

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	12
2.2 Model Perilaku Konsumen	12
2.3 Model dan Kerangka Kerja Konsumen.....	16
2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	25
2.5 Bauran Pemasaran.....	31
2.6 Tipe Perilaku Pembelian Konsumen.....	42

2.7 Pengertian Keputusan Pembelian.....	44
2.8 Proses Pengambilan Keputusan	46
2.9 Penelitian Terdahulu	49
2.10 Kerangka Berpikir.....	52
2.11 Hipotesis	52

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	53
3.2 Operasional Variabel.....	53
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6 Analisis Data.....	57

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan Swalayan.....	59
4.1.1 Sejarah Singkat Swalayan O2 kecamatan Rumbai, Pekanbaru....	59
4.1.2 Struktur Organisasi.....	59
4.1.3 Tugas dan tanggung jawab	60
4.2.1 Sejarah Singkat Berkah Swalayan.....	61
4.2.2 Struktur Organisasi.....	61
4.2.3 Tugas dan Tanggung Jawab	62
4.3.1 Sejarah Singkat Citra Swalayan Syariah.....	63

4.3.2 Struktur Organisasi.....	63
4.3.3 Tugas dan Tanggung Jawab	64

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Identifikasi Responden.....	66
5.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia Responden	66
5.1.2 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin	67
5.1.3 Identitas Responden berdasarkan Pendidikan terakhir Responden.....	67
5.1.4 Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan	68
5.1.5 Identitas Responden berdasarkan Status Perkawinan	69
5.1.6 Identitas Responden berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	69
5.1.7 Identitas Responden berdasarkan Frekuensi Berbelanja di Swalayan (Studi kasus di Kecamatan Rumbai).....	70
5.2. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	71
5.2.1 Uji Validitas	71
5.2.2 Uji Realibilitas.....	73
5.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja di Swalayan (Studi Kasus di Kecamatan Rumbai)	74
5.3.1 Faktor Budaya	74
5.3.2 Faktor Sosial.....	76
5.3.3 Faktor Pribadi	79
5.3.4 Faktor Psikologis.....	81

5.3.5 Faktor Bauran Pemasaran.....84

5.4 Pembahasan.....87

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan91

6.2 Saran.....92

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Nama dan Lokasi Swalayan di Kecamatan Rumbai, Pesisir	4
Tabel 2 Jumlah Pengunjung Swalayan O2, Berkah Swalayan, dan Citra Swalayan Kecamatan Rumbai	4
Tabel 2.2.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Tabel 2.2.2 Model Perilaku Pembelian Pembelian	14
Tabel 2.2.3 Arah Kajian Perilaku Konsumen	15
Tabel 2.3 Model Perilaku Konsumen ditinjau dari Tujuan dan Unit Analisis.....	22
Tabel 2.6.1 Tipe-Tipe Perilaku Pembelian	31
Tabel 2.8.1 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	36
Tabel 2.10 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 2.11 Kerangka Perilaku Konsumen	52
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Pengelola Swalayan O2	60
Tabel 4.2 Struktur Organisasi Pengelola Swalayan Berkah.....	62
Tabel 4.3 Struktur Organisasi Pengelola Swalayan Citra Swalayan.....	63
Tabel 5.1.1 Responden berdasarkan Usia	66
Tabel 5.1.2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 5.1.3 Responden berdasarkan Pendidikan terakhir	67
Tabel 5.1.4 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel 5.1.5 Responden berdasarkan Status Perkawinan.....	69
Tabel 5.1.6 Responden berdasarkan Pendapatan per Bulan	69

Tabel 5.1.7 Frekuensi Responden berbelanja di Swalayan (Studi kasus di Kecamatan Rumbai)	70
Tabel 5.2.1 Uji Validitas	71
Tabel 5.2.2 Uji Realibilitas	73
Tabel 5.2.3 Hasil Uji Realibilitas	73
Tabel 5.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Budaya	75
Tabel 5.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Sosial	77
Tabel 5.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Pribadi	79
Tabel 5.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Psikologis	81
Tabel 5.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Bauran Pemasaran	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 gambaran dari Swalayan O2 Rumbai.....	2
Gambar 2 merupakan gambaran dari Berkah Swalayan Rumbai	2
Gambar 3 merupakan gambaran dari Citra Swalayan Syariah Rumbai.....	2
Gambar 5.3.1 Gambaran dalam Swalayan di Kecamatan Rumbai	75
Gambar 5.3.2 Gambaran dalam Swalayan area kasir di Kecamatan Rumbai	77
Gambar 5.3.3 Isi dalam swalayan di Kecamatan Rumbai	79
Gambar : 5.4.4 Gambaran Swalayan di Kecamatan Rumbai.....	81
Gambar 5.4.5 Gambaran luar swalayan di Kecamatan Rumbai	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian

Lampiran II Tabulasi Data

Lampiran III Hasil Uji Validitas

Lampiran IV Hasil Uji Realibilitas

Lampiran V Surat Penelitian

Lampiran VI Foto Penelitian

