

ABSTRAK

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI SATRIA FU 150CC (STUDI KASUS PADA PT. RIAU JAYA CEMERLANG PEKANBARU)

OLEH

AHMAD ZULKIFLI NST

115210191

Tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penulisan penelitian ini adalah : Untuk menganalisa pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Satria FU 150CC (Studi Kasus Pada PT. Riau Jaya Cemerlang Pekanbaru). Penelitian dilakukan pada PT. Riau Jaya Cemerlang Pekanbaru yang beralamat di Jl. Tuanku Tambusai No. 18 JKL Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 Pada PT. Riau Jaya Cemerlang Pekanbaru. Penelitian ini dilaksanakan dengan metode deskriptif dan kuantitatif yang menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara serta kuisisioner penelitian. Variabel atribut produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150CC pada PT. Riau Jaya Cemerlang Pekanbaru. Hal tersebut dapat dilihat t – hitung dari variabel X (variabel atribut produk) yaitu sebesar 13.017 sedangkan t-tabel 1,986 karena t hitung (13.017) > dari t tabel (1,986) maka Ho ditolak. Nilai R² sebesar 0,779 hal ini menunjukkan 77.9% perubahan terhadap seharusnya ditentukan oleh variabel bebas yakni variabel atribut produk dan keputusan pembelian pada PT. Riau Jaya Cemerlang Pekanbaru sedangkan 22.1% lagi ditentukan oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Atribut Produk, Keputusan Konsumen