

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2009, Manajemen Pemasaran, Jakarta, Penerbit Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2005, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung, Penerbit Alfabeta
- Foster, Bob. 2008, Manajemen Ritel, Bandung, Penerbit Alfabeta
- Hasan, Ali. 2008. Marketing. Yogyakarta, Penerbit Media Pressindo
- Hasan, Iqbal. 2004, Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (statistik inferensi), Jakarta, Penerbit Bumi Aksara.
- Jurnal Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu
- Jurnal Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restaurant Koki Tappanyaki Express
- Jurnal Pengaruh kualitas produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen King Café
- Kotler Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. "Manajemen Pemasaran, edisi 13 jilid 2"  
" Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary, 2006. "Prinsip – Prinsip Pemasaran ,edisi 12 jilid 2" Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kotler Philip. 1997. "Manajemen Pemasaran: Analisis perencanaan implementasi dan control", jilid 1 Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2003, Dasar-Dasar Pemasaran, edisi 9 (terjemahan). Penerbit, PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi Rambat dan Hamdani. A. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa edisi 2" penerbit Salemba empat : Jakarta.
- Nasir, Moh. 2003. Metode Penelitian. Jakarta, Penerbit Ghalia Indonesia
- Tjiptono Fandy dan Anastasia Diana. 2003. "Total Quality Management" Penerbit Andy Yogyakarta.

- Tjiptono Fandy. 2014 “Pemasaran Jasa” Penerbit Andy Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy dan Gregorios Chandra. 2007. ” Service Quality Satisfaction edisi 2”.”penerbit Andy : Yogyakarta.
- Tjiptono fandy. 2015 “ Strategi pemasaran” edisi empat” penerbit Andy Yogyakarta.
- Riduwan. 2002. “ Variabel – Variabel Penelitian” penerbit ALFABETA Bandung
- Rchill ,JR Gilbert A. 2001 “Dasar – Dasar riset Pemasaran,edisi empat, jilid 1, penerbit Erlangga : Jakarta.
- Syafrinaldi,2014 “Buku Panduan Penulisan Skripsi” Penerbit UIR PRESS : Jakarta.
- Sugiyono. 2003, Metode Penelitian Bisnis, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Yamit, Zulian. 2010, Manajemen Kualitas Produk dan Jasa, Yogyakarta, Penerbit Ekonisia.