

DAFTAR PUSTAKA

- Allidawati dan B. Kustianto, 1989, Metode Uji Mutu Beras Dalam Program Pemuliaan Padi, Dalam: Ismunadji M, M. Syam dan Yuswadi, Padi Buku 2, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan, Bogor, Hal: 363-375.
- Ali Hasan, 2008, Marketing Media Utama Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan, 1999, Menejemen Pemasaran (Dalam Konsep dan Strategi), Rajawali Grafindo, Jakarta.
- Boyd, et al, 2000, Menejemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Erlangga, Jakarta.
- Darmawan, husni 2015, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemasaran Jasa Penggilingan Padi Di Desa Lubukterentang Kecamatan Toar Kabupaten Kuantan Singingi.
- Daryanto dan Setyabudi, Ismanto, 2014, konsumen dan Pelayanan Prima, Gava Media, Yogyakarta.
- Dharmaseta, Swastha dan Handoko, 2004, Menejemen Pemasaran Analisa Prilaku Konsumen, Edisi Pertama Cetakan Ketiga, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Gulo.W, 2002, Metodologi Penelitian. Jakarta:Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Griffin, Ricky W 2002. Manajemen, Edisi Tujuh, Erlangga. Jakarta.
- Hansen, 2000, Pemasaran Internet, Salemba Empat, Jakarta.
- Hariato, 2001, Pendapatan, Harga, dan Konsumsi Beras, dalam Bunga Rampai Ekonomi beras(Suryana dan S Mardianto, 2011) LPEM FE UI, Jakarta.
- Henri, Ma'ruf, 2006, Pemasaran Ritel, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Kartajaya, 1995, Marketing Plus, Mark Plus, Jakarta.
- <http://arti-definisi-pengertian.info/pengertian-unit-penggilingan-padi/>
- <http://eprints.polsri.ac.id/2425/3/BAB%20II.pdf>.

Kotler, Amstrong, 2001, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 1995, Manajemen Pemasaran, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2 Jakarta PT. Indeks Kelompok.

Kriyantono, Rachmat 2009, Riset Komunikasi, Prenada Media Group, Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad, 2013, Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi, Edisi Empat, Erlangga, Jakarta.

Lambe, Hair, Mc Daniel, 2001, Pemasaran, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.

Lexy Moelong, 2004, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Persada.

Lupiyoadi, Rambat, 2014, Memejemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.

Miles dan Huberman, 1992, Analisis Data Kualitatif. Jakarta. Universitas Indonesia Press.

Mowen, Jhon C dan Minor, Michael, 2002, Prilaku Konsumen Edisi Kelima Erlangga, Jakarta.

Mursid, M, 1993 Menejmen Pemasaran, Ed 1, Cet 1, Jakarta:Universitas Terbuka Depdikbud.

Patiwiri, A. W. 2004, Teknologi Penggilingan Padi, Gramedian Pustaka Utama, Jakarta.

Payne, 2012 Adrian, Pemasaran Jasa:The Essenc of Service Marketing, Andi, Yogyakarta.

Rahmat, et all, 2010, *The Imperical Relationship Between Price and Quality of Rice at Market Level In West Java, Indones, J, Agric, Sci*, 7(1):27-33.

Ronny Kountur, 2004, Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jakarta: PPM.

Setiadi Nugroho J, 2003, Perilaku Konsumen Kencana Jakarta.

Stoner, James. A et all, Manajemen, Prenhallindo, Jakarta.

- Sumarni, Murti, 2002, Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan), Edisi Kelima Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sujoko, 2007, Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Jember, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1, April 2007: 9-20
- Susiloningsih. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menggunakan Jasa Penggilingan Padi Keliling (Penelitian Pada Kecamatan Sewon, Bantul, Yogyakarta).
- Taff, Charles A. 1994. Manajemen dan Transportasi dan Distribusi Fisis, Edisi Tujuh, Erlangga, Jakarta.
- Thahir, R. 2010, Revitalisasi Penggilingan Padi Melalui Inovasi Penyosohan Mendukung Swasembada Beras dan Persaingan Global, Jurnal Pengembangan Inoasi Pertanian, Vol.3 No.3: 171-183
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi Tiga, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Tunggal, A.W, 2001, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan, Jakarta.
- Winarno, F, G, 2013, Pangan; Gizi, Teknologi dan Konsumen, Gramedian Pustaka Utama, Jakarta.