

ABSTRAK

**Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian
Sepeda Motor Yamaha Mio
(Studi Kasus Pada PT. Yamaha Alfa Scorpii Pekanbaru)**

OLEH : CHITRA ANNISA R

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran jelas tentang pengaruh citra merek (*brand image*) terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio di kota Pekanbaru. penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif yakni menganalisis adanya pengaruh antara variabel X1,X2,X3 terhadap variabel Y dengan menggunakan regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan sepeda motor Yamaha Mio di PT. Yamaha Alfa Scorpii Pekanbaru. Berdasarkan data yang di peroleh bahwa sampel penelitian berjumlah 92 orang. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini dengan metode Accidental Sampling yang merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel jika dipandang cocok. Berdasarkan penelitian dan hasil analisis dan uji hipotesis maka hasil dari penelitian ini bahwa Citra Merek terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Artinya Apabila citra merek yang melekat pada suatu produk (Yamaha Mio) baik, Maka keputusan pembelian terhadap produk tersebut (Yamaha Mio) juga meningkat atau positif.

Kata kunci : keputusan pembelian, citra perusahaan, citra produk, citra pemakai.