

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Definisi Strategi dan Pembahasannya.....	14
1. Definisi Strategi	14
2. Manfaat Strategi	15
3. Tingkatan Strategi	15
B. Definisi Pemasaran dan Pembahasannya.....	19
1. Definisi Pemasaran.....	19
2. Tingkatan Pemasaran	21
3. Tujuan Pemasaran	22
C. Strategi Pemasaran.....	23
1. Definisi Strategi Pemasaran	24
2. Faktor-Faktor Strategi Pemasaran.....	26
3. Pemasaran dalam Perspektif Islam.....	37
4. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam	40
D. Peningkatan	46
1. Definisi Peningkatan	46
E. Nasabah.....	46
1. Definisi Nasabah	46
2. Keputusan Menjadi Nasabah.....	47
3. Sebab-Sebab Nasabah Mengundurkan Diri	49
F. <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i>	50
G. Tinjauan Penelitian Relevan	57
H. Variabel Penelitian.....	58
I. Konsep Operasional.....	58
J. Kerangka Konseptual.....	59

K. Hipotesis	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
A. Jenis Penelitian	60
B. Tempat dan Waktu.....	60
C. Populasi dan Sampel.....	61
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	62
E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	62
1. Sumber Data.....	62
2. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Pengolahan Data dan Teknik Analisis Data	64
1. Teknik Pengolahan Data	64
2. Teknik Analisis Data	64
G. Uji Instrumen	65
1. Uji Validitas	65
2. Uji Reliabilitas	66
H. Uji Asumsi Klasik.....	66
1. Uji Normalitas.....	66
2. Uji Multikolinearitas.....	67
3. Uji Heteroskedastisitas.....	67
I. Uji Hipotesis	68
1. Analisis Regresi Sederhana.....	68
2. Uji Parsial.....	69
3. Koefisien Korelasi.....	69
4. Koefisien Determinasi.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	71
A. Gambaran Umum BMT UGT Sidogiri Pusat	71
1. Sejarah Berdirinya BMT UGT Sidogiri	71
2. Alamat Kantor Pusat BMT UGT Sidogiri	73
3. Identitas BMT UGT Sidogiri	73
4. Visi dan Misi BMT UGT Sidogiri	74
5. Struktur Organisasi Koperasi BMT UGT Sidogiri	74
6. Mitra Kerja BMT UGT Sidogiri	77
7. Kunci Sukses BMT UGT Sidogiri	78
8. Penghargaan	79
B. Gambaran Umum BMT UGT Sidogiri Cabang Pekanbaru	80
1. Sejarah Singkat BMT UGT Sidogiri	80
2. Struktur Organisasi BMT UGT Sidogiri Cabang Pekanbaru.....	82

3. Produk dan Layanan BMT UGT Sidogiri Cabang Pekanbaru.....	82
C. Deskripsi Data	109
1. Identitas Responden	109
2. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada BMT UGT Sidogiri Cabang Pekanbaru	113
D. Analisis Data.....	117
1. Uji Validitas.....	117
2. Uji Reabilitas	119
3. Uji Asumsi Klasik.....	120
4. Uji Regresi Sederhana	124
5. Koefisien Korelasi	125
6. Koefisien Determinasi	125
7. Uji – t	126
E. Pembahasan	127
BAB V PENUTUP	130
A. Kesimpulan	130
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Perkembangan Jumlah Nasabah BMT UGT Sidogiri Pekanbaru dari Tahun 2013 – 2016	6
Tabel 2	: Jumlah Omset tabungan BMT UGT Sidogiri Pekanbaru dari Tahun 2013 – 2016	7
Tabel 3	: Jumlah Omset Pembiayaan BMT UGT Sidogiri Pekanbaru dari Tahun 2013 – 2016.....	9
Tabel 4	: Konsep Operasional	59
Tabel 5	: Waktu Penelitian	61
Tabel 6	: Alternatif Pilihan Jawaban.....	63
Tabel 7	: Interpretasi Koefisien Korelasi	68
Tabel 8	: Jenis Kelamin Responden BMT	110
Tabel 9	: Umur Responden BMT	110
Tabel 10	: Tingkat Pendidikan Responden BMT	111
Tabel 11	: Pekerjaan Responden BMT	111
Tabel 12	: Tingkat Penghasilan Nasabah BMT	112
Tabel 13	: Rekapitulasi Data Angket Strategi Pemasaran	113
Tabel 14	: Rekapitulasi Angket Peningkatan Jumlah Nasabah	115
Tabel 15	: Hasil Uji Validitas	118
Tabel 16	: Hasil Uji Reabilitas	119
Table 17	: Hasil Uji Multikolinearitas	121
Tabel 18	: Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana	124
Tabel 19	: Analisis Korelasi	125
Tabel 20	: Hasil Perhitungan Uji-t	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Grafik Perkembangan Jumlah Nasabah BMT UGT Sidogiri Pekanbaru Tahun 2012 – 2013	6
Gambar 2	: Grafik Jumlah Omset Tabungan BMT UGT Sidogiri Pekanbaru Tahun 2012 - 2016.....	8
Gambar 3	: Grafik Jumlah Omset Pembiayaan BMT UGT Sidogiri Pekanbaru Tahun 2012 - 2016.....	9
Gambar 4	: Kerangka Konseptual	56
Gambar 5	: Struktur Koperasi BMT UGT Sidogiri	75
Gambar 6	: Struktur Pengurus dan Pengawas Koperasi BMT UGT Sidogiri	76
Gambar 7	: Struktur Organisasi Koperasi BMT	82
Gambar 8	: Diagram lingkaran strategi pemasaran (x) pada BMT UGT Sidogiri Pekanbaru	114
Gambar 9	: Diagram lingkaran peningkatan jumlah nasabah (Y) pada BMT UGT Sidogiri Pekanbaru	116
Gambar 10	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	122
Gambar 11	: Hasil Uji Normalitas.....	123

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Riset Penelitian dari Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Persetujuan Penelitian dari BMT UGT Sidogiri Pekanbaru
- Lampiran 3 : Kuisisioner/Angket Responden
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Tidak Plagiat
- Lampiran 5 : Dokumentasi

