

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIMAH DI ZOYA SUDIRMAN PEKANBARU

Oleh
HERNING SRI RAHAYU

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keputusan pembelian konsumen dilihat dari kualitas produk, kualitas pelayanan pada Butik Zoya Sudirman Pekanbaru. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh konsumen yang pernah membeli busana muslimah pada butik Zoya, dan sampel sebanyak 58 responden yang di tentukan dengan teknik Accidental Sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner, data yang terkumpul diolah dengan program Spss 21.00, berdasarkan pengujian hipotesis dengan melihat hasil koefisien regresi linier berganda, uji t dan uji f. t_{hitung} untuk kualitas produk sebesar $10,247 > t_{tabel}$ sebesar 2,004 maka H_0 ditolak dan H_a diterima atau berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. t_{hitung} untuk kualitas pelayanan sebesar $(-456) < t_{tabel}$ sebesar 2,004 maka H_0 di terima dan H_a ditolak atau tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. selain itu, dengan uji F di lihat bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dengan hasil $F_{hitung} >$ dari F_{tabel} $61,680 > 3,16$ maka H_0 di tolak H_a diterima atau berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas pelayanan, Keputusan pembelian, Zoya