

DAFTAR PUSTAKA

- Asmarantaka, R.W. 2012. Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). Dapertemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Azzaino dan Zulkifli. 1991. Pengantar Pemasaran Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Kampar dalam Angka*, Kampar. Kabupaten Kampar, Kampar.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Kampar dalam Angka*, Kampar. Kabupaten Kampar, Kampar.
- Baladina, N. 2012. Analisis Struktur, Perilaku, dan Penampilan Pasar Wortel di Sub Terminal Agrobisnis (STA) Mantung. *AGRISE* 12 (2) : 91-104
- Bangun, A. 2010. Analisis Efisiensi Pemasaran Nenas Studi Kasus Di Desa Cipelang Kecamatan Cijeruk Kabupaten Kampar. Skripsi. Dapertemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor. Bogor. (Tidak Dipublikasikan)
- Bustami, B., dan Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya Edisi 4*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Dahl, D.C. dan J.W. Hammond. 1977. *Market Place Analysis The Agryculture Industry*. MC. Graw-Hill Book Company, New York.
- Dinas Perkebunan Kabupaten Kampar. 2016. *Luas Areal dan Produksi Perkebunan di Provinsi Riau Tahun 2015*. Kabupaten Kampar, Kampar.
- Ehrenberg, R.G. dan R.S. Smith. 2003. *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy, Eight Edition*. Pearson Education, Inc. New York City.
- Fahrurrozi. K. Novira, dan Komariyati. 2015. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) Lump Mangkok Dari Desa Kompas Raya Kecamatan Pinoh Utara Kabupaten Melawi. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 105 (2) : 1412-1425.
- Fata. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik (Studi Kasus di Pasar Klewer, Solo, Jawa Tengah). Tesis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Tidak Dipublikasikan).
- Harahap, S. 2001. *Sistem Pengawasan Manajemen*. Penerbit Quantum, Jakarta.
- Herdiyansyah, R. 2015. Sistem Pemasaran Karet Rakyat Di Kabupaten Tebo Provinsi Jambi dengan Pendekatan Rantai Pasok (Tesis). Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Tidak Dipublikasikan).

- Herawati. 2012. Analisis Tataniaga Nesa Palembang (Kasus Desa Paya Besar, Kecamatan Payaraman, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatera Selatan). [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Tidak Dipublikasikan).
- Kantor Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri. 2017. Profil Desa Sungai Geringging. Kabupaten Kampar, Kampar.
- Khols, R.L. dan J.N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company, New York.
- Kotler, P. 2004. Manajemen Pemasaran 1 Edisi Millenium. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahan. Jilid I Edisi 2. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2009. *Marketing Management 13*. Pearson Prentice Hall, Inc, New Jersey.
- Kotler, P., dan G. Armstrong, 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I Edisi 13. Erlangga, Jakarta.
- Marknesis. 2009. Pemasaran Strategi, Taktik dan Kasus. Jelajah Nusa, Yogyakarta.
- Mulyadi. 2014. Sistem Akuntansi. Cetakan Keempat. Salemba Empat, Jakarta.
- Ningsih, F. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Transmisi Harga pada Petani Bokar di Desa Sei Tonang Kecamatan Kampar Utara Kabupten Kampar. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Riau, Pekanbaru. (Tidak Dipublikasikan).
- Novia, D. 2017. Analisis Struktur Perilaku dan Penampilan Pasar Karet (*Sctructure Conduct Permormance*) di Riau. *Journal of Agricultural Scienties*, 1 (1): 46-57
- Purba, R. 2006. Memahami Ansuransi Di Indonesia. Edisi Baru. Adytia Media, Yogyakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekertariat Jendral-Kementerian Pertanian. 2016. Outlook Karet Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan. Jakarta.
- Rahardja, P dan Mandala Manurung. 2008. Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rahim, A. dan D.R.D. Hastuti. 2007. Ekonomi Pertanian (Pengantar, Teori, dan Kasus). Seri Agriwawasan, Yogyakarta.
- Rahim, A. dan D.R.D. Hastuti. 2008. Pengantar, Teori, dan Kasus Ekonomika Pertanian. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rizal, A. 2016. Analisis Usahatani Dan Pemasaran Bawang Merah Di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar (Skripsi). Universitas Islam Riau, Riau. (Tidak Dipublikasikan).

- Setiawan, J. D. Nova. dan D. Didi. 2015. Pemasaran Karet (Kajian Struktur, Perilaku, dan Penampilan Pasar) di Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Universitas Riau, 2 (2) : 1-10
- Siswanto. 2003. Manajemen Penjualan yang Efektif. PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Sihombing. 2010. Tata Niaga Hasil Pertanian. USU Press, Medan.
- Soekartawi. 1995. Analisis Usaha Tani. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip-Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian, Teori & Aplikasinya. Rajawali Press, Jakarta.
- Soemarso, S. R. 2014. Akuntansi Suatu Pengantar. Selemba Empat, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Sujarwo dan U.L. Sri. 2011. Efisiensi Pemasaran Karet di Kecamatan Dusun Tengah Kabupaten Barito Timur. Jurnal Buana Sains, 7 (1): 1-10.
- Suwardjono. 2008. Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan. BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, B. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta.
- Tanti, O. T. Ermi. dan M. Evy. 2015. Analisis Saluran Pemasaran dan Transmisi Harga Karet (*Havea brasiliensis*) pada Petani Swadaya di Desa Pulau Jambu Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Universitas Riau, 2 (1) : 1-12
- Winandi, R. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. IPB, Bogor.