

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : Prosiding

Judul Karya Ilmiah : Islamic Marketing Management Information System Model

Penulis Jurnal Ilmiah : **Hamdi Agustin**, Sri Indrastuti dan Firdaus Abdul Rahman

Jumlah Penulis : 3 Orang

Status Penulis : Penulis pertama

Identitas Prosiding : Seminar : The Second International Conference on Social, Economy, Education, and Humanity (ICoSEEH 2019)

Tahun : 5-7 September 2019

Penyelenggara : Universitas Islam Riau

web. Prosiding : <http://repository.uir.ac.id/1589/>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :

☒ V Prosiding Forum Ilmiah Internasional

☐ Prosiding Forum Ilmiah Nasional

(beri pada kategori yang tepat) :

Hasil Penilaian Per Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☒ V	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10 %)	3,0		2,90
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)	4,5		4,30
c. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30 %)	4,5		4,50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit(30 %)	3,0		2,95
Total = (100 %)	15		14,65
	9		8.79

Komentar / Ulasan Per Review :

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Penulisan karya ini sudah lengkap dan sesuai dengan unsur penelitiannya.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Penelitian karya jurnal ini sudah mempunyai ruang lingkup yang cukup jelas.
Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi	metodologi yang digunakan dalam Penelitian cukup bagus, data yang digunakan sudah cukup baik.
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan / jurnal	Kualitas terbitan jurnal ini sudah cukup lengkap dan cukup bagus.
Indikasi Plagiasi	Karya ilmiah ini dilihat dari hasilnya Similarity cukup rendah tidak ada unsur plagiasi.
Linearitas	Karya ilmiah ini sangat linier dengan bidang ilmu penulis.

Pekanbaru, 14-12-2019

Reviewer

Tanda tangan :

Prof. Dr. Hj. Sri Indrastuti, MM

NIP / NIDN : 0030015603

Unit kerja : Fakultas Ekonomi

Bidang Ilmu :

Jabatan Fungsional : Guru Besar

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : Prosiding

Judul Karya Ilmiah : Islamic Marketing Management Information System Model

Penulis Jurnal Ilmiah : **Hamdi Agustin**, Sri Indrastuti dan Firdaus Abdul Rahman

Jumlah Penulis : 3 Orang

Status Penulis : Penulis pertama

Identitas Prosiding : Seminar : The Second International Conference on Social, Economy, Education, and Humanity (ICoSEEH 2019)

Tahun : 5-7 September 2019

Penyelenggara : Universitas Islam Riau

web. Prosiding : <http://repository.uir.ac.id/1589/>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :

☒ V Prosiding Forum Ilmiah Internasional

☐ Prosiding Forum Ilmiah Nasional

(beri pada kategori yang tepat) :

Hasil Penilaian Per Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☒ V	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10 %)	3,0		2,80
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)	4,5		4,35
c. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30 %)	4,5		4,40
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit(30 %)	3,0		2,90
Total = (100 %)	15		14,45
	9		8.67

Komentar / Ulasan Per Review :

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Penulisan karya ini sudah lengkap dan sesuai dengan unsur penelitiannya.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Penelitian karya jurnal ini sudah mempunyai ruang lingkup yang cukup jelas.
Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi	Metodologi yang digunakan dalam penelitian cukup bagus, data yang digunakan sudah cukup baik.
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan / jurnal	Kualitas terbitan jurnal ini sudah cukup lengkap dan cukup bagus.
Indikasi Plagiasi	Karya ilmiah ini dilihat dari hasilnya similarity cukup rendah tidak ada unsur plagiasi
Linearitas	Karya ilmiah ini sangat linier dengan bidang ilmu penulis.

Pekanbaru, 10-12-2019

Reviewer



Tanda tangan :

Prof. Dr. H. Detri Karya, SE, MA

NIP / NIDN : 1005025901

Unit kerja : Fakultas Ekonomi

Bidang Ilmu :

Jabatan Fungsional : Guru Besar