

**ANALISIS INOVASI PRODUK LOPEK BUGI PADA USAHA INDUSTRI  
LOPEK BUGI DIDESA PALUNG RAYA KECAMATAN TAMBANG  
KABUPATEN KAMPAR**

**ABSTRAK**

**ARDI DESLAMANTO**  
**147210888**

Penelitian ini dilaksanakan pada usaha industri lopek bugi di desa Palung Raya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar, pembuatan Lopek Bugi ini merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri, yang bertujuan untuk mewujudkan karya khas makanan Kampar salah satunya pengolahan lopek bugi khas Kampar. Usaha industri ini telah dilakukan secara turun temurun. Pengolahan Lopek Bugi Khas Kampar telah melakukan Analisis Inovasi Produk. Inovasi Produk yang terdiri dari 3 indikator yaitu Varian Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk. Melakukan Analisis Inovasi Produk bertujuan untuk pembaharuan terhadap produk supaya produk dapat bersaing dengan produk yang sama jenisnya dan dapat mempertahankan kualitas yang dimiliki. Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis Inovasi Produk Lopek Bugi untuk meningkatkan jumlah pelanggannya maupun kualitas rasa melalui produk yang diproduksi. Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis dan sumber data yaitu data premier dan data sekunder. Data premier adalah data yang diperoleh langsung dari objek penelitian yang meliputi data jumlah populasi, data kuisisioner, data hasil wawancara serta data lain yang dianggap perlu. Data sekunder adalah data yang diperoleh langsung dari perusahaan tempat penelitian yaitu industri pengolahan Lopek Bugi yang sifatnya mendukung analisis pada penelitian ini seperti gambaran umum mengenai perusahaan, maupun jumlah penjualan. Dan menggunakan 2 teknik penarikan sampel yaitu teknik sensus untuk penarikan sampel pada 2 karyawan dan menggunakan accidental sampling untuk penarikan sampel pada 30 konsumen. Hasil penelitian dari 3 indikator tersebut adalah Cukup Baik, semua itu menunjukkan bahwa Pengolahan Lopek Bugi harus terus berupaya meningkatkan inovasi produk dimasa yang akan datang.

**Kata kunci : Inovasi Produk**

**ANALYSIS OF INNOVATION OF BUGI LOPEK PRODUCTS IN BUGI LOPEK  
INDUSTRIAL BUSINESS IN PALUNG RAYA KECAMATAN TAMBANG  
KAMPAR DISTRICT**

**ABSTRACT**

**ARDI DESLAMANTO  
147210888**

*This research was carried out at the Lopek Bugi in Palung Raya sub district Tambang districts Kampar, making Lopek Bugi a company engaged in industry, which aims to realize typical Kampar food works, one of which is the processing of Lopek Bugi. Processing of Lopek Bugi has carried out Product Innovation Analysis. Product Activation which consists of 3 indicators namely Product Variant, Product Design, and Product Quality. Conducting Product Innovation Analysis aims to renew the product so that the product can compete with the same type of product and can maintain the quality it has. The research objective was to analyze Lopek Bugi Product Innovation to increase the number of customers and taste quality through the products produced. In this study the author uses types and sources of data namely premier data and secondary data. Premiere data is data obtained directly from the object of research which includes data on population numbers, questionnaire data, interview data and other data deemed necessary. Secondary data is data obtained directly from the company where the research is the processing industry of Lopek Bugi which has the nature of supporting the analysis in this study such as a general description of the company, as well as the number of sales. And using 2 sampling techniques, namely the census technique for sampling at 2 employees and using accidental sampling for sampling at 30 consumers. The results of the 3 indicators are Good enough, all of which indicate that Lopek Bugi Processing must continue to strive to improve product innovation in the future.*

**Keywords: Product Innovation**