

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM BUTIK ZOYA

#### 4.1 Sejarah Singkat Zoya

Zoya didirikan oleh fenny mustafa yang dimiliki oleh shafira corpotion. Zoya tercipta pada tahun 2005 sebagai alternatif jilbab muslim yang terjangkau bagi kalangan menengah, juga sebagai alternatif bagi jilbab muslim yang berkualitas dan up-to-date.

Zoya merupakan salah satu lini bisnis dari shafco Enterprise, sebuah holding company yang bergerak dalam bidang muslim fashion sejak tahun 1989 dengan kantor pusat di Bandung, Indonesia. Zoya adalah nama feminim yang dipakai di Rusia dan Ukraina, yang diambil dari bahasa Yunani kuno yang berarti “kehidupan”. Dalam bahasa India memiliki arti “bersinar”, sedangkan dalam bahasa Arab yang diartikan dengan “peduli” dan “menyenangkan”. Warna hijau pada logo Zoya melambangkan kehidupan, kesegaran, ketenangan, dan pertumbuhan. Warna coklat berarti daya tahan dan kenyamanan yang melambangkan bumi dan tanah.

Brand philosophy Zoya adalah “light and color”. Zoya menampilkan koleksi yang berkarakter ringan, easy to wear, easy to match, serta lengkap dalam desain dan warna. Dalam rangka ekspansi bisnisnya, Zoya juga mengembangkan sayap dengan menciptakan lini bisnis yaitu Zoya cosmetic, Zoya jeans, dan Zoya home. Dengan demikian Zoya kian mampu memenuhi kebutuhan customer dalam bidang fashion bisnis.

Zoya melengkapi muslimah Indonesia dengan berbagai jenis busana yang selalu mengikuti tren dunia. Tak hanya bergaya modis, customer dapat memilih produk Zoya

yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Dengan mengutamakan desain gaya yang ringan dan penuh warna, Zoya dapat mempertegas kecantikan dan keanggun bagi para wanita berhijab.

#### 4.1.1 Visi Zoya

Menjadi referensi utama bagi para wanita berhijab atau wanita muslimah dalam berfashionable.

#### 4.1.2 Misi Zoya

1. Menciptakan inovasi-inovasi style jilbab terbaru
2. Memberikan inspirasi kepada para muslimah untuk selalu berhijab stylish
3. Menyediakan solusi bagi kecantikan paras wanita saat memakai jilbab.

Tagline yang diangkat Zoya adalah “lebih pas untuk kecantikanmu” karena zoya sangat memahami karakter kecantikan yang berbeda bagi tiap wanita dan mampu memberikan solusi terbaik untuk tiap karakter garis wajah dan tubuh bagi wanita yang berhijab.

Zoya fashion menghadirkan jilbab sebagai produk unggulannya. Namun, tidak hanya itu, Zoya fashion juga menyediakan busana, aksesoris, hingga perlengkapan ibadah bagi para customer. Tersedianya dalam beragam warna dan model yang anggun dan menarik, produk-produk Zoya fashion merupakan pilihan yang tepat untuk menemani customer dalam berbagai situasi.

Zoya home merupakan rujukan fashion yang dapat digunakan oleh customer dalam kegiatan sehari-hari, baik di dalam maupun disekitaran rumah, agar tetapi nyaman dan stylish. Produk-produk zoya home terbuat dari bahan yang lembut dan adem, disertai desain yang menarik dengan model yang simple dan casual, sehingga membuat aktivitas sehari-hari customer dirumah menjadi menyenangkan.



Zoya jeans diciptakan untuk customer yang menyukai busana-busana berbusana jeans, yang bergaya santai dan casual namun tetap cantik. Ragam koleksi Zoya jeans tersedia mulai dari koleksi tops yang terdiri dari shirt, tunik, dres dan outerwere, hingga koleksi bottom seperti beragam style celana dan rok panjang.

Zoya kosmetik hadir untuk melengkapi kebutuhan customer terhadap produk-produk kecantikan, mulai dari perlengkapan make-up seperti lipstik, lipbalm, bedak, BB cream, eye brow, eye shadow, blush on, maskara, dan make-up removal hingga perawatan tubuh masker, fashial wash, body mist. Kehadiran Zoya kosmetik ini dapat menjadi referensi para muslimah untuk menunjang kecantikan wajah sehari-hari.

Perkembangan bisnis yang kian kompetitif membawa Zoya terus melakukan inovasi dalam produk dan pelayanan dengan mengutamakan kualitas brand image dan kepuasan pelanggan, menghadirkan pelayanan paripurna bagi pelanggan melalui kenyamanan showroom, pelayanan personal, hingga layanan pengiriman produk melalui website.