

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Mustofa Ya'kub (2009), *Kriteria halal-haram untuk pangan, obat dan kosmetika menurut al-Qur'an dan Hadist*, Pustaka Firdaus, Jakarta
- A.S. Hornby.1974.*Oxford Advanced Learners Dictionary Of Current English*. Edisi 3. London.
- Ardayanti, A., Nashril, T. T. A, & Helmi, A. (2013), *A Study on Halal Food Awareness among Muslim Customers in Klang Valley, 4th International Conference on Business and Economic Research, Bandung, Indonesia, paper 1073*.
- Asnawi, Nur. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer Nur Asnawi – Ed. 1.-Depok: Rajawali Pers, 2017. 3, 114*.
- Agustian, dan Sujana. 2013. *Pengaruh labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk Walls Conello)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol No.2 Juli*.
- Budiyanto Haris dan Amirullah.2003, *Pengantar Manajemen*. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Dewi, Kirana dan Ibnu. 2015. *Sikap masyarakat Muslim terhadap produk makanan non-halal di kota Semarang*. *Diponegoro Journal Of Management Volume 4,Nomor 2, Tahun 2015, Halaman 1-12*.
- Dharmesta, B.S dan Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. BPFE, Yogyakarta
- Fauziah.2012. *Perilaku Komunitas Muslim dalam Mengonsumsi Produk Halal di Provinsi Bali*. *Jurnal Multikultural & Multireligius, Vol no 11*
- Giningting, Nembah F. Hartimbul (2011). *Manajemen Pemasaran*.
- Johnstone,Ronald L. 1975. *Religion and Society The Sociology Of Religion*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Khalek,A.A et al. 2014. *Young Consumers Attitude Toward halal Food Outlet and JAKIMS's certification in Malaysia*. *Journal of science Direct vol 121, 19 March 2014 page 26-34*.
- Kotler,Philip (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mudrajat, Kuncoro.2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Natsir, Muhammad, 2003. *Metode Peneliti.*, Ghalia Indonesia. Jakarta
- Oskamp, S. (1991) *Attitudes and Opinions, 2nd ed*. New Jersey: Prentice Hall Alias 2000
- Prof.DR.H.Dedi Djubai. 2013 *Perilaku Komunitas Muslim Perkotaan dalamMengonsumsi Produk Halal/Puslitbang Kehidupan Keagamaan, Badan Litbang dan Diklat, Kementrian Agama RI edisi 1*
- Sangadji, Mamang dan Shopia.2013. *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis disertai Himpunan dan Jurnal Penelitian*. Andi, Yogyakarta.
- Sofyan Siregar,2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, halaman 27
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.*  
<http://id.wikipedia.org/wiki/keputusan>  
<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-fungsi-jenis-dan-ketentuan-label.html>  
<http://organisasi.org/pengertianharga.com>  
<http://www.halalmui.com>  
<https://www.hidayatullah.com/berita/nasional/infohalal/read/2016/01/29/88314/makanan-halal-itu-hak-umat-islam-1.html>  
<https://www.kompasiana.com/radhitarara24/58cb6e93ec9673610609082c/makanan-siap-saji-mendominasi-indonesia>  
<https://riau.bps.go.id/statictable/2017/01/16/233/-jumlah-penduduk-provinsi-riau-menurut-jenis-kelamin-dan-kabupaten-kota-2016>,  
[www.gomuslim.co.id/read/news/2017/02/15/3214/ini-klarifikasi-mui-tentang-kehalalan-produk-resto-mc-donald-kfc-domino-dan-pizza-hut.html](http://www.gomuslim.co.id/read/news/2017/02/15/3214/ini-klarifikasi-mui-tentang-kehalalan-produk-resto-mc-donald-kfc-domino-dan-pizza-hut.html)  
[www.visitmybloganywhereandanytime.blogspot.com](http://www.visitmybloganywhereandanytime.blogspot.com)

