

Daftar Pustaka

- Belia Amanda, Putri. 2016. *Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian Busana muslimah di butik zoya pekanbaru*. skripsi. fakultas ekonomi universitas islam riau.
- <https://Who21.wordpress.com/2014/11/16/proses-pengambilan-keputusan-oleh-konsumen/>
- Hayat MaknaWibawa, Afra. 2011. *Pengaruh lokasi dan citra merk terhadap keputusan pembelian konsumen pada distroouval research di buah batu bandung*.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-PrinsipPemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *ManajemenPemasaran*. Jakarta :Erlangga.
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Mowen, Jhon C dan Minor, Michael. 2002. *PerilkuKonsumen*. Jakarta :Erlangga
- MardhotillahIzzati, Choirin. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court*. Surabaya: FE Unesa.
- Mawati, Nur. 2012. *Pengaruh factor ritel terhadap keputusan pembelian pakaian muslim di muslim store gresik*.
- ParamithaPrednya, Mariska. 2014. *Analisis factor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumenter hadap produk Rabbani di bunker Rabbani pucag Surabaya*.
- Prof .Dr. Abdullah, Thamrin, M.M., M.P.ddanDr.Tantri, Francis, S.E, M.M. 2012.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja GrafindoPersada
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Risetpemasaran*. Jakarta :GramediaPustakautama

Sumber :Rasul, Agung Abdul. 2011. *Ekonometrika, FormulaAplikasidanmanajemen*.
Jakarta :PenerbitMitraWancana Media

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: SalembaEmpat.

Sastra, Lucky. 2014. *Pengaruh Kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Café MentariPekanbaru*.

Sidani, Basrah. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jakarta: FE UNJ.

Tjiptono, Fandy. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*: Yogyakarta.

Umar, Husain. 2003. *Riset Pemasaran dan perilaku Konsumen*.Jakarta :Erlangga.