

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warahmatuallahi wabaraakatuh

Puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu wa ta'ala*, yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau Pekanbaru. selanjutnya Shalawat dan salam juga penulis hadiahkan buat junjungan alam yakni Nabi Besar Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wasallam* yang telah mengajarkan nilai tauhid dan jalan kebenaran kepada umatnya.

Penulis memilih judul ini dikarenakan ingin mengetahui pengaruh bauran promosi terhadap minat siswa memilih Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru, yang mana faktor ini diawali dari bentuk promosi, biaya promosi periklanan serta jumlah siswa di Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru. Dengan adanya periklanan yang efektif dan optimal serta dituntut untuk menyusun strategi yang baik untuk bisa mengkomunikasikan produk dan jasanya sehingga bisa dikenal oleh masyarakat dan bisa diminati sesuai yang direncanakan.

Penulis menyadari tentunya masih banyak kekurangan dalam menulis skripsi ini. Dengan keterbatasan kemampuan dan cakrawala berpikir penulis serta keterbatasan waktu dan kesempatan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Siswa Memilih Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru.**

Dan peneliti berharap penelitian ini dapat menambah wawasan kepada pembaca mengenai pengaruh bauran promosi terhadap minat siswa memilih Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru.

Dalam penelitian ini, penulis banyak dapatkan bantuan, bimbingan, petunjuk, dorongan, dan motivasi secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Rektor Universitas Islam Riau, Bapak Prof. DR. H. Syafrinaldi SH, MCL beserta seluruh staf.
2. Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau, Bapak Dr. Zulkifli, MM, ME, Sy.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau, Bapak Boy Syamsul Bakhri, SE, M.Sc, Ak.
4. Ibu Dr. Hj. Daharmi Astuti, Lc., MA dan, Ibu Lolyta Permata, SE., M. Ag sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II yang penuh kesabaran dalam memberi bimbingan dan saran-saran kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen beserta karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau yang membekali penulis segudang ilmu pengetahuan yang sangat berarti selama duduk dibangku kuliah.
6. Pimpinan Pondok Pesantren Al-Munawwarah Pekanbaru, beserta seluruh staf dan karyawan yang banyak membantu dalam pengambilan data serta informasi kepada terkait dengan penelitian ini, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

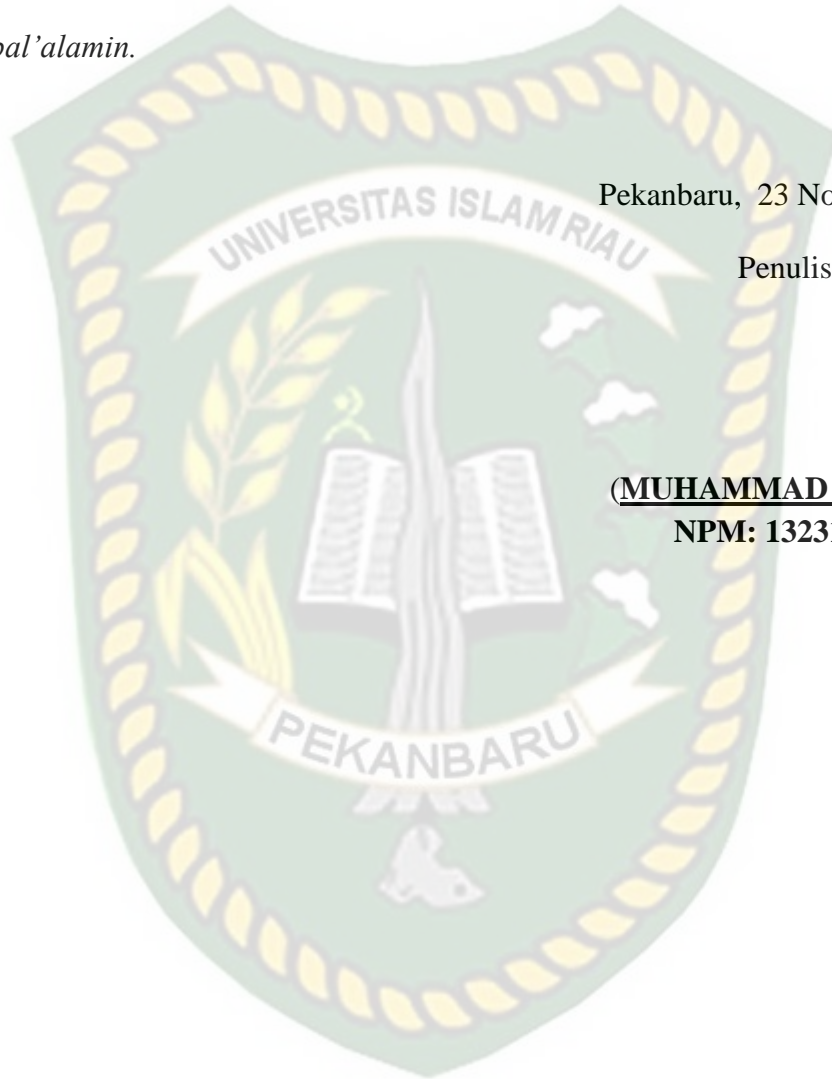
Akhir kata, penulis berdo'a kepada Allah *Subhanahu wa ta'ala*, Semoga arahan dan bimbingan yang telah diberikan menjadi amal ibadah serta mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dari-Nya. *Amin ya Robbal'alamin*.

Pekanbaru, 23 November 2018

Penulis,

(MUHAMMAD HANAFI)

NPM: 132310073



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau