

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan penelitian	9
1.3.2 Manfaat penelitian	10
1.4 Sistematika penulisan	11
BAB II : TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
2.2. Pengertian Label	15
2.2.1 Bentuk Label.....	16
2.2.2 Fungsi Label	16
2.2.3 Hal-Hal Yang Dicantumkan Pada Label	17
2.3 Pengertian Produk.....	18
2.4 Pengertian Halal.....	21
2.5 Sertifikasi Dan Labelisasi Halal	22
2.6 Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Sebagai Wujud Perlindungan Konsumen Muslim	23
2.7 Konsep Tentang Sikap (<i>Attitude</i>).....	24
2.8 Tipe Perilaku Konsumen Mengambil Keputusan	26

2.9 Penelitian Terdahulu	27
2.10 Hipotesis	29
2.11 Kerangka Pemikiran	29
BAB III : METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Lokasi/Objek Penelitian.....	30
3.2 Operasional Variabel	30
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Populasi Dan Sampel	33
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.71 Uji Instrument.....	36
3.8. Regresi Linear Sederhana	37
3.9. Uji Hipotesis	37
3.9.1 Uji T.....	37
BAB IV : GAMBARAN UMUM WILAYAH	38
4.1. Sejarah Singkat Kota Pekanbaru.....	38
4.2. Visi Dan Misi Kota Pekanbaru	40
4.3. Struktur Organisasi	44
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
5.1. Identitas Responden	45
5.1.1. Jenis Kelamin.....	45
5.1.2. Jenis Pekerjaan.....	46
5.1.3. Umur	47
5.2. Pengaruh Produk Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Kota Pekanbaru.....	48
5.2.1. Uji Validitas.....	48
5.2.2. Uji Realibilitas	50
5.3. Sikap Terhadap Produk Halal	51

5.3.1. Produk Makanan Cepat Saji Bersertifikat Halal Mui .	51
5.3.2. Produk Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Yang Menyatakan Bebas Alkohol	53
5.3.3. Produk Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Yang Bersertifikat Halal Selain Label Mui	54
5.3.4. Memilih Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i>	56
5.3.5. Halal Menjadi Pertimbangan Utama Dalam Memilih Makanan Cepat Saji	57
5.3.6. Tulisan Label Halal Menjadi Pertimbangan Utama ..	58
5.3.7. Restoran Cepat Saji Yang Memiliki Izin/Terdaftar ...	59
5.3.8. Mengonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Karena Tuntutan Keluarga.....	60
5.3.9. Mengonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Karena Tuntutan Masyarakat.....	61
5.3.10 Mengonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Karena Tuntutan Pemerintah	62
5.3.11 Mengonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast food</i> Halal Karena Tuntutan Pemuka Agama	63
5.3.12 Mengonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Karena Tuntutan Lingkungan Kerja	64
5.3.13 Jika Tidak Mengonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Akan Dinilai Negatif Oleh Keluarga	65
5.3.14 Jika Tidak Mengonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Akan Dinilai Negatif Oleh Masyarakat	67
5.3.15 Jika Tidak Mengonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Akan Dinilai Negatif Oleh Pemerintah	68
5.3.16 Jika Tidak Mengonsumsi Makanan Cepat Saji Halal Akan Dinilai Negatif Oleh Pemuka Agama	69
5.4. Analisis Perilaku Konsumen.....	70

5.4.1. Label Halal Harus Terlihat Jelas.....	71
5.4.2. Mengonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Karena Ajaran Agama	72
5.4.3. Menendorong Keluarga Untuk Mengonsumsi Makanan Cepat Saji Halal	73
5.4.4. Mendorong Kerabat/Saudara Untuk Mengonsumsi Makanan Cepat Saji Halal	74
5.4.5. Mendorong Sahabat/Teman Untuk Mengonsumsi Makanan Cepat Saji Halal	75
5.4.6. Mendorong Komunitas Untuk Mengonsumsi Makanan Cepat Saji Halal	76
5.4.7. Mendorong Masyarakat Untuk Mengonsumsi Makanan Cepat Saji Halal	77
5.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	83
5.6. Uji Hipotesis	85
5.6.1. Uji Signifikan Parsial (Uji T)	85
5.7. Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB VI : PENUTUP.....	90
6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Jumlah Penduduk Beragama Islam Kota Pekanbaru	1
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 : Operasional Variabel.....	30
Tabel 5.1 : Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 5.2 : Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
Tabel 5.3 : Identifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Umur	47
Tabel 5.4 : Hasil Uji Validitas Instrument Penelitian	49
Tabel 5.5 : Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel.....	50
Tabel 5.6 : Tanggapan Responden Mengenai Membeli Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Yang Bersertifikat Mui.....	52
Tabel 5.7 : Tanggapan Responden Mengenai Membeli Makanan Cepat Saji <i>/Fast Food</i> Yang Menyatakan Bebas Alkohol.....	54
Tabel 5.8 : Tanggapan Responden Mengenai Membeli Makanan Cepat Saji <i>/Fast Food</i> Yang Bersertifikat Halal Selain Berlabel MUI.....	55
Tabel 5.9 : Tanggapan Responden Mengenai Memilih Makanan Cepat <i>/Fastfood</i>	56
Tabel 5.10 : Tanggapan Responden Mengenai Halal Menjadi Pertimbangan Utama Dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fastfood</i> ...	57
Tabel 5.11 : Tanggapan Responden Mengenai Ada Tulisan Halal Menjadi Pertimbangan Utama Dalam Memilih Makanan Cepat Saji <i>/Fast Food</i>	59
Tabel 5.12 : Tanggapan Responden Mengenai Restoran Cepat Saji Yang Memiliki Izin/Terdaftar, Menjadi Pertimbangan Utama Dalam Memilih Makana Cepat Saji/ <i>Fast Food</i>	60
Tabel 5.13 : Tanggapan Responden Mengenai Mengonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Karena Tuntutan Keluarga	61

Tabel 5.14	: Tanggapan Responden Mengenai Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Karena Tuntutan Masyarakat.....	62
Tabel 5.15	: Tanggapan Responden Mengenai Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Karena Tuntutan Pemerintah	63
Tabel 5.16	: Tanggapan Responden Mengenai Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Karena Tuntutan Pemuka Agama.....	64
Tabel 5.17	: Responden Mengenai Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji / <i>Fast Food</i> Halal Karena Tuntutan Lingkungan Kerja	65
Tabel 5.18	: Tanggapan Responden Mengenai Jika Tidak Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fastfood</i> Halal Akan Dinilai Negatif Oleh Keluarga	66
Tabel 5.19	: Tanggapan Responden Mengenai Jika Tidak Mengkonsumsi Maka Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Akan Dinilai Negatif Oleh Masyarakat	67
Tabel 5.20	: Tanggapan Responden Mengenai Jika Tidak Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fastfood</i> Halal Akan Dinilai Negatif Oleh Pemerintah.....	68
Tabel 5.21	: Tanggapan Responden Mengenai Jika Tidak Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal Akan Dinilai Negatif Oleh Pemuka Agama	69
Tabel 5.22	: Tanggapan Responden Mengenai Label Halal Harus Terlihat Jelas	71
Tabel 5.23	: Tanggapan Responden Mengenai Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji / <i>Fast Food</i> Halal Oleh Karena Ajaran Agama Islam.....	72
Tabel 5.24	: Tanggapan Responden Mengenai Mendorong Keluarga Untuk Mengkonsumpsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fastfood</i> Halal.....	73
Tabel 5.25	: Tanggapan Responden Mengenai Mendorong Kerabat/Saudara Untuk Mengkonsumpsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal .	74
Tabel 5.26	: Tanggapan Responden Mengenai Mendorong Sahabat/Teman	

	Untuk Mengkonsumpsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal .	76
Tabel 5.27	: Tanggapan Responden Mengenai Mendorong Komunitas Untuk Mengkonsumpsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal	77
Tabel 5.28	: Tanggapan Responden Mengenai Mendorong Masyarakat Untuk Mengkonsumpsi Makanan Cepat Saji/ <i>Fast Food</i> Halal	78
Tabel 5.29	: Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Sikap Terhadap Produk Halal	79
Tabel 5.30	: Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Konsumen.....	81
Tabel 5.31	: Analisis Regresi Linear Sederhana.....	84
Tabel 5.32	: Hasil Uji Parsial.....	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Label Halal MUI	6
Gambar 2.1 : Tingkat (Level) Produk	20
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 : Bagan Susunan Organisasi Sekeretariat Daerah Kota Pekanbaru.	44

