

**ABSTRAK****PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA PRODUK MAKANAN RINGAN DI KOTA  
PEKANBARU***(Studi Kasus di Pasar Buah Pekanbaru)***DESVI YANI**  
**NPM:145210592**

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk makanan ringan di Pasar Buah Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian makanan ringan di Pasar Buah Pekanbaru yang diambil sebanyak 100 orang untuk dijadikan sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah pendekatan Purposive non Probability Sampling. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diambil melalui kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif dan kuantitatif. Analisis data kuantitatif menggunakan persamaan regresi linear sederhana dimana perhitungan data menggunakan SPSS for Windows versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan label halal terhadap keputusan pembelian produk makanan ringan. Kemudian kontribusi dalam pencantuman label halal terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk makanan ringan adalah sebesar 54,9% dan sisanya 45,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Secara umum dapat disimpulkan bahwa label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan ringan di kota Pekanbaru.

**Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Label Halal, Makanan Ringan**

**ABSTRACT****THE EFFECT OF HALAL LABELS ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON LIGHT FOOD PRODUCTS IN PEKANBARU CITY  
(Case Study in Pasar Buah Pekanbaru)**

**DESVI YANI**  
**145210592**

*The purpose of this study is to determine the effect of halal labels on the decision to purchase snacks products at Pasar Buah Pekanbaru . The population in this study were consumers who bought snacks at Pasar Buah Pekanbaru which were taken as many as 100 people to be sampled. The sampling technique used is the Purposive Non Probability Sampling approach. The type of data used is primary data taken through a questionnaire. Data analysis used is descriptive and quantitative method. Quantitative data analysis using a simple linear regression equation where the calculation of data using SPSS for Windows version 24. The results showed that there was a significant effect of halal labels on the decision to purchase snacks. Then the contribution in the inclusion of the halal label there is a consumer purchasing decision on snack food products of 54.9% and the remaining 45.1% is influenced by other factors. In general, it can be concluded that the halal label has an effect on the decision to purchase snacks in Pekanbaru.*

***Keywords: Purchase Decisions, Halal Labels, Snacks***