

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Identitas Responden

Usaha toko pakaian adalah usaha yang melakukan penjualan terhadap berbagai model dan merek pakaian. Usaha ini didirikan di Kecamatan Lubuk Dalam Kabupaten Siak. Responden dalam penelitian adalah pengusaha toko pakaian yang ada di Kecamatan Lubuk Dalam yaitu sebanyak 14 responden. Adapun identitas responden yang akan penulis uraikan meliputi: tingkat umur, tingkat pendidikan dan lamanya berusaha.

1. Tingkat Umur Responden

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis mengenai tingkat umur responden terlihat pada tabel adalah sebagai berikut:

Tabel IV.1
Jumlah Responden Menurut Tingkat Umur

No.	Tingkat Umur (Tahun)	Jumlah	Persentase (%)
1	20-30	4	28,6
2	31-40	6	42,8
3	41-50	4	28,6
	Jumlah	14	100

Sumber: Data Hasil Penelitian Lapangan

Dari tabel IV.I diatas dapat diketahui bahwa yang paling banyak respondennya adalah yang berumur antara 31-40 tahun yaitu sebesar 42,8 persen. Kemudian diikuti oleh responden yang berumur 20-30 tahun yaitu sebesar 28,6

persen. Selanjutnya diikuti oleh responden yang berumur 41-50 tahun yaitu sebesar 28,6 persen.

Bila dilihat dari persebaran umur responden, dapat dikatakan bahwa umur responden berada pada usia produktif dan termasuk usia kerja.

2. Tingkat Pendidikan Responden

Dari penelitian yang telah dilakukan ditemukan bahwa tingkat pendidikan responden dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Tabel IV.2
Jumlah Responden Menurut Tingkat Pendidikan

No.	Tingkat Pendidikan	Jumlah	Persentase (%)
1	Tamat SD	2	14,3
2	Tamat SMP	2	14,3
3	Tamat SMA	9	64,3
4	Tamat D3	1	7,1
	Jumlah	14	100

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

Dari tabel IV.2 dapat dilihat bahwa, responden yang memiliki tingkat pendidikan SMA berjumlah 9 responden dengan jumlah 64,3 persen, kemudian responden dengan tamatan SMP berjumlah 2 responden dengan jumlah 14,3 persen, selanjutnya responden dengan tamatan SD berjumlah 2 responden dengan jumlah 14,3 persen, dan responden dengan tamatan D3 berjumlah 1 dengan jumlah 7,1 persen.

3. Lama Berusaha

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa lama masa usaha responden dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel IV.3
Jumlah Responden Menurut Lama Berusaha

No.	Lama Berusaha (Tahun)	Jumlah	Persentase (%)
1	1-5	11	78,6
2	6-10	3	21,4
	Jumlah	14	100

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

Berdasarkan tabel IV.3 diatas, dapat dilihat bahwa yang paling banyak responden dalam menjalankan usahanya antara 1-5 tahun yaitu sebanyak 78,6 persen dan 6-10 tahun sebanyak 21,4 persen.

B. Modal Usaha Awal Berdiri

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa modal usaha masing-masing pengusaha toko pakaian berbeda-beda. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.4 sebagai berikut:

Tabel IV.4
Modal Usaha Responden

No.	Modal Usaha	Jumlah	Persentase (%)
1	<100.000.000	5	35,7
2	>100.000.000	9	64,3
	Jumlah	14	100

Sumber : Data Hasil Penelitian Lapangan

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa sebagian besar responden menanamkan modal dalam menjalankan usahanya sebesar <100.000.000 yaitu sebanyak 5 responden atau sebesar 35,7 persen, diikuti dengan responden yang menanamkan modal dalam menjalankan usahanya sebesar >100.000.000 yaitu sebanyak 9 responden atau sebesar 64,3 persen.

Berdasarkan modal usaha responden diatas dapat diketahui bahwa penanaman modal yang dilakukan responden diharuskan sudah mempunyai sistem akuntansi yang memadai untuk usaha ini.

C. Jumlah Pegawai/Karyawan

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa ada tujuh toko pakaian yang mempunyai karyawan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.5

Tabel IV.5
Jumlah Responden Dirinci Menurut Jumlah Pegawai

NO.	NAMA TOKO	Jumlah Pegawai
1	ACD BUSANA	-
2	AGUNG FASHION	3
3	ANISA BUSANA	2
4	BABY SHOP	1
5	CHOKAY BUSANA	-
6	EZZA COLLECTION	-
7	FAREL BUSANA	2
8	KHANSA BUSANA	-
9	TIARA &RAVA COLLECTION	-
10	TOKO AFRI	1
11	TOKO QUEEN	-
12	TOKO RAHMAH	-
13	TOKO SILVIA	-
14	ZIVANNA COLLECTION	-

Sumber : Survey Lapangan

Banyaknya toko pakaian yang memiliki karyawan, menyimpulkan bahwa banyak sedikitnya tenaga kerja yang digunakan berdasarkan modal dan besarnya usaha toko pakaian.



Dokumen ini adalah Arsip Miitik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau