

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, B., dan Evans JR. 2010. *Retail Management: A Strategic Approach (6th Edition)*. New York: Macmillan.
- Dita Murinda Katarika dan Syahputra. (2017). Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada *coffee shop* di Bandung. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No. 2 September 2017.
- Duwi Priyatno. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi
- Esti Wulansari dan Tri Sudarwanto (2010). Pengaruh *cafe atmosphere* dan harga terhadap keputusan pembelian pada pos shop Coffee Toffee Simpang. Skripsi Universitas Negeri Surabaya.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, Michael., dan Weitz, Barton A. (2007). *Retailing Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lupiyodadi, Rambat. (2010). *Manajemen pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lyon, Heather. (2009). *Coffe Shop and Lunch Bar (riset bisnis)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mariska. (2010). *Buku Pintar Hidup Sehat*. Jakarta: Gramedia.
- Mowen dan Minor. 2008. *Perilaku Konsumen jilid 2 edisi 4*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Panggabean, Edy. 2011. *Mengeruk untung dari bisnis kopi*. AgroMedia Pustaka.
- Puspita Intan, dan Hidayat, K. (2015). *Pengaruh atribut produk terhadap psikologis konsumen yang berdampak terhadap keputusan pembelian. (Studi pada Konsumen Kopi Kapal Api Jl. Jaksa Agung Suprpto Gang 1 RW.02 Kelurahan Samaan Kecamatan Klojen Kota Malang Provinsi Jawa Timur)*. *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB)* Vol. 25 No. 1, Agustus 2015.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk*

*Strategi dan Penelitian pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Indeks.

Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi V. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Tciptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kelima. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi Offset.

Utami, Christina Widya. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Vania Pramatatya, Mukhamad Najib, dan Dodik ridho Nurrochmat (2015). Pengaruh atmosfer kedai kopi terhadap emosi dan keputusan pembelian ulang. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 12 No. 2, Juli 2015.

Widayat, L.H., dan Suhermin (2015). Pengaruh *store atmosphere* dan *word of mouth* terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 11, November 2015.