

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Buku-buku:

- Adam, Muhammad , 2015, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Agustin, Hamdi, 2017, *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, : Rajawali Pers, Depok.
- A. Hamdani dan Rambat Lupiadi, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Al Arif , M. Nur Rianto, 2015, *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah Kesehatan, Pendidikan. Jiwa*, Gramata Publishing, Bekasi.
- Djaali, 2012, *Psikologi Pendidikan*, Bumi Aksara , Jakarta.
- Departemen Agama RI, 2007, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung.
- Veithzal, et.al, 2017, *Islamic Marketing Management Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*, Bumi Aksara , Jakarta.
- Hasan, Iqbal, Misbahuddin, 2013, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Idris, 2016, *Hadis Ekonomi Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Prenadamedia Group, Jakarta.
- Mustafidah Hidayati dan Tukiran Tanireja, 2011, *Penelitian Kuantitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Jahya, Yudrik, 2011, *Psikologi Perkembangan*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Khairani, Makmun, 2014, *Psikolog Belajar*, Aswaja Presindo Yogyakarta.
- Riduwan, 2014, *Dasar-dasar Statiska*, Alfabeta, Bandung.
- Sanusi, Anwar, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.

Setyaningrum, Ari, 2015, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta.

Suyanto, Danang, 2015, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*, CAPS, Yogyakarta.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta, Bandung.

Suyanto, 2008, *Muhammad Business Strategy dan Ethics*, CV. Andi, Yogyakarta.

Siregar, Syofian, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.

Wijaya, David, 2016, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, : Bumi Aksara , Jakarta.

Dokumentasi:

Departemen Pendidikan Nasional, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Fakultas Agama Islam, 2017, *Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau*, Pekanbaru.

Hassan Shadily dan John M. Echols, 2009, *Kamus Inggris-Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Satyo Adhie, Rahimsyah, 2009, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Jakarta: Aprindo Jakarta.

Skripsi:

Hasnalinda, 2016, “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Siswa Pada TK Islam An-Namiroh Pekanbaru”, *Skripsi*, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Riau, Pekanbaru Riau.

Syahrul Rozi, 2017, “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Tamu Pada Wisma Syariah Graha Az-Zahra Pekanbaru”, *Skripsi* Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Riau, Pekanbaru Riau.