

# Buku Pratikum Studi Kelayakan Bisnis

*by* Hamdi Agustian

---

**Submission date:** 08-Jan-2020 01:15PM (UTC+0800)

**Submission ID:** 1239964904

**File name:** 3.pdf (98.18K)

**Word count:** 523

**Character count:** 3023

## **A. PENDAHULUAN**

(Jelaskan bentuk usaha, sebab investasi ini dilakukan, prospek usaha, lokasi usaha, keadaan persaingan dan data permintaan produk)



**Kunci kesuksesan usaha ini** (dengan alasan)

1.

2.

3.

**Tujuan membuat laporan SKB** (lihat dicatatan)

## B. ANALISIS MAKRO

**1. Analisis Ekonomi** (isi angka pertumbuhan ekonomi Pekanbaru tahun 2006-2010 dan jelaskan secara deskriptif angka pertumbuhan ekonomi tersebut)

Tahun	Pertumbuhan Ekonomi (%)
2006	
2007	
2008	
2009	
2010	

**2. Analisis Demografi** (isi angka jumlah penduduk Pekanbaru dan tingkat pertumbuhannya pada tahun 2006-2010 dan jelaskan secara deskriptif jumlah penduduk Pekanbaru dan tingkat pertumbuhannya tersebut)

Tahun	Jumlah penduduk	Pertumbuhan (%)
2006		
2007		
2008		
2009		
2010		

**3. Analisis Sosial Budaya** (Jelaskan norma-norma sosial yang dimiliki oleh masyarakat dan kemungkinan kebutuhan akan hasil usaha ini)

**4. Analisis Teknologi** (Jelaskan perkembangan penggunaan teknologi pada usaha ini)

### **C. ANALISIS SWOT**

#### **a. Strength** (kekuatan internal perusahaan)

1.

2.

3.

#### **b. Weaknesses** (kelemahan internal perusahaan)

1.

2.

3.



**c. Opportunity** (kesempatan dari eksternal perusahaan)

1.

2.

3.

**d. Treat** (Tantangan/ancaman yang dihadapi dari eksternal perusahaan)

1.

2.

3.

#### **D. ANALISIS SUMBERDAYA MANUSIA**

**1. Jumlah tenaga kerja dan gajinya** (Buat jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan beserta gaji perbulannya)

**2. Job Spesifikasi** (Buat persyaratan keahlian yang harus dipenuhi untuk mengisi jabatan tersebut)

**3. Job Deskriptif** (Buat tugas, tanggungjawab dan wewenang dari masing-masing jabatan tersebut)

## **E. ANALISIS OPERASIONAL**

### **1.Lokasi usaha**

**2.Proses produksi** (Jelaskan proses produksi dari awal sampai menghasilkan produk)

**3. Kualitas produk** (jelaskan apakah kualitas terbaik atau standar atau bawah)

**4. Penggunaan teknologi** (apakah tradisional, semi modern atau modern, jelaskan pilihannya)

## **F. ANALISIS PEMASARAN**

1. **Analisis Permintaan Produk** (Buat berdasarkan trend atau % kenaikan penjualan)

2. **Analisis Persaingan** (Jelaskan tingkat persaingan, jumlah perusahaan lain dan produk pengganti)

### **3. Analisis STP**

**a. Segmentasi** (Jelaskan memilih pasar yang akan dimasuki)

**b. Target Pasar** (jelaskan target konsumen yang akan menikmati atau mengkonsumsi produk yang dihasilkan)

**c. Posisi Pasar** (Jelaskan seleksi konsumen yang akan menikmati atau mengkonsumsi produk yang dihasilkan)

### **4. Analisis Bauran Pemasaran**

**a. Produk** (Jelaskan atribut produk)

**b. Harga jual** (tentukan harga jual produk apakah berdasarkan harga pasar atau harga mark-up)

**c. Promosi** (jelaskan media/saran promosi yang dipilih)

**d. Distribusi** (jelaskan jalur distribusi yang digunakan)

## G. ANALISIS KEUANGAN

### 1. Investasi (buat jenis modal awal investasi yang harus dibeli)

No	Investasi	Jumlah modal
1		
2		
3		
4		
5		

### 2. Jumlah pengeluaran (buat semua jumlah biaya yang harus dikeluarkan perusahaan setiap bulan/tahun)

No	Jenis Pengeluaran	Jumlah Pengeluaran
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		





**Penjelasan :**

#### **4. Analysis Payback Period**

## 5. Analisis <sup>1</sup> Net Present Value (NPV)

Tahun	Arus Kas	DF (10%)	Present Value (PV)
2012			
2013			
2014			
2015			
2016			
2017			
	Jumlah PV arus kas		
	Jumlah Investasi		
	NPV		

**Penjelasan :**

## 6. Analisis <sup>1</sup> Profitability Index (PI)

Profitability Index (PI) = PV arus kas/jumlah investasi

**3** 7. Analisis Internal Rate of Return (IRR)

Tahun	Arus Kas	DF (10%)	Present Value (PV)	DF ( ? %)	Present Value (PV)
2012					
2013					
2014					
2015					
2016					
2017					
	Jumlah PV arus kas				
	Jumlah Investasi				
	NPV				

**Penjelasan :**

**H. KESIMPULAN DAN KEPUTUSAN** (Jelaskan alasan keputusan layak atau tidak layak)





# Buku Pratikum Studi Kelayakan Bisnis

## ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Islam Riau Student Paper	3%
2	kemahasiswaan.narotama.ac.id Internet Source	2%
3	pt.scribd.com Internet Source	2%
4	es.scribd.com Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%