

DAFTARPUSTAKA

- Alex S. Nitisemito. 2000. *Manajemen Personalia*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- C. Mowen, John Michael Minor. 2002. *Perilaku konsumen*. Jakarta. Erlangga.
- Catur, Rismiati.E. Dan Ig. Bondan Suratno. 2001, *Pemasaran Barang Dan Jasa*. Cetakan pertama, penerbit : Kanisius, Yogyakarta
- Engel, F. James, Blackwell, D,Ronger Dan Miniard, W, Paul. 1994. *Perilaku Konsumen*,Alih Bahasa Oleh Drs. F. X. Budi Yanto, Penerbit Bina Rupa Aksara,Jakarta.
- Fandi Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*.Edisi kedua.Andi: Yogyakarta.
- Husein Umar. (2002). Riset pemasaran dan perilaku konsumen, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip,dan Gary Armstrong, *prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 8, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2001
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran1*, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip San Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 9, Jilid 1, Alih Bahasa Oleh Alexander Sindoro, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. *prinsip-prinsip pemasaran* Edisi 12, penerbit Erlangga,Jakarta.
- Mangkunegara, Prabu, *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco, Bandung, 1998.
- Prasetijo, Ristiyanti dan JOI Ihalauw, John. 2005. *Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta :Indeks

- Schiffman, L.G dan L.L, Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*, Edisi ke-7. Printice Hall New Jersey
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta, 2003.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta : Bandung
- Sumarni, Murti dan Khon Soeprihanti, *Perilaku Konsumen*, Rineka Cipta, Jakarta, 2005
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*, Cet. 1 Ed.2, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.