

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrea A. 2012. *3 in 1; Tips & Trik Pintar Android, iPhone, dan Blackberry*. Media Kom: Yogyakarta.
- Arikunto. Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Baran, Stanley J. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media & Budaya*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Budyatna, Muhammad. 2007. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grafindo Persada: Jakarta.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Andi: Yogyakarta.
- Djuroto, Totok. 2000. *Manajemen Penerbitan Pers*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Effendi, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Hamid, Farid dan Heri Budiarto. 2011. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Kencana: Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar. P. 2004. *Evaluasi Kinerja Karyawan Sumberdaya Manusia*. Raika aditama: Bandung.
- McQuail, Denis. 2012. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Kencana: Jakarta.
- Nawawi, Hadari. 2006. *Evaluasi dan Manajemen Kinerja di Lingkungan Perusahaan dan Industri*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Nitisemito, Alex Soemadji. 2001. *Manajemen Personalialia*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Prawirosentono, Suyadi. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia "Kebijakan Kinerja Karyawan"*. BPF: Yogyakarta.

- Rivers, William L, et al. 2012. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Remaja Rosdakarya: Jakarta.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Kencana: Jakarta.
- Soyomukti, Nurani. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar-Ruzz Media: Yogyakarta.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media. Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi "Komunikasi dan Hubungan Masyarakat"*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo. Jakarta.
- Wiryanto. 2006. *Teori Komunikasi Massa*. Grasindo. Jakarta.
- Zaki, Ali. 2010. *E-Life Style Memanfaatkan Beragam Perangkat Teknologi Digital*. Salemba: Jakarta.

#### Sumber Lain

- Bemmy Lerry Wangko (2013) Manfaat Blackberry Bagi Wartawan Tribun Manado. *ejournal.unsrat.ac.id*. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2015.
- Nekie Jocom (2013) Peran Smartphone Dalam Menunjang Kinerja Karyawan Bank Prisma Dana (Studi Pada Karyawan Bank Prisma Dana Cabang Airmadidi). *Journal "Acta Diurna". Vol.I. No.I. Th. 2013*. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2015
- Utomo, Hervan Danu. 2012. "Pengertian Smartphone dan Cirri-Cirinya", dalam <http://tahiunfo.com>. Di akses pada 20 Agustus 2015.
- Putri, Amalia Virnanda. 2013. Dampak Negatif Penggunaan Smartphone. Opini Kompasiana.<http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2015/08/09/dampak-negatif-penggunaan-smartphone-611515.html>, di akses 9 Agustus 2015
- <http://id.wikipedia.org/wiki/smartphone>, di akses pada 9 Agustus 2015

MNC Kota Bekasi, dalam <http://infopublik.org/read/60375/pengembangan-teknologi-informasi-untuk-mencerdaskan-kehidupan-bangsa.html>, di akses 11 September 2015.



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

**Perpustakaan Universitas Islam Riau**