

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II    TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	10
2.1.3.1 Defenisi Produk.....	10
2.1.3.2 Atribut Produk.....	11
2.1.3.3 Unsur dan Komponen Atribut Produk.....	12
2.2 Label Halal .....	14
2.2.1 Pengertian Label.....	14
2.2.2 Pengertian Halal .....	15
2.2.3 Defenisi Label Halal .....	17
2.2.4 Lembaga Yang Mengeluarkan Label Halal .....	17

2.2.5	Pencantuman Label Halal .....	18
2.3	Pengambilan Keputusan .....	20
2.3.1	Defenisi Keputusan Konsumen .....	20
2.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian .....	20
2.3.3	Proses Pengambilan Keputusan .....	25
2.3.4	Tipe-Tipe Perilaku Keputusan Pembeli .....	27
2.4	Penelitian Terdahulu .....	29
2.5	Struktur Penelitian .....	30
2.6	Hipotesis .....	31
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1	Lokasi Penelitian .....	32
3.2	Operasional Variabel .....	32
3.2.1	Variabel Independen .....	32
3.2.2	Variabel Dependen .....	32
3.3	Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1	Populasi .....	34
3.3.2	Sampel .....	34
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	35
3.4.1	Jenis Data .....	35
3.4.2	Sumber Data .....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5.1	Kuesioner .....	36
3.5.2	Dokumentasi .....	36
3.6	Teknik Analisis Data .....	37
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	37
3.6.2	Analisis Kualitatif .....	37
3.6.2.1	Uji Validitas .....	37

3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.6.2.3 Uji Regresi Sederhana .....	38
3.6.2.4 Uji T .....	39
3.6.2.5 Koefisien Determinasi .....	39
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENEITIAN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Sejarah Singkat Pasar Buah Pekanbaru.....	41
4.2. Visi dan Misi Pasar Buah Pekanbaru .....	42
4.2.1 Visi .....	43
4.2.2 Misi.....	43
4.3. Pengelompokan Produk di Pasar Buah Pekanbaru .....	44
4.4 Struktur Organisasi Pasar Buah Pekanbaru.....	44
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Identitas Responden .....	45
5.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	45
5.1.2 Usia Responden .....	46
5.1.3 Pendidikan Responden .....	46
5.1.4 Agama Responden .....	47
5.1.5 Pekerjaan Responden .....	48
5.1.6 Jenis Produk Yang dibeli .....	49
5.1.7 Frekuensi Berbelanja ke Swalayan .....	50
5.2 Uji Validitas .....	50
5.3 Uji Reliabilitas.....	52
5.4 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
5.4.1 Variabel Label Halal .....	54
5.4.2 Variabel Keputusan Pembelian .....	59
5.5 Uji Regresi Linear Sederhana .....	65
5.6 Uji T .....	66

5.7 Koefisien Determinasi.....	67
5.8 Hasil Pembahasan .....	68
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
6.1 Kesimpulan .....	70
6.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN</b>	





## DAFTAR TABEL

Tabel1.1: Data Jumlah Konsumen/Pengunjung Pasar Buah Pekanbaru Pada Bulan Januari-Desember Pada 2017 .....	4
Tabel2.1 : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian .....	21
Tabel2.2 : Proses Keputusan Pembelian .....	27
Tabel2.3 : Tipe-Tipe Perilaku Pembelian .....	27
Tabel2.4 : Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel3.1 : Operasional Variabel .....	33
Tabel3.2 : Skala Likert Pada Pernyataan .....	36
Tabel5.1 : Jenis Kelamin Responden .....	45
Tabel5.2 : Usia Responden .....	46
Tabel5.3 : Tingkat Pendidikan Responden .....	47
Tabel5.4 : Agama Responden .....	47
Tabel5.5 : Pekerjaan Responden .....	48
Tabel5.6 : Jenis Produk Yang di Beli Responden .....	49
Tabel5.7 : Frekuensi Berbelanja Ke Swalayan .....	50
Tabel5.8 : Hasil Uji Validitas .....	51
Tabel5.9 : Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel5.10 : Hasil Uji Reliabilitas Label Halal .....	53
Tabel5.11 : Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 5.12: Tanggapan Responden tentang mengetahui ciri produk yang telah memperoleh label halal .....	54
Tabel 5.13 : Tanggapan responden tentang menyadari bahwa berbagai produk yang ditawarkan ada yang halal dan ada yang terkandung bahan yang tidak halal .....	55
Tabel 5.14 Tanggapan responden tentang percaya bahwa label halal mencerminkan produk yang aman dikonsumsi .....	55
Tabel 5.15 : Tanggapan responden tentang percaya apabila terdapat label halal maka produk itu terjamin kehalalannya .....	56

Tabel 5.16 : Tanggapan responden tentang menilai label halal yang telah diberikan melalui proses yang benar oleh MUI .....	56
Tabel 5.17 : Tanggapan responden tentang menilai MUI merupakan lembaga yang tepat dalam memberikan label halal .....	57
Tabel 5.18 : Rekapitulasi perhitungan data angket label halal .....	57
Tabel 5.19 : Tanggapan responden tentang memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan .....	60
Tabel 5.20 : Tanggapan responden tentang lebih dulu melakukan evaluasi terhadap sejumlah merek sebelum menetapkan pembelian .....	61
Tabel 5.21 : tanggapan responden tentang meyakini bahwa keputusan pembelian yang saya putuskan dengan memperhatikan label halal merupakan keputusan yang tepat .....	61
Tabel 5.22 : Tanggapan responden tentang meyakini produk yang saya beli sesuai dengan isi atau uraian produk yang ada dilabel produk .....	62
Tabel 5.23 : Tanggapan responden tentang berkeinginan membeli produk halal yang telah saya beli dimasa mendatang .....	63
Tabel 5.24 : Tanggapan Responden tentang akan merekomendasikan kepada keluarga, teman, dan tetangga untuk membeli produk yang berlabel halal .....	64
Tabel 5.25 : Rekapitulasi perhitungan data angket keputusan pembelian .....	64
Tabel 5.26 : Analisis regresi linier sederhana .....	66
Tabel 5.27 : Perhitungan Uji-t .....	67
Tabel 5.28 : Koefisien Dterminasi .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Logo Label Halal MUI .....	3
---	---

Gambar 2.1 : Struktur Penelitian ..... 31



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

**Perpustakaan Universitas Islam Riau**