

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. 2014. Manajemen Keuangan. Edisi keempat (revisi). Pekanbaru : Uir Press.
- Aji, Meygawan Nurseto dan Irene Rini Demi Pangestuti. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Price Earning Ratio* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2007-2010). *Diponegoro Journal of Management*. Volume 1, nomor 1, halaman 382-391.
- Ang, Robert. 1997. Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (*The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market*). Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Arisona, Vivian Firsesa. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio pada Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*. Volume 1, nomor 1, halaman 103-112.
- Brigham, E. F., dan Houston. 2001. Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management). Edisi Kedelapan. Penerjemah Dodo Suharto dkk. Erlangga. Jakarta.
- Brigma & Houston. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Jakarta: Selemba Empat, 2010.
- Danial, 2014, Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Dividen Payout Ratio* (DPR), Dan *Size* Perusahaan Terhadap *Price Earning Ratio* (PER) Pada Perusahaan Aneka Industri Dan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012.
- Dajohan Effendinta Sitepu, Jurnal Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Yang Mempengaruhi *Price Earning Ratio* Perusahaan Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Fegriadi, Yuki. 2012. Pengaruh Ratio Keuangan terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Penghasil Bahan Baku dan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. Halaman 1-19

- Hayati, Nurul. 2010. Faktor yang Mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER) Sebagai Salah Satu Kriteria Keputusan Investasi Saham pada Perusahaan Real Estate dan Property di Bursa Efek Indonesia. Surakarta : STIE Wijaya Mulya.
- Hartono, Jogianto, 2009. *Teori portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Keenam. Yogyakarta : BPFPE.
- Ramadhani, Herry. 2016. Analisis *Price Book Value* Dan *Return On Equity* Serta *Dividen Payout Ratio* Terhadap *Price Earning Ratio* (Studi Pada Pt. Bank Mandiri,Tbk). Forum Ekonomi; Volume 18 No 1 2016.
- Sitepu, Danta, Linda. 2013. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Price Earning Ratio* Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. Volume 3, Nomor 02, Oktober 2013.
- Sunaryo. 2011. Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, Dan *Dividend Pay Out Ratio* Terhadap *Price Earning Ratio* Pada Kelompok Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Binus Business Review Vol. 2 No. 2 November 2011: 866-873.
- Singgih, Santoso. 2001. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: Elex Media Komputindo
- La Ode Rasuli, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER) sebagai dasar penilaian saham pada perusahaan Manufaktur di BEI. Pengaruh Faktor *Leverage*, *Earning Growth*, *Dividen Payout Ratio*, *Size*, Dan *Return On Equity* Terhadap *Price Earning Ratio*. Skripsi. Universitas Diponegoro.