

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J. 2008. *CSR dalam Praktik di Indonesia*. PT Elex Media Komputindo :Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Chariri, A.,& Ghazali, I. (2007). *Teori Akuntansi*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- ISO. 2007 ISO 26000, Guidance on Social Responsibility. ISO/FDIS 26000;2007
- Khusnul Fauziah 2009 *Implementasi CSR PT. Batamindo Investment Cakrawala terhadap kesejahteraan hidupmasyarakat*
- Koentjaraningrat. 2002. *Pengantar Ilmu Antropologi*. PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Kusumastuti, Frida. 2001. *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
2002. *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mapisangka, A. 2009. *Impelementasi CSR Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat dalam JESP Vol 1.No.1*.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rosyida I, Nasdian FT. 2011. Partisipasi Masyarakat dan *Stakeholder* dalam Penyelenggaraan Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Dampaknya terhadap Komunitas Pedesaan. *Sodality: Jurnal Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi dan Ekologi Manusia*.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Raja Wali Pesr, Jakarta.
- Rudito, Bambang& Budimanta, Arif & Prasetyo, Adi (2004). *Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Modal Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Jakarta: ICSD
- Rumanti, Maria Assumta. 2005. *Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Said Zainal Abidin. 2012 *Kebijakan Pemerintah Daerah*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sialaggan, Sariadi. 2009. *Dasar-dasar Pengenalan dan Pemahaman Pemrograman java*. Yogyakarta.
- Sitepu, Syahputra Edy & Faulina. 2011. *Profesional Public Relations*. Medan: USU Press
- Siswoyo, Bambang Banu, 2012, *Implementasi Corporate Social Responsibility Urgensi dan Permasalahannya*, Malang: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Syaukani, Imam & Thohari, Ahsin, 2007, *Dasar-Dasar Politik Hukum*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Surmayadi, Nyoman. I. 2005. *Efektifitas Implementasi Kebijakan Otonomi Daerah*. Jakarta. Citra Utama
- Shandy Anggraini 2008 *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Inalum*
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program, dan Implementasi*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Wahab, Solichin Abdul Wahab.(2005). *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijaksanaan Negara*. Jakarta: Penerbit PT. Bumi Aksara
- Wibisono Yusuf.2007. *Membedah Konsep Dan Aplikasi CSR (Corporate Sosial Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing
- Hamid Patilima 2010.*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
2003. *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Reperensi Skripsi

Budyatma, Martinus Agung. 2010. PERAN PUBLIC RELATIONS PT. MNC SKY VISION DALAM PROGRAM CSR (STUDI KASUS KEGIATAN AKSI DONOR DARAH). Medan.

Siboro, Putra Hatoguan. 2008. Bagaimanakah Peran PR dalam Implementasi Program kegiatan CSR Djarum Bakti lingkungan melalui program TREES FOR LIFE. Medan.

INTERNET

<http://lib.ui.ac.id/file?life=digital/20293373-S-Novie%20Mariana.pdf>

<https://ruangdosen.wordpress.com/2009/01/15peran-pr-dalam-membangun-citra-perusahaan-melalui-program-csr/>