

ABSTRAK

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PADA BMT UGT SIDOGIRI CABANG PEKANBARU

AINUL MARDIYAH

NPM : 132310123

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh hasil pra riset yang dilakukan oleh penulis pada strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah pada BMT UGT Sidogiri Cabang Pekanbaru. Sejak mulai didirikan pada Juli 2012, BMT UGT Sidogiri telah mampu meningkatkan jumlah nasabahnya dari tahun ke tahun. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk meneliti pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah nasabah pada BMT UGT Sidogiri Pekanbaru. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah nasabah pada BMT UGT Sidogiri Pekanbaru. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah nasabah. Adapun subjek penelitian adalah Nasabah pada BMT UGT Sidogiri Pekanbaru. Sementara objek dalam penelitian ini adalah pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah nasabah BMT UGT Sidogiri Pekanbaru. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan data yang dilakukan adalah dengan cara angket dan dokumentasi. Untuk menganalisis data digunakan metode regresi data linear sederhana dimana penghitungannya menggunakan aplikasi SPSS for Windows Versi 17.0. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 86 orang. Hasil penelitian ini diketahui bahwa pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah nasabah memiliki hubungan yang cukup kuat, ini diketahui dari nilai koefisien korelasi sebesar 0,715. Sedangkan hasil uji parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah nasabah BMT UGT Sidogiri Pekanbaru, ini diketahui dari nilai t hitung (9,363) lebih besar dari t tabel (1,99). Ini berarti secara parsial dapat diketahui bahwa (pengaruh strategi pemasaran) berpengaruh terhadap (peningkatan jumlah nasabah).

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Peningkatan Jumlah Nasabah.

ABSTRACT

THE EFFECT OF MARKETING STRATEGY ON INCREASING THE NUMBER OF CUSTOMERS IN THE BMT UGT SIDOGIRI BRANCH OF PEKANBARU

AINUL MARDIYAH
NPM: 132310123

This research is motivated by the results of pre-research conducted by the author on marketing strategies in increasing the number of customers at BMT UGT Sidogiri Pekanbaru Branch. Since it was founded in July 2012, BMT UGT Sidogiri has been able to increase the number of its customers from year to year. Therefore the authors are interested in examining the influence of marketing strategies on increasing the number of customers at BMT UGT Sidogiri Pekanbaru. The problem formulation of this research is how the marketing strategy influences the increasing number of customers at BMT UGT Sidogiri Pekanbaru. The research objective was to determine the effect of marketing strategies on increasing the number of customers. The research subject is the Customer at BMT UGT Sidogiri Pekanbaru. While the object in this study is the influence of marketing strategies on increasing the number of BMT UGT Sidogiri Pekanbaru customers. The data sources used in this study are primary data and secondary data. The data collection technique is done by questionnaire and documentation. To analyze the data used a simple linear data regression method where the calculation uses the SPSS for Windows Version 17.0 application. The sample of this study was 86 people. The results of this study note that the effect of marketing strategies on increasing the number of customers has a fairly strong relationship, it is known from the correlation coefficient value of 0.715. While the partial test results have a significant effect between the effect of marketing strategies on increasing the number of customers of BMT UGT Sidogiri Pekanbaru, it is known from the value of t count (9.336) greater than t table (1.99). This means that partially it can be seen that (the influence of marketing strategies) affects (increase in the number of customers).

Keywords: Marketing Strategy, Increasing the Number of Customers.