

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi/Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru Riau. Objek penelitian ini adalah Pengusaha *pangkas rambut* Di Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru Riau.

B. Operasional Variabel Penelitian

Variabel dalam penelitian ini adalah penerapan akuntansi pada usaha kecil *pangkas rambut*, yaitu sejauh mana pemahaman pengusaha *pangkas rambut* tentang konsep-konsep dasar akuntansi dan menjalankannya dalam aktivitas usahanya, dengan indikator pemahaman sebagai berikut:

1. Kesatuan Usaha (*Business Entity Concept*), yaitu pemisahan transaksi usaha dengan transaksi non usaha.
2. Dasar pencatatan, dimana ada dua yaitu dasar kas dan dasar akrual. Dasar kas transaksi dicatat pada saat penerimaan dan pengeluaran apabila kas sudah diterima atau dikeluarkan. Sedangkan dasar akrual, transaksi dicatat pada saat terjadinya penerimaan dan pengeluaran tanpa melihat kas telah diterima atau dikeluarkan.
3. Konsep kelangsungan usaha (*going concern*), yaitu menganggap bahwa suatu perusahaan akan hidup terus, dalam arti perusahaan diharapkan tidak mengalami likuidasi dimasa yang akan datang dan menganggap perusahaan.

4. memiliki cukup waktu untuk menyelesaikan usaha, kontrak-kontrak dan perjanjian.
5. Konsep periode waktu (*time period concept*) adalah suatu konsep yang menyatakan bahwa akuntansi menggunakan periode waktu sebagai dasar dalam mengukur dan menilai kemajuan suatu perusahaan.
6. Konsep penandingan (*matching concept*), yaitu menganggap bahwa beban sebaiknya diakui dalam periode yang sama dengan pendapatan. Laporan keuangan sebagai alat memberikan informasi keuangan haruslah disusun berdasarkan suatu pedoman tertentu, agar informasi-informasi yang terjadi dilaporkan keuangan tersebut merupakan informasi yang terjamin keajarannya dan dapat dipertanggung jawabkan, sehingga dapat dipergunakan oleh pihak yang berkepentingan sebagai bahan pertimbangan didalam pengambilan keputusan ekonomi dan keuangan.

C. Populasi dan Sampel

Adapun yang menjadi populasi dari penelitian ini adalah seluruh usaha kecil *pangkas rambut* di Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru, berdasarkan sumber data dari Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru yaitu sebanyak 24 usaha pangkas rambut dengan jumlah sampel sebanyak 16 usaha pangkas rambut. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *perposive sampling* yaitu usaha pangkas rambut yang melakukan pencatatan dan memberikan datanya.

Tabel III.1**Daftar Populasatau Nama Usaha Pangkas Rambut
Di Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru**

No	Nama Usaha	Alamat
1.	De'light Barbershop	Jl. Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
2.	Maxx Pangkas	Jl. Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
3.	Rapi Segar	Jl. Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
4.	Rudi Pangkas	Jl. Utama, Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
5.	Pangkas Rambut Novri	Jl. Pemuda, Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
6.	Martin Pangkas	Jl. Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
7.	Pangkas Rambut Gantino	Jl. Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
8.	Pangkas Rambut Aryants	Jl. Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
9.	Pangkas Rambut Naufal	Jl. Hangtuh Ujung / Tenayan Raya Pekanbaru
10.	Pangkas Rambut Revan	Jl. Hangtuh Ujung / Tenayan Raya Pekanbaru
11.	Pangkas Rambut HOP 77	Jl.Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
12.	Mutiara Pangkas	Jl. Hangtuh No.126B / Tenayan Raya Pekanbaru
13.	Pangkas Rambut Bpk.Subhan	Jl. Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
14.	Teddy Barbershop	Jl. Hangtuh No.96/ Tenayan Raya Pekanbaru
15.	Riau Indah Pangkas	Jl. Hangtuh No.12 / Tenayan Raya Pekanbaru
16.	Emery Barbershop	Jl. Hangtuh No.54 / Tenayan Raya Pekanbaru
17.	Pangkas Rambut Jas	Jl. Sekuntum, Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
18.	Dairi Pangkas	Jl. Jawa, Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru
19.	DUBBERS Barbershop	Jl. Satriasimp BPG, Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru

20.	Megaria Pangkas	Jl. Sialang Bungkok No.69 B / Tenayan Raya Pekanbaru
21.	DFN Barbershop	Jl. Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru
22.	Gantino pangkas	Jl. Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru
23.	Pangkas Rambut Putra	Jl. Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru
24.	Start Barbershop	Jl. Sumatra / Tenayan Raya Pekanbaru

Sumber:Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru

Tabel III.2
Daftar Sampel Usaha Pangkas Rambut
Di Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru

No	Nama Usaha	Alamat
1	De'light Barbershop	Jl. Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru
2	Maxx	Jl. Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru
3	Rapi Segar	Jl. Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru
4	Rudi Pangkas	Jl. Utama, Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru
5	Pangkas Rambut Novri	Jl. Pemuda, Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru
6	Teddy Barbershop	Jl. Hangtuah No.96 / Tenayan Raya Pekanbaru
7	Emery Barbershop	Jl. Hangtuah No.54 / Tenayan Raya Pekanbaru
8	DFN Barbershop	Jl. Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru
9	Martin Pangkas	Jl. Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru
10	Pangkas Rambut Naufal	Jl. Hangtuah Ujung / Tenayan Raya Pekanbaru
11	Mutiara Pangkas	Jl. Hangtuah No.126B / Tenayan Raya Pekanbaru
12	Riau Indah Pangkas	Jl. Hangtuah No.12 / Tenayan Raya Pekanbaru
13	Gantino Pangkas	Jl. Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru
14	Dubbers Barbershop	Jl. Satriasimp BPG, Hangtuah / Tenayan Raya Pekanbaru

15	Megaria Pangkas	Jl. Sialang Bungkok No.69 B / Tenayan Raya Pekanbaru
16	Dairi Pangkas	Jl. Jawa, Hangtuh / Tenayan Raya Pekanbaru

D. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang dipakai penulis sebagai pedoman dalam penulisan proposal ini adalah:

a. Data primer

Yaitu data yang diperoleh langsung dari responden melalui wawancara dan menyebarkan kuesioner.

b. Data sekunder

Yaitu data yang diperoleh dari instansi terkait yaitu pemilik *pangkas rambut* dan dari responden diperoleh buku-buku catatan untuk mencatat transaksi.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis sebagai berikut:

a. Wawancara terstruktur, yaitu teknik pengumpulan data dengan wawancara yang telah menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang alternatif jawabannya pun sudah disediakan.

b. Dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengambilan dokumen-dokumen yang telah ada tanpa ada pengolahan kembali.

- c. Observasi, yaitu pengumpulan data dengan cara melakukan pengambilan survei langsung kelapangan melihat tempat usaha dan memberi pertanyaan-pertanyaan secara lisan dan tidak terstruktur.

F. Teknik Analisis Data

Teknik dalam menganalisis data, informasi dan data yang telah dikumpulkan dianalisa dengan menggunakan metode deskriptif, yaitu kegiatan mengumpulkan, mengolah dan kemudian menyajikan data observasi agar pihak lain dapat dengan mudah memperoleh gambaran mengenai sifat/karakteristik objek dari data tersebut.

Pengolahan data dikerjakan secara manual dan bersifat deskriptif. Jawaban angket dihitung, ditelly dan dilakukan pentabulasian guna memudahkan untuk melakukan interpretasi.

Pengolahan data dilakukan setelah semua data terhimpun dan telah dapat memberikan gambaran yang menyeluruh tentang objek penelitian. Tahap-tahap pengolahan data dilakukan berikut ini :

1. *Editing*, yakni pemeriksaan terhadap data apakah ada pengisian data yang salah, keliru atau tidak logis. *Editing* atau penyuntingan dilakukan terhadap data yang telah terkumpul baik melalui kuesioner maupun melalui wawancara.
2. Melakukan perhitungan (*Telly*), hasil angket untuk ditentukan frekuensi dan persentase dari masing-masing item pertanyaan kuesioner yang diajukan.

3. *Tabulating*, yakni mentabulasi data untuk memudahkan melakukan analisa, selanjutnya dilakukan interpretasi/penafsiran guna sampai kepada kesimpulan akhir dari penelitian.

Setelahtahap pengolahan data selesai maka dilanjutkan analisis data, dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu untuk mengungkapkan kejadian atau fakta, kejadian, fenomena, variabel dan keadaan yang terjadi saat penelitian berlangsung dengan menyuguhkan apa yang sebenarnya terjadi dan menafsirkan serta menguraikan data yang bersangkutan dengan situasi yang sedang terjadi. Sehingga didapat relevansi dengan permasalahan penelitian, tentang Analisis Penerapan Akuntansi Pada Usaha Kecil Pangkas Rambut di Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru.