

## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1 Lokasi / Objek Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah pada PT. Lubuk Bendahara Palma Industri (LBPI) di Desa Lubuk Bendahara Kecamatan Rokan IV Koto Kabupaten Rokan Hulu - Riau.

PT. Lubuk Bendahara Palma Industri (LBPI) Rokan Hulu merupakan sebuah perusahaan atau industri yang bergerak dalam bidang perkebunan kelapa sawit dan pengolahan minyak kelapa sawit CPO (*Crude Palm Oil*).

### 3.2 Operasional Variabel Penelitian

Variabel penelitian yang akan dianalisis dalam penelitian ini dapat dijelaskan pada tabel berikut:

**Tabel 3.1**  
**Operasionalisasi Variabel Penelitian**

No	Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
1	Komunikasi Organisasi (X) adalah pengiriman dan penerimaan pesan organisasi didalam suatu kelompok baik itu formal maupun informal dari suatu organisasi (Wiryanto,2005).	Komunikasi Kebawah	1. Atasan mengkomunikasikan informasi mengenai tugas, kebijakan-kebijakan terkait organisasi. 2. Mengkomunikasikan hasil kinerja bawahannya.	Ordinal
		Komunikasi ketas	3. Karyawan dengan mudah dapat melakukan hubungan komunikasi dengan atasan. 4. Mengkomunikasikan setiap kendala yang terjadi kepada atasan.	
		Komunikasi horizontal	5. Percaya kepada rekan kerja dalam mengerjakan pekerjaan. 6. Terbentuknya koordinasi dan kerja sama dengan rekan kerja.	

No	Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
		Komunikasi lintas saluran	7. Perbedaan divisi dan jabatan tidak menjadi penghalang dalam memperoleh informasi.	
		Komunikasi pribadi atau selentingan	8. Mempercayai informasi yang diberikan secara pribadi.	
2	Produktivitas Kerja (Y) adalah jumlah <i>output</i> yang dihasilkan seseorang secara utuh dalam satuan waktu kerja yang dilakukan meliputi kegiatan yang efektif mencapai hasil atau prestasi kerja bersumber dari <i>input</i> dan menggunakan bahan secara efisien (Sinungan,2009).	Kemampuan	1. Keterampilan yang dimiliki. 2. Profesionalisme dalam bekerja.	Ordinal
		Meningkatkan hasil yang dicapai	3. Berusaha untuk meningkatkan hasil yang dicapai.	
		Semangat kerja	4. Etos kerja dan hasil yang dicapai dalam satu hari kemudian dibandingkan dengan hari sebelumnya.	
		Pengembangan diri	5. Senantiasa mengembangkan diri untuk meningkatkan kemampuan kerja.	
		Mutu	6. Selalu berusaha untuk meningkatkan mutu lebih baik dari yang telah lalu.	
		Efisiensi	7. Perbandingan hasil yang dicapai dengan keseluruhan sumber daya yang digunakan.	

Sumber: Data Penelitian, 2018.

### 3.3 Populasi dan Sampel

Populasi, menurut Sugiyono (2013:115) adalah keseluruhan dari objek yang akan diteliti. Populasi dalam penelitian ini meliputi seluruh karyawan pada PT. Lubuk Bendahara Palma Industri (LBPI) di Rokan Hulu tahun 2017 yang berjumlah 96 orang karyawan.

Arikunto, (2008:131) menyatakan bahwa sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang akan diteliti. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Lubuk Bendahara Palma Industri Rokan Hulu pada bagian Processing yang berjumlah 39 orang karyawan. Sampel pada penelitian ini difokuskan kepada karyawan bagian Processing, karena karyawan pada posisi/jabatan inilah yang menentukan produktivitas produksi CPO di pabrik pada PT. Lubuk Bendahara Palma Industri Rokan Hulu.

Teknik penentuan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Menurut Arikunto (2010:134), *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel didasarkan pada tujuan dan pertimbangan tertentu dengan memperhatikan ciri-ciri dan karakteristik populasi.

#### **3.4 Jenis Dan Sumber Data**

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini pada dasarnya ada 2 data. Adapun jenis dan sumber data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer adalah sumber data yang langsung diberikan kepada pengumpul data. Yaitu Data yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner langsung kepada responden atau karyawan yang menjadi objek dalam penelitian ini.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber yang secara tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data yang diperoleh untuk melengkapi data primer yang didapatkan untuk mendukung dan menjelaskan masalah, yaitu sumber data yang diperoleh dari PT. Lubuk Bendahara Palma Industri Rokan Hulu, jurnal, artikel dari internet, dan berbagai sumber lainnya.

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Observasi, yaitu digunakan untuk mendapatkan keterangan atau informasi yang berguna untuk melengkapi bahan yang dianggap perlu dalam penelitian ini.
- b. Kuesioner, yaitu merupakan pengumpulan data melalui angket atau daftar pertanyaan yang diajukan kepada responden terpilih. Pertanyaan dalam kuesioner dibuat berdasarkan skala likert dengan alternatif jawaban, yaitu: sangat setuju, setuju, cukup setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Selanjutnya data kualitatif yang sudah diangkakan tersebut diolah sesuai dengan teknik analisis data.

### 3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang akan digunakan penulis pada penelitian ini adalah dengan menggunakan :

- a. Metode Deskriptif, yaitu penganalisaan data yang bersifat penjelasan atau penguraian dari data atau informasi yang dikaitkan dengan teori yang mendukung pembahasan.
- b. Metode Kuantitatif, yaitu metode yang menunjukkan penganalisaan data dalam bentuk rumus-rumus. Untuk mengetahui pengaruh komunikasi organisasi terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Lubuk Bendahara Palma Industri (LBPI) di Rokan Hulu, maka penulis menggunakan analisa regresi linear yang melibatkan dua variabel yaitu (X) dan (Y). (Hasan, 2009:250).

Untuk mendapatkan hasil dari data variabel diatas, penulis mentransformasikan dari data kualitatif pada kuesioner menjadi kuantitatif dengan memberikan skor atau bobot nilai pada kuesioner dengan ketentuan sebagai berikut:

Kategori Pilihan Jawaban		Skor/Bobot Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

## 1. Uji Instrumen Penelitian

### a. Uji Validitas

Uji validitas data yang digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika nilai *Corrected Item Total Correlations* (r-hitung) lebih besar dibandingkan r-tabel seperti yang dijelaskan (Sugiyono, 2010).

Bila korelasi tiap faktor positif dan besarnya diatas nilai r-tabel, maka faktor tersebut merupakan *construct* yang kuat. Item kuesioner yang valid dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.

#### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas yaitu uji yang digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Uji reliabilitas dilakukan dengan uji *Alpha Cronbach*.

Hasil dari uji dapat dikatakan realibel apabila nilai *Alpha Cronbach* (Koefisien Alfa) lebih besar dari 0,60.

### 2. Uji Normalitas Data

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi mempunyai distribusi data normal atau mendekati normal. Jika data menyebar disekitar garis diagonalnya dan mengikuti arah garis diagonalnya/grafik histogram maka menunjukkan pola distribusi normal (Ghozali, 2011: 35).

### 3. Menentukan Model dan Persamaan Regresi Linear Sederhana

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y = Produktivitas Kerja

X = Komunikasi Organisasi

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

#### 4. Uji Hipotesis (Uji - t)

Uji-t merupakan pengujian secara parsial (sendiri-sendiri) hipotesis tentang parameter koefisien regresi yang bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen mempunyai pengaruh yang nyata.

Sebagai dasar dalam pengambilan keputusannya adalah sebagai berikut:

- a. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau nilai signifikansi  $< 0,05$ , maka variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat ( $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima).
- b. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau nilai signifikansi  $> 0,05$ , maka variabel bebas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat ( $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak).

#### 5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Untuk mengetahui besarnya persentase sumbangan variabel bebas secara bersama-sama (menyeluruh) terhadap variabel terikat dilakukan dengan cara menghitung angka koefisien determinasi ( $R^2$ ) dari fungsi permintaan. Semakin besar nilai  $R^2$  (mendekati 1) maka semakin tepat suatu regresi linear yang dipergunakan sebagai pendekatan terhadap hasil suatu penelitian. Persamaan regresi selalu disertai nilai  $R^2$  sebagai ukuran kecocokan.

Adapun rumus dari koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah sebagai berikut:

$$r^2 = \frac{b(n \sum xy - (\sum x)(\sum y))}{n \sum y^2 (\sum y^2)}$$