

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
II. TINJUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Karet.....	12
2.2. Konsep Pasar.....	13
2.3. Konsep Pemasaraan	16
2.3.1. Lembaga Pemasaran.....	18
2.3.2. Saluran Pemasaran.....	21
2.3.3. Fungsi-Fungsi Pemasaran.....	24
2.3.4. Biaya Pemasaran	26

2.3.5. Margin Pemasaran	28
2.3.6. Keuntungan Pemasaran	29
2.3.7. Efisiensi Pemasaran.....	30
2.3.8. <i>Farmer's Share</i>	32
2.4. Struktur Pasar.....	33
2.4.1. Struktur Pasar Persaingan Sempurna.....	35
2.4.2. Struktur Pasar Monopoli atau Monopsoni.....	36
2.4.3. Struktur Pasar Monopolistik.....	37
2.4.4. Struktur Pasar Oligopoli	38
2.5. Perilaku Pasar.....	39
2.6. Penelitian Terdahulu	41
2.7. Kerangka Penelitian	48
III. METODE PENELITIAN.....	50
3.1. Metode, Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
3.2. Teknik Pengambilan Sampel	50
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4. Konsep Operasional	52
3.5. Analisis Data.....	54
3.5.1. Karakteristik Petani dan Pedagang.....	55
3.5.2. Analisis Lembaga, Saluran, Fungsi-Fungsi Pemasaran .	55
3.5.3. Biaya, Margin, Keuntungan, Efisiensi Pemasaran, dan <i>Farmer's Share</i> pada Pemasaran Bokar Rakyat.....	56
3.5.4. Struktur Pasar dan Perilaku Pasar.....	58

IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	60
4.1. Keadaan Geografi dan Topografi Daerah Peneliti.....	60
4.1.1. Geografi Daerah Penelitian.....	60
4.1.2. Topografi Daerah Penelitian.....	60
4.2. Luas dan Penggunaan Lahan.....	61
4.3. Demografis.....	61
4.3.1. Umur	61
4.3.2. Tingkat Pendidikan	62
4.3.3. Mata Pencaharian.....	64
4.4. Sarana dan Prasarana Daerah Penelitian.....	65
4.4.1. Pendidikan.....	65
4.4.2. Kesehatan.....	66
4.4.3. Ekonomi.....	66
4.4.4. Infrastruktur	67
4.4.5. Keadaan Pertanian	68
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	69
5.1. Karakteristik Petani dan Peadagang.....	69
5.1.1. Umur.....	69
5.1.2. Pendidikan	71
5.1.3. Pengalaman Berusaha.....	72
5.1.4. Jumlah Tanggungan Keluarga.....	73
5.2. Lembaga, Saluran, dan Fungsi Pemasaran	74
5.2.1. Lembaga Pemasaran.....	74
5.2.2. Saluran Pemasaran.....	75

5.2.3. Fungsi Pemasaran	76
5.3. Biaya, Margin, Keuntungan, Efisiensi dan <i>Farmer's Share</i>	81
5.3.1. Biaya Pemasaran	81
5.3.2. Margin Pemasaran	83
5.3.3. Keuntungan Pemasaran.....	83
5.3.4. Efisiensi Pemasaran	84
5.3.5. <i>Farmer's Share</i>	85
5.4. Struktur dan Perilaku Pasar.....	85
5.4.1. Struktur Pasar.....	85
5.4.1.1. Syarat Keluar Masuk Pasar	88
5.4.1.2. Informasi Pasar	88
5.4.2. Perilaku Pasar.....	89
5.4.2.1. Kegiatan Penjualan dan Pembelian Bokar	89
5.4.2.2. Sistem Penentuan Harga.....	90
5.4.2.3. Sistem Pembayaran	90
5.4.2.4. Kerjasama Antar Lemabaga Pemasaran	91
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	92
6.1. Kesimpulan	92
6.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Luas Areal dan Produksi Perkebunan Rakyat Komoditi Karet di Kabupaten Kampar, 2011-2015	3
2. Luas Areal dan Produksi Perkebunan Rakyat Komoditi Karet menurut Kecamatan, 2016	5
3. Jenis-Jenis Struktur Pasar Berdasarkan Jumlah Perusahaan dan Sifat Produk.....	34
4. Luas Lahan Menurut Jenis dan Penggunaan Tanah Tahun 2016	61
5. Distribusi Jumlah Penduduk Dirinci Menurut Kelompok Umur di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar Tahun 2016	62
6. Distribusi Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar Tahun, 2016.....	63
7. Jumlah Penduduk di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Dirinci Menurut Mata Pencaharian Tahun, 2016 ..	64
8. Jumlah Sarana Pendidikan di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar, 2016	65
9. Jumlah Sarana Kesehatan di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar, 2016	66
10. Jumlah Sarana Perekonomian di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar, 2016	67
11. Panjang Jalan Menurut Jenis Jalan Tahun 2015	68
12. Distribusi Umur, Pendidikan, Pengalaman Berusahatani dan Jumlah Tanggungan Keluarga Petani Karet Desa Sungai Geringging Tahun 2018	70
13. Distribusi Umur, Pendidikan, Pengalaman Berusahatani dan Jumlah Tanggungan Keluarga Pedagang Desa Sungai Geringging Tahun 2018	71

14. Fungsi-Fungsi Pemasaran Bokar Rakyat di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar 2018 .	77
15. Analisis Biaya, Keuntungan, Margin, Efisiensi Pemasaran, dan <i>Farmer's Share</i> Bokar di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar, 2018	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Perkembangan Harga Karet di Pasar Domestik Indonesia Tahun 2008-2014	1
2. Kerangka Penelitian Analisis Efisiensi Pemasaran Bahan Olahan Karet (Bokar) Rakyat di Desa Lipat Kain Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar	49
3. Pola Saluran Pemasaran Bokar di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Identitas Petani Bokar di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar, 2018	98
2. Identitas Pedagang Pengumpul dan Pedagang Besar di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar, 2018.....	99
3. Distribusi Biaya Pemasaran Bokar Oleh Pedagang Pengumpul di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar, 2018.....	100
4. Distribusi Biaya Pemasaran Bokar Oleh Pedagang Besar di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar, 2018.....	101

