengaruh signifikan atau tidak, angka t-hitung akan dibandingkan dengan t-tabel. Dari hasil uji SPSS dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 5.30 Hasil Uji t (Uji Beda)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.629	2.183		.746	.457
	Influencer	.678	.051	.812	13.395	.000

Dari Tabel 5.30 di atas menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} pada variabel influencer (X) sebesar 13,395 dengan signifikansi 0,000 dan diperoleh nilai t_{tabel} pada taraf signifikansi 5 % sebesar 1.985. Dengan demikian diketahui bahwa t_{hitung} (13,395) > t_{tabel} (1.985) dan Sig (0,000) < 0,05, sehingga dapat disimpulkan H_0

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa influencer berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup sehat.

5.4.3 Koefisien Korelasi

Koefisien korelasi adalah nilai yang menunjukan kuat/tidaknya hubungan linier antar dua variabel. Jika nilai R mendekati 1, maka hubungan antar variabel dinyatakan kuat. Hubungan antara variabel influencer (X) dan gaya hidup sehat (Y) disajikan pada tabel berikut:

Tabel 5.31 Hasil Analisis Koefisien Korelasi (R)

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.812[a]	.659	.655	2.50743	1.888

a. Predictors: (Constant), Influencer

b. Dependent Variable: Gaya hidup

Tabel 5.31 di atas menampilkan bahwa nilai R square sebesar 0,659, yang mana angka ini mendekati angka 1. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa variabel influencer (X) mempunyai hubungan yang erat dengan variabel gaya hidup sehat (Y).

5.4.4 Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh influencer (X) terhadap gaya hidup sehat (Y) maka bisa dilihat dari nilai R Square sebagai berikut:

Tabel 5.32 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

1	.812[a]	.659	.655	2.50743	1.888

a. Predictors: (Constant), Influencer

b. Dependent Variable: Gaya hidup

Berdasarkan tabel 5.32 di atas dapat diketahui bahwa nilai koefisien determinasi atau R Square menunjukkan hasil sebesar 0,659 atau 65,9%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa besarnya pengaruh variabel influencer (X) terhadap terhadap variabel gaya hidup sehat (Y) adalah sebesar 65.9% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.5 Pembahasan

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan uji t (Uji Beda) diperoleh nilai t_{hitung} lebih besar daripada nilai t table, dengan signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa influencer Dr. Zaidul Akbar berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup sehat. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dinyatakan bahwa influencer Dr. Zaidul Akbar berpengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup sehat, dimana koefisien korelasi (R) atau tingkat keeratan hubungan antara variabel prilaku konsumen terhadap pengaruh influencer adalah sebesar 0,812. Hasil perhitungan tersebut mendekati angka 1, sehingga dapat disimpulkan bahwa kekuatan asosiasi (hubungan) linear antara influencer Dr. Zaidul Akbar terhadap gaya hidup sehat tergolong kuat. Untuk sumbangan pengaruh influencer Dr. Zaidul Akbar terhadap gaya hidup sehat dengan angka koefisien determinasi (R2) sebesar 65.9%, yang berarti influencer Dr. Zaidul

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Akbar memberikan sumbangan pengaruh dalam gaya hidup sehat pengikut Dr. Zaidul Akbar.

Hasil penelitian ini selaras dengan pendapat Hariyanti&Wirapraja(2018: 141), yang menyatakan bahwa influencer adalah seseorang atau figur dalam media sosial yang memilki jumlah pengikut yang banyak atau signifikan, dan hal yang mereka sampaikan dapat mempengaruhi perilaku dari pengikutnya. Dr. Zaidul Akbar merupakan salah seorang influencer yang mempunyai banyak followers. Banyaknya followers yang mengikuti akun Instagram beliau menunjukan bahwa komunikasi dakwah tentang kesehatan ini menarik perhatian dan diikuti banyak orang. Hal ini terlihat dari testimoni yang diberikan oleh followersnya tentang keberhasilan dan konsistensi dalam menjalankan pola hidup sehat JSR. Kalangan yang mengikuti gaya hidup beliau dari berbagai kalangan terutama orang tua yang ingin mengubah pola hidup seperti Zaidul Akbar, apalagi saat pandemi seperti ini bukan hanya orang tua saja tetapi anak-anak hingga remaja pun mengikuti pola hidup sehat yang Zaidul Akbar terapkan karna banyak nya testimoni yang beliau share di akun instagram nya.

Lebih lanjut, hasil penelitian ini didudukung oleh sebuah penelian yang dilakukan oleh Arsini Mahdia (2018), yang mana hasil penelitannya menyimpulkan bahwa influencer berpengaruh signifikan terhadap remaja akhir. Oleh sebab itu, tidak dapat dipungkiri bahwa influencer sangat dapat mempengaruhi perilaku dan cara pandang dari pengikutnya.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

BAB 6
KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil tanggapan responden mengenai influencer Dr. Zaidul Akbar berada dalam kategori tinggi, begitupun dengan hasil tanggapan responden mengenai gaya hidup sehat juga berada dalam kategori baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara influencer Dr. Zaidul Akbar terhadap gaya hidup sehat.
3. Gaya hidup disini berpengaruh positif karena karena pola pemikiran dan asumsi masyarakat yang cenderung mengikuti tips-tips pola hidup yang diterapkan seperti membeli bahan-bahan yang diberitahu bermanfaat bagi tubuh, berolahraga secara teratur, mengkonsumsi makanan yang sehat, dan menjaga pola tidur untuk mengontrol badan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti merasa perlu untuk memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dr. Zaidul Akbar tidak berhenti memberikan pencerahan terkait gaya hidup sehat kepada followersnya melalui berbagai media social yang dimilikinya.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

2. Diharapkan bermunculan influencer lain yang dapat memberikan pengaruh akan gaya hidup sehat, sehingga masyarakat kita lebih peduli terhadap gaya hidup sehat.
3. Dari bobot terendah masyarakat lebih melihat image dari pada tips yang diberikan jadi alangkah baik nya konten yang diberikan berhpa video penjelasan langsung dari Zaidul Akbar bukan berupa kata-kata jadi pengikut akan lebih menerapkan apa yang disampaikan.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Daftar Pustaka

APJII. 2018. Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonrsia. Laporan Survei
Jakarta: Indonesian Internet Service Provider Association

Hariyanti, N. T. Dan A. Wirapraja. 2018. Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi
Strategi Pemasaran Digital Era Modern. Jurnal Eksekutiv. Vol 15(01): 133-146

Masmuadi, A., Aliza, M (2007).
Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecendrungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja.skripsi. Yoygakarta: Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia

Astuti, R.L. M. B. 2016. Pengaruh Promosi Online dan Celebrity Endroser Terhadap Minat
Beli Konsumen

Sgiarto, S. A. Dan M. R. Ramadhana 2018. Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap
Pada Merek.

Purnomo, K. (2009), *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada*
Remaja. Skripsi. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata

Sugiyono, 2007. Metode Penelitian Pendididkan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan
R&D. Alfabeta: Bandung

Rivers, William L. 2004. Media Massa dan Masyarakat Modern. Jakarta:Kencana

Tri, Novi Haryanti dan Alexander Wirapraja. 2018. Pengaruh Influencer Marketing sebagai
Stratwgi Pemasaran Digital Era Modern(Sebuah Studi Literatur). Jurnal EKSEKUTIF.Vol. 15, No. 1:133-146

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :