

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dinilai dapat meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat, sehingga akhirnya akan meningkatkan produktivitas masyarakat. Perkembangan teknologi komunikasi berdampak pada bermunculannya berbagai jenis kegiatan yang berbasis teknologi, dan lainnya yang semuanya itu berbasiskan elektronik. Sekarang orang berkomunikasi bisa bersifat interaktif, dengan memanfaatkan teknologi. Dari segi bentuk, komunikasi dapat bersifat dari satu orang ke banyak orang (kelompok), demikian sebaliknya, dari banyak orang (kelompok) ke satu orang atau dari kelompok ke kelompok (Zaki, 2010:14).

Perkembangan teknologi komunikasi telah melalui perubahan yang cukup signifikan dari tiap generasi. Terbukti dengan munculnya berbagai macam perangkat telekomunikasi dengan teknologi tingkat tinggi. Kemunculan teknologi telekomunikasi tingkat ini juga didorong oleh kebutuhan manusia untuk menghadapi berbagai masalah yang dihadapi dan diselesaikan dalam waktu cepat dan singkat. Teknologi komunikasi yang saat ini menjadi *trend* di masyarakat adalah *smartphone* (Utomo, 2012:2).

Sesuai arti kata *smartphone* yaitu telepon pintar, ia mempunyai kemampuan layaknya komputer yang didukung oleh sebuah sistem operasi yang canggih. Keberadaan *smartphone* sebagai perangkat gerak (*mobile*)

memungkinkan penggunaanya untuk tetap terhubung melalui fasilitas telepon maupun data internet secara bersamaan, inilah yang membedakan *smartphone* dengan telepon biasa.

Smartphone merupakan inovasi baru teknologi komunikasi yang telah berkembang di masyarakat, dimana *smartphone* merupakan alat komunikasi atau telepon selular (perkembangan dari telepon selular) yang dilengkapi dengan *organizer* digital. Perangkat tersebut dapat berfungsi sebagai data *organizer*, *web*, *browser*, *e-mail client*, pemutar musik, pemutar film, kamera digital, GPS, mengirim dokumen dan fungsi lainnya (Utomo, 2012:2).

Komunikasi massa telah maju seiring dengan berkembangnya teknologi *hardware* seperti halnya *handphone*. Perkembangan teknologi *handphone* sangat cepat, pasaran paling konsumtif untuk pemasaran *handphone* adalah pasaran Asia, lebih khususnya Indonesia. Saat ini juga sudah mulai ramai dengan teknologi *smartphone*, yaitu sejenis *handphone* yang memiliki kemampuan lebih tinggi dari *handphone* biasa. Pada zaman yang modern sekarang sebagian besar orang sudah banyak yang menggunakan *smartphone* (telepon cerdas), oleh karena kegunaan *smartphone* yang lebih canggih dari *handphone* biasa (Utomo, 2012:3).

Smartphone saat ini sudah menjadi sebuah barang dengan tingkatan kebutuhan tinggi yang penting bagi sebagian orang, dalam upaya menunjang produktivitas kerja mereka. Hal ini disebabkan karena *smartphone* bisa digunakan dimana saja dan bisa dibawa kemana saja, berbeda dengan komputer PC ataupun laptop yang ukurannya agak lebih besar. Kelebihan utama *smartphone* adalah akses internet yang begitu cepat dan canggih, kemudian menunjang aktivitas

orang dalam melakukan interaksi sosial melalui fitur-fitur jejaring sosial atau media *networking*, seperti facebook, twitter, dan lain-lain.

Smartphone yang menjadi *trend* saat ini, tidak hanya mampu menjadi *trend* di masyarakat dan mampu menggebrak telekomunikasi di dunia khususnya Indonesia, selain itu *smartphone* juga dinilai mampu menunjang kinerja karyawan, membuat penggunaanya kecanduan oleh produk telepon pintar (*smartphone*) yang satu ini (Utomo, 2012:3).

Melihat fenomena yang ada di masyarakat, pada saat sekarang banyak perusahaan yang mempromosikan kegiatan, maupun program perusahaannya melalui fasilitas *Instant Messaging* yang ada pada *smartphone*. Begitupun dengan pelaku jurnalistik yaitu wartawan yang menggunakan fasilitas *e-mail* yang ada di *smartphone* untuk mengirimkan berita yang telah didapatnya langsung dari tempat kejadian tanpa harus kembali ke kantor. Hal ini tentu memudahkan bagi para karyawan dan menjadikan waktu lebih efisien dan secara tidak langsung juga menghemat biaya.

Kegiatan jurnalistik sebenarnya telah lama dikenal manusia di dunia ini. Kegiatan dimaksud selalu hadir ditengah-tengah perubahan, terutama sekali dalam masyarakat modern sekarang ini. wartawan dituntut tanggung jawab yang memerlukan kesadaran tinggi dari pribadi-pribadi wartawan sendiri. Ini lah yang disebut dalam dunia jurnalistik sebagai *self-perceptions* wartawan atau persepsi diri para wartawan. Kesadaran tinggi hanya dapat dicapai apabila ia memiliki kecakapan dan keterampilan serta pengetahuan jurnalistik yang memadai dalam

menjalankan profesinya, baik yang diperolehnya melalui pelatihan dan pendidikan khusus maupun hasil dari bacaan (Budyatna, 2007:47).

Pekerjaan wartawan tidak bisa dilepas dari kemahiran wawancara, karena apapun peristiwanya, seorang jurnalistik memerlukan bermacam-macam informasi untuk melengkapi hasil pengamatannya terhadap fakta yang diliputinya. Pekerjaan yang dibilang gampang-gampang susah, gampang karena wartawan seakan duduk saja dan mendengarkan, tetapi menjadi susah apabila kita ingin menghasilkan tulisan yang vitalitas dan penuh warna, sehingga menarik khalayak pembaca (Budyatna, 2007:48).

Adapun jumlah media massa online yang ada di Kota Pekanbaru sebagai berikut:

Tabel 1.1
Media Massa Online Di Pekanbaru

No.	Perusahaan Media Massa	Media Massa Online	Alamat
1	PT. Radar Riau	Radarriaunet.com	Pekanbaru
2	PT. Riau Terkini Utama	Riauterkini.com	Pekanbaru
3	PT. Rajawali Gemilang Media	Liputanriau.com	Pekanbaru
4	PT. Gema Informasi Riau Digital	GoRiau.com	Pekanbaru
5	PT. Potret Citra Media	PotretNews.com	Pekanbaru
6	PT. Riaugreencom Media Perkasa	RiauGreen.com	Pekanbaru
7	PT. Riau Sinergi Multimedia	Riauonline.com	Pekanbaru

Berdasarkan data di atas, terlihat bahwa ada beberapa media massa online yang ada di Kota Pekanbaru dan tentunya seluruh media massa tersebut mengandalkan jaringan internet sebagai basis utama penyampaian berita kepada pembacanya. Selain itu, jaringan internet dijadikan media penghubung

komunikasi wartawan dengan redaksi, dimana wartawan yang mendapatkan berita di lapangan menulis berita menggunakan media komunikasi handphone (*smartphone*), laptop, dan sebagainya yang kemudian dikirimkan ke redaksi memanfaatkan jaringan internet.

Dari sekian banyak media massa online yang ada peneliti tertarik untuk meneliti salah satu dari media massa online tersebut yakni Riauonline. Sepanjang penulis mengikuti berita-berita yang ada di media massa Riauonline terlihat semua berita masih segar dan baru serta seluruh berita yang diperoleh berasal dari hampir seluruh kawasan Provinsi Riau, tentunya dengan melihat kondisi ini peneliti merasa tertarik karena seluruh wartawan menggunakan *smartphone* dalam mengetik, mengedit dan mengirim berita ke redaksi.

Begitu juga halnya dengan wartawan Riauonline yang menggunakan *smartphone* sebagai media komunikasi antara wartawan dengan bagian redaksi untuk mengirim file atau berita yang diperoleh di lapangan. Dengan adanya *smartphone* dapat membantu kinerja wartawan Riauonline dalam melakukan tugasnya untuk mencari berita dan informasi. Kecanggihan *smartphone* mempermudah wartawan untuk mengetik dan mengedit berita, merekam berita secara visual maupun suara. Berita yang telah didapat dilapangan bisa dikirim langsung melalui aplikasi *e-mail* yang bisa dimasukkan di dalam *smartphone* tersebut.

Wartawan Riauonline menggunakan *smartphone* sebagai alat komunikasi untuk menunjang kinerja wartawan dalam bekerja. *Smartphone* sangat membantu wartawan dalam mencari berita serta mengirimkan berita tersebut dimana saja dan

kapan saja. Berbagai media mengalami perkembangan yang cukup pesat di era ini, era dimana setiap orang selalu membutuhkan akan informasi-informasi apakah itu penting atau hanya sekedar hiburan. Ada beberapa jenis media yang selalu aktif dalam memberikan informasi kepada masyarakat, diantaranya televisi, radio, internet, media cetak atau surat kabar. Namun surat kabar tetap mempunyai nilai lebih bagi masyarakat. Dengan berbagai tulisan dan gaya bahasa, surat kabar dapat mengambil hati para pembaca setia dimanapun. Karena terbitnya yang setiap hari, surat kabar mampu mengangkat berita-berita yang masih hangat atau bahkan berita hari itupun bisa dimuat disore harinya. Surat kabar beredar dimana-mana karena disamping harganya murah juga beritanya yang baru dan memuat berbagai jenis berita.

Dengan adanya *smartphone* baik yang mampu menunjang pekerjaan dan sebagai ponsel hiburan, maka penulis ingin mengetahui sejauhmana fungsi *smartphone* dalam menunjang kinerja wartawan Riauonline.

Berdasarkan latar belakang di atas, menimbulkan keinginan dari penulis untuk mengangkat penelitian ini dengan judul “Fungsi *Smartphone* Dalam Menunjang Kinerja Wartawan Riauonline.

B. Identifikasi Masalah

Dengan mengacu pada latar belakang di atas, maka identifikasi masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah :

1. Wartawan Riauonline menggunakan *smartphone* untuk melakukan perekaman suara maupun visual disaat memperoleh objek berita?

2. Wartawan Riauonline menggunakan *smartphone* dalam mengolah berita yang telah direkam untuk dijadikan berita?
3. Wartawan Riauonline menggunakan *Smartphone* sebagai media untuk mengetik, mengedit, dan mengirim berita ke redaksi.
4. *Smartphone* dapat digunakan sebagai komunikasi wartawan dengan redaksi Riauonline.

C. Fokus Penelitian

Berdasarkan identifikasi permasalahan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dibatasi masalah pada penelitian ini yaitu: fungsi *smartphone* dalam menunjang kinerja wartawan Riauonline.

D. Rumusan Masalah

Dengan mengacu pada latar belakang di atas, maka identifikasi masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana fungsi *smartphone* dalam menunjang kinerja wartawan Riauonline?
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *smartphone* dalam menunjang kinerja wartawan Riauonline?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini tidak bertolak belakang dari garis besar masalah yang disampaikan di atas adalah:

- a. Untuk mengetahui sejauhmana fungsi *smartphone* dalam menunjang kinerja wartawan Riauonline?

- b. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *smartphone* dalam menunjang kinerja wartawan Riauonline?

2. Manfaat Penelitian

- a. Kegunaan Akademis
 - 1) Sebagai bahan untuk mengembangkan ilmu komunikasi, khususnya dibidang konsentrasi medisa massa.
 - 2) Sebagai tambahan pengetahuan dan pengalaman bagi penulis guna memperdalam ilmu dalam bidang media massa.
- b. Kegunaan Praktis
 - 1) Sebagai sumbangan pemikiran dan sebagai bahan pertimbangan sejauh mana fungsi *smartphone* dalam menunjang kinerja wartawan Riauonline.
 - 2) Sebagai bahan informasi bagi peneliti selanjutnya, terutama bagi yang ingin meneliti permasalahan yang sama.