

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi / Objek Penelitian

Penelitian dilaksanakan di UD. Putra Mandiri, Desa Buntan Besar Kabupaten Siak Provinsi Riau. UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak merupakan usaha dagang yang menjual produk dodol khas melayu Riau.

3.2 Operasional Variabel Penelitian

Variabel penelitian yang akan dianalisis dalam pembahasan ini dapat didefinisikan sebagai berikut:

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel Penelitian

No	Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
1	Strategi Pemasaran adalah hasil prestasi kerja kegiatan usaha yang berkaitan dengan mengalmirnya barang dan jasa dari produsen ke konsumen (Assauri,2008:3).	<i>Product</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produk yang jual berkualitas 2. Produk dikemas dengan baik 3. Produk dengan merek menarik 	Likert
		<i>Price</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harga produk relatif terjangkau 2. Harga berdasarkan kemasan masing-masing produk 3. Harga bersaing dibandingkan produk pesaing 	Likert
		<i>Place</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keberhasilan dan kenyamanan tempat jualan 2. Produk dijual sekitar lingkungan masyarakat 3. Tempat penjualan mudah diakses 	Likert
		<i>Promotion</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iklan produk dengan brosur 2. Penjualan melalui pameran 3. Diskon atau potongan harga 	Likert

Sumber: Data Penelitian, 2018.

3.3 Populasi dan Sampel

Populasi, menurut Sugiyono (2013:115) adalah keseluruhan dari objek yang akan diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah Pemilik Usaha, Karyawan, serta Konsumen UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak.

Arikunto, (2008:131) menyatakan bahwa sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang akan diteliti. Untuk lebih jelasnya mengenai sampel penelitian dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.2
Jumlah Sampel Penelitian

No	Keterangan	Jumlah (Orang)
1	Pemilik UD. Putra Mandiri	1
2	Karyawan	3
3	Konsumen	30
Jumlah Sampel		34 Orang

Berdasarkan tabel 3.2 diatas, jumlah sampel yang diambil pada penelitian ini adalah sebanyak 34 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik untuk menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representatif (Sugiyono, 2010).

Penulis memilih untuk mengambil sampel yaitu Pemilik UD. Putra Mandiri dan Karyawan bertujuan agar mengetahui apakah strategi pemasaran Dodol yang dilakukan pada UD. Putra Mandiri sudah berjalan dengan baik. Sedangkan untuk sampel Konsumen bertujuan agar mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang tepat untuk kelangsungan usaha UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak kedepannya.

3.4 Jenis Dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut:

1. Data Primer

Data yang berasal dari informasi yang diperoleh langsung dari penilaian responden terhadap indikator strategi pemasaran produk UD. Putra Mandiri.

2. Data Sekunder

Data yang diperoleh dari perusahaan tempat penelitian ini dilaksanakan yang bersifat mendukung analisis penelitian ini, meliputi; gambaran umum mengenai perusahaan, struktur organisasi perusahaan, jumlah penjualan, strategi pemasaran, aktivitas perusahaan.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Wawancara

Yaitu dengan mengadakan Tanya jawab langsung secara lisan kepada pemilik usaha yang dianggap perlu guna mendukung data yang tidak ditemui dalam kuesioner,

2. Kuesioner (Angket)

Yaitu dengan membuat daftar pertanyaan/ Pernyataan tertulis tentang strategi pemasaran produk pada UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak untuk diisi yang ditujukan kepada responden sesuai dengan alternatif jawaban yaitu Sangat

Setuju. Setuju, Cukup Setuju, Tidak Setuju, dan Sangat Tidak Setuju. Tujuan penyebaran kuesioner ini adalah agar mengetahui apa yang menjadi keinginan konsumen dan mengevaluasi kelemahan-kelemahan dalam penjualan dodol pada UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak.

3.6 Teknik Analisis Data

Dalam melakukan penelitian ini penulis menganalisa data dengan menggunakan metode deskriptif yaitu suatu analisis data dengan cara mengelompokkan data yang disusun sedemikian rupa, ditabulasikan dan kemudian menghubungkannya dengan teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan sehingga dapat diambil suatu kesimpulan.

Untuk mendapatkan hasil dari data variabel diatas, penulis memberikan skor atau bobot nilai pada kuesioner dengan ketentuan sebagai berikut:

Kategori Pilihan Jawaban		Skor/Bobot Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1