

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Pemasaran.....	8
1. Pengertian Pemasaran.....	8
2. Bauran Pemasaran	9
3. Pemasaran Jasa	12
4. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan	15
5. Pemasaran dalam Islam.....	17
B. Promosi.....	23
1. Definisi Promosi.....	23
2. Unsur-unsur Promosi.....	24
3. Tujuan dan Tugas Promosi.....	25

4. Bauran Promosi	27
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi.....	32
6. Promosi dalam Islam	35
C. Minat	46
1. Pengertian Minat	46
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....	48
3. Faktor-faktor yang Menimbulkan minat	49
4. Bentuk-bentuk Minat.....	49
5. Macam-macam Minat.....	50
D. Penelitian yang Relevan	54
E. Variabel Penelitian	56
F. Definisi Variabel Operasional	56
G. Kerangka Konseptual	59
H. Hipotesis.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Jenis Penelitian	60
B. Tempat dan Waktu Penelitian	60
C. Populasi dan Sampel	61
1. Populasi	61
2. Sampel	61
D. Subjek dan Objek Penelitian	62
E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	63
1. Sumber Data.....	63
2. Teknik Pengumpulan Data	63

F. Teknik Pengelolaan Data dan Analisis Data	64
1. Teknik Pengolahan Data	64
2. Teknik Analisis Data	65
G. Uji Instrumen.....	66
1. Uji Validitas	66
2. Uji Reliabilitas.....	66
H. Analisis Regresi Sederhana	66
1. Persamaan Analisis Regresi Sederhana	66
2. Uji Parsial (Uji t)	67
3. Koefisien korelasi.....	67
4. Koefisien Determinasi	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Perusahaan	69
B. Deskripsi Data	77
C. Uji Instrumen.....	108
D. Pembahasan	115
BAB V PENUTUP.....	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119

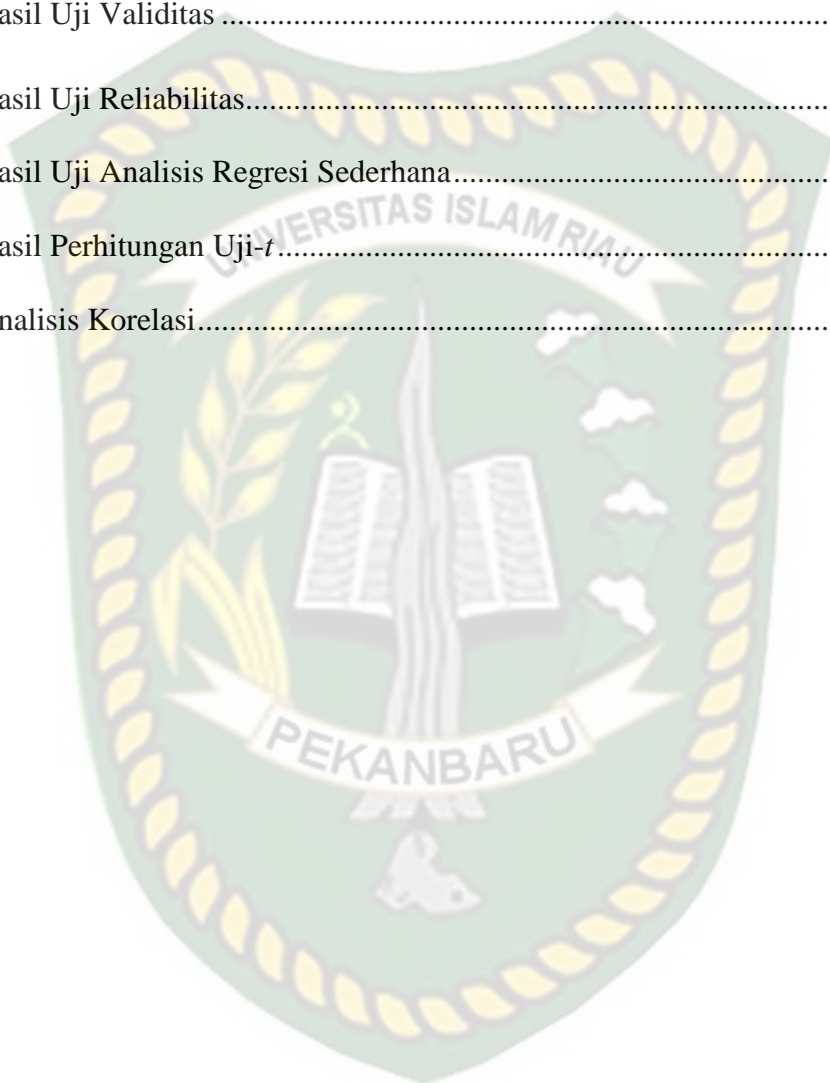
DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: Bentuk promosi yang dilakukan Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru	4
Tabel 2: Biaya promosi periklanan yang dikeluarkan Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru selama periode 2013-2017.....	4
Tabel 3: Jumlah siswa MA dari tahun 2013-2017 Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru	5
Tabel 4: Definisi Variabel Operasional	55
Tabel 5: Jenis dan Jadwal Kegiatan Penelitian	60
Tabel 6: Skor Alternatif Pilihan Jawaban Angket	65
Tabel 7: Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	68
Tabel 8: Jenis Kelamin Responden Siswa Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru	77
Tabel 9: Umur Responden Siswa Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru	78
Tabel 10: Pendidikan Responden Siswa Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru	78
Tabel 11: Kelas Responden Siswa Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru	79

Tabel 12:	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bauran Promosi Pada Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru	105
Tabel 13:	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Siswa Memilih Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru	107
Tabel 14:	Hasil Uji Validitas	108
Tabel 15:	Hasil Uji Reliabilitas.....	111
Tabel 16:	Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana.....	112
Tabel 17:	Hasil Perhitungan Uji- <i>t</i>	113
Tabel 18:	Analisis Korelasi.....	114



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1: Bentuk Promosi yang dilakukan Pondok Pesantren Al- Munawwarah Pekanbaru	4
Gambar 2: Biaya Promosi Periklanan yang dikeluarkan Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru Selama Periode 2013-2017	5
Gambar 3: Jumlah Siswa MA dari tahun 2013-2017 Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru	6
Gambar 4: Definisi Variabel Operasional	56
Gambar 5: Kerangka Konseptual	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Keterangan Penetapan Dosen Pembimbing dari FAI UIR
- Lampiran 2 Permohonan Riset/ Penelitian
- Lampiran 3 Keterangan Penelitian Dari Yayasan
- Lampiran 4 Angket





Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau