

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sachari. 2007. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuty. 2015. *Buku Pedoman Umum Pelajar Sosiologi*. Jakarta: Vicosta Publishing.
- Aldhila dan Anita Herawati. 2013. *Pola Hubungan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Starbucks Coffee*. Jurnal Publikasi, Vol. 7, No. 4 Universitas Atma Jaya.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Bayu Sutrisna Aria Sejati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks*. Jurna Ilmu Riset dan Manajemen, Vol 5, No. 3, STIESIA Surabaya.
- David, Fred. R. 2006. *Strategic Management*. Terjemahan Sulistio, Pauly dan Muhardika, Hardayin, Salemba Empat. Jakarta.
- Dolan,RJ.1991. *Strategic Marketing Management*. Boston: Harvard business Scohool Publications,. *Dunia Bisnis*. PT Grasindo, Jakarta.
- Dwi Priyatno. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. (Statiscal Product And Service)
- Engel dkk, 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fandy Tjiptono.1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hairil. (2017). *Minum Kopi Bukan lagi Sekedar Gaya Hidup*. Artikel online pada situs <https://www.kompasiana.com/sadikhairil/59f14344a208c04af90d29e3/> minum-kopi-bukan-lagi-sekedar-gaya-hidup diakses tanggal 21 November 2017.
- Istijanto. 2012. *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jones, Sue Jenkyn. 2002. *Fashion Design*. London: Laurence King Publishing.
- Ivana Chaterina. 2016. *Pengaruh Gaya hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E'chick*. Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, Vol. 1, No. 3 Universitas Ciputra.
- Julius Antony dan Jolanda. 2012. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Starbucks Coffee di Galaxy Mall*.

Hospitality dan Manajemen jasa, Vol. 1, No. 2, Universitas Kristen Petra Surabaya.

- Kotler, Philip dan Armstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. PT. Indeks. Jakarta.
- Lupiyodadi, Rombat. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Marom, Chairul. 2002. *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*. Grasindo: Jakarta
- Pramatya dkk. 2015. *Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi dan Keputusan Pembelian Ulang*. Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 12, No. 2 Juli 2015.
- Priyono, Eddy. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Kafe di Kota Surakarta*. Jurnal Benefit, Vol. 10, No. 1 Juni 2006.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santo, Hery, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Simamora, Henry. 2008. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Edisi III, Salemba Empat, Jakarta
- Stephan, Schiffman. 2006. *Mitos Penjualan Yang Paling Berbahaya (dan Kiat Untuk Menghindarinya)*. PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : CAPS.
- Suyanto, M. 2013. *Strategic Managemet*. CV Andi, Yogyakarta.
- Swasta, Basu. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi V. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, penerbit: Andi offset, Edisi Keempat, Cetakan Pertama, Yogyakarta.
- Utami, Riza Wahyu. 2009. *Segmentasi dan Analisis Perilaku Konsumen Kopi Bubuk*. Jurnal J-SEP, Vol. 3, No. 2 Juli 2009.
- Zaini, Achmad. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jurnal Penelitian . Jurusan

Zuhdan Abdar Rahman. 2016. *Pengaruh Gaya hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks di Jakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.